



Självständigt arbete i fördjupningsämnet religion

15 högskolepoäng, grundnivå

Svensk medias porträttering av islam och dess effekt på elever

*The portrayal of Islam in Swedish media and its impact
on students*

Fatima Ali

Mathilda Isberg

Förstaämne inom ämnesprogrammet med inriktning
mot arbete i årskurs 7-9 och gymnasieskolan,
240 högskolepoäng. självständigt arbete religionsvetenskap
HT25- SKI- LL204G- L5878
2026-01-15

Examinator: Bodil Liljefors- Persson
Handledare: Douglas Mattsson

Förord

Detta arbete har vuxit fram inom ramen för kursen SAG Religion vid Malmö universitet. Studien analyserar hur islam och muslimer framställs i svenska traditionella medier genom textanalys av publicerat mediematerial. Därutöver analyseras tidigare pedagogisk och religionsdidaktisk forskning om representation av religion och religiösa minoriteter i undervisning, läromedel och medier.

Arbetet har gett oss möjlighet att fördjupa vår förståelse av hur begreppet ”media” definieras och tillämpas i studiens kontext. I detta sammanhang avser ”media” traditionella medier, där innehåll produceras och publiceras av institutionella aktörer inom etablerade medieorganisationer. Vi diskuterar hur dessa medieformer påverkar hur religion framställs och förstås i samhället. Vidare har vi fördjupat oss i metoder för medieanalys och religionsdidaktiska perspektiv. Under arbetets gång har vi utvecklat vår förmåga att identifiera, analysera och kritiskt granska vetenskapliga källor. Detta har bidragit till en fördjupad förståelse av mediekunnighet som ett centralt pedagogiskt begrepp, vilket i undervisningssammanhang innebär att analysera och problematisera potentiellt förenklade och stereotypiserande representationer av religion samt att synliggöra hur sådana bilder uppstår.

Vi vill uttrycka vår uppskattning till de lärare och handledare som har väglett oss under arbetets gång samt till de forskare vars studier har legat till grund för denna studie. Arbetet behandlar framställningar av islam i traditionella medier och relaterar dessa till religionsdidaktisk forskning med fokus på religionsundervisning.

Datum : 8 januari 2026

Abstract

Studien undersöker hur islam och muslimer framställs i svenska traditionella medier och hur dessa mediala framställningar, enligt tidigare forskning, kan påverka elevers förförståelse och attityder i skolans religionsundervisning. Genom en jämförande litteraturstudie analyseras vetenskapliga artiklar och officiella rapporter i syfte att identifiera återkommande narrativ och mönster i framställningar av islam i traditionella medier. Tidigare forskning visar att sådana framställningar ofta fokuserar på teman som konflikt, säkerhet och kulturella skillnader, vilket kan bidra till förenklade och stereotypa föreställningar om islam hos unga inför undervisningssammanhang. Studien belyser hur föreställningar om islam som präglad av konflikt, hot och kulturell avvikelse formas i samspel mellan traditionella medier och bredare samhällsdiskussioner. Vidare betonas skolans roll i att problematisera och bearbeta dessa förenklade och stereotypiserande framställningar genom kritiskt tänkande, källkritik och didaktiska arbetssätt som tydliggör att islam inte är en enhetlig religion, utan att religiösa tolkningar och praktiker varierar mellan olika sammanhang och grupper, vilket motverkar generaliserande framställningar. Sammantaget behandlar studien sambandet mellan mediala framställningar, elevers förförståelse och religionsundervisning i ett samhälle präglad av religiös mångfald.

Nyckelord: elevers förförståelse; islam; mediala framställningar; religionsdidaktik; religionsundervisning; stereotyp föreställningar; traditionella medier.

Innehållsförteckning:

Förord	1
Abstract	2
Innehållsförteckning	3
1. Inledning	4
2. Bakgrund	6
3. Syfte	8
4. Metod	9
4.1 Metodansats	
4.2 Urval av källor	
4.3 Analysmetod	
4.4 Begränsningar	
5. Resultat	12
5.1 Svensk medias porträttering av Islam	
5.2 Svensk medias påverkning på elever	
5.3 Hur kan Islamofobi och misinformation motverkas i ett klassrum	
6. Slutsats & diskussion	22
7. Referenser	24

Inledning

Nyhetsajter, tv-nyheter och tryckta dagstidningar bär ett stort ansvar i hur information förmedlas (Anna Wrammert, 2021). I sin artikel undersöker Wrammert hur religion framställs i medier, exempelvis i nyhetsrapportering, dokumentärer eller sociala medier påverkar hur elever formar sina föreställningar om religiösa traditioner. Detta gör frågan särskilt relevant för skolan, där elevernas förmåga att tolka och kritiskt granska information är central för deras kunskapsutveckling. I ett pluralistiskt samhälle som Sverige möter barn och ungdomar en mångfald av berättelser och representationer, vilket påverkar de förkunskaper och erfarenheter de tar med sig in i klassrummet (Anna Wrammert, 2021). Detta är särskilt relevant för elever som saknar egna erfarenheter av religiösa traditioner utanför majoritetssamhällets normer. Farooqui och Kaushik (2022) visar, genom en analys av tidigare forskning, att ungdomar i västerländska samhällen ofta möter negativa föreställningar, särbehandling och identitetsrelaterade utmaningar kopplade till islamofobi, samt att skolan återkommande beskrivs som en central social kontext där sådana erfarenheter aktualiseras.

Det är även islam som har en särskilt framträdande position i svensk offentlig debatt (Lövheim, 2019, s. 275). Media kan skildra teman som konflikt, kulturella skillnader och extremism, ofta i samband med terrorhändelser eller internationella politiska spänningar. För många unga kan sådana framställningar fungera som en tidig exponering för religion, vilket i sin tur kan bidra till att skapa förenklade eller stereotypa föreställningar innan de möter det mer nyanserade innehållet i skolans religionsundervisning. Lövheim och Jensdotter (2024), forskare inom media- och religionsvetenskap, visar att traditionell svenska media ofta visar att islam på ett stereotypiskt och förenklat sätt. Dessa mediabilder har stor påverkan på hur eleverna förstår och lär sig om religionen. Författarna betonar därför att skolan behöver lära eleverna att tänka och reflektera kritiskt kring religionen och hur den framställs i medier. Skolans religionsundervisning bör hjälpa eleverna att analysera och ifrågasätta hur religionen framställs i medier, istället för att eleverna bara möter religionen genom traditionella medier.

I det svenska samhället, som värnar mångfald och alla människors lika värde präglas den svenska kontexten av en växande religiös mångfald. Detta uppmärksammas även i rapporter av Thurffjell & Willander, (2023). Rapporten om postmuslimer visar hur personer med

muslimsk familjebakgrund i Sverige förhåller sig till religion och sekularitet, beroende på deras nationella ursprung och mer varierat än vad som ofta beskrivs i traditionella medier. Thurfjell och Willander (2023) visar att religionen för många muslimer samexisterar med sekulära normer, det vill säga att individer lever utifrån sekulära värderingar samtidigt som behåller religionen i bakgrunden. Detta är relevant för skolans undervisning, eftersom elever möter religionen genom medier, vilket kan påverka deras uppfattningar om islam. Mot denna bakgrund blir det centralt att förstå hur traditionella medier kan påverka vilka föreställningar som utvecklas om olika religioner. Särskilt aktualiseras frågor om hur lärare, inom ramen för religionsundervisningen, kan arbeta med traditionella medier genom att tillsammans med elever analysera och granska hur religion framställs i exempelvis nyhetsrapportering. Ett sådant arbetssätt möjliggör både en förståelse för hur elever uppfattar innehållet i traditionella medier och skapar utrymme för att diskutera perspektiv och sammanhang som inte alltid framträder lika frekvent i mediebevakningen.

Motivet till att skriva om detta ämne är att traditionella medier ofta påverkar elevers uppfattningar om religion. Detta är särskilt relevant för religionsundervisningen, eftersom elever ofta tolkar religion utifrån tidigare föreställningar.

Bakgrund

Media spelar en central roll i hur samhällseliga föreställningar om olika grupper och fenomen formas. Traditionella nyhetsmedier utgör en viktig informationskälla för många människor, inklusive unga, och bidrar därigenom till utvecklingen av attityder och förförståelse. Tidigare forskning visar att svensk nyhetsmedia ofta framställer islam och muslimer genom återkommande negativa stereotyper, exempelvis genom kopplingar till våld, kvinnlig underordning och kulturell annorlundahet (Thorén, 2024; Lövheim & Jensdotter, 2021; Abdelhady & Fristedt Malmberg, 2019). Forskningen pekar vidare på att sådana mediala framställningar kan bidra till ett ”vi och dem”-tänkande och till normalisering av negativa föreställningar om muslimer, vilket i litteraturen beskrivs som en form av subtil islamofobi (Jakku, 2018; Abdelhady & Fristedt Malmberg, 2019). Även internationell forskning visar att traditionella medier i västerländska samhällen ofta reproducerar stereotypa narrativ om muslimer, där dessa kopplas till extremism och våld, vilket kan påverka hur religion och religiösa grupper förstås i olika nationella kontexter (Tama och Sulistyaningrum, 2023).

Det är viktigt att understryka att denna genomgång bygger på tidigare forskning och syftar till att sammanfatta och analysera etablerade forskningsresultat, snarare än att inta en normativ position.

Forskning visar samtidigt att ungas attityder och föreställningar inte formas enbart genom mediala framställningar, utan i samspel med andra sociala sammanhang såsom familj, kamratrelationer och skola (Winnick, 2019; Saad, 2024). Skolan framträder därmed i forskningen som en central kontext där elevers förförståelse möter undervisningens innehåll och arbetsformer. Inom religionsundervisningen aktualiseras frågor om hur traditionella mediernas framställningar av religion kan behandlas genom gemensam analys och kritisk granskning av exempelvis nyhetsrapportering. Tidigare forskning inom pedagogik och religionsdidaktik visar att sådana arbetssätt kan bidra till att utveckla elevers källkritik och mediekunnighet, vilket stärker deras förmåga att analysera och förstå mediala framställningar av religion (BinTaleb, 2021; Lie, Lykknes & Lönnum, 2025).

Trots att det finns omfattande forskning om mediala representationer av islam och muslimer samt om skolans betydelse för elevers kunskapsutveckling, är det mer begränsat med studier som specifikt undersöker hur svensk nyhetsmedia påverkar elevers föreställningar och attityder i religionsundervisningens klassrumskontext. Detta motiverar en litteraturstudie som

kartlägger tidigare forskning om svensk nyhetsmedias framställningar av islam och muslimer samt diskuterar hur sådana mediala narrativ kan relateras till elevers förförståelse och undervisning.

Syfte

Syftet med denna studie är tvådelat. För det första undersöker studien, med utgångspunkten i tidigare forskning, vilka återkommande narrativ om islam och muslimer som identifieras i svensk mediebevakning, där ”media” förstås som både traditionella medier. För det andra analyserar vi hur forskningen beskriver att sådana mediala representationer kan påverka elevers förförståelse, attityder och tolkningar i skolans religionsundervisning.

Studien avser även att identifiera vilka typer av återkommande mediala narrativ forskningen lyfter fram exempelvis narrativ kopplade till säkerhet, kultur, våld eller vardaglighet, och hur sådana mediala representationer enligt forskningen kan bidra till elevers föreställningar om islam och muslimer. Genom att identifiera vilka återkommande narrativ som dominerar i medierapporteringen om islam, och genom att belysa hur forskning beskriver medias påverkan på elevers förståelse, skapas en grund för att analysera religions undervisningens roll. På så sätt kan studien visa hur religionsundervisningen, enligt tidigare forskning, har potential att bredda, fördjupa eller utmana de mediala föreställningar om islam som elever möter i sin omvärld.

1. Vilka återkommande narrativ om islam och muslimer i svensk mediebevakning identifieras i tidigare forskning?
2. Hur diskuterar tidigare forskning medias påverkan på elevers attityder och förståelse i skolkontexten?
3. Hur kan lärare i svenska skolor förhålla sig till olika mediabilder?

Metod

4.1 Metodansats

Detta arbete har utgått från en jämförande litteraturstudie som metodansats, vilket är baserat på publicerad forskning och vetenskapliga texter. Genom denna metodansats blir det möjligt för att identifiera möjliga återkommande mönster samt likheter och skillnader i hur svensk media porträtter islam och muslimer. Metodansatsen följer riktlinjerna av lärare, samt information från boken "*A systematic approach to a successful literature review*" (2021) skriven av Andrew Booth, Anthea Sutton, Mark Clowes, Marrissa Martyn-St James. Boken innehåller information om hur man utför en litteraturöversikt.

4.2 Urval av källor

Litteratursökningen genomfördes i databaserna EBSCO/ Libsearch och Scopus, då dessa erbjuder ett brett urval av peer reviewed forskning. Sökningar genomfördes även i Google Scholar samt Diva Portal, där fokuset var vetenskapliga och granskade källor. En tidsavgränsning gjordes på årtalen 2010 till 2025. För att inkludera nyare aktuell forskning, men även "äldre" relevanta källor.

Sökprocessen genomfördes stegvis på EBSCO, Libsearch, Diva Portal och Scopus. Sökorden på EBSCO bestod av islam OR muslim och media OR news. Relaterade artiklar var då flera miljoner, för att avsmalna lades en till sökruta till med orden Youth Or Student och Sweden. Resultatet var då totalt 42 dokument. Det utfördes därefter en systematisk analys av samtliga källor genom att läsa abstract och avgöra ifall de innehöll information om medias representation av islam, samt hur det kan ställas i relation till elever.

Efter att ha läst de olika texternas abstract var det möjligt att göra en relevansbedömning och 6 vetenskapliga artiklar valdes ut som grunden för den jämförande analysen. Artiklarna ansågs vara relevanta för vårt arbete då de behandlade medias påverkan på unga, empirisk data, samt svensk medias porträttering av islam och muslimer. De artiklar som valdes bort fokuserade på bredare samhällsperspektiv utan någon tydlig koppling till unga och skolkontext.

Vidare behövdes fler källor som riktade in sig på hur medias porträttering av islam kan påverka elever, samt hur media kan arbetas med i ett klassrum. Sökprocessen gjordes denna gång på Scopus och bestod av sökorden, islam OR muslim, media OR news, students OR youth. Ordet Sweden togs bort för att få en bredare förståelse för den generella påverkan nyhetsmedier kan ha på unga, och inte endast i svensk kontext. Dessutom var det endast ett begränsat antal källor som fokuserade på elevers attitydpåverkan i svensk kontext. Resultatet gav 190 dokument. Samtliga arbetens abstract lästes igenom. Sju källor valdes ut från Scopus, som behandlade nyhetsmedias påverkan på elever och muslimer. Två valdes senare bort när arbetena lästes igenom. De arbeten som exkluderades innehöll, precis som tidigare exkluderande arbeten, forskning på vuxna eller representation till islam utan någon koppling till unga eller skola. Samt att få källor innehöll forskning i svensk kontext.

Sökprocessen fortsatte vidare på Diva Portal då de andra databaserna hade begränsade källor på hur media kan påverka unga och elevers attityder. Sökningen skedde på engelska och bestod av meningen "*Media influence on youth*". Här blev det viktigt att dubbelkolla att källorna var peer reviewed och akademiska. Detta säkerställdes genom att söka upp originalpublikationen, som till exempel vetenskapliga tidskriftsartiklar och bokkapitel släppta av akademiska förlag. De vi var ute efter var källor som specifikt undersökte sambandet mellan traditionell media och elevers attityd och hur detta kan påverka skolan. Tre källor valdes ut som relevanta, då de beskrev de mönster som kan belysas i elevers attitydpåverkan.

En ytterligare sökning skedde på databasen Scopus, och fyra sökrutor användes. Orden bestod av adolescents OR students, attitudes OR perception, islam OR muslim, och news OR media. Dessa användes för att säkerställa att resultaten av källor skulle innehålla de vi var ute efter, hur vår fråga kan relateras till elever. Resultatet blev 208 artiklar. Artiklarna granskades metodiskt genom att kort läsa ett antal abstracts. Ett urval gjordes på tre källor, som innehöll fokus på ungas påverkan av media. De källor som valdes bort berörde politiska diskurser, saknade ett tydligt fokus på attitydpåverkan, samt att de inte berörde den möjliga kopplingen till unga och skolan.

En sista sökning gjordes med hjälp av Scopus nya AI verktyg. Syftet med sökningen var att undersöka ifall det fanns ytterligare relevanta källor som inte fångats upp tidigare. Verktöget producerar sammanställningar av angivna sökfraser och ger relevanta referenser. Med hjälp

av att analysera källornas abstract, valde vi totalt ut 4 källor. De olika källorna valdes ut i separata sökningar med olika meningar. De meningar som skrevs i AI verktyget var *“Exposure to muslims in media”*, *“Islamophobia in Europe”*, *“Islamophobia and pedagogical solutions”* och *“Att lära ut källkritik”*. Dessa formuleringar används för att pröva sökverktyget och undersöka ifall relevanta studier kunde identifieras. Verktyget användes inte för att ersätta tidigare sökstrategier.

Utöver sökningar på de olika databaserna togs även information från skolverkets egna hemsida. Detta för att påvisa genom en legitim sida att lärare är skyldiga till att undervisa källkritik och att motverka diskriminering.

4.3 Analysmetod

Efter urvalet av källor utfördes en tematisk analys där varje artikel lästes noggrant. Vilket innebar att läsa arbetena med fokuset att identifiera de centrala resultat och begrepp som berör svensk nyhetsmedias porträttering av islam och muslimer. Samt hur det kan kopplas till elever och skolan.

4.4 Begränsningar

Det fanns ett begränsat antal akademiska och peer reviewed källor som satte våra frågeställningar i svensk kontext. Det innebär att analysen bygger på nationella kontexter eller studier som fokuserar på unga generellt istället för i klassrumskontext. Detta kan i sin tur påverka resultaten då en generell medie påverkan på unga inte är samma som mediepåverkan på unga i skolkontext. Det fanns alltså ett begränsat antal källor som studerade de möjliga sambandet mellan nyhetsmedia och elevers antaganden och attityder i skolan, mer specifik i religionsundervisning. En annan begränsning är tidsbegränsningen på årtalen 2010-2025, då det kan leda till uteslutning av relevanta källor som är äldre. Den specifika tidsbegränsningen sattes för att säkerställa att studierna speglade samtida medier, då äldre studier kan skilja sig från de medier som produceras idag och i närtiden. Samtidigt innebär dock tidsbegränsningen att tidigare teoretiska studier kan exkluderas. En sista begränsning är valet av sökord. Sökorden som användes gav bra resultat, men vid mer varierade sökord kan fler källor upptäckts. I efterhand går det att reflektera över faktumet att äldre källor kunde inkluderas, samt att mer varierade sökord kunde använts.

5. Resultat

Resultatet kan struktureras utifrån tre kategorier som knyter an till syftet. Den första delen redogör för forskning som behandlar hur svensk media framställer islam. Den andra delen behandlar kopplingen mellan svensk medias framställning av islam, och elevers samt ungas attityd till islam. Den tredje delen fokuserar på skolans roll, och hur lärare enligt forskning kan arbeta för att motverka stereotyper.

5.1 Svensk medias porträttering av islam

5.1.1 Svensk media porträttering av islam och muslimer

I sin avhandling “Muslimer, skolan och förorten: Muslimska gymnasieelevers orienteringar och strävan efter erkännande” undersökte sociologen och utbildnings forskaren Christopher Ali Thorén hur muslimska elevers religiösa identitet påverkar deras upplevelser i skolan. Avhandlingen syftade till att undersöka, med hjälp av intervjuer och observationer, hur muslimska elever orienterar sig i skolmiljön, samt hur svensk media porträtter islam och muslimer. Det Thorén (2024) konstaterar är att media ofta framställer islam och muslimer genom stereotyper och negativa ramar såsom våld och förtryck, och att media har under en längre tid haft en vinklad syn gentemot muslimer och islam (Thorén 2024, s. 210-212). Men han menar även att 9/11 var katalysatorn som ledde till att muslimer allt oftare blev associerade med sociala problem i Europa, något som inte fanns på samma sätt innan (Thoren 2024, s.4). Han konstaterar dock att de svenska medier som porträtterat islam och muslimer som ett hot mot den demokratiska ordningen har fått kritik för deras bristfällighet och vetenskaplighet i sin rapportering, då deras urval skapar en stereotypisk bild av muslimer (Thorén 2024, s.4).

5.1.2 Porträtteringar av muslimska kvinnor och flyktingar

Ytterligare visar forskarna Mia Lövheim och Linnea Jensdotter (2021) att mediernas stereotyper av islam tar sig inte enbart uttryck genom koppling till våld, utan även genom hur muslimska kvinnors religiösa praktik porträtteras (Lövheim & Jensdotter 2021, s. 37-56). Muslimska kvinnor och deras religiösa praktik är ett ämne som sedan 2000-talet har varit debatterat i svensk nyhetsmedia, där exempelvis slöjan varit ett ämne för debatt. Argumenten som

presenteras är att slöjan inte hör hemma i ett svenskt samhälle tillsammans med den svenska normen och kulturen (Lövheim & Jensdotter 2021, s.38).

Enligt Thorén (2024, s.4) speglas en bild av manligt våld och kvinnlig underkastelse för att bidra till dramatik, för exempelvis fånga läsarens uppmärksamhet i dagstidningar såsom Dagens Nyheter, Expressen, Aftonbladet (Thorén 2024, s. 4). Ett tydligt exempel på detta beskrivs av Dalia Abdelhady och Gina Fristedt Malmberg (2019) i deras kapitel "*Swedish Media Representation of the Refugee Crisis*" ur forskningsboken "*Antisemitism, Islamophobia and Interreligious Hermeneutics*". Abdelhady och Malmberg (2019) undersökte hur svensk media porträtterar flyktingar och hur det i sin tur kan påverka bilden samhället får av muslimer och islam. Det de kunde komma fram till var att genom återkommande kopplingar mellan flyktingar och islam, blev islam porträtterat som oförenligt med västerländska värderingar och som ett hot mot det svenska samhället (Abdelhady & Malmberg 2019, s. 119-120). Exemplet som går att koppla till Thorén (2024) är ett antal artiklar i Svenska Dagbladet publicerade av Nuri Kino. Kino är en journalist och författare som ofta rapporterar om mänskliga rättigheter och minoriteter. I de flesta av sina artiklar hos Svenska Dagbladet framställde han muslimska flyktingar som ett hot mot kristna minoriteter (Abdelhady & Malmberg 2019, s.119-120). I artiklarna beskriver en svensk kristen kvinna hur hon och hennes barn blir trakasserade av så kallade "islamister" dagligen och att de känner sig väldigt hotade av invandrare som var muslimer (Abdelhady & Malmberg 2019, s. 119-120).

5.1.3 Tidningars perspektiv och alternativa nyhetskällor

I rapporten "*Representationer, stereotyper och nyhetsvärdering: Rapport från medieanalys om representationer av muslimer i svenska nyheter*" av Marta Axner (2015) publicerad åt diskrimineringsombudsmannen (2015), undersöks ett flertal tidningar såsom Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Sydsvenskan, Göteborgs Posten, Aftonbladet, Expressen (m.fl.). Syftet var att undersöka representationer av muslimer i svensk nyhetsmedia, och hur tidigare forskning kan jämföras med "ny". Det som kunde konstateras var att artiklar från svensk nyhetsmedia oftast hade en något mer nyanserad bild när det kom till reportage om islam och muslimer, i jämfört med tidigare år i Sverige (Axner 2015, s. 54). Ytterligare resultat visade även att kvinnliga muslimer i de flesta svenska nyhetsartiklar framställs positivt, där de framställs som starka och handlingskraftiga (Axner 2015, s. 15). Samtidigt visar rapporten att

denna typ av nyansering är begränsat och att de större tidningar som exempelvis Aftonbladet eller Expressen, antingen indirekt eller direkt relaterade muslimer och islam till hot, våld eller någon slags spänning. Även i de artiklar där man skriver om en muslim som ett offer så kunde man fortfarande få en känsla av “vi” mot “dom” (Axner 2015, s. 59-60). Detta gjordes genom att man satte muslimerna i relation till den svenska normen eller det som anses vara de “normala” svenska. Axner (2015) menar att journalisterna från tidningarna som undersöktes hade alltså en tendens att förstärka kontrasten mellan muslimer och det svenska samhället, (Axner 2015, s. 59-60).

I samband med rapporten av Axner (2015) utfördes intervjuer med redaktörerna inom de olika tidningarna (Axner 2015, s. 61). Syftet var att se om det lades värderingar eller förstärkningar av stereotyperna i deras tidningar. Resultatet såg olika ut, men enligt Axner (2025) antydde en stor del att stereotypiska vinklar som speglar våld och liknande ofta anses ha ett högre nyhetsvärde, och att det därför finns en risk i att det främst är det negativa som får genomslag (Axner 2015, s. 61). En av redaktörerna påpekade dock att muslimer i svensk media sätts i relation till utrikes problem och att till exempel IS och kriget i Syrien har en stor påverkan (Axner 2015, s. 61). Axners (2015) rapport belyser alltså att etablerad media har visat sig ha stor genomslagskraft och har spelat en roll i stereotypiska föreställningar av islam och muslimer. Senare forskning pekar dock på att det inte endast är etablerad media som påverkar (Axner 2015, s. 61). Palmgren, Åkerlund & Viklund (2023) som alla har ämnesspecialisering inom media och samhällsstudier, skriver i sin artikel *“Refugees versus ‘refugees: the role of Islamophobia in Swedish alternative media’s reporting on Ukrainian asylum seekers”* att även alternativa nyhetskällor bidrar till att förstärka de islamofobiska bilderna av muslimer i Sverige (Palmgren et al 2023, s. 1401-1411). Alternativa nyhetsmedier avses här som de medier utanför traditionell journalistik som ofta saknar någon typ av granskningsprocess. Enligt Palmgren et al (2023) kan dessa ogranskade nyhets källor i ännu högre grad än etablerade bidra till förstärkta stereotyper om islam och muslimer (Palmgren et al 2023, s. 1401-1411).

5.1.5 Samhällsattityder till islam och muslimer

Dessa mediala framställningar där muslimer och islam kopplas till våld och hot kan även relateras till bredare samhällsattityder (Thorén 2024, s. 26). Enligt Thorén (2024) har hans analys på svensk media såsom Svenska Dagbladet, Expressen och Aftonbladet visat att tidigare inställningar till muslimer visat på höga nivåer av tolerans, men under senare år har

skepsis ökat och en islamkritisk rörelse har vuxit i Europa (Thorén 2024, s. 26). Detta menar Lina Muktar Mohageb som skrev en rapport till RBUF (Rädda Barnens ungdomsförbund), kan relateras till konkreta samhällshändelser såsom koranbränningarna (Mohageb 2023, s. 16). I rapporten konstateras det att nästan 9 av 10 svenskar menar att muslimer inte representeras rättvist i svensk media, rapporten anger dock inte vilka svenska medier de syftar till mer än att de handlar om i Sverige (Mohageb 2023, s. 16). Eftersom rapporten inte anger specifika medier bör resultaten förstås som en studie av svenska medborgares upplevelser och uppfattningar snarare än en systematisk analys av namngivna medieaktörer.

5.1.6 Begreppet islamofobi

För att analytiskt kunna förstå denna utveckling, där en islamkritisk rörelse ökat och muslimer och islam relateras till våld, är det nödvändigt att definiera begreppet islamofobi. Forskarna Abdelhady & Malmberg (2019) menar att islamofobi kan särskiljas i två former. Den som ses i bland annat media kan identifieras som subtil islamofobi, där subtila stereotypa och negativa representationer av islam bidrar till ett exkluderande vi mot dem tänkande. “Vanlig” islamofobi menar de kan definieras som ett hat mot islam och muslimer, där hatet kan ta form i fysiska attacker och har ett lätt igenkännbart hat (Abdelhady & Malmberg 2019, s.111). Islamologen Ninna Jakku (2018) bygger i sin artikel “Islamophobia, Representation and Muslim Political Subject: A Swedish Case Study” vidare på begreppet islamofobi. Hon skriver att islamofobi är ett svårt begrepp att definiera eftersom hon menar att den ofta framställs som religionskritik, och skiljer sig från “klassisk” rasism eftersom den inte bygger på biologiska skillnader (Jakku 2018, s.103). Jakku (2018) menar att trots islamofobi inte kan klassas som rasism kan ändå islamofobin innehålla inslag av koloniala och orientaliserande undertoner som ofta rättfärdigas med hjälp av referenser till det västerländska samhället, som menar att muslimer måste “civiliseras” in i det demokratiska samhället (Jakku 2018, s.103). Detta kan relateras till en BRÅ (Brottsförebyggande rådet) rapport skriven av Johanna Olseryd, Lisa Wallin och Anna Repo. I rapporten skriver de att en stor del av de hatbrott som begås i Sverige riktar in sig på personer som kan identifieras som muslimer. Dessa hatbrott består inte endast av våld, utan även av trakasserier och kränkningar som skapar exkludering (Olseryd et al. 2021, s. 23-29). Vilket kan förstås i relation till subtil islamofobi.

Sammanfattningsvis visar respektive källor olika perspektiv på hur muslimer och islam framställs i svensk nyhetsmedia och hur dessa uppfattas av allmänheten. Samt hur begreppet

islamofobi används för att förstå stereotyper och för att analysera medier och hatbrott.

5.2 Svensk medias påverknig på elever

Mot bakgrunden av hur svensk media porträtter islam och muslimer och hur dessa uppfattas av samhället blir det relevantt att undersöka hur, och utifall det kan, påverka elever. Trots att tidigare stycke visat på att medier ofta använder stereotypa ramar så är det inte självklart att dessa porträtteringar påverkar eller formar elevers attityder. Det är därför relevantt att undersöka om det finns mönster som kan påvisa att elevers attityder påverkas av svensk nyhetsmedia eller om det beror på andra faktorer såsom familj, skola eller vänner. Följande del kommer att redogöra vad forskning säger om just detta fenomenet.

5.2.1 Påverkande faktorer

I en litteraturöversikt av medieforskaren Jannat Fatima Farooqui och sociologen Archana Kaushik analyserar de tidigare forskning kring unga muslimers erfarenhet av islamofobi i skola och samhälle. Enligt Farooqui och Kaushik (2022) har islamofobi i dagens samhälle letat sig in i skolor och klassrum och påverkar elever, via bland annat media, och är därför inte längre något som endast påverkar vuxna (Farooqui & Kaushik 2022, s. 82). Vidare i en nyligen publicerad forskningsöversikt skriven av forskaren och universitetsläraren Najwan Saad påvisar hon att skolor, precis som familj och medier, har en central roll i hur unga och elever utvecklar sina attityder gentemot olika etniska och religiösa grupper (Saad 2024, s. 14). Medieforskaren Terri Winnick håller med Saads (2024) påståendet i sin empiriska forskningsartikel där även hon konstaterar att familj, vänner och media kan bygga grunden för ungas attityder gentemot diverse saker. Men Winnick (2019) påpekar även att det inte nödvändigtvis måste vara fallet. Familjens, vännernas och medias attityder kan finnas i bakgrunden som ett brus, men behöver inte alltid fungera som en vägledare i ungas attityder (Winnick 2019, s. 370-372). Med detta menar han att familj, media och vänner oftast ligger till grunden för många attityder, men att man kan välja att avvika från dessa och istället skapa egna antaganden och attityder gentemot saker (Winnick 2019, s. 370-372).

Stanislaw Juszcyk (2020) presenterar ett liknande argument där han menar att medier kan därför ses som att de har två sidor, antingen kan de ge möjligheten till kunskap, eller sprida olika typer av värderingar och antaganden som kan påverka ungas attityder negativt (Juszcyk 2020, s. 94). I linje med detta menar Saad (2024) att nyhetsmedias stereotypa

spegling av islam skapat känslor så som ilska, ångest, rädsla, avståndstagande, misstänksamhet och fientlighet gentemot muslimer och islam (Saad 2024, s. 15). Det går med andra ord att mena att medier väcker starka känslor. De kan ändra befintliga attityder eller forma nya, men påverkan media har samspelar alltid med socialiserings faktorer såsom skola och kamrater (Juszczuk 2020, s. 98).

5.2.2 Elevers upplevelser av media

Denna mediala påverkan blir särskilt tydlig när man även tar del av muslimska elever egna erfarenheter. Thorén (2024) genomförde intervjuer med syfte att undersöka hur muslimska elever orienterar sig i skolan. Thorén (2024, s.83) menar att flera av eleverna inledningsvis var tveksamma inför att delta i hans studie, då de antog att intervjuerna skulle användas emot dem och sprida missinformation om islam och muslimer (s. 83). Eleverna beskrev vidare hur de anser att svensk media porträtter muslimer på ett fördomsfullt sätt, och att de fördomar som sprids på media färgar samhällets bild på muslimer och islam. Detta menade eleverna tyder på att media kan bidra till fördomar och okunskap om islam hos unga (Thorén 2024, s.68).

5.2.3 Från attityder till islamofobi

Sammanfattningsvis menar nämnda forskare att medier tillsammans med andra faktorer såsom skola, familj och vänner möjligen kan forma attityder gentemot muslimer och islam. I samband med detta blir det relevant att undersöka hur sådana negativa attityder kan befästas, och bilda till exempel islamofobi.

I en nyligen publicerad litteraturanlys skriver universitetsforskarna Jelang Ramadhan, Karomah Widianingsih, Eva Achjani Zulfa och Imam Khaomaeini Hayatullah (2025) om islamofobi i relation till media. Ramadhan et al. (2025) skriver de som tidigare tagits upp i detta arbete av Thorén (2024), att en del av den islamkritiska rörelse som existerar idag tar sin grund i bland annat händelser som 9/11 (Ramadhan et al. 2025, s. 12-13). De menar även att media används som ett verktyg inom exempelvis politik, igenom att lyfta fram vissa händelser som fokuserar på konflikter, så att de kan skapa en bild som gynnar deras politiska budskap och samhällets uppfattning av muslier och islam (Ramadhan et al. 2025, s. 12-13). Ramadhan et al. (2025) konstaterar med andra ord att media är något som spelar en stor roll i de negativa attityder som formas kring muslimer och islam. Men även att vissa av de medier

som publiceras vill medvetet försöka skapa negativa attityder (Ramadhan et al. 2025, s. 12-13). Men han påpekar även att dessa kan motverkas genom att bland annat ge samhället mediekunskap och allmän medvetenhet om islamofobi och dess konsekvenser (Ramadhan et al. 2025, s. 12-13).

5.3 Hur kan man arbeta med media i ett klassrum

I anslutning till medias spegling av islam och muslimer där de kopplas till våld och hot, uppkommer en fråga. Om elevers attityder påverkas av nyhetsmedia, hur kan skolan bidra till att motverka negativa attityder?

Tidigare avsnitt visar att medier kan bidra till stereotyper, som i sin tur har en möjlighet att skapa fördomar hos unga elever. Enligt Saad (2024) har skolan bevisat att motverka negativa attityder mot religiösa och etniska grupper genom att aktivt arbeta med antaganden hos både lärare och elever (Saad 2024, s.14). Detta visar på att det är något skolor måste jobba aktivt med. Om skolor inte arbetar med stereotyper kan det leda till fientliga attityder mot muslimer och islam (Saad 2024, s.14). Skolor runt om i Sverige har dessutom ansvaret att arbeta aktivt med värdegrundarbete och förhindrande av diskriminering. Diskrimineringen ska inte ske i samband varken kön, etnisk tillhörighet, religion, ålder, förtryck (m.fl.), (Skolverket 2025). Skolor har också ett ansvar att utveckla elevers förmåga att analysera och kritisk värdera information i olika medier, vilket är centralt för att kunna förstå mediaporträtteringar av till exempel islam och muslimer (Skolverket 2025).

5.3.1 Lärares ansvar och antaganden

För att kunna motverka negativa attityder gentemot islam och muslimer menar Saad (2024) att lärare bör analysera deras egna antaganden om muslimer och islam (Saad 2024, s. 18). Då de omedvetet eller medvetet kan föra över dessa till sina elever. Lärarna kan även i vissa fall låta dessa antagande påverka hur och vad det är elever lär sig om islam och muslimer, (Saad, 2024, s. 18). Vilket är särskild relevant att tänka på vid undervisning, då lärare finns där för att ge verktyg till kritisk tänkande och inte för att förstärka stereotypiska bilder gentemot islam och muslimer (Saad 2024, s. 18). Man får inte heller glömma bort att muslimer varierar i sina religiösa traditioner, då det till exempel finns sunni, shia muslimer (m.fl). Islam är alltså precis som andra religioner, de kan tolkas och användas på olika sätt. Det är därför viktigt att

lärare har detta i åtanke när de lär ut, och undviker att tala om muslimer och islam som en enhetlig religion med en generaliserad uppfattning (Saad 2024, s. 19) .

5.3.2 Kritisk tänkande som verktyg

Matthew Deroo, biträdande professor i läs och skrivinlärning samt ämnesdidaktik, skrev en artikel med syfte att förstå hur kritisk media litteracitet kan användas i klassrum för att förstå och utmana islamofobi . Deroo (2021) menar att för att motverka islamofobin i klassrummet kräver det att elever utvecklar kritiskt tänkande och lär sig ifrågasätter media källor (s. 50-51). Samt att man bör notera att nyhetsmedier kan vara ungas sätt att engagera sig i samhället, vilket innebär att inläringen av källkritik blir allt viktigare (Deroo 2021, s. 50-51). En undervisning som stödjer elever att bli kritiska konsumenter av mediebudskap innebär inte bara att undersöka hur människor skapar mening av media, utan även hur de ifrågasätter den, hur de tar till sig den, eller inte tar till sig den. Det är särskilt viktigt att elever har en trygg miljö i skolan där de känner sig bekväma att diskutera och ställa frågor. Detta eftersom de på detta vis stärker sin förmåga att reflektera över nyhetsmedier och att utveckla uppfattningar om religion (Deroo 2021, s. 51).

5.3.3 Ett inkluderande klassrum

Abdullah Najjar och Anila Asghars fortsätter i sin studie att påvisa vikten av att motverka islamofobi i skolmiljö. Najjar är doktorand i utbildningsvetenskap och Asghar är universitetslärare med bred erfarenhet inom utbildning och pedagogik forskning. I deras artikel "*Islamophobia and Pedagogical Complexities: Developing Inclusive Learning Spaces*" där syftet de till att presentera metoder för att skapa en inkluderande miljö för elever och lärare (Najjar & Asghar 2025, s. 143-153). I arbetet betonar de vikten av media och informationskunnighet, och att det är ett av de centrala verktygen för att motverka exempelvis islamofobi (Najjar & Asghar 2025, s. 150-153). Vidare skriver de att nyhetsmedia samt sociala medier ofta förstärker stereotypa och förenklade bilder av muslimer och islam, vilket i sin tur gör att risken för islamofobi hos unga elever ökar (Najjar & Asghar 2025, s. 150-153). Genom att arbeta med källkritik och synliggöra mediabias, och de porträtteringar som kan framstå, menar de att unga kan få en djupare förståelse för hur dessa porträtteringar kan påverka deras och andras attityder (Najjar & Asghar 2025, s. 150-153). För att kunna arbeta med detta belyser Najjar och Asghar (2025) att arbetet bör ske i en trygg klassrumsmiljö där lärare ska uppmuntra elever att diskutera olika mediaporträtteringar och händelser på ett

respektfullt sätt, och se hur de kan kopplas till bland annat islamofobi (Najjar & Asghar 2025, s. 150-153).

5.3.4 Konkreta undervisningsmetoder för kritiskt mediearbete

De resonemang som Najjar och Asghar (2025) presenterar kan omsättas till konkreta undervisningsmetoder. Abdulaziz BinTaleb i artikeln "*Learning about Islam and Islamic civilisation through a webquest: perspectives from pupils and their teacher*" skriver om vikten av att förbättra elevers förståelse av islam, och hur lärare och elever kan jobba tillsammans i projekt (BinTaleb 2021, s. 218-227). Ett konkret exempel på hur man kan arbeta med islam och misinformation menar BinTaleb (2021) är genom användning av Webquest. Webquest är en slags metod där elever arbetar med uppgifter som kräver undersökning och analys av olika källor från internet. Metoden är utformad för att kunna stärka elevers förmåga av kritisk tänkande, vilket är särskilt viktigt med komplexa ämnen (BinTaleb 2021, s. 220-221). Läraren bör vid användning av Webquest ge eleverna en kort bakgrund på ämnet de ska undersöka, exempel på relevanta källor som är användbara, samt avsluta med en sammanfattning på vad de lärt sig och hur de kan tillämpa sina källkritiska färdigheter i vardagen (BinTaleb 2021, s. 220). Utöver BinTalebs (2021) idé om webquest presenterar forskare verksamma vid universitet, Lie, Lykknes och Lönnum (2025) metoder för att utveckla elevers kritiska tänkande (Lie et al. 2025, s. 1-15). De menar att ett interdisciplinärt arbetssätt är det mest effektiva, vilket betyder att man som skola arbetar med ett ämne eller problemområde i flera olika ämnesområden. Alltså att man till exempel arbetar med källkritik i både samhällskunskap och natur (Lie et al. 2025, s. 11-12). Genom att använda ett interdisciplinärt arbetssätt kan elever successivt få förståelse för komplexa samhällsfrågor, samt få en känsla för hur information produceras och kan tolkas (Lie et al 2025), s. 11-12)

6. Slutsats & Diskussion

Syftet med detta arbete har varit att undersöka tidigare forskning om svensk nyhetsmedias porträttering av islam och återkommande narrativ. Samt om det finns mönster som kan påvisa att det möjligen kan påverka elevers attityder i samband med religionsundervisning. Vilket i sin tur relaterar till lärare och hur de kan arbeta med media i ett klassrum.

Resultatet av denna studie visar att svensk nyhetsmedia ofta framställer islam i samband med negativa ramar, såsom våld, stereotyper och kvinnlig underordning. Detta mönster identifierades i etablerad nyhetsmedia såsom Dagens Nyheter, Expressen och Aftonbladet, där Thorén (2024) påvisar hur islam kopplas till hot och våld (Thorén 2024, s. 4). Samtidigt visar Axner i DO rapporten (2015) att vissa svenska tidningar upplevs vara mer nyanserade, jämfört med tidigare decennier. Trots detta kvarstår problematiska framställningar om islam och muslimer både medvetet och omedvetet, genom att bidra till "vi" mot "dem" narrativet (Axner 2015, s. 54). Det går därmed inte att bortse från faktumet att svensk nyhetsmedia kan bidra till stereotyper, även om detta kan ske omedvetet.

I samband med de stereotyper som kan formas kan islamofobi skapas. Islamofobi inom media kunde enligt Abdelhady & Malmberg (2019) ses som subtil islamofobi där stereotyper kan bidra till ett vi mot dem tänkande. Det är därför rimligt att anta att media påverkar samhällets bild av islam och muslimer. Det var dock oklart hur pass mycket de påverkar elever och deras attityd gentemot islam och muslimer i samband med religionsundervisning. Underlaget på ämnet var begränsat, och det gick inte att dra någon konkret slutsats. Det som däremot kunde konstateras var att ungas attityder mot till exempel islam, påverkas av en rad olika faktorer så som familj, skola, vänner och media.

Skolan kan därför ses som en viktig aktör i arbetet med värdegrund, kritiskt tänkande, samt att inkludera undervisning som ger nyanserad bild av islam och muslimer, (Skolverket, 2025). Lärares eget förhållningssätt gentemot islam och muslimer blir även centralt. Om de saknar kunskap eller bär på antaganden riskeras dessa att föras vidare och påverka både undervisning och elevers egna antaganden. Det går därför att konstatera att arbete mot islamofobi måste ske genom ämneskunskap, kritiskt tänkande och självreflektion.

Vidare visar studien att religion och media inte enbart handlar om faktaöverföring, utan även om att ge redskap till elever för att förstå hur olika representationer och antaganden skapas och tolkas. Samt att elever bör lära sig vikten av källkritik. Här belystes källkritik och mediekunskap som ett viktigt verktyg. Metoden Webquest presenterades som ett exempel på hur lärare kan arbeta med representationer och spridningen av antaganden (BinTaleb 2021). Samtidigt kan en sådan metod bära med sig utmaningar. Yngre klasser kan bli distraherade och ta del av annat material. Det vore därför viktigt att sätta tydliga ramar inför arbetet med Webquest. Andra förslag som presenterades var vikten av en trygg klassrumsmiljö där lärare uppmuntrar diskussion, samt att man bör jobba med källkritik inom mer än ett ämne i skolan (Najjar & Asghar 2025; Lie et al. 2025).

Sammanfattningsvis visar resultaten att det finns en koppling mellan media, elever och skola men att den är komplex. När negativa mediabilder av islam och muslimer sprids finns det en risk att de formar attityder och antaganden som följer med in i klassrummet. Detta bör även beaktas av lärare då det är bevisat att media tar upp en stor del av ungas liv. Därför blir skolans uppdrag i samband med detta att motverka diskriminering och att främja förståelse och kritiskt tänkande. Genom detta är det möjligt att ge en rättvis och nyanserad bild av islam och muslimer.

Samtidigt finns det begränsningar med detta arbete som bör uppmärksammas. En tydligt begränsning som uppmärksammades var att det inte fanns studier som specifikt underöskte sambandet mellan nyhetsmediers porträttering av islam och elevers attityder i en svensk kontext. Därför har en del av forskningen inkluderat internationella studier, som belyser mediepåverkan generellt. En annan begränsning skulle kunna vara valet av sökord. Detta då man kunnat utforska ämnet med annorlunda sökord, som ger annorlunda perspektiv.

Mot bakgrund av detta arbete och dess begränsade antal av svenska källor som beskriver kopplingen mellan nyhetsmedia och elever, finns det ett behov av forskning. Framtida studier skulle exempelvis kunna utföra intervjustudier med elever och lärare i Sverige med fokus på nyhetsmedias påverkan på elever, samt hur det specifikt påverkar religionsundervisning. Sådan forskning skulle kunna bidra med förståelse för hur lärare kan arbeta med att motverka stereotyper.

Referenser

Abdelhady, D., & Malmberg, G. F. (2019). Swedish media representation of the refugee crisis: Islam, conflict and self reflection. *Brill*.

<https://brill.com/display/book/9789004381674/BP000010.xml?rskey=nLDx4V&result=1>

Axner, M. (2015). Representationer, stereotyper och nyhetsvärdering: Rapport från medieanalys om representationer av muslimer i svenska nyheter (Rapport 2015:1). DO

<https://www.do.se/download/18.277ff225178022473141e32/1618941270779/rapport-representationer-stereotyper-nyhetsvardering.pdf>

BinTaleb, A. (2021). Learning about Islam and Islamic civilisation through a webquest: Perspectives from pupils and their teacher. *British Journal of Religious Education*, 43 (2), 218-227

<https://www-tandfonline-com.proxy.mau.se/doi/epdf/10.1080/01416200.2020.1735997?needAccess=true>

Booth, A., Sutton, A., Clowes, M., & Martyn-St James, M. (2021). *Systematic approaches to a successful literature review* (3rd ed). SAGE Publications.

Brottsförebyggande rådet. (2021). Islamofobiska hatbrott (Brå rapport 2021:3). *Brottsförebyggande rådet*.

https://bra.se/download/18.5e0f78b192bd39b2322a52/1730099900013/2021_3_Islamofobiska_hatbrott.pdf

Deroo, M. (2021). Seeking truth about Muslims: Critical media literacies in an era of islamophobia. *Journal of Media Literacy Education*.

<https://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1437&context=jmle>

Ding, Y., Xiao, Y., Jiang, Y., & Zhou, A. (2025). *The mediatization of religion: How digital-age film and television reshape interfaith experiences*. *Religion*, 16(9), 1172.

<https://www.mdpi.com/2077-1444/16/9/1172>

Farooqui, J.F., Kaushik, A. (2022). Growing up as a Muslim youth in an age of Islamophobia: A systematic review of literature. *Cont Islam*. 16, 65-88.

<https://link-springer-com.proxy.mau.se/article/10.1007/s11562-022-00482-w>

Jakku, N. (2018). Islamophobia,, Representation and the Muslim Political Subject: A Swedish Case Study. *Societies*, 8(4).

<https://portal.research.lu.se/en/publications/islamophobia-representation-and-the-muslim-political-subject-a-sw/>

Jensdotter, L. (2021). Religion och politik i hybrida mediemiljöer: En analys av kommentarer till nyheter om Miljöpartiet, Kristdemokraterna och Sverigedemokraterna på Facebook (Acta Universitatis Upsaliensis, Studies in Religion and Society, 19). Uppsala universitet.

<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1530591/FULLTEXT01.pdf>

Lie, T. G., Lykknes, A., & Lønnum, M. (2025). Norwegian primary school teachers' understanding of, and experiences with, source criticism. *Education*,

3-13 https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/03004279.2025.2517165?src=getft&utm_source=scopus&getft_integrator=scopus

Juszczyk, S. (2020). Media influence on children and adolescents. *Department of Media Pedagogy*, University of Silesia.

<https://czasopisma.marszalek.com.pl/uploads/periodicals/tner/200402/tner307.pdf>

Lövheim, M. (2024). The Quran Crisis in the Swedish Press: Negotiating Freedom of Speech in a Mediatized and Religiously Diverse Society. *Temenos, Nordic Journal for the Study of Religion*. Uppsala universitet. <https://journal.fi/temenos/article/view/142668>

Lövheim, M., & Jensdotter, L. (2024). Veiling as free choice or coercion: Banal religion, gender, equality, and Swedish identity on Instagram. *Nordic Journal of Media Studies*, 6(1), 36-56. <https://uu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1901553/FULLTEXT01.pdf>

Najjar, A., & Asghar, A. (2025). Islamophobia and pedagogical complexities; Developing inclusive learning spaces. *LEARNing Landscapes*, 29

<https://www.scopus.com/pages/publications/105012535035?origin=document-preview-flyout>

Ramadhan, J., Widianingsih, K., Achjani Zulfa, E., & Hayatullah, I. K. (2025). Media and Islamophobia in Europe: A literature-based analysis of reports 2015-2023. *Religions*, 16(5), 584.

<https://www.scopus.com/pages/publications/105006701905?origin=document-preview-flyout>

Rädda Barnens Ungdomsförbund. (2023). Kan vi snacka om islamofobi?.

https://rbuf.se/wp-content/uploads/2024/11/Kan-vi-prata-om-islamofobi_.pdf

Saad, N. (2024). Teaching Against Islamophobia: Educational Interventions.

Multicultural Perspectives, 26 (1), 14-26.

<https://www.tandfonline-com.proxy.mau.se/doi/epdf/10.1080/15210960.2024.2350076?needAccess=true>

Schmidt, F., Arlt, D., & Eugster, B. (2023). The relationship between differential media exposure and attitudes towards Muslims and Islam and the potential consequences on voting intention towards banning veiling in public. *Communications*, 48(1), 68–92.

https://philpapers.org/rec/SCHTRB-15?utm_source

Skolverket. (2025). Rasism och intolerans- regelverk och teori.

<https://www.skolverket.se/kompetensutveckling/stod-i-arbetet/rasism-och-intolerans---regelverk-och-teori>

Skolverket. (2025). Medie- och informationskunnighet och digital kompetens.

https://www.skolverket.se/larande-och-trygghet/skolbibliotek/genomfora-skolbiblioteksverksamhet/medie--och-informationskunnighet-och-digital-kompetens?utm_source=chatgpt.com

Tama, Y. W., & Sulistyaningrum, S. D. (2023). A systematic literature review of Islamophobia on media: Trends, factors, and stereotypes. *Indonesian Journal of Religion and Society*, 5(1), 14–23.

<https://journals.lasigo.org/index.php/IJRS/article/view/288?utm>

Thorén, C. A. (2024). Muslimer, skolan och förorten: Muslimska gymnasieelevers orienteringar och strävan efter erkännande. Göteborgs universitet.

Thurfjell, D., & Willander, E. (2023). Postmuslimer (IMS Rapport 2023:6). Institutet för forskning om mångreligiositet och sekularitet.

<https://umu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1923086/FULLTEXT01.pdf>

Palmgren, A., Åkerlund, M., & Viklund, L. (2023). Refugees versus ‘refugees’: The role of Islamophobia in Swedish alternative media’s reporting on Ukrainian asylum seekers. *Media, Culture & Society*, 45(7), 1400-1417.

<https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/01634437231179363>

Winnick, T. A. (2019). Islamophobia: Social distance, avoidance, and threat. *Sociological Spectrum*, 39(6), 359-374.

<https://www.tandfonline-com.proxy.mau.se/doi/epdf/10.1080/02732173.2019.1704668?needAccess=true>

Wrammert, A. (2021). Med(ie)vetenhet, motstånd och engagemang: Gymnasieungdomars tal om och erfarenheter av religion (Doktorsavhandling, Uppsala universitet). Teologiska institutionen.

<https://www.skolporten.se/forskning/avhandling/medievetenhet-motstand-och-engagemang-gymnasieungdomars-tal-om-och-erfarenheter-av-religion/>