



# Just in Time och Samlastning

Logistiska strategier för ökad effektivitet, minskade kostnader och förbättrad responsivitet

# Just-in-Time and Consolidation

Logistical strategies for increased efficiency, reduced costs, and enhanced responsiveness

Hanna Abed

Edim Obradovac

Företagsekonomi: Examensarbete i Transport Management

Kandidatnivå

15 hp

VT 2023-05-24

Handledare: Maria Svener

## **Förord**

Detta examensarbete är det sista momentet i vår utbildning Företagsekonomi: Transport Management som har genomförts vårterminen 2023.

Detta examensarbete är resultatet av flera månaders arbete och ansträngningar som vi har lagt ner för att uppnå vår kandidatexamen. Vi vill börja med att tacka vår handledare Maria Svener för all den tid och kunskap som hon har delat med sig under denna process. Hennes feedback och råd har varit ovärderlig för att vi ska kunna fokusera på de viktigaste delarna av vårt arbete.

Slutligen vill vi tacka respondenterna och deltagarna i vår studie för att de har bidragit med sin tid och sina insikter som har varit ovärderliga för vårt arbete. Vi hoppas att detta examensarbete kommer att bidra till den befintliga kunskapen inom Transport Management, och att det kan inspirera framtida forskning inom detta område.

Malmö, 2023-05-24

Hanna Abed & Edim Obradovac

## **Abstract**

The purpose of this study is to deepen the knowledge and understanding of the strategies “just in time” and “freight pooling” in logistics management in the food industry. In order to answer the purpose, we had two different research questions. The questions are about what advantages and disadvantages there are with these strategies in the food industry. The study is conducted in a qualitative way where the interviews and observations are used to deepen the knowledge of how an organization in food industries uses the strategies “just in time” and “freight pooling”. The previous science shows that there are some advantages with these strategies but also disadvantages that the organization should have in mind and work with so that they do not happen. The study shows that the organization this study was conducted on where very successful in implementing these strategies and they experienced many advantages by using “just in time” and “freight pooling”. The organization this study was conducted on were really cautious with the possible setbacks that the strategies can so they emphasized that they need to work really close with all the involved parties so that they can minimize the risk for the disadvantages to happen.

**Keywords:** just in time, pooling, logistic strategies, transport optimization, food supply chain

## **Sammanfattning**

Syftet med denna studie är att fördjupa kunskapen och förståelsen för strategierna "just in time" och "samlastning" inom logistikhantering inom livsmedelsindustrin. För att svara på syftet hade vi två olika forskningsfrågor. Frågorna handlar om vilka för- och nackdelar det finns med dessa strategier inom livsmedelsindustrin. Studien är genomförd på ett kvalitativt sätt där intervjuerna och observationerna används för att fördjupa kunskapen om hur en organisation inom livsmedelsindustrin använder strategierna "just in time" och "samlastning". Den tidigare vetenskapen visar att det finns vissa fördelar med dessa strategier men också nackdelar som organisationen bör ha i åtanke och arbeta med så att de inte inträffar. Studien visar att den organisation som denna studie genomfördes på var mycket framgångsrik med att implementera dessa strategier och de upplevde många fördelar genom att använda "just in time" och "samlastning". Organisationen som den här studien genomfördes på var väldigt försiktiga med de eventuella bakslag som strategierna kan medföra, så de betonade att de måste arbeta riktigt nära med alla inblandade parter så att de kan minimera risken för att nackdelarna ska inträffa.

**Nyckelord:** just in time, samlastning, logistiska strategier, transportoptimering, livsmedels försörjningskedjan

## **Innehållsförteckning**

<b>1. Inledning</b>	<b>1</b>
1.2 Bakgrund - Effektiv logistikhantering som en nyckelfaktor för konkurrenskraft inom livsmedelsbranschen	2
1.3 Problematisering	4
1.4 Syfte	5
1.5 Disposition	6
<b>2. Metod</b>	<b>8</b>
2.1 Metodologiska utgångspunkter	8
2.2 Fallstudie	9
2.3 Litteraturstudie	11
2.4 Insamling av empiriskt material	13
2.5 Etik	19
2.6 Reliabilitet & Validitet	20
<b>3. Teori – Referensram</b>	<b>22</b>
3.1 Just-in-time	22
3.2 Fördelar med implementering av JII inom livsmedelsbranschen	24
3.3 Nackdelar med implementering av JIT inom livsmedelsbranschen	25
3.4 Samlastning	26
3.5 Fördelar med samlastning inom livsmedelsföretag	27
3.6 Nackdelar med samlastning inom livsmedels företag	27
3.7 Teorisammanfattning	28
<b>4. Empiri</b>	<b>30</b>
4.1 Företaget Green Life	30
4.2 Vilka logistiska strategier använder Green Life sig av	30
4.3 Green Life: Anpassning till marknadstrender och effektiv lagerhantering	31
4.4 Vad gör Green life: implementering av samlastning	37
4.5 Empiri sammanfattning	43
<b>5. Analys</b>	<b>45</b>
5.1 Likheter och skillnader mellan teoretisk JIT och JIT inom Green Life	45
Likheter mellan teoretisk JIT och JIT inom Green Life:	45
5.2 Likheter och skillnader mellan teoretiska samlastning och samlastning inom Green Life	46
5.3 Möjligheter och utmaningar med JIT	47
5.4 Möjligheter och utmaningar med samlastning	48
5.5 Sammanfattning: Möjligheter och utmaningar med JIT och samlastning	49
<b>6. Slutsats</b>	<b>50</b>
<b>7. Framtida forskning</b>	<b>52</b>
<b>8. Referenser</b>	<b>53</b>
<b>9. Bilagor</b>	<b>59</b>

# 1. Inledning

*I detta inledande kapitel beskrivs bakgrunden för det ämne som ska studeras. Vidare presenteras syftet och frågeställningarna som kommer att behandlas i arbetet. Avsnittet avslutas med en översikt över studiens disposition.*

---

I dagens värld är det viktigt för företag inom logistik att vara både effektiva och hållbara. När det gäller transporter av livsmedel är det en stor utmaning att optimera dem för att möta den ökande efterfrågan samtidigt som man minskar negativ påverkan på miljön. I den här uppsatsen kommer vi att titta närmare på två logistikstrategier: samlastning och just-in-time (JIT), och hur de används för att transportera livsmedel (Velickovic et al. 2018)

Milewski (2022) undersöker effektivitetsproblemet i Just-In-Time-systemet (JIT) och dess inverkan på företagets fördelar och externa kostnader. Genom simuleringar med en utvecklad modell analyseras JIT-leveransers lönsamhet och effekter på logistikkostnader och externa kostnader för olika produktgrupper. Resultaten visar att fördelarna med JIT varierar beroende på produkternas värde och produktionsskala. Småskalig produktion och billiga produkter kan leda till ökade logistikkostnader om leveransavstånden inte förkortas, medan storskalig produktion och dyra produkter kan ge betydande besparingar även över långa avstånd. Studien visar även att en gemensam utredningsgrupp kan ha en betydande inverkan på företagets lönsamhet genom att öka intäkterna. Om produktionen återvänder till Europa på grund av pandemins påverkan på globala leveranskedjor och transportkostnader kan detta skapa gynnsamma förutsättningar för JIT-implementering och betydande besparingar i logistikkostnader, inklusive externa kostnader.

Mohan et al. (2013) genomförde en studie om effektiv försörjningskedja för osäker livsmedelsförsörjning. Genom samarbete förbättrade organisationen sin verksamhet och ökade tillgången till mat i livsmedelsförsörjningen. Genom att använda en simuleringsmodell för lagerverksamheten identifierades förbättringar som ökade effektiviteten utan att behöva investera i mer lagerutrymme. En korrekt efterfrågeplanering, samordnad leverans och logistik integration var avgörande för att förbättra effektiviteten i denna livsmedelsförsörjning kedja.

Mallidis et al. (2020) framhåller strategierna "just in time" och "samlastning" som viktiga för att effektivisera leveranser och minska kostnader inom logistikområdet. Genom att strategiskt

utforma leveranskedjor och välja transportsätt, lokalisering av ingångspunkter och distributionscentraler samt optimera flödena kan företag uppnå sina mål med minimering av kostnads-, miljö- och social påverkan.

Barrett (2013) påpekar att privata och statliga åtgärder för att hantera livsmedelspris signalerna, som orsakas av oföränderligt tryck på efterfrågesidan, spelar en central roll för att säkerställa livsmedelssäkerheten och sociopolitisk stabilitet.

Mot bakgrund av detta ska studien fokusera på att utforska och skapa förståelse för hur logistikstrategierna samlastning och just-in-time kan tillämpas på livsmedelsbranschen för att öka effektiviteten, minska kostnaderna och förbättra responsiviteten inom branschen.

## **1.2 Bakgrund - Effektiv logistikhantering som en nyckelfaktor för konkurrenskraft inom livsmedelsbranschen**

Effektiv logistikhantering spelar en avgörande roll för att bibehålla och stärka konkurrenskraften inom livsmedelsbranschen. En väl fungerande logistikhantering har stor strategisk betydelse för företag inom livsmedelssektorn. Genom att ha en effektiv logistikhantering kan företag hantera utmaningar som kostnadsökningar, efterfrågevariationer och leveransproblem, vilket i sin tur möjliggör bibehållandet av konkurrenskraft och överlevnad i en konkurrensutsatt marknad (Holweg et al. 2019)

Enligt Pishvae et al. (2009) det snabbt föränderliga ekonomiska klimatet och globaliseringen har gjort världen mer konkurrenskraftig. För att behålla vinst och marknadsandelar, strävar företag efter att skapa konkurrensfördelar genom att erbjuda produkter och tjänster som svarar på kundernas specifika behov. Dessa trender har ökat fokuset på försörjningskedjor och integrerad logistik. Genom att effektivisera och optimera aktiviteterna i leveranskedjan kan länder uppnå hållbara konkurrensfördelar. Logistikaktiviteter spelar en viktig roll i detta sammanhang genom att bidra till betydande kostnadsminskningar. Effektiv hantering av logistikaktiviteter möjliggör även anpassning till kundernas specifika behov och leder till ökad kundnöjdhet.

Enligt Holweg et al. (2019) är det nödvändigt att ha en helhetsförståelse av försörjningskedjan inom livsmedelsbranschen, från råvaror till slutkunder, för att uppnå en

effektiv logistikhantering. Genom att ha kontroll över lagerhållning, transport och distribution kan företag undvika onödiga kostnader och minimera risken för förseningar eller brist på produkter. En studie av Ivanov (2020) visar att en effektiv logistikhantering kan leda till förbättrade leveranstider, minskade lagerkostnader och ökad spårbarhet inom livsmedelsförsörjningskedjan. Forskning av León-Bravo et al. (2017) har undersökt hur logistiska strategier som "just-in-time" och "samlastning" kan användas för att bibehålla och stärka konkurrenskraften inom livsmedelsbranschen. Genom att implementera dessa strategier kan företag uppnå kostnadsbesparingar, ökad effektivitet och flexibilitet samt förbättrad responsivitet inom logistik och supply chain management inom livsmedelsbranschen.

Mangla et al., (2019) undersökte logistik- och distribution utmaningar vid hantering av verksamheter för företagshållbarhet. De betonade vikten av ett effektivt logistiksystem för att förbättra hållbarheten inom värdekedjor för jordbruksbaserade livsmedel. Livsmedelskedjan "från jord till bord" spelar en avgörande roll inom livsmedelsindustrin och säkerställandet av säkra livsmedel av hög kvalitet är av högsta prioritet. Författarna påpekade också att tillväxtekonomier står inför utmaningar med otillräckligt säkra livsmedel och livsmedelssvinn. För att främja hållbar produktion och distribution inom livsmedelsindustrin behöver företagen hantera dessa utmaningar och integrera försörjningsnätverk för att minska avfall. Detta är avgörande för att upprätthålla allmänhetens förtroende för livsmedelssektorn och hantera hot mot livsmedelssäkerheten. Hållbarhet orienterade livsmedelskedjor strävar efter att uppnå högre social, ekonomisk och miljömässig prestanda genom att inkludera alla framåtriktade och omvända processer inom produktion och distribution av livsmedel.

Genom att kombinera strategierna "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering skapas en effektiv och kostnadseffektiv försörjningskedja (León-Bravo et al. 2017). Denna kombination möjliggör snabb anpassning till förändrade marknadsförhållanden och efterfrågan, vilket är avgörande för att upprätthålla konkurrenskraft (Herold et al. 2021) Dessutom bidrar en effektiv logistikhantering till den övergripande operativa effektiviteten och skapar en solid grund för tillväxt och framgång inom livsmedelsbranschen (Ivanov, 2020).

Därför har vi valt att undersöka och utforska strategierna "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering, med syfte att dra nytta av deras potential att öka effektiviteten,



minska kostnaderna och förbättra responsiviteten inom livsmedelsbranschen. Detta val grundar sig på insikten om att dessa strategier spelar en avgörande roll för att bibehålla och stärka konkurrenskraft, enligt forskning av (León-Bravo et al. 2017)

### **1.3 Problematisering**

Effektiv logistikhantering är en viktig faktor för att upprätthålla och stärka konkurrenskraften inom livsmedelsbranschen. För att säkerställa överlevnad och konkurrenskraft på en marknad som präglas av kostnadsökningar, efterfrågevariationer och leveransproblem, behöver företag implementera strategier som möjliggör effektiv logistikhantering (Holweg et al., 2019).

Utmaningar uppstår vid koordinering av flera leverantörer och mottagare samt vid hantering av olika temperatur- och hygienkrav för olika produkter. Trafikstockningar, oplanerade händelser eller förseningar kan också påverka leveransens tidpunkt och hota JIT-strategin. Det är viktigt att analysera hållbarhetsaspekterna av samlastning och JIT. Trots att de kan minska transporter och kostnader kan de medföra ökad bränsleförbrukning och utsläpp per transport, särskilt vid långa avstånd. JIT-strategin kan också öka ineffektivitet och koldioxidutsläpp om leveranser inte kan ske i tid eller omplanering krävs på kort varsel. Flexibilitet och anpassningsförmåga är avgörande för den volatila livsmedelsmarknaden. Bindningen till samlastning och JIT-strategier kan begränsa företagens möjlighet att snabbt anpassa sig till förändrade konsumentkrav och marknadstrender. Det kan vara svårt att ändra rutiner och anpassa leveranser när olika produkter eller mängder efterfrågas. Genom att undersöka och diskutera dessa utmaningar får vi en bättre förståelse för begränsningarna och svårigheterna med samlastning och JIT vid transport av livsmedel. Det kan hjälpa till att utveckla effektiva strategier och riktlinjer för att hantera dessa utmaningar och främja en hållbar och säker logistik för livsmedel (Benis & Ferrão, 2017).

En holistisk förståelse av försörjningskedjan inom livsmedelsbranschen, från råvaror till slutkunder, är nödvändig för att uppnå effektiv logistikhantering (Holweg et al. (2019). Genom att ha kontroll över lagerhållning, transport och distribution kan företag undvika onödiga kostnader och minimera risken för förseningar eller brist på produkter. Ivanov (2020) framhåller att en effektiv logistikhantering kan leda till förbättrade leveranstider, minskade lagerkostnader och ökad spårbarhet inom livsmedelsförsörjningskedjan.

Amaami et al. (2017) undersökte faktorer som är förknippade med dålig livsmedelssäkerhet. Forskningen identifierade brist på samarbete från livsmedelsleverantörer, bristande livsmedelshygien och otillräckliga hanteringsmetoder som faktorer som bidrar till dålig livsmedelssäkerhet. Dessa problem kan vara resultatet av utmaningar som livsmedelsleverantörer står inför i termer av ekonomi och påtryckningar från konsumenter.

Det avgörande är att företag inom livsmedelsbranschen har en flexibel och responsiv logistikstrategi för att snabbt kunna anpassa sig till förändrade marknadsförhållanden och efterfrågan (Herold et al. 2021). Forskning av León-Bravo et al. (2017) pekar på strategierna "just-in-time" och "samlastning" som användbara verktyg för att bibehålla och stärka konkurrenskraften inom livsmedelsbranschen, särskilt under perioder av kostnadsökningar. Dessa strategier kan resultera i kostnadsbesparingar, ökad effektivitet, flexibilitet och förbättrad responsivitet inom logistik och supply chain management inom livsmedelsbranschen.

Enligt Sharma et al. (2021) är effektivitet inom logistikhantering syftet på att uppnå bästa resultat med minimala resurser, kostnadsminskning handlar om att sänka kostnaderna för logistikaktiviteter, och responsivitet handlar om att snabbt anpassa sig till förändrade förutsättningar för att möta kundernas behov. Dessa tre faktorer är avgörande för att upprätthålla en konkurrenskraftig logistikhantering.

Det är mot bakgrund av dessa forskningsinsikter vi har valt att undersöka och utforska strategierna "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering. Vi tror att genom att dra nytta av deras potential att öka effektiviteten, minska kostnaderna och förbättra responsiviteten inom livsmedelsbranschen kan stärka konkurrenskraft (León-Bravo et al. 2017). Genom att vidareutveckla och implementera dessa strategier skapas en effektiv logistikhantering som kan möta utmaningarna och säkerställa långsiktiga framgång på en konkurrensutsatt marknad.

## **1.4 Syfte**

Resultaten av denna studie kan bidra till den övergripande kunskapen inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen på flera sätt. För det första ger studien en fördjupad förståelse för strategierna "just-in-time" och "samlastning" och deras potential att förbättra effektiviteten,

minska kostnaderna och öka responsiviteten. Genom att analysera och utvärdera dessa strategier ger studien insikter om deras tillämplighet och effektivitet inom specifika sammanhang och ger därmed en grund för fortsatt forskning och utveckling inom området.

Praktiskt kan resultaten av studien användas av företag inom livsmedelsbranschen för att optimera sin logistikhantering. Genom att identifiera och implementera lämpliga strategier kan företag förbättra sin effektivitet genom att minska onödig lagerhållning, optimera transportrutter och hantera resurser mer effektivt. Kostnadsminskning kan uppnås genom att optimera inköp och lagerhållning, utnyttja samlastning möjligheter och förhandla fördelaktiga avtal med leverantörer och transportörer. Dessutom kan strategier som "just-in-time" och "samlastning" förbättra responsiviteten genom att möjliggöra snabbare och mer flexibel hantering av kundorder, vilket leder till nöjdare kunder och ökad konkurrenskraft. Genom att tillämpa de insikter och resultat som studien genererar kan företag inom livsmedelsbranschen dra nytta av effektivare logistikhantering, minskade kostnader och förbättrad responsivitet.

Detta kan i sin tur bidra till deras överlevnad och framgång på en konkurrensutsatt marknad. Samtidigt kan spridningen av kunskap och förståelse för dessa strategier bidra till den generella kunskapsbasen inom logistikhantering, främja innovation och framtida forskning inom området, och gynna branschen som helhet.

### **Frågeställningar**

1. Vilka är de potentiella fördelarna med att implementera "just-in-time" och "samlastning" strategier inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen? Hur kan dessa strategier öka effektiviteten, minska kostnaderna och förbättra responsiviteten.
2. Vilka hinder och utmaningar kan uppstå vid implementeringen av "just-in-time" och "samlastning" strategier inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen? Hur kan dessa hinder övervinnas och vilka åtgärder kan vidtas för att säkerställa framgångsrik implementering och förbättrad konkurrenskraft.

## 1.5 Disposition

Studien är indelad i sju kapitel för att ge en tydlig struktur.

1. Inledning: Introduktion av ämnet effektiv logistikhantering inom livsmedelsbranschen med bakgrund, problematisering, syfte och avgränsningar.
2. Metod: Beskrivning av studiens metodologiska utgångspunkter, inklusive fallstudie, litteraturstudie och insamlingsmetoder för empiriskt material. Diskussion om etik, reliabilitet och validitet.
3. Teori - Referensram: Presentation av teoretiska ramverk som Just-in-time (JIT) och samlastning inom logistikhantering. Diskussion om fördelar och nackdelar med JIT och samlastning inom livsmedelsbranschen samt en sammanfattning av teorin.
4. Empiri: Beskrivning av Green Life-organisationen och deras logistiska strategier. Analys av implementeringen av JIT och samlastning på Green Life samt diskussion om utmaningar i samband med implementering och upprätthållande av dessa strategier.
5. Analys: Jämförelse och analys av JIT och samlastning som logistikstrategier både teoretiskt och i praktiken inom Green Life.
6. Slutsats: Sammanfattning av studiens resultat och slutsatser. Diskussion om hur effektiv logistikhantering, inklusive JIT och samlastning, kan bidra till konkurrenskraft inom livsmedelsbranschen. Eventuella rekommendationer och framtida forskningsområden identifieras.
7. Framtida forskning: Eventuella rekommendationer och framtida forskningsområden identifieras.

## 2. Metod

*Under detta kapitel redogörs hur vi har gått tillväga med studien. Vi kommer även att redogöra vilka teoretiska perspektiv som har valts för att utföra studien och även förklara varför det har gjorts på detta vis och förklara fördelarna och nackdelarna med detta.*

*Forskningsetikerna kommer också att redogöras under detta kapitel och det kommer även att förklaras hur de uppfyller kraven för denna studie.*

---

### 2.1 Metodologiska utgångspunkter

Bryman et al. (2022) definierar två typer av ansatser som kan användas i forskningsundersökningar: en deduktiv och en induktiv ansats. En deduktiv ansats innebär att författaren med hjälp av teorin tar fram antaganden eller förutsägelser och analyserar dessa empiriskt. En induktiv ansats innebär att författaren använder existerande teorier och befintlig kunskap för att analysera det empiriska materialet och utveckla teorin. För att utveckla den induktiva metoden började vi med att samla in empiriskt material och analysera det noggrant för att identifiera mönster och teman som kunde härledas från observationerna. Patel & Davidson (2011) beskriver en tredje ansats, abduktiv ansats, som en kombination av deduktiv och induktiv ansats.

Vi har använt en abduktiv ansats i vår fallstudie, vilket innebär en kombination av deduktiv och induktiv ansats. Detta betyder att både teorin och empirin bygger på varandra. När vi använde ett abduktivt tillvägagångssätt i vår forskning, innebar det att vi fokuserade på att förstå och tolka komplexa fenomen och situationer. Istället för att endast använda befintliga teorier och bevis för att dra slutsatser, var vi öppna för att generera nya förklaringar baserat på våra observationer och intervjuer.

Enligt Bryman et al. (2022) så finns det två olika metoder som en författare kan välja mellan och det är kvalitativ och kvantitativ studie. Skillnaden mellan dessa metoder är att den kvantitativa metoden handlar om att göra mätningar och syftar till att svara på frågor som rör till exempel mängd, samband mellan olika variabler och frekvens.

Vi antog en kvalitativ metod i vår studie för att rikta vår uppmärksamhet mot en mer ingående förståelse av innebörden och betydelsen av fenomenet, istället för att förlita oss på statistik och mätbara data. Enligt Alvehus (2019) är vanliga metoder inom den kvalitativa

metoden användningen av intervjuer och observationer. Genom att tillämpa dessa metoder var vi i stånd att erhålla en fördjupad förståelse av logistikhanterings utmaningar och möjligheter inom livsmedelsbranschen.

Enligt Creswell & Creswell (2023) betonas vikten av triangulering i forskningsmetodik, vilket innebär att man kombinerar olika metoder och datakällor för att stärka validiteten och tillförlitligheten i forskningsresultat. Genom att använda flera oberoende källor blir det möjligt att bekräfta och komplettera insikter och observationer från varje enskild källa.

I studien kommer intervjuer att användas som den primära informationskällan för att möjliggöra direkt interaktion och frågeställning till de personer som är involverade i logistikhanteringen inom livsmedelsbranschen. Genom intervjuerna kan vi få detaljerad och djupgående kunskap om tillämpningen och effekterna av strategierna "just-in-time" och "samlastning" inom branschen. Som kompletterande informationskälla kommer observationer att användas. Genom att observera faktiska logistikprocesser och aktiviteter kan forskarna få en konkret och direkt förståelse för implementeringen och funktionen av strategierna i praktiken. Observationer bidrar med rika data om logistikflöden, effektivitet och eventuella utmaningar som uppstår i verkligheten.

Webbinformation från företagets webbplats kommer att utgöra en värdefull kompletterande källa i studien av flera skäl. Företagets hemsida erbjuder en officiell och strukturerad presentation av företagets verksamhet, mål, strategier och produkter/tjänster. Denna information kan vara användbar för att skapa en övergripande förståelse av företaget och dess inriktning inom logistikhantering.

Genom att kombinera dessa olika informationskällor - intervjuer, observationer och webbinformation - kan vi erhålla en mer nyanserad och helhetsbild av strategierna "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhanteringen inom livsmedelsbranschen.

## **2.2 Fallstudie**

Fallstudier är en lämplig metod för att upptäcka och förstå ett specifikt fall eller fenomen inom en bredare kontext. Fallstudier är en forskningsstrategi som fokuserar på processen istället för resultatet, på kontexten istället för specifika variabler och på att upptäcka istället

för att bevisa (Jensen & Sandström, 2016). Fallstudieforskning fokuserar på den specifika fall beskrivningens komplexitet och unika karaktärer enligt Stake (1995). En av anledningarna till att fallstudier anses vara en lämplig metod är dess genomförbarhet, vilket gör den till en självklar metod att använda i många forskningsmiljöer (Yin, 2007).

Valet av forskningsmetod beror på forskningsfrågan, graden av kontroll över det specifika beteendet som studeras och om fokus ligger på nuvarande eller historiska händelser (Yin, 2007). Fallstudier är särskilt lämpliga när forskningsfrågor kretsar kring "hur" eller "varför", när forskaren har begränsad kontroll över den studerade situationen och när fokus ligger på aktuella händelser inom ett specifikt socialt sammanhang. Fallstudier kan vara förklarande, explorativa eller deskriptiva och kräver en noggrann design och genomförande för att möta potentiell kritik mot metoden (Stake, 1995).

En central informationskälla inom fallstudier är intervjuer, vilket också betonas av Yin (2007). Intervjuerna kan ofta ha formen av styrda samtal istället för en strikt strukturerad frågeguide. För att uppnå bästa möjliga resultat är det viktigt att balansera flexibilitet och struktur inom en fallstudie. Fallstudier är en välkänd forskningsdesign inom företagsforskning, som även har bekräftats av Eisenhardt & Graebner (2007). Flera av de mest betydelsefulla studierna inom företags- och ledningsforskning har använt sig av denna metod.

Fallstudiedesignen är lämplig för att uppnå studiens syfte genom att ge en djup förståelse för logistikstrategierna "just-in-time" och "samlastning" inom livsmedelsbranschen. Genom att analysera specifika fall kan studien avslöja strategiernas komplexitet och unika karaktärer. Samt att fokusera på processer, kontext och upptäckter kan studien erbjuda insikter som kan förbättra konkurrenskraften, effektiviteten, kostnadsminskningar och responsiviteten inom logistikhanteringen. Även att använda en flexibel och strukturerad metod för datainsamling, inklusive intervjuer, kan studien ge en holistisk förståelse för implementeringen av lämpliga logistikstrategier inom livsmedelsbranschen. Denna förstärkning av konkurrenskraften och främjandet av företagets överlevnad och framgång är av central betydelse.

### **2.2.1 Fallbeskrivning**

Företaget vi undersöker har valt att använda ett alias, Green Life, för att upprätthålla sin anonymitet under studien.

Green Life är ett bra exempel på ett fall som kan bidra till att uppfylla syftet med studien på flera sätt. För det första är företaget verksamt inom livsmedelsbranschen, vilket är den sektor som studien avser att undersöka. Detta innebär att resultaten som kommer fram i studien kommer att vara direkt tillämpliga på en relevant målgrupp. Genom att undersöka hur logistikstrategier kan tillämpas på ett företag som har höga krav på kvaliteten och hållbarheten på sina produkter, kan studien bidra till en effektivare hantering och att öka effektiviteten, minska kostnaderna och förbättra responsiviteten. För det tredje är Green Life villiga att samarbeta med författarna och öppna för en fallstudie. Detta ger författarna möjlighet att få tillgång till viktig information om företagets verksamhet vilket kan bidra till en mer omfattande förståelse för hur samlastning och just-in-time strategier kan tillämpas i livsmedelsbranschen.

### **2.3 Litteraturstudie**

En litteraturstudie är en typ av studie som utförs för att få en förståelse av tidigare forskning inom det ämne som forskaren avser att fördjupa sig i (Bryman, 2018). Det är viktigt att en forskningsundersökning inkluderar en litteraturstudie enligt Ahrne & Svensson (2015), eftersom det indikerar att forskaren är väl insatt i tidigare undersökningar inom området. Litteraturstudier erbjuder flera fördelar, såsom att de möjliggör snabb och kostnadseffektiv insamling av omfattande informationsmängder samt kartläggning av befintlig kunskap inom ett specifikt område och etablering av en teoretisk referensram (Björklund & Paulsson, 2012). Det är dock viktigt att vara medveten om vissa potentiella nackdelar med litteraturstudier. Till exempel bygger de på sekundärdata, vilket innebär att information om insamlingsmetoder och syfte inte alltid är tydlig (Björklund & Paulsson, 2012). Därför är det nödvändigt att vara kritisk vid granskning och användning av informationen som erhålls genom litteraturstudier.

Den insamlade informationen möjliggjorde även en kartläggning av befintlig kunskap inom det specifika området. Genom att dra nytta av redan existerande forskning och expertis kunde forskaren dra slutsatser och ge relevanta insikter i samband med forskningsfrågorna. Trots fördelarna med litteraturstudier finns det potentiella nackdelar, eftersom litteraturstudien bygger på sekundärdata kan information om insamlingsmetoder och syfte vara oklart.



När man använder litteraturstudier som metod finns det risker för problem som ensidighet eller selektiv forskning. Det innebär att viss forskning eller perspektiv kan vara överrepresenterade, medan andra kan vara underrepresenterade. Dessa brister kan påverka validiteten och generaliserbarheten av resultaten från litteraturstudien. För att hantera dessa problem är det viktigt att noggrant bedöma relevans, trovärdighet och metodik hos källorna. För att minimera risken för ensidighet eller selektiv forskning ligger på prioriteringen att använda artiklar och böcker som har en direkt koppling till forskningsfrågorna och som erbjuder relevanta insikter och kunskap. Det är fördelaktigt att använda artiklar som har publicerats i ansedda vetenskapliga tidskrifter eller som har genomgått granskning. Genom att välja källor av hög kvalitet kan man öka pålitligheten, trovärdigheten och kvaliteten hos de erhållna resultaten från litteraturstudien.

I denna studie användes libsearch och Google Scholar för att söka relevant litteratur baserat på vetenskapliga kriterier. Artiklarna skulle vara vetenskapligt baserade och granskade inom området för att säkerställa tillförlitlighet och hög kvalitet. Sökmotorerna användes för att hitta relevant litteratur inom områdena strategi, logistik och logistiska strategier, just-in-time, livsmedelsbranschen och samlastning. Genom omfattande sökningar på engelska inom dessa områden säkerställdes en grundlig förståelse och kunskap om relevant teori och forskning.

Valet av litteraturstudier som metod för att samla in och analysera information möjliggjorde en snabb och effektiv process. Litteraturstudien bidrog till att bygga upp en teoretisk referensram och kartlägga befintlig kunskap inom ämnet, vilket var avgörande för att förstå och kontextualisera forskningsområdet. Fördelarna med att använda litteraturstudier inkluderar möjligheten att dra nytta av redan existerande forskning och expertis. Genom att granska och sammanställa tidigare forskning och teorier kunde mönster, trender och kritiska insikter identifieras, vilket underlättade formuleringen av forskningsfrågor och analys av resultaten.

## **2.4 Insamling av empiriskt material**

För att samla in empiriskt material har vi använt oss av en kombination av intervjuer, observationer och dokumentinsamling. Dessa metoder har bidragit till att samla omfattande och detaljerad information som ger oss en djup förståelse för hur logistikstrategierna samlastning och just-in-time tillämpas inom Green Life.

Vi har genomfört intervjuer med relevanta personer inom Green Life, ledare, logistikansvariga och anställda med insikter i logistikstrategierna. Genom dessa intervjuer har vi kunnat få direkta och kontextuella insikter från de som är involverade i verksamheten och implementeringen av strategierna.

Vi har observerat och studerat logistikprocesserna och aktiviteterna inom Green Life. Genom att vara närvarande och observera i realtid har vi kunnat observera och analysera hur samlastning och just-in-time strategierna implementeras i praktiken. Observationerna dokumenterades genom anteckningar.

Vi har samlat in dokument och information som är relevanta för studien. Dokumentsamlingen omfattade interna dokument såsom logistikplaner, interna rapporter och tidigare utvärderingar, vilka gav insikt i Green Lifes logistikstrategier. Vi använde även Green Lifes officiella webbplats för att hämta information om logistikstrategierna. Genom en kvalitativ innehållsanalys identifierade vi teman och mönster i dokumenten. Dessa resultat integrerades med intervju- och observationsdata för att få en djupare förståelse för samlastnings- och just-in-time-strategierna inom Green Life.

Genom att använda dessa olika metoder - intervjuer, observationer och dokumentinsamling - har vi kunnat samla omfattande och detaljerad information om logistikstrategierna samlastning och just-in-time inom Green Life. Dessa metoder har bidragit till att ge en djup förståelse för hur strategierna tillämpas och hur de påverkar företagets logistikverksamhet. Forskarnas användning av olika metoder har också bidragit till en mångsidig och utförlig empirisk grund för studien.

### ***2.4.1 Semistrukturerade intervjuer***

Vi har valt att genomföra semistrukturerade intervjuer för att erhålla en mer fördjupad insikt i tillämpningen av logistikstrategierna samlastning och just-in-time inom livsmedelsbranschen. Bryman et al. (2022) diskuterar olika tillvägagångssätt för kvalitativa intervjuer, inklusive semistrukturerade intervjuer där en intervjuguide med olika teman och frågor används. Beroende på studiens forskningsfråga och syfte kan det finnas andra former av kvalitativa intervjuer som är mer lämpade att använda. Vi använder en intervjuguide som en riktlinje, där frågor kan ställas i en annan ordning än den angivna och där intervjuaren kan även inkludera frågor som inte finns med i guiden.

Inom ramen för studien har vi valt att använda semistrukturerade intervjuer för att utforska respondenternas perspektiv och erfarenheter av logistikstrategier. Alvehus (2019) framhåller vikten av att respondenterna får möjlighet att påverka innehållet i intervjuerna, vilket kräver att intervjuaren är aktiv och lyhörd. Med detta i åtanke har vi utformat intervjufrågorna som en hjälpreda för att hålla oss fokuserade på studiens syfte, samtidigt som vi ger utrymme för respondenterna att utveckla sina svar. Genom att lyssna på respondenternas perspektiv och erfarenheter får vi en mer nyanserad bild av deras åsikter och kunskaper.

I denna studie har en kombination av en förutbestämd intervjuguide och löpande frågor använts för att erhålla en djupare förståelse av respondenternas erfarenheter och perspektiv. Fokus låg på övergripande teman som relaterade till logistikstrategierna "just-in-time" och "samlastning". Genom att anpassa frågorna individuellt efter varje respondent och deras tidigare svar, strävade vi efter att erhålla relevant och specifik information om tillämpningen av dessa strategier inom livsmedelsbranschen.

Intervjuerna genomfördes med en öppen ansats, vilket innebar att vi använde oss av öppna frågor för att ge respondenterna möjlighet att fritt uttrycka sina åsikter och erfarenheter. En förberedd frågeguide som täckte relevanta teman användes som utgångspunkt, men frågorna anpassades baserat på respondenternas svar för att tillåta en mer flexibel och fördjupad diskussion. Denna flexibilitet möjliggjorde för oss att erhålla mer detaljerad information och ställa följdfrågor för att få ytterligare förklaringar kring specifika ämnen. När vi talar om att använda ett "öppet sätt" i intervjuerna, syftar vi på skapandet av en atmosfär präglad av öppenhet och lyhördhet gentemot respondenterna. Vårt mål var att vara lyssnande och icke-dömande, vilket skapade en känsla av trygghet och frihet för respondenterna att uttrycka

sina åsikter och erfarenheter på ett autentiskt sätt. Vi visade respekt för deras perspektiv och tillät dem att fritt uttrycka sig utan att försöka styra deras svar. Genom att använda oss av öppna frågor gav vi respondenterna möjligheten att ge mer detaljerade och utförliga svar genom att uppmana dem att beskriva, reflektera och förklara sina tankar, åsikter och erfarenheter. Dessa frågor möjliggjorde en dialog och uppmuntrade till en djupare och mer nyanserad diskussion.

Det bör noteras att intervjuer kan vara tidskrävande och kostsamma på grund av resor och andra faktorer. Trots dessa utmaningar ger intervjuer primärdata, vilket innebär att vi har fått fram specifik information som är unik för denna studie (Björklund & Paulsson, 2012).

#### ***2.4.2 Urval av respondenter***

Val av respondenter är en väsentlig aspekt inom forskning (Bell et al., 2021). Det finns flera faktorer att beakta vid beslutet om vilka respondenter som bör väljas, såsom relevans för studiens ämne och syfte, tillgänglighet, villighet att delta och tillgång till respondenterna. I denna studie har VD, lagerchef och inköpare valts som respondenter baserat på deras kunskap och erfarenhet inom områden som strategi och logistik. Dessa yrkesroller erbjuder värdefulla perspektiv och insikter angående förbättringsmöjligheter för logistikstrategier inom livsmedelsbranschen.

Genom att involvera VD, lagerchef och inköpare, som är centrala aktörer inom beslutsfattande och logistikhantering, säkerställer studien att deras synpunkter är särskilt relevanta och betydelsefulla. VD:ns övergripande strategiska syn ger värdefull information om hur logistikstrategier kan integreras i företagets verksamhetsstrategi och främja konkurrenskraft. Lagerchefens perspektiv bidrar till förståelsen av strategier för att hantera kostnadsökningar och utmaningar med att leverera färska produkter på kort tid samtidigt som man upprätthåller höga livsmedelssäkerhets- och kvalitetsstandarder. Inköparens insikter är viktiga för att förstå beslutsfattandet vid inköpsprocessen och hanteringen av logistikrelaterade utmaningar. Genom att inkludera VD, lagerchef och inköpare i intervjun erhåller studien en omfattande förståelse för logistikstrategierna "just-in-time" och "samlastning" inom livsmedelsbranschens logistikhantering. Deras bidrag är avgörande för att identifiera lämpliga strategier för att skapa effektiv logistikhantering och stärka konkurrenskraften hos företag inom livsmedelsbranschen.

### **2.4.3 Öppen observation**

Enligt Alvehus (2019) är observation en betydande metod inom samhällsvetenskapen då den möjliggör att undvika "fabricerade data". I denna forskning valdes observationer som en kompletterande metod till intervjuer för att erhålla material och information som inte kunde erhållas enbart genom intervjuer. Genom observationer kunde vi observera företagets praktiska tillämpning av logistiska strategier. Patel & Davidson (2019) hävdar att observationer utgör vårt främsta verktyg för att skaffa information i vardagen och att vi genomför dem mer eller mindre slumpmässigt baserat på våra egna erfarenheter, behov och förväntningar. Observationen av företaget genomfördes genom en guidad rundvandring där målet var att erhålla en helhetsbild av företagets verksamhet.

Enligt Alvehus (2019) kan observationer vara öppna eller dolda. I en öppen observation gör observatören sin närvaro känd för den som observeras, medan en dold observation sker utan att observatören avslöjar sin närvaro. En dold observation kan medföra både etiska och tekniska problem enligt Alvehus (2019). Under observationen på företaget gjorde författarna sin närvaro känd för företaget och informerade om att de skulle observera, vilket företaget var öppet för. Under observationen fördes inga skriftliga anteckningar då den person som guidade författarna inte hade mycket tid till förfogande. Följaktligen utfördes observationen som en öppen observation.

### **2.4.4 Dokumentstudie**

För att genomföra vår dokumentstudie har företagets webbplats använts som en av våra informationskällor. Genom en ingående granskning av företagets presentation, produkter/tjänster, vision, mission och historia har vi uppnått en djupare förståelse för företagets verksamhet och strategier. Genom att tillämpa Leth & Thurens (2000) syn på källkritik och informationshantering på internet har vi varit kritiska i vår granskning för att säkerställa tillförlitligheten hos den inhämtade informationen.

Dokumentstudien har omfattat användning av källmaterial från Green Life, vilket vi hämtade från företagets officiella webbplats. De dokument som inkluderades i studien omfattade företagets presentation, produktbeskrivningar och historik tillgängliga på webbplatsen. Dessa dokument sträcker sig över en tidsperiod från företagets grundande fram till den senast tillgängliga informationen på webbplatsen. Som sådana betraktas dokumenten som primärkällor eftersom de kommer direkt från företaget och ger inblick i deras verksamhet.

För att analysera dokumenten använde vi en systematisk metodik. Först noggrant genomläste vi dokumenten för att få en övergripande förståelse av företaget och dess verksamhet. Därefter identifierade vi specifika teman, information och data som var relevanta för vår studie om logistikhantering inom livsmedelssektorn.

Det är viktigt att notera att vår dokumentstudie har vissa begränsningar. Vi använde enbart källmaterial från företagets webbplats, vilket kan innebära en brist på omfattande och djupgående information om vissa specifika ämnen. Dessutom kan dokumenten vara påverkade av företagets marknadsförings intressen och vara något subjektiva.

#### ***2.4.5 Transkribering***

Enligt Alvehus (2019) är transkribering det första steget i analysprocessen, där tal omvandlas till text. Det finns olika sätt att transkribera beroende på vilken typ av analys som utförs. För att genomföra transkriberingen kommer författarna att använda ljudupptagning funktionen på mobiltelefoner för att spela in intervjuerna och sedan transkribera materialet. Alvehus (2019) nämner att det finns för- och nackdelar med att spela in intervjuer, då respondenten kan känna sig obekvämt eller begränsad i vad de kan säga. För att undvika detta kommer författarna att arbeta med anonymitet, och inga företagsnamn eller personuppgifter kommer att nämnas under arbetets gång. Respondenterna kommer att vara medvetna om och informerade om detta.

För att skydda respondenternas identitet har deras riktiga namn ersatts med deras yrkesroller i transkriptionerna för att upprätthålla anonymitet och konfidentialitet. För att underlätta förståelsen av forskningsmaterialet och ge en mer autentisk upplevelse, har vi inkluderat transkript där vi återger respondenternas exakta meningar som de framförde under intervjun. Genom att inkludera transkript ger vi läsaren en direkt inblick i respondenternas kommunikation.

#### ***2.4.6 Analyismetod***

I vår studie använde vi två metoder för att utföra tematisk analys och innehållsanalys baserat på den insamlade informationen. Vi tillämpade kvalitativ innehållsanalys för att analysera intervjuerna och dokumentanalys för att analysera de insamlade dokumenten.

Kvalitativ innehållsanalys av intervjuerna genomfördes enligt metoden beskriven av Bernard et al. (2020) och Miles et al. (2020). Genom att granska och analysera varje intervju skapades kategorier och underkategorier baserade på likheter och skillnader i respondenternas svar. Denna metod hjälpte oss att strukturera och systematisera intervjudata och identifiera övergripande teman och mönster i respondenternas svar.

För att få en mer holistisk förståelse av det insamlade materialet och för att identifiera övergripande teman och betydelsefulla mönster kombinerade vi även kvalitativ innehållsanalys med tematisk analys, som föreslagits av Miles et al. (2020). Tematisk analys syftar till att tolka och förstå det kvalitativa materialet genom att identifiera övergripande teman och betydelsefulla mönster. Genom att tillämpa både kvalitativ innehållsanalys och tematisk analys kunde vi få en mer omfattande och djupgående förståelse av respondenternas svar och identifiera viktiga insikter och mönster.

För att analysera dokumenten använde vi en liknande metod, nämligen innehållsanalys, enligt Krippendorff (2019). Innehållsanalys är en metod som syftar till att systematiskt analysera och tolka innehållet i olika typer av kommunikationsmaterial. Genom att tillämpa innehållsanalys kunde vi granska och kategorisera dokumentens innehåll för att identifiera relevanta teman, mönster och budskap i linje med tidigare forskning.

Genom att kombinera dessa metoder för tematisk analys och innehållsanalys kunde vi få en djupare förståelse av det insamlade materialet, identifiera övergripande teman och mönster samt utveckla vår kunskap inom det specifika forskningsområdet. För att skapa kategorierna och underkategorierna i vår studie använde vi en induktiv ansats, vilket innebär att kategorierna utvecklades direkt från det insamlade materialet istället för att använda fördefinierade kategorier. Vi genomförde en noggrann läsning och analys av intervjuerna och dokumenten för att identifiera likheter och skillnader i respondenternas svar och dokumentinnehåll.

Tematisk analys är en metod där vi identifierar och analyserar övergripande teman och betydelsefulla mönster som framträder i materialet. Detta involverar att söka efter gemensamma mönster, beteenden, uppfattningar eller idéer som kan representera viktiga insikter och bidra till studiens resultat.

I studien använde vi oss av programvaran NVivo från Malmö universitet för att stödja analysprocessen. NVivo är ett verktyg som är specifikt utformat för att koda och analysera textmaterial, inklusive intervjuer och artiklar. Genom att använda NVivo kunde vi samla och organisera material på ett strukturerat sätt under analysprocessen. Programvaran underlättade även utforskningen av teman, mönster och relationer i det insamlade materialet, vilket bidrog till en mer omfattande och systematisk analys.

## **2.5 Etik**

Enligt Birkler (2012) och Den europeiska kodexen för forskningens integritet (ALLEA, 2017) understryker vikten av att respektera forskningsdeltagare och att ta ansvar för forskningens vidare konsekvenser. Enligt Patel & Davidson (2019) är det också viktigt att forskningsetiska aspekter beaktas för att kunskapen som tas fram ska vara trovärdig och samtidigt viktig för individer och samhället. De betonar att individer inte får utsättas för psykisk eller fysisk skada, förödmjukelse eller kränkning, och att uppgifter om personer i undersökningen ska ges största möjliga konfidentialitet. Vetenskapsrådet har formulerat fyra övergripande etikregler som är viktiga att följa i humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning, inklusive informationskravet, samtyckeskravet, konfidentialitetskravet och nyttjandekravet. Genom att ta hänsyn till dessa riktlinjer och principer bedrivs forskningsprojekt på ett etiskt korrekt sätt och bidra till kunskapsutvecklingen samtidigt som individens rättigheter och välbefinnande skyddas.

Inom ramen för vår uppsats har vi ägnat stor uppmärksamhet åt forskningsetiska överväganden för att säkerställa att vår forskning bedrivs med integritet och respekt gentemot deltagare och källor. Vi har tagit hänsyn till flera viktiga etiska principer för att upprätthålla forskningsetiska normer, inklusive samtycke, integritet, konfidentialitet och rättvis behandling. När det gäller samtycke har vi aktivt informerat våra deltagare om syftet med studien, deras roll i forskningen samt eventuella risker och fördelar. Vi har gett dem möjlighet att ge sitt frivilliga samtycke och betonat deras rätt att dra tillbaka sitt samtycke när som helst utan negativa konsekvenser. Genom att använda samtyckesformulär har vi dokumenterat deltagarnas samtycke och säkerställt deras medvetna deltagande.

För att skydda deltagarnas integritet har vi varit försiktiga med att ställa personliga frågor som kan avslöja deras identitet. Vi har behandlat all information som deltagarna har delat



med oss konfidentiellt och använt pseudonymer eller identifieringskoder för att skydda deras anonymitet. Vi har betonat vikten av att respektera deltagarnas integritet och se till att forskningsdata används endast för det syfte som har samtyckts till. Säkerställande av konfidentialitet har varit en central aspekt av vår forskning. Vi har vidtagit nödvändiga åtgärder för att skydda forskningsdata och förhindra obehörig åtkomst. Endast medlemmar i forskningsgruppen har haft tillgång till data. Vid presentation av resultat och diskussion har vi använt pseudonymer för att skydda deltagarnas identitet.

För att vara rättvisa mot alla som deltagit och bidragit till vår forskning har vi varit noga med att inte behandla någon sämre på grund av deras bakgrund eller fördomar. Vi har försökt att få med olika åsikter och tankar för att få en bred och rättvis bild av ämnet. Vi har också varit medvetna om hur våra egna åsikter kan påverka tolkningen och analysen av data, så vi har försökt vara objektiva och opartiska. Genom att integrera och implementera dessa forskningsetiska principer i vår forskning har vi strävat efter att säkerställa att vår studie bedrivs på ett etiskt ansvarsfullt sätt. Vi är medvetna om vikten av att balansera våra forskningsintressen med respekten för individens rättigheter och välbefinnande.

## **2.6 Reliabilitet & Validitet**

Enligt Creswell & Creswell (2023) definieras begreppen reliabilitet och validitet, reliabilitet handlar om hur pålitliga och konsistenta mätningar eller observationer är, medan validitet handlar om hur väl en mätning mäter det den avser att mäta. Validitet handlar om huruvida studiens resultat faktiskt adresserar forskningsfrågan som undersöks (Justesen & Mik-Meyer, 2012). Inom kvalitativ forskning innebär validitet att upptäcka händelser, tolka och förstå människors livsvärld, och beskriva uppfattningar eller en kultur (Patel & Davidson, 2019).

I vår uppsats har vi beaktat innehållsvaliditet genom att noggrant identifiera och inkludera relevanta faktorer i studien. Vi började med att tydligt definiera våra forskningsfrågor och syfte, vilket hjälpte oss att fokusera på de aspekter som var mest relevanta för studien. Vi genomförde en omfattande litteraturstudie för att säkerställa att vi inkluderade relevant teori och tidigare forskning inom ämnesområdet. Genom att bygga en teoretisk referensram kunde vi koppla våra forskningsfrågor till befintlig kunskap och säkerställa att de var välmotiverade och ändamålsenliga.

Vår studie undersökte strategierna "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen. För att säkerställa validitet övervägde vi olika aspekter. Innehållsvaliditet var viktigt för att säkerställa att de faktorer vi använde korrekt representerade strategierna. Vi genomförde en litteraturgenomgång och konsulterade experter för att identifiera relevanta indikatorer och faktorer. Intern validitet var viktig för att säkerställa att observerade effekter och samband verkligen var resultatet av de studerade strategierna och inte påverkades av andra faktorer. Vi använde kontrollerade observationer och beaktade potentiella påverkande faktorer. Vi har bedömt generaliserbarheten i vår studie genom att beakta olika faktorer. Vi var medvetna om att vår studie fokuserade på en specifik kontext och ett specifikt urval av respondenter, vilket kan påverka generaliserbarheten. För att öka generaliserbarheten försökte vi välja respondenter med olika bakgrunder och erfarenheter för att få en mångfald av perspektiv. Extern validitet var relevant för att bedöma generaliserbarheten av våra resultat till andra branscher eller logistik miljöer. Vi reflekterade över generaliserbarheten utanför vår specifika studie inom livsmedelsbranschen.

Reliabilitet handlar om i vilken grad undersökningens metoder är definierade så att utomstående personer i princip skulle kunna replikera studien och nå samma resultat (Justesen & Mik-Meyer, 2012). Inom kvalitativ forskning kan reliabiliteten skilja sig från den kvantitativa, då olika svar från respondenten vid olika tillfällen inte nödvändigtvis indikerar låg reliabilitet. Det kan bero på att intervjupersonen har ändrat åsikt eller fått ny kunskap (Patel & Davidson, 2019). I vår studie har vi säkerställt reliabiliteten genom att endast använda publicerade artiklar och hänvisa till dem för att möjliggöra replikation. Vid intervjuer har vi beaktat att respondenternas åsikter kan förändras över tid, men vi har intervjuat personer med insikt i företaget och dess logistikstrategier. Vi har också noggrant dokumenterat och transkriberat våra intervjuer för att säkerställa tillförlitligheten i vår datainsamling. För att upprätthålla reliabiliteten har vi tagit hänsyn till Leth & Thuréns (2000) syn på källkritik och informationshantering på internet. Vi har noga granskat källor och bedömt deras relevans och tillförlitlighet.

För att säkerställa validitet definierade vi klart syftet med observationen och antecknade under observationen. Dessutom valde vi representativa situationer och deltagare för att ge en rättvisande bild av det som studerades.

### 3. Teori – Referensram

*I det här avsnittet kommer vi att presentera den teoretiska referensramen som har sammanställts från vetenskaplig litteratur om Just in time och samlastning som logistiska strategier. Kapitlet avslutas med en sammanfattning av teorin.*

---

#### 3.1 Just-in-time

Corbett & Yucesan (1993) framhäver den betydande uppmärksamheten kring just-in-time (JIT) inom japanska tillverkningssystem. Enligt författarna innebär JIT en behovsstyrd styrning där arbetsflödet dras genom systemet och det efterföljande steget tar emot föremål från det föregående steget baserat på konsumtionshastigheten. JIT-orienteringen innefattar också åtgärdsprogram som syftar till att minska installations- och partistorlekar, skapa tillverkningsceller för utrustning, eliminera defekter och kvalitetsproblem samt involvera och utbilda arbetare. Dessutom betonas vikten av att etablera nära arbetsrelationer med ett begränsat antal leverantörer.

Just-in-Time tillverkning syftar till att säkerställa att rätt produkter, med rätt kvalitet och kvantitet, finns på rätt plats och tidpunkt. JIT ökar effektiviteten och minskar lagringskostnader. För att snabbare leverera varor till butiker används tekniker som cross-docking, där varorna direkt överförs från leverantörernas lastbilar till företagets lastbilar. Företag kan anpassa sig efter efterfrågan och marknaden snabbt genom att minska lagerstorleken. JIT strävar efter att förbättra kundrespons, kommunikation, flexibilitet, kvalitet och produktkostnader. Det är en teknik för att öka tillverkningshastigheten och jämna ut materialflödet enligt Htun et al. (2019)

Walmart använder olika metoder för att hantera sin lagerhållning. Just-in-time-lager är tillämpningen av just-in-time (JIT)-metoden för lagerhantering. Denna metod innefattar åtgärder och aktiviteter med syftet att minimera lagring och relaterade kostnader. På Walmart tillämpas just-in-time-lagermetoden i form av cross-docking. Vid cross docking möts leverantörers lastbilar och företagets lastbilar vid företagets lager eller distributionscentraler. Varor överförs direkt från leverantörernas lastbilar till Walmarts lastbilar, som sedan levererar varorna till butikerna (Lin, 2019)

Den främsta fördelen med just in time för Walmart är lager är att de minimerar lagerstorleken. Färre varor lagras på lagren, vilket innebär lägre kostnader för lagerhållning. Dessutom gör cross docking det möjligt för Walmart att snabbt leverera varor till butikerna. Detta möjliggör att företaget snabbt kan svara på fluktuationer i efterfrågan och relaterade förändringar på marknaden. På så sätt stödjer denna metod för lagerhantering Walmarts operativa effektivitet och företags förmåga att anpassa sig till förändringar. ( Lin, 2019 )

Enligt Corbett & Yucesan (1993) kan implementeringen av JIT-strategier bidra till att effektivisera företagets verksamhet genom att minimera onödiga lagerhållningskostnader och reducera slöseri. Denna effektivisering leder till kortare ledtider och snabbare leveranser, vilket är av avgörande betydelse för att möta den ökade efterfrågan och konkurrera på en marknad med hård konkurrens. Genom att skapa en mer strömlinjeformad och kostnadseffektiv process kan företagen stärka sin konkurrenskraft och öka sin förmåga att överleva och uppnå framgång på marknaden. Därmed visar Corbett & Yucesan (1993) på möjligheten för företag att dra nytta av JIT-strategier för att skapa konkurrensfördelar och främja sin överlevnad och tillväxt i en dynamisk affärsmiljö.

Att hantera verksamheten på dagens konkurrensutsatta marknad innebär betydande utmaningar (Erengüç et al., 1999). Den traditionella tanken var att det fanns så många konflikter i de olika kraven på verksamhetsfunktioner att avvägningar gjordes för att uppnå excellens inom en eller flera av dessa dimensioner. Ur ett strategiskt perspektiv indikerar detta att dimensionerna kostnad, flexibilitet, kvalitet och leverans inte ska vägas mot varandra utan måste prioriteras samtidigt.

Som svar på dessa utmaningar har fokus riktats mot olika tillvägagångssätt (Erengüç et al., 1999). Total Quality Management (TQM) har uppstått som ett sätt att uppnå felfri kvalitet. Flexibla tillverkningsystem (FMS) används för att uppnå snabb respons och smidig tillverkning till låg kostnad. Effektiva mekanismer för Supply Chain Management (SCM) används för att snabbt leverera produkter med låga lagerkostnader. Alla dessa metoder betraktas som svar på de nya konkurrenstrycken.

Fokus för denna inbjudna granskning ligger på effektiv hantering med hjälp av en av dessa metoder (Erengüç et al., 1999). Genom att analysera och utvärdera hur TQM, FMS och SCM

kan tillämpas och optimeras kan verksamheter uppnå ökad konkurrenskraft och effektivitet. Det är viktigt att förstå hur dessa strategiska metoder kan samverka för att uppnå de prioriterade dimensionerna av kostnad, flexibilitet, kvalitet och leverans. Genom att identifiera och implementera lämpliga metoder kan företag skapa en konkurrensfördel på marknaden (Erengüç et al., 1999).

Enligt Moinzadeh & Aggarwal (1997) är Just-in-Time mycket sårbar för störningar i leveranskedjan. Eventuella förseningar, fel eller problem med leveranser av material eller komponenter kan snabbt påverka produktionsprocessen och resultera i förlorad tid och produktivitet. Dessutom innebär Just-in-Time en minimering av lagerhållning, vilket medför en risk för brist på lager vid plötslig ökning i efterfrågan, kvalitetsproblem med inkommande material eller leveransförseningar. Denna lagerbrist kan leda till produktionsavbrott, missade leveranstider och en nedsatt nivå av kundtillfredsställelse.

Enligt Monden (2012) strävar JIT efter att minska slöseri och öka effektiviteten i företag. JIT skapades av Toyota för att bekämpa olika typer av slöseri, inklusive överskott av lager och personal. Att ta bort de fyra primära slöserierna, som är överproduktion, överflödigt lager, onödig kapitalinvestering och överutnyttjande av produktionsresurser, gör att företag kan minska kostnader, öka produktiviteten och förbättra effektiviteten. JIT-metoden syftar till att producera och leverera varor i rätt mängd och vid rätt tidpunkt, vilket minskar slöseri, lagerkostnader och ökar produktiviteten.

### **3.2 Fördelar med implementering av JIT inom livsmedelsbranschen**

Enligt Bandoophanit & Pumprasert (2022) kan implementeringen av JIT leda till ökad kundnöjdhet eftersom man producerar och levererar varor snabbare. Dessutom betonar He & Hayya (2002) att denna snabbhet även kan öka produktkvaliteten. Shah & Ganji (2017) uppger att JIT förbättrar produktkvaliteten genom att minska risken för bristande eller felaktiga varor. Genom att eliminera slöseri och fokusera på att producera och leverera varor endast vid efterfrågan minskar man även risken för att lagra stora mängder varor som kan bli föråldrade eller förlora sin kvalitet.

Enligt Shah & Ganji (2017) bidrar JIT till ökad flexibilitet inom produktionen i en organisation. Detta gör att företag kan anpassa sig snabbare till kundernas behov genom att

endast producera varor vid efterfrågan och undvika stora lager. Enligt Bandoophanit & Pumprasert (2022) framgår det att JIT (Just-In-Time) hjälper företag att upptäcka och åtgärda fel snabbare genom kortare produktionscykler. Mutua et al. (2021) visar i sina studier att JIT har en positiv inverkan på organisationens prestanda, vilket är särskilt viktigt för livsmedelsföretag. Genom att implementera JIT-strategier kan företag uppnå kortare ledtider och minska avfall, vilket leder till ökad effektivitet och kostnadsbesparingar.

### **3.3 Nackdelar med implementering av JIT inom livsmedelsbranschen**

Enligt Bandoophanit & Pumprasert (2022) beskrivs de negativa effekter som kan uppstå på grund av implementeringen av ett JIT-system inom ett livsmedelsföretag. Författarna nämner att en av de negativa aspekterna är att risken för produktionsstopp ökar eftersom företaget är beroende av att leverantörerna levererar i tid. Om leverantörerna inte uppfyller leveranskraven kan detta leda till stopp i produktionen. Hobbs (2020) nämner att JIT strategin kan vara sårbar för störningar såsom extrema efterfråge höjningar. Enligt Bandoophanit & Pumprasert (2022) så kan JIT implementering även leda till kvalitetsproblem ifall organisationen inte har kontroll över sina leverantörers kvalitet.

En negativ aspekt enligt Miroudot (2020) med implementeringen av JIT är att det har bidragit till minskningen av buffertlager. Detta har lett till minskade lagernivåer genom att leverera material och komponenter precis i tid för produktionen. Detta kan leda till ökad sårbarhet i försörjningskedjan eftersom det inte finns några extra lager för att hantera oväntade händelser eller störningar i leveranskedjan. Om det uppstår förseningar eller problem med leveranser kan företag som förlitar sig på JIT hamna i en situation där de inte har tillräckliga resurser för att fortsätta produktionen. Detta kan leda till produktionsstopp, förlorade intäkter och missnöjda kunder.

Bandoophanit & Pumprasert (2022) nämner att för att minimera riskerna att komplikationer uppstår med JIT så krävs det noggrann planering och samordning med leverantörer och man måste beakta de målen som finns inom organisationen för att kunna balansera dem på ett sätt som är hållbart på lång sikt. Vidare nämner Bandoophanit & Pumprasert (2022) att företag som vill implementera JIT system bör även integrera andra strategier och metoder för att öka effektiviteten och konkurrenskraften.

### 3.4 Samlastning

Enligt Tiwari et al. (2021) har samlastning blivit en viktig metod inom logistik för att göra transport och distribution mer effektiva. Samlastning handlar om att kombinera olika ägares leveranser för att spara pengar på transport och utnyttja resurserna bättre. Genom att organisera och optimera transportererna kan företag minska kostnader, minska miljöpåverkan och göra hela leveranskedjan mer effektiv. Genom att använda samlastning som en strategi kan företag dra nytta av fördelarna och skapa en mer hållbar och effektiv leveransprocess

Lazarus et al., (2021) förklarar att samlastning inom transportsektorn innebär att flera godsleveranser delar på användningen av ett fordon för att transportera varor som har liknande avsändnings- och destinations punkter. Detta koncept, som även kallas "pooling", kan ta olika former idag, inklusive traditionell godssamlastning och delade transporttjänster. Genom att utnyttja samlastning kan företag dra nytta av ett kostnadseffektivt alternativ till att använda separata transportfordon samtidigt som de bidrar till betydande samhälls- och miljömässiga fördelar genom att minska körsträckan och utsläppen av växthusgaser.

Samlastning, vilket innebär att kombinera leveranser från olika ägare för att minska transportkostnaderna Svenska Akademien (2023). Det erbjuder möjligheten att förbättra den övergripande logistiska prestandan, öka transport effektivitet och uppnå kostnadsbesparingar. Forskning har visat fördelarna med samlastning, såsom minskade transportkostnader, minskad miljöpåverkan och minskad risk för matsvinn (Diaz-Ruiz et al., 2019; Ülkü och Bookbinder 2012). Samtidigt finns det vissa begränsningar med samlastning. En av dessa är den potentiella ökningen av leveranstiden för enskilda kunder, då samlastning innebär att leveranser kombineras och kräver ytterligare organiseringsstid (Diaz-Ruiz et al., 2019).

För att skapa en mer hållbar och effektiv logistiklösning är det viktigt att noggrant överväga både fördelar och nackdelar med samlastning och anpassa strategin efter specifika behov och förutsättningar. Genom att balansera kostnadsminskningar och minskad miljöpåverkan mot eventuella öknings av leveranstid och risk för skador på varor kan man optimera nyttan av samlastning inom logistiksektorn (Diaz-Ruiz et al., 2019; Ülkü & Bookbinder 2012).

### **3.5 Fördelar med samlastning inom livsmedelsföretag**

Samlastning kan leda till högre effektivitet och kostnadsbesparingar inom logistik.

Samlastning kan öka volymerna i varje arbetsmoment genom att samla alla arbetsmoment som kräver samma typ av maskiner på ett ställe. Genom att samlasta flera kunders sändningar i samma transport ökar fyllnadsgraden hos fordonen och möjliggör högre effektivitet (De Moor et al. 2023).

Helhetsoptimering av påfyllningsprocessen är en viktig strategi för att minska kostnaderna inom leveranskedjan och identifiera möjligheter till samlastning (Vanovermeire et al., 2014). Genom att konsolidera flera mindre transporter till en enda större kan man optimera användningen av fordonet och minska kostnaderna per transporterad enhet. Küçükoğlu & Öztürk (2017) samt vikten av att betrakta transporter som flöden mellan olika noder i ett nätverk och poängterar att transportkostnader vanligtvis är proportionella mot mängden transporter mellan två noder. Genom att samlasta och gruppera leveransorder kan man uppnå optimal utnyttjande av transport resurser (Ülkü & Bookbinder 2012).

Enligt forskning kan samlastning bidra till minskade totala transportkostnader och kostnadsbesparingar inom logistiksektorn. Genom att samarbeta och dela resurser och transporter kan företag optimera sin logistikplanering och minska sina kostnader. Detta leder inte bara till ekonomiska fördelar utan kan också bidra till en mer hållbar framtid genom minskad miljöpåverkan (Diaz-Ruiz et al., 2019). Samlastning inom logistiksektorn öppnar affärsmöjligheter genom samarbete och utökade tjänsteutbud. Företag kan dra nytta av samlastnings tjänster för att nå nya marknader och öka sin konkurrenskraft (Aloui et al., 2021).

### **3.6 Nackdelar med samlastning inom livsmedels företag**

Samlastning i logistikhantering kan erbjuda betydande fördelar, men det är också viktigt att vara medveten om några potentiella nackdelar som kan påverka företag och deras kunder. En av de möjliga nackdelarna är den ökade leveranstiden för enskilda kunder på grund av behovet av att organisera och kombinera olika leveranser (Diaz-Ruiz et al., 2019). Särskilt för kunder som behöver snabba leveranser kan detta vara en begränsande faktor (Daoud & Mellouli, 2015).



Samlastning, även känd som konsolidering, innebär att olika gods från olika leverantörer kombineras i en och samma transport. Detta tillvägagångssätt syftar till att maximera lastkapaciteten och minimera antalet transporter, vilket leder till ökad effektivitet och minskade kostnader. Samlastning kan vara särskilt fördelaktig inom livsmedelsindustrin där det finns en ständig ström av produkter från olika producenter som ska distribueras till olika destinationer (Wei et al. 2020).

Inom livsmedelsindustrin är säkerhet och kvalitet av yttersta vikt. Samlastning av olika livsmedel från olika leverantörer kan innebära en risk för korskontaminering och försämrad produktintegritet. Om en produkt som kräver specifika förvarings- eller transportförhållanden blandas med andra produkter kan det leda till förlust av kvalitet och ökad risk för livsmedelsburna sjukdomar (Pan et al. 2014)

En annan nackdel med samlastning är risken för skador på varor under transport, särskilt för känsliga produkter som livsmedel. När olika kunders varor packas tillsammans ökar risken för kollisioner eller skador, vilket kan vara särskilt problematiskt för lättfördärliga livsmedelsprodukter som kräver särskild hantering och förvaring (Ülkü & Bookbinder, 2012).

Samlastning av livsmedel, särskilt frukt och grönt, är svår på grund av deras känslighet för drag och temperaturvariationer. Att hålla lufttemperaturen låg och kontrollerad är avgörande för att säkerställa kvaliteten och matsäkerheten. På grund av hur känsliga de är för temperaturer delas frukt och grönt ofta in i grupperna kalla och varma. Variationer i temperatur och drag kan betydligt påverka produktkvaliteten. Samtidigt måste man också ta hänsyn till producenternas produkt temperaturkrav för produkter vars temperatur inte regleras av lagar. En noggrann planering och uppföljning av riktlinjer är avgörande vid samlastning för att säkerställa att livsmedlen hanteras på rätt sätt och att matkvaliteten inte försämras (Svensk Dagligvaruhandel 2018).

Begränsningar och krav vid samlastning av livsmedel är en viktig uppgift för att förstå och hantera de klimatrelaterade problemen som kan uppstå. Genom att ta hänsyn till dessa begränsningar kan man minska riskerna för kontaminering, förlust av kvalitet och säkerhet, samt undvika eventuella negativa konsekvenser för både människors hälsa och miljön.

En av de viktigaste begränsningarna vid samlastning av livsmedel är kravet på rengöring av fordon och behållare som används för transporten. Detta beror på att livsmedel är känsliga för föroreningar och kan bli förgiftade eller kontaminerade av mikroorganismer, kemikalier eller andra ämnen. För att säkerställa att livsmedlen förblir säkra och oförstörda är det nödvändigt att fordon och behållare rengörs ordentligt och att det inte finns några föroreningar från tidigare transporter.

Säkerhetsavstånd eller buffertavstånd mellan livsmedel och annat gods som transporteras tillsammans är också en viktig faktor att beakta. Detta beror på att vissa livsmedel kan vara känsliga för temperaturförändringar, lukt, smitta eller korskontaminering från andra ämnen. Genom att ha tydliga regler och riktlinjer för att säkerställa ett tillräckligt avstånd mellan olika typer av gods kan man minimera risken för oönskade reaktioner eller förlust av kvalitet hos livsmedlen (Likar & Jevšnik 2006).

Trots dessa nackdelar finns det fortfarande betydande fördelar med samlastning inom logistiksektorn. Genom att samarbeta och dela resurser och transporter kan företag optimera sin logistikplanering och minska kostnaderna. Det är viktigt att noggrant överväga fördelarna och nackdelarna med samlastning och anpassa strategin efter specifika behov och förutsättningar. Med en balanserad strategi kan företag dra nytta av kostnadsminskningar och minskad miljöpåverkan samtidigt som de tar hänsyn till kundernas behov och krav på snabb och säker leverans (Diaz-Ruiz et al., 2019).

### **3.7 Teorisammanfattning**

En viktig metod för att uppnå effektivitet och minska slöseri i produktionsprocessen är Just-in-Time (JIT). JIT möjliggör produktion och leverans av varor i rätt tid och mängd samtidigt som det löser problem i samarbete med personalen. En annan effektiviseringsmetod som diskuteras är samlastning, vilket innebär att lasta varor på ett sätt som optimerar lastningsprocessen. Genom att samlasta varor istället för att skicka ut flera transporter kan företag spara pengar. JIT-strategin kan också vara utmanande när det gäller att hantera förgängliga livsmedel, särskilt när det finns minimalt med lagerutrymme för att möta oplanerade situationer eller kundförfrågningar.

En gemensam nämnare för alla dessa teorier är betoningen av att minska slöseri, optimera transporter och samarbeta med leverantörer för att öka effektiviteten i företagets verksamhet. Genom att minska slöseri kan resurser utnyttjas på ett bättre sätt, vilket kan bidra till kostnadsbesparingar och ökad konkurrenskraft. Teorierna understryker även vikten av att ha en strategisk syn på företagsverksamheten och att kunna anpassa sig till den ständigt föränderliga affärsmiljön för att vara konkurrenskraftig på lång sikt. Det kräver att företag kontinuerligt utvärderar och anpassar sin verksamhet för att möta marknadens krav och förändringar. Genom att tillämpa dessa strategiska teorier kan företag effektivisera sin verksamhet, öka sin konkurrenskraft och möta utmaningarna i en dynamisk affärsmiljö.

## 4. Empiri

*I detta kapitel kommer vi att presentera vårt empiriska material som samlats in genom intervjuer, dokumentstudier och observationer på företaget. Materialet ger en beskrivning av företagets användning av strategierna "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering, samt deras effektivitet, kostnadsminskning och förmåga att förbättra responsiviteten*

---

### 4.1 Företaget Green Life

Green Life är en ledande importör av frukt och grönt som distribuerar varor över hela Sverige. Med sin breda produktportfölj av färska bär, kryddor, frukt och grönsaker erbjuder företaget allt som behövs för att skapa gröna och hälsosamma dagar. En av deras framstående tjänster är SallaCarte, som sparar tid för kunderna genom att erbjuda ett omfattande sortiment av färdigskuren och förberedd frukt och grönsaker. Deras "Grön Gastronomi"-strategi innebär en bred samling av frukt och grönsaker från hela världen, som kan differentiera företaget på marknaden och erbjuda något annorlunda och spännande för kunderna.

Företaget har en stark inriktning på hållbarhet och strävar efter att minska sin negativa påverkan på planeten genom att erbjuda mat som är hälsosam både för människor och ekosystemen. Green Life har implementerat strategier för att säkerställa att deras verksamhet är miljövänlig och bidrar till att bevara naturresurserna.

Med en daglig leverans på 400 ton frukt och grönt samt 180 anställda har Green Life etablerat sig som en betydande aktör inom branschen. Företaget har en årlig omsättning på 1,5 miljarder kronor, vilket visar på deras betydande närvaro och påverkan på marknaden. Green Life har framgångsrikt anpassat sig till de förändrade marknadsförutsättningarna och den ökade konkurrensen inom livsmedelsbranschen. Genom att erbjuda högkvalitativa produkter, hållbara lösningar och en flexibel inställning till kundernas behov har företaget lyckats behålla sin konkurrenskraft och fortsätta växa på en konkurrensutsatt marknad.

### 4.2 Vilka logistiska strategier använder Green Life sig av

Enligt VD:n har Green Life en ledande position som importör av frukt och grönt och har ett starkt samarbete med sina leverantörer för att optimera logistiken. Genom att samordna

beställningar från olika leverantörer minskar Green Life antalet leveranser som behöver göras, vilket leder till minskade transportkostnader och förbättrad leveranssäkerhet. VD:n betonade också att detta samarbete har möjliggjort upprätthållandet av högsta kvalitet på produkterna som levereras, samt att produkterna levereras i rätt tid och på rätt plats. Fördelarna med denna logistiska strategi för Green Life inkluderar minskade kostnader för transport och lagerhållning, ökad effektivitet i distributionen samt skapandet av starka partnerskap och en ökad förståelse för varandras verksamheter, vilket leder till ökad tillväxt och framgång för alla parter.

Green Life har publicerat information om sina strategier på sin hemsida. Deras "Daily Greens"-strategi innebär en daglig leverans av hälsosam mat, tillverkad på ett naturligt sätt från färska råvaror direkt från odlingarna. Genom att tillhandahålla en daglig leverans av färska produkter strävar Green Life efter att säkerställa att deras kunder alltid har tillgång till nyttig mat av hög kvalitet. Denna strategi bidrar också till att minimera behovet av att lagra stora mängder mat, vilket kan effektivisera leveransprocessen och säkerställa att produkterna är så färska som möjligt vid leverans. Green Life har framgångsrika logistiska strategier som bygger på samarbete, kvalitet, effektivitet och hållbarhet. Deras fokus på att optimera logistiken och leverera hälsosam mat av hög kvalitet har bidragit till deras tillväxt och framgång som en pålitlig leverantör.

### **4.3 Green Life: Anpassning till marknadstrender och effektiv lagerhantering**

Green Life är ett företag som framgångsrikt anpassar sig till marknadstrender genom att undvika att lagra stora mängder varor. Enligt VD:n på Green Life ger detta företag ett övertag på marknaden och hjälper dem att hålla sina lagerkostnader nere. VD:n betonar fördelarna med att snabbt kunna anpassa sig efter marknadstrender samtidigt som lagerkostnaderna hålls på en låg nivå.

För att effektivt hantera sin lagerstyrning och logistik använder Green Life JIT-system och mjukvarulösningar. Dessa system möjliggör en automatiserad och integrerad hantering av orderhantering, lagerbehandling och kommunikation mellan olika avdelningar. Genom att ha en enhetlig plattform för att spåra och övervaka lagerbehållning, orderstatus och leveranser kan de snabbt reagera på förändringar och säkerställa att rätt mängd produkter finns tillgängliga för att möta kundernas efterfrågan.

#### **4.3.1 Hur använder man sig av JIT på Green Life**

För att implementera JIT-strategin jobbar Green Life med att inte ha stora lager och ser till att alla varor levereras snabbt och effektivt. I stället strävar de efter att ha en minimal lagerhållning och fokuserar på att ha rätt mängd produkter tillgängliga precis i tid för att möta efterfrågan. Detta minskar kostnader för lagerutrymme och överskotts inventering, samtidigt som det säkerställer att produkterna är färska.

*"Med hjälp av JIT-strategin kan vi också förbättra kvaliteten på produkterna, vilket minskar risken för kvalitetsförsämring. Dessutom har JIT-strategi hjälpt oss att minimera förluster från avfall och utgångsdatum som kan påverka lönsamheten negativt." Lagerchefen*

En observation gjord på företaget visade att nästan alla dagens ordrar redan var ute för leverans redan vid lunchtid. För att säkerställa att varor levereras i rätt tid och mängd betonades vikten av nära samverkan mellan olika avdelningar inom företaget. Avdelningar som produktion, inköp och logistik måste arbeta tätt tillsammans för att samordna och optimera processerna. Genom att ha en kontinuerlig dialog och samarbete säkerställer Green Life att rätt produkter, i rätt mängd och att de levereras i tid till sina kunder. Den nära samverkan mellan avdelningar är avgörande för att uppnå en smidig och effektiv JIT-implementering.

Enligt lagerchefen, betonades vikten av att Green Life fokuserar på snabb och smidig leverans för att tillgodose kundernas behov och minska ledtiden mellan beställning och leverans. Lagerchefen poängterade att företaget strävar efter att erbjuda en överlägsen kundupplevelse genom att säkerställa att produkterna levereras snabbt och pålitligt. Genom att minska ledtiden stärker Green Life sin konkurrenskraft på marknaden genom att erbjuda kortare väntetider och snabbare tillgång till produkterna för sina kunder. Enligt lagerchefen är detta en strategi som syftar till att skapa nöjda och lojala kunder samt stärka företagets position på marknaden

#### **4.3.2 Varför valde Green Life att implementera JIT**

Green Life använder JIT-strategin för att anpassa sig till marknadstrender och skapa en konkurrensfördel. Genom att inte ha stora lager kan de snabbt reagera på förändringar i efterfrågan och anpassa sin produktion därefter. Detta ger dem möjlighet att vara mer flexibla och effektiva i sin verksamhet. Enligt VD:n på Green Life är en av de stora fördelarna med

JIT att det hjälper företaget att hålla sina lagerkostnader nere. Genom att undvika överflödiga lager minskar de risken för att ha varor som inte säljs och därmed minskar de kostnaderna för lagring och underhåll av lager.

*"Med hjälp av JIT kan vi snabbt anpassa oss efter marknadstrender samtidigt som vi håller våra lagerkostnader nere." Vd:n*

Företaget valde att implementera just-in-time (JIT) för att minska lagerhållningskostnader och säkerställa punktliga leveranser av hög kvalitet. Genom JIT har de lyckats minska kostnaderna för lagerutrymme, hantering och nedskrivningar av varulager. Implementeringen har också ökat effektiviteten och produktiviteten i logistikprocesserna samtidigt som kundnöjdheten har förbättrats genom att produkter levereras i rätt tid och till rätt plats.

*"Vi övervakar och analyserar våra leveranskedjor noggrant för att identifiera eventuella ineffektiviteter. Genom att göra detta kan vi vidta åtgärder för att förbättra våra processer och säkerställa att våra transportuppdrag utförs med hög kvalitet och inom budgetramarna".  
Lagerchefen*

Green Life strävar efter att förbättra produktkvaliteten och minimera kvalitetsförsämring genom att använda JIT. Genom att undvika överproduktion och ha snabb omsättning av varor minskar de risken för att produkterna blir föråldrade eller förlorar sin kvalitet. Detta bidrar även till att minimera avfall och utgångsdatum, vilket positivt påverkar företagets lönsamhet. Genom välorganiserad lagerhantering säkerställer de att produkterna är av hög kvalitet och färska vid leverans till kunderna.

Green Life strävar efter effektiva leveransprocesser för att möta kundernas behov, de fokuserar på att leverera produkter på rätt tid och plats. Genom noggrann leverantörsutvärdering väljer de rätt leverantörer baserat på kvalitet, pris och leveranstid. Genom att tillämpa JIT och optimera sin leveranskedja har företaget stärkt sin konkurrenskraft och varumärke på marknaden.

*"Vi strävar efter att ha välorganiserade och effektiva processer för att optimera våra leveranser. Genom att följa JIT-principen minimerar vi lagerhållningskostnader och möta våra kunders efterfrågan på ett effektivt sätt." VD:n*

### **4.3.3 Vilka möjligheter finns det med JIT för Green Life**

Green Life har genom att tillämpa JIT-strategin identifierat flera möjligheter att dra nytta av dess fördelar. Genom små lager och en snabb leveransprocess anpassar sig snabbt till marknadstrender och kundbehov. Detta ger dem en konkurrensfördel genom att möjliggöra snabb reaktion på förändringar i efterfrågan och produktion i rätt tid och mängd. På så sätt uppnår de en smidig och effektiv produktionsprocess som möter kundernas behov och ökar deras tillfredsställelse.

*"Genom att använda JIT-strategin kan vi verkligen höja kvaliteten på våra produkter. Vi minimerar risken för kvalitetsförsämring genom att undvika att ha överskottslager eller produkter som blir gamla och förlorar sin kvalitet. Detta är avgörande för att möta våra kunders förväntningar och upprätthålla vår höga standard. " lagerchefen*

Green Life har identifierat möjligheten att förbättra produktkvaliteten och minska förluster från avfall och utgångsdatum. Genom att ha en snabb omsättning av varor undviker de att produkterna blir föråldrade eller förlorar sin kvalitet. Detta möjliggör leverans av färska och högkvalitativa produkter till kunderna, vilket förbättrar deras upplevelse och lojalitet.

*"En annan fantastisk fördel med JIT-strategin är att den hjälper oss att minimera avfall och förluster från utgångsdatum. Detta är inte bara bra för vår miljöpåverkan, utan det har också en direkt inverkan på vår lönsamhet. Vi undviker onödiga kostnader och ser till att varje produkt används och säljs innan den förlorar sin hållbarhet." lagerchefen*

Som en konkret åtgärd för att minska frukt och grönt som kastas, berättade lagerchefen att personalen veckovis får ta med sig en kartong med produkter för att minska matsvinn och se till att alla varor används effektivt

En annan möjlighet som JIT-strategin ger Green Life är möjligheten att hålla lagerkostnaderna låga. Genom att undvika överproduktion och bara producera vad som behövs minimerar de behovet av lagring och hantering av varor. Detta minskar kostnaderna för lagerhållning och bidrar till en mer ekonomisk verksamhet. Genom att ha en välorganiserad logistik och nära samverkan mellan olika avdelningar kan de optimera sin lagerhantering och säkerställa att varorna levereras snabbt och effektivt. Detta ger dem



möjlighet att spara kostnader och resurser, samtidigt som de bibehåller en hög servicenivå gentemot sina kunder.

Under intervjun med VD framkom det att genom att implementera JIT skapar Green Life flera möjligheter för företaget att främja tillväxt och framgång. Enligt VD:n betonades vikten av att förenkla affärsprocesser och optimera leveranser för att förbättra kundnöjdheten genom att leverera produkter av hög kvalitet i rätt tid. Genom att minimera lagerhållningskostnader och undvika överskottslager kan företaget även frigöra kapital som kan investeras på andra sätt för att stärka företagets ekonomiska ställning.

Enligt inköparen på Green Life bidrar en välorganiserad JIT-process till att skapa starka partnerskap med leverantörer och kunder. Genom att etablera tydliga och effektiva kommunikations- och samarbetskanaler arbetar företaget med att bygga ömsesidig förståelse för varandras verksamheter och främja långsiktiga samarbeten. Detta stärker företagets position på marknaden och öppnar upp för möjligheter till ökat samarbete och tillväxt. Inköparen påpekar att JIT-strategin hjälper Green Life att minimera överproduktionen, vilket leder till ökad produktivitet. Detta kräver dock nära kontakt med leverantörer och noggrann planering för att säkerställa att produktionen inte överstiger behoven.

Vid vår observation märkte vi att truckförare och lagerpersonal på Green Life visade medvetenhet om vikten av effektivt arbete inom tidsramarna. De följde tydliga prioriteringar och deadlines. Genom tydliga gångar och skyltar kunde truckförare och lagerpersonal snabbt hämta varor för orderplockning.

#### ***4.3.4 Utmaningar Green Life har identifierat med JIT***

Implementeringen och bibehållandet av JIT-strategin för Green Life medför vissa utmaningar som de måste hantera. En av de främsta utmaningarna är att upprätthålla en nära samverkan mellan olika avdelningar inom företaget. Det krävs ett välkoordinerat arbete mellan produktion, inköp och logistik för att säkerställa att varor produceras och levereras i rätt tid och mängd. Detta innebär att det måste finnas effektiva kommunikations- och samarbetskanaler mellan dessa avdelningar för att undvika missförstånd eller förseningar som kan påverka hela produktkedjan.

Enligt VD:n på företaget är en av de största utmaningarna att få olika avdelningar och intressenter att arbeta tillsammans mot ett gemensamt mål. JIT-strategin kräver nämligen en nära samverkan mellan produktion, inköp och logistik för att säkerställa att varor produceras och levereras i rätt tid och mängd.

*"En viktig del av vår strategi är att hålla oss till en strikt tidtabell, där till och med små förseningar kan ha betydande konsekvenser för hela produktionskedjan. Det betyder att eventuella problem i produktionen eller logistiken kan få allvarliga konsekvenser för både vårt företag och våra kunder." Vd:n*

Lagerchefen förklarade att de använder IT-system för att hantera orderhantering, lagerstyrning och kommunikation mellan olika avdelningar inom företaget. Genom att ha en enhetlig plattform kan de säkerställa att all relevant information om order och lagerstatus är tillgänglig och uppdaterad i realtid.

IT-systemet är avgörande för att optimera lagerhanteringen på Green Life. Det säkerställer rätt produktmängd för att möta kundkrav. Genom att övervaka leveransstatus kan de planera transporter och kommunicera realtidsinformation med leverantörer och transportörer. Detta leder till punktliga leveranser av högkvalitativa produkter till kunderna. Lagerchefen framhåller att IT-systemet underlättar kontinuerligt informationsflöde mellan avdelningar och stödjer beslutsfattande baserat på aktuell och korrekt data.

*"Implementeringen av JIT-strategin kräver att vi har tillräckliga resurser och teknologi för att stödja våra processer, inklusive prognos- och övervakningssystem för efterfrågan och produktion." Lagerchefen*

Green Life står inför utmaningen att vara känslig för förseningar. Enligt VD:n är punktlig leverans i exakt tid och mängd avgörande för att undvika onödiga lagerkostnader. Företaget måste hålla sig till en strikt tidtabell för att säkerställa smidig verksamhet. VD:n betonade att eventuella förseningar i leveranser eller produktionsprocesser kan ha negativa konsekvenser för företagets framgång. För att undvika sådana störningar är noggrann planering, övervakning och snabb respons på avvikelser nödvändigt.

Inköparen på Green Life framhåller vikten av att aktivt söka alternativa leverantörer för att möta utmaningarna. Genom att diversifiera leverans källor minskar företaget risken för plötsliga prishöjningar och brist på råvaror. Förhandlingar om pris och villkor med befintliga

leverantörer optimerar kostnader och ökar JIT-processens effektivitet. Inköparen betonar även vikten av flexibilitet och proaktivt agerande för att hantera JIT-implementation utmaningar. Genom att noga övervaka marknadsförändringar och vara lyhörda för förändrade förutsättningar kan Green Life fortsätta vara konkurrenskraftigt inom livsmedelsbranschen.

Lagerchefen påpekade även att under perioder av marknadsstabilitet kan företaget möta utmaningar såsom högre kostnader för råvaror, bränsle och andra nödvändiga resurser för att transportera varor. Dessa faktorer kan påverka företagets transportkostnader och kräva att de anpassar sin JIT-process för att minimera lagerkostnader och effektivisera transporten av frukt och grönt. Lagerchefen betonar vikten av samverkan och kommunikation mellan avdelningar samt behovet av en flexibel produktion och leveranskedja. Inköparen understryker betydelsen av stark kommunikation med leverantörerna, övervakning av kvalitet och leveranstider samt behovet av flexibilitet och snabbhet i inköpsbeslut.

#### **4.4 Vad gör Green life: implementering av samlastning**

Under intervjun framkom det att Green Life implementerar samlastning som en viktig strategi för att spara pengar och öka sin hållbarhet. Flera personer delade sina perspektiv och ansvarsområden relaterade till samlastningsprocessen. Samlastningen på Green Life är enligt VD:n ett viktigt verktyg för företaget eftersom det fokuserar inte bara på att spara pengar med hjälp av mindre transporter men det hjälper även företaget att öka sin hållbarhet.

*“Genom att använda samlastning kan vi minska antalet transporter som krävs för att leverera våra produkter till olika platser. Detta minskar inte bara kostnaderna utan även vår påverkan på miljön.”* Vd:n

Inköparen på Green Life betonade sin centrala roll i processen. Inköparen identifierar företagets behov av varor och tjänster och arbetar aktivt för att hitta de bästa lösningarna på marknaden. Genom att förhandla med leverantörer och bygga starka relationer säkerställer inköparen att produkterna är tillgängliga för samlastning i rätt tid och till rätt pris. Inköparen har en viktig uppgift i att koordinera kommunikationen med leverantörerna och skapa ett effektivt flöde av varor till samlastningsprocessen.

*“Vi på Green Life fokuserar på att implementera samlastning som en strategi för att spara kostnader och öka vår hållbarhet. Genom att samla in produkter från olika leverantörer på*

*en central plats och lasta om dem i större lastbilar kan vi effektivisera vår distribution och minska transportkostnaderna.” Inköpare*

Lagerchefen på Green Life framhöll sin betydelse för en smidig samlastningsprocess på lagret. Hen ser till att varorna hanteras effektivt, plockas upp, packas och lastas på rätt sätt. Lagerchefen har ansvaret för att organisera och koordinera lager aktiviteter, vilket inkluderar att säkerställa att produkterna är korrekt märkta och identifierade innan de transporteras vidare. Genom att ha en välstrukturerad samlastningsprocess bidrar lagerchefen till att effektivisera logistiken och säkerställa att produkterna når sina destinationer i rätt skick.

*”Genom att samlasta varor från flera leverantörer och få dem att anlända samtidigt kan vi optimera mottagandet av varorna och snabbt ta emot och lagra dem på ett effektivt sätt.” Lagerchefen*

När vi frågade hur de gör detta så betonade lagerchefen att kommunikationen med leverantörer är väldigt viktigt om man vill att allting ska flyta på som man vill.

*“Kommunikationen med våra leverantörer är viktigt eftersom vi måste koordinera att varorna anländer samtidigt eller i nära anslutning till varandra” Lagerchefen*

Truckförarnas nyckelroll i Green Lifes samlastningsprocess framkom under intervjun. De ansvarar för att lasta produkter på truckar och transportera dem säkert till destinationsplatserna. Genom att följa säkerhetsföreskrifter och använda lämpliga lastningsmetoder säkerställer truckförarna att produkterna når fram i gott skick. Deras professionalism och kompetens bidrar till en smidig och effektiv samlastningsprocess. Green Life tillämpar samlastning genom att samla in färska bär från olika odlare och producenter på en central plats. Genom att lasta om bären i större lastbilar kan de leverera till flera destinationer samtidigt, vilket minskar antalet transporter och kostnader

#### ***4.4.1 Hur jobbar Green Life med samlastning***

Enligt VD:n på Green Life är effektiv kommunikation och samarbete avgörande för att genomföra samlastningen på bästa möjliga sätt. Under intervjun betonade hen vikten av att samordna insatserna och samarbeta med leverantörer, personal och kunder för att säkerställa pålitliga och högkvalitativa leveranser till kunderna.

*"Vi lägger stor vikt vid att bygga starka relationer och optimera våra kommunikationskanaler",* sa VD:n. Hen framhöll vikten av en miljö där öppenhet och tillit råder, vilket möjliggör effektiv samordning och samarbete mellan alla inblandade parter.

*"Vi strävar efter att främja en kultur av samarbete och öppen kommunikation inom företaget",* fortsatte VD:n. Hen betonade vikten av att alla involverade parter är medvetna om målen och samarbetar mot att uppnå dem. Genom att engagera leverantörer, personal och kunder i samlastningsprocessen drar vi nytta av deras kunskap, expertis och insikter för att förbättra och optimera processer ytterligare.

VD:n poängterar att samlastning är en komplex process som kräver en samordnad insats från alla inblandade. *"Effektiv kommunikation och samarbete är nyckeln till att integrera samlastningen som en framgångsrik och integrerad del av Green Lifes verksamhet",* avslutade hen med..

Enligt lagerchefen på Green Life är en välorganiserad och strukturerad lagerhantering avgörande för att genomföra samlastningen på ett effektivt sätt. Under intervjun betonade hen vikten av tydligt märkta varor och korrekt hantering för att undvika felaktiga leveranser och säkerställa att rätt produkter samlastas. För att underlätta samlastningen samarbetar lagerchefen nära med andra avdelningar, särskilt inköp och logistik. Genom regelbunden kommunikation och samarbete kan de koordinera leveranser, optimera lagerutrymmet och säkerställa att rätt varor samlas in vid rätt tidpunkt. Lagerchefen betonade att samordningen med inköp och logistik är avgörande för en effektiv samlastning. Genom att arbeta tillsammans kan de identifiera lämpliga tidpunkter och logistiska möjligheter för samlastning, vilket minimerar förseningar och ineffektivitet i processen.

Enligt inköparen på Green Life spelar inköpsavdelningen en avgörande roll i samlastningsprocessen. Under intervjun betonade hen vikten av att identifiera lämpliga leverantörer, förhandla priser och avtal samt bygga starka relationer med dem. För att möjliggöra effektiv samlastning är en noggrann urvalsprocess viktig för inköparen. Det handlar om att välja leverantörer som har kompatibla produkter och kan samordna sina leveranser. Kommunikationen med leverantörerna är en nyckelfaktor enligt inköparen. Genom tydlig och effektiv kommunikation kan inköparen informera leverantörerna om behoven och kraven för samlastningen, diskutera leveranstider och priser samt säkerställa att varorna är tillgängliga vid rätt tidpunkt och till rätt pris. Byggandet av starka relationer med

leverantörerna betonas också av inköparen. Genom ömsesidigt förtroende och kontinuerlig kommunikation skapas en stabil samarbetsgrund, vilket bidrar till en smidig samlastningsprocess.

#### ***4.4.2 Varför väljer Green Life att arbeta på detta sätt***

VD:n för Green Life betonar vikten av att implementera samlastning som en central strategi för att minska kostnader och miljöpåverkan. Enligt VD:n är samlastning en effektiv metod för att optimera distributionsprocessen och reducera antalet transporter. Genom att samla in produkter från olika leverantörer och lasta om dem i större lastbilar kan företaget dra nytta av kostnadsbesparingar och minska sin miljöpåverkan. VD:n ser samlastning som en win-win-lösning som kombinerar företagets ekonomiska intressen med deras engagemang för hållbarhet.

*“En av huvudanledningarna till att vi implementerar samlastning är att det ger oss möjlighet att minska våra kostnader samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Genom att minska antalet transporter och optimera lastkapaciteten i våra lastbilar kan vi spara på bränsle och minska utsläppen av växthusgaser” Vd:n*

Lagerchefen på Green Life ser samlastning som en viktig strategi för att optimera lagret och förbättra logistiken. Enligt lagerchefen möjliggör samlastning en mer effektiv hantering av varor genom att kombinera produkter från olika leverantörer i samma lastbil. Genom att utnyttja lastkapaciteten fullt ut kan de minimera tomma utrymmen och maximera transport effektivitet. Lagerchefen ser också fördelar med kortare ledtider och färre transporter, vilket kan leda till snabbare leveranser och nöjdare kunder.

Inköparen på Green Life ser samlastning som en möjlighet att minska kostnaderna och säkerställa pålitliga leveranser. Enligt inköparen kan samlastning hjälpa till att förhandla bättre priser med leverantörer och optimera inköpsprocessen. Genom att samla in produkter från olika leverantörer och kombinera dem i en och samma lastbil kan Green Life dra nytta av volymrabatter och minska kostnaderna för transport och hantering. Inköparen ser också att samlastning möjliggör bättre planering och kontroll över leveranstiderna, vilket är avgörande för att upprätthålla ett starkt partnerskap med leverantörerna.

#### **4.4.3 Möjligheterna med samlastning inom Green Life**

VD:n på Green Life lyfter fram fördelarna med att implementera samlastning som en strategi för att förbättra kundservicen och effektivisera leveranserna. Genom samlastning kan varje leverantör få sina produkter levererade i tid, vilket leder till nöjdare kunder och ökad kundlojalitet. Samtidigt betonas vikten av att minska transportkostnader och miljöpåverkan genom att optimera lastkapaciteten i lastbilarna. Därigenom kan Green Life erbjuda konkurrenskraftiga priser samtidigt som de upprätthåller hög produktkvalitet, vilket stärker företagets position på marknaden. Inom Green Life genomförs samlastning genom att färskvaror samlas in från olika odlare och producenter och lastas om i större lastbilar för distribution till butiker och grossister runt om i Sverige. Denna metod minskar antalet transportfordon på vägarna, vilket resulterar i en minskad miljöpåverkan och lägre transportkostnader för både Green Life och deras kunder. Genom att optimera samlastningen erbjuder Green Life konkurrenskraftiga priser till konsumenterna samtidigt som de upprätthåller hög kvalitet på sina produkter.

*"Vi på Green Life ser samlastning som en viktig del av vår strategi för att minska vår miljöpåverkan och effektivisera våra transporter. Genom att samarbeta med andra företag och aktörer inom vår geografiska region kan vi minska antalet fordon på vägarna och därmed minska utsläppen och trafikstockningar. Vi arbetar aktivt med samordnad varudistribution tillsammans med våra samarbetspartners och är stolta över att kunna bidra till en mer hållbar och effektiv godstransport i vårt område." Vd:n*

Lagerchefen på Green Life ser samlastning som en möjlighet att effektivisera företagets lagerhantering och förbättra leveransprocessen. Enligt lagerchefen är samordnad kommunikation och samarbete mellan olika avdelningar avgörande för att optimera hanteringen av varor och säkerställa en smidig lagerhantering. Genom att minska ledtider och minimera felaktiga leveranser kan lagerchefen förbättra den övergripande logistiken inom företaget.

Inköparen på Green Life ser samlastning som en möjlighet att uppnå kostnadsbesparingar och förbättra leveranserna. Inköparen betonar vikten av att samordna ankomsten av varor från olika leverantörer för att undvika förseningar och missade leveranser. Genom att välja de bästa lösningarna på marknaden och bygga starka relationer med leverantörerna strävar inköparen efter att optimera samlastningen och hålla kostnaderna under kontroll.

*"En viktig del av min roll som inköpare är att hitta de bästa leverantörerna på marknaden för att möta våra företags behov. Genom att förhandla priser och avtal med leverantörer kan vi säkerställa att vi får bästa möjliga pris och villkor. Men det är också viktigt att bygga goda relationer med våra leverantörer för att kunna arbeta tillsammans och säkerställa pålitliga och högkvalitativa leveranser. Det kräver goda kommunikationsfärdigheter och en förståelse för marknaden och konkurrensen." Inköparen*

#### **4.4.4 Utmaningar med samlastning inom Green Life**

VD:n förklarade under intervjun att samlastning är en viktig strategi för Green Life, men det finns också utmaningar att hantera. En utmaning är att säkerställa säker transport för att undvika skador på produkterna. Det kräver noggrann planering och användning av rätt teknik för att packa och lasta produkterna på rätt sätt. Balanseringen av kraven från leverantörer och kunder när det gäller leveranser och tidtabeller är också en utmaning. Green Life strävar efter att leverera i tid och samtidigt hålla leveranskostnaderna nere genom effektiv samlastning. Kommunikation och logistik är också utmaningar för att undvika felaktiga leveranser och förseningar. Effektiv kommunikation mellan leverantörer, personal och kunder är avgörande för att alla ska vara medvetna om leveranstid och plats. Genom noggrann planering och koordinering arbetar Green Life aktivt med att hantera dessa utmaningar och säkerställa en effektiv och kostnadseffektiv leveransprocess. Företaget prioriterar kvalitet och kundnöjdhet i dessa insatser.

*"Samlastning av produkter kräver noggrann planering och koordinering för att säkerställa en effektiv och kostnadseffektiv leveransprocess." Vd:n*

Lagerchefen poängterar vikten av samlastning för att minska antalet transporter och därmed sänka logistikkostnaderna. För att uppnå detta är det avgörande att processen effektiviseras och att varorna är korrekt märkta och identifierade innan de samlastas. Samarbetet mellan olika avdelningar är också viktigt för att se till att kunderna får sina beställningar i tid. Lagerchefen betonar också behovet av ökad produktivitet och minskad lastningstid för en smidig och effektiv lagerhantering.

*"Som lagerchef är jag väl medveten om vikten av samlastning för vår lagerhantering. Genom att effektivisera processen kan vi minska transporter och logistikkostnader. För att uppnå*



*detta är korrekt märkning och identifiering av varor avgörande för att undvika förseningar och felaktiga leveranser. Samarbetet med inköp och försäljning är också nödvändigt för att säkerställa tidig leverans till våra kunder. Genom ökad produktivitet vid lastning och lossning kan vi skapa en smidig och effektiv lagerhantering." Lagerchef*

Inköparen betonade vikten av att säkerställa att alla produkter uppfyller de nödvändiga standarderna och att de är tillgängliga vid rätt tidpunkt för samlastning. Vidare poängterade inköparen behovet av att ha ett effektivt samarbete med andra avdelningar, för att säkerställa att samlastningen sker på ett effektivt sätt och att kunderna får sina beställningar i tid.

*"Som inköpare är det avgörande att säkerställa att produkterna uppfyller nödvändiga standarder och är tillgängliga vid rätt tidpunkt för samlastning. Samarbetet mellan olika avdelningar, som lager och försäljning, är också viktigt för att säkerställa en effektiv samlastningsprocess och pålitliga leveranser till kunderna." Inköparen*

#### **4.5 Empiri sammanfattning**

Green Life implementerar både samlastning och Just-in-Time (JIT) strategi som viktiga delar av sina logistiska strategier för att spara kostnader, förbättra kundservicen, minska miljöpåverkan och uppnå konkurrensfördelar. Green Life använder samlastning för att optimera sin logistik och effektivisera leveransprocessen. Genom att samordna leveranser och optimera lastbils kapaciteten kan de dra nytta av kostnadsbesparingar, snabbare leveranser och ökad kundnöjdhet. Dessutom minskar de sin miljöpåverkan genom att minska antalet transporter och optimera användningen av lastbils kapaciteten. För att lyckas med samlastningen fokuserar Green Life på effektiv kommunikation och samarbete med leverantörer, personal och kunder. Genom att bygga starka relationer och optimera kommunikationskanalerna säkerställer de att alla involverade parter är informerade och samarbetar smidigt.

Förutom samlastning tillämpar Green Life även Just-in-Time (JIT) strategin för lagerstyrning och logistik. Genom att undvika att lagra stora mängder varor och istället ha rätt mängd produkter tillgängliga i rätt tid kan de anpassa sig snabbt till marknadstrender och hålla sina lagerkostnader nere. Genom att använda IT-system och mjukvarulösningar automatiserar och integrerar Green Life orderhantering och kommunikation mellan olika avdelningar. Detta ger

dem en enhetlig plattform för att reagera snabbt på förändringar och säkerställa att rätt mängd produkter finns tillgängliga för att möta kundernas efterfrågan.

Genom att tillämpa JIT-strategin har Green Life identifierat flera möjligheter, inklusive möjligheten att snabbt anpassa sig till marknadstrender, hålla lagerkostnaderna låga och förbättra produktkvaliteten. Genom att optimera sin logistik och lagerhantering kan de dra nytta av dessa möjligheter och effektivt möta sina kunders behov. Sammanfattningsvis är både samlastning och JIT-strategin viktiga delar av Green Lifes logistiska strategier. Genom att implementera dessa strategier kan företaget spara kostnader, förbättra kundservice, minska miljöpåverkan och uppnå konkurrensfördelar. Sammanfattningsvis visar Green Life att de har framgångsrikt implementerat strategier för samlastning och Just-in-Time i sin logistik och lagerhantering. Genom att dra nytta av kostnadsbesparingar, förbättrad kundservice, minskad miljöpåverkan och konkurrensfördelar kan företaget effektivt möta kundernas behov och stärka sin position på marknaden.

## 5. Analys

*I detta kapitel kommer vi att använda både vårt empiriska material, det vill säga data och information som vi har samlat in från verkliga händelser och situationer, samt vårt teoretiska material, det vill säga tidigare forskning och teori, för att göra en noggrann analys.*

---

### 5.1 Likheter och skillnader mellan teoretisk JIT och JIT inom Green Life

Likheter mellan teoretisk JIT och JIT inom Green Life: Både teoretisk JIT och JIT inom Green Life strävar efter att minimera resurs förluster och slöseri genom att ha rätt resurser tillgängliga vid rätt tidpunkt (Christopher, 2016). Genom att eliminera onödig lagerhållning och transporttider kan båda metoderna effektivisera produktionen och minska kostnaderna.

Teoretisk JIT betonar vikten av att minska ledtiderna, vilket är den tid det tar från det att en order eller begäran kommer in tills dess att den fullgörs (Christopher, 2016). Både teoretisk JIT och JIT inom Green Life strävar efter att skapa en strömlinjeformad produktion och snabb återkoppling för att minska ledtiderna och förbättra kundtillfredsställelsen. Både teoretisk JIT och JIT inom Green Life strävar efter att skapa kortare ledtider genom att optimera produktionen, eliminera onödig väntetid och snabbt svara på efterfrågan. Genom att minimera ledtiderna kan både teoretisk JIT och JIT inom Green Life förbättra effektiviteten, kundtillfredsställelsen och miljöprestandan.

Enligt teorin bakom teoretisk JIT är kvalitetsfokus av stor betydelse, och inom teoretisk JIT är kvalitetskontroll och kvalitetssäkring centrala aspekter (Christopher, 2016). Både teoretisk JIT och JIT inom Green Life strävar efter att identifiera och eliminera källorna till fel och brister i produktionen för att upprätthålla en hög kvalitetsnivå och minimera produktionsavfall.

#### **5.1.1 Skillnader mellan teoretisk JIT och JIT inom Green Life:**

I den teoretiska JIT-metoden ligger fokus främst på effektivitet och kostnadsminskning (Christopher, 2016). Även om miljöaspekter kan beaktas i teorin, är de inte lika framträdande som inom JIT inom Green Life. JIT inom Green Life integrerar ett holistiskt hållbarhetstänkande i produktionssystemet och strävar efter att använda resurser på ett hållbart sätt.

Green Life har ett starkt fokus på att samarbeta med leverantörer för att uppnå gemensamma miljömål och förbättra hela leverantörskedjan. Genom samarbetet kan Green Life och deras leverantörer implementera hållbar praxis, minska miljöpåverkan och främja ansvarsfull resursanvändning. I den teoretiska JIT-metoden är leverantörssamarbete främst inriktat på att optimera processerna och upprätthålla hög kvalitet och effektivitet genom att säkerställa rätt mängd och tidig leverans av material och komponenter. Hållbarhet är en central faktor inom JIT inom Green Life, medan den teoretiska JIT-metoden främst är inriktad på effektivitet och kostnadsminskning (Fernández-Sánchez & Rodríguez-González, 2012). Inom Green Life integreras hållbarhetsaspekter i produktionssystemet, medan den teoretiska JIT-metoden inte ger samma betoning åt hållbarhet.

## **5.2 Likheter och skillnader mellan teoretiska samlastning och samlastning inom Green Life**

Enligt Diaz-Ruiz et al. (2019) kan företag minska kostnaderna genom samarbete och delning av resurser och transporter. Green Life betonar också vikten av samlastning för att öka effektiviteten i transport och distribution. Genom att kombinera olika ägares leveranser kan man spara pengar och utnyttja resurserna bättre. Fördelarna med samlastning, såsom minskade transportkostnader, minskad miljöpåverkan och en mer hållbar leveransprocess, betonas både av Diaz-Ruiz et al. (2019) och Green Life.

Green Life strävar efter att minska transportkostnaderna och bidra till kostnadsbesparingar för företag och organisationer. Küçükoğlu & Öztürk (2017) framhåller vikten av att betrakta transporter som flöden mellan olika noder i ett nätverk. Forskning visar att samlastning kan minska totala transportkostnader och leda till kostnadsbesparingar inom logistiksektorn. Diaz-Ruiz et al. (2019) betonar att företag kan optimera sin logistikplanering och minska kostnaderna genom samarbete och delning av resurser och transporter.

Green Life tillämpar en viktig strategi som innebär att optimera hela påfyllningsprocessen för att minska kostnaderna inom leveranskedjan och identifiera möjligheter till samlastning. Forskningen betonar också att att optimera hela påfyllningsprocessen är en viktig strategi för att minska kostnaderna inom leveranskedjan och identifiera möjligheter till samlastning (Vanovermeire et al., 2014). Genom att använda dessa strategier effektiviseras Green Life

transport och distribution, vilket leder till kostnadsbesparingar och en förbättrad logistikplanering (Vanovermeire et al., 2014).

### ***5.2.1 Skillnader mellan teoretisk samlastning och samlastning inom Green Life:***

Samlastning inom logistiksektorn erbjuder affärsmöjligheter genom att främja samarbete och samverkan med andra företag och aktörer. Det kan hjälpa företag att utöka sitt tjänsteutbud och nå nya marknader, vilket stärker deras konkurrenskraft (Aloui et al., 2021). Genom att samarbeta, dela resurser och transporter kan företag optimera sin logistikplanering och minska kostnaderna (Diaz-Ruiz et al., 2019).

Inom Green Life är betydelsen av kommunikation och samarbete särskilt framträdande, både internt och externt. Företaget lägger stor vikt vid att etablera starka relationer och optimera kommunikationskanalerna med sina leverantörer, personal och kunder. Genom att bygga upp dessa relationer och optimera kommunikationen strävar Green Life efter att säkerställa pålitliga och högkvalitativa leveranser.

Den teoretiska beskrivningen av samlastning i logistiksektorn betonar generellt principerna och fördelarna med samlastning. Den ger en översikt över hur samlastning kan bidra till kostnadsminskning och minskad miljöpåverkan (Diaz-Ruiz et al., 2019). Å andra sidan tillämpar Green Life konkret samlastning som en strategi för att spara pengar och öka sin hållbarhet. Företaget fokuserar på att samlasta färska bär från olika odlare och producenter för att optimera distributionen och minska transportkostnaderna.

## **5.3 Möjligheter och utmaningar med JIT**

Enligt forskning har just-in-time (JIT) implementering flera möjligheter för organisationer inom livsmedelsbranschen. JIT kan öka kundnöjdheten genom snabbare produktion och leverans av varor (Bandoophanit & Pumprasert, 2022). Green Life har med hjälp av JIT kunnat anpassa sig till marknadstrender och leverera rätt mängd och tidpunkt av varor, vilket ökar deras konkurrensfördel och kundnöjdhet. JIT kan även förbättra produktkvaliteten genom att minska risken för fel eller bristande varor, vilket leder till färska och högkvalitativa produkter till kunderna (He & Hayya, 2002). Green Life har minskat sina lager med hjälp av

JIT, vilket minskar risken för föråldrade eller förlorade varor och ökar produktkvaliteten och kundnöjdheten.

JIT ökar också produktions flexibilitet genom att anpassa sig till kundernas behov och undvika stora lager (Shah & Ganji, 2017; Bandoophanit & Pumprasert, 2022). Green Life har uppnått dessa fördelar genom att hålla lagerkostnaderna nere och anpassa sig snabbt till marknadstrender, samtidigt som de har förbättrat kvaliteten och effektiviteten. JIT kan även öka effektiviteten och lönsamheten genom kortare ledtider och mindre avfall (Mutua et al., 2021). Green Life har minskat förluster från avfall och utgångsdatum samt frigjort kapital för att stärka sin marknadsposition.

En utmaning med JIT är risken för produktionsstopp vid förseningar från leverantörerna (Bandoophanit & Pumprasert, 2022). Green Life hanterar detta genom nära samverkan mellan olika avdelningar och strikt tidtabell. Störningar och extrema höjningar i efterfrågan kan också påverka JIT-strategin negativt (Hobbs, 2020). För att undvika detta krävs noggrann planering, övervakning och snabb respons på eventuella avvikelser. Kvalitetsproblem kan uppstå om organisationen inte har kontroll över leverantörernas kvalitet, men Green Life arbetar aktivt med övervakning och leveranstider för att minimera denna risk.

För att hantera utmaningarna med JIT föreslås noggrann planering, samordning med leverantörer och integration av andra strategier och metoder (Bandoophanit & Pumprasert, 2022). Green Life betonar vikten av effektiv kommunikation, samarbete och flexibilitet mellan olika avdelningar samt att söka alternativa leverantörer för att diversifiera leverans källor och minska risken för förseningar och brist på resurser.

## **5.4 Möjligheter och utmaningar med samlastning**

Samlastning har möjligheten att öka effektiviteten och minska kostnaderna inom logistik (De Moor et al. 2023) Green Life har använt samlastning för att förbättra kundservicen och effektivisera leveranserna. Samlastning kan optimera lastkapaciteten och minska transportkostnaderna samt miljöpåverkan (De Moor et al. 2023); Vanovermeire et al., 2014). Genom att dela eller gruppera leveransorder kan man maximera transporter och minska antalet resor, kostnader och miljöföroreningar (Ülkü & Bookbinder 2012; Wang et al. (2019). Green Life har framgångsrikt samlastat varor från olika producenter för att minska transporter

och bidra till hållbarhet, samtidigt som man minskar kostnaderna för både företaget och kunderna.

Utmaningar med samlastning inkluderar en potentiell ökning av leveranstiden för enskilda kunder samt risken för skador på varor under transport (Daoud & Mellouli, 2015; Ülkü & Bookbinder 2012). Green Life betonar betydelsen av noggrann planering, samordning och kommunikation för att hantera dessa utmaningar. Genom att arbeta väl tillsammans mellan olika avdelningar, såsom försäljning, inköp och lager, kan företaget effektivt lösa problem och säkerställa säkra och korrekta hanteringsprocesser. Green Life visar att de aktivt söker lösningar för att effektivt hantera samlastningsproblem och förbättra processerna. Detta inkluderar användning av lämplig teknik, korrekt packning och lastning av varor samt effektiv kommunikation och samarbete mellan avdelningarna.

## **5.5 Sammanfattning: Möjligheter och utmaningar med JIT och samlastning**

JIT (Just-in-Time) och samlastning erbjuder möjligheter och utmaningar för organisationer inom produktion och logistik. JIT kan öka kundnöjdheten genom snabbare produktion och leverans, förbättra produktkvaliteten genom att minska risken för fel eller bristande varor, öka produktionsflexibiliteten och effektiviteten, samt minska kostnader och avfall. Utmaningar med JIT inkluderar leverantörsförseningar, störningar i efterfrågan och kvalitetsproblem, vilka kräver noggrann planering, övervakning och samarbete med leverantörer. Green Life har framgångsrikt använt JIT för att anpassa sig till marknadstrender, förbättra kundnöjdheten och effektiviteten, samt minska lagerkostnader och avfall. De har också implementerat samlastning för att optimera leveranser, minska kostnader och bidra till hållbarhet.

## 6.Slutsats

*I detta avsnitt kommer vi att beskriva och motivera hur analysen har besvarat uppsatsens syfte genom att använda både teorival och empiriskt material. Genom att kombinera teori och empiri har vi fått en helhetsbild av strategierna "just-in-time" (JIT) och samlastning inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen.*

---

Uppsatsens syfte var att analysera potentialen hos strategierna "just-in-time" (JIT) och samlastning inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen. Syftet var att öka effektiviteten, minska kostnaderna och förbättra responsiviteten i branschen.

Teoridelen presenterade och förklarade JIT och samlastning som strategiska teorier för logistikhantering. Den betonade även vikten av att minska slöseri, optimera transporter och samarbeta med leverantörer för att öka effektiviteten. Noggrann temperaturkontroll och planering är viktigt för att säkerställa kvaliteten på känsliga produkter som frukt och grönsaker vid samlastning. Implementeringen av JIT och samlastning kan hjälpa företag att minska kostnader, öka effektiviteten och anpassa sig snabbt till marknadens förändringar.

Sammanfattningsvis är samlastning och Just-in-Time (JIT) vid transport av livsmedel förenade med viktiga begränsningar och utmaningar. Det kräver noggrann planering och logistikhantering för att hantera komplexa leverantörs- och mottagare förhållanden samt olika krav på temperatur och hygien. Hållbarhetsaspekter, inklusive minimering av bränsleförbrukning och utsläpp, samt flexibilitet för att anpassa sig till marknadstrender är också viktiga faktorer att beakta. Genom att adressera dessa utmaningar kan effektiva strategier och riktlinjer utvecklas för att främja en hållbar och säker logistik för livsmedel.

Det empiriska materialet inkluderade information om Green Lifes logistiska strategier och implementeringen av JIT och samlastning. Genom att analysera Green Lifes användning av dessa strategier kunde man bedöma deras fördelar, identifiera hinder och utmaningar samt utvärdera implementeringens framgång och bidrag till företagets konkurrenskraft. Empirin visade att Green Life fokuserar på effektiv kommunikation och samarbete för att säkerställa implementeringen av JIT och samlastning. Fördelarna inkluderar kostnadsbesparingar, förbättrad kundservice, minskad miljöpåverkan och konkurrensfördelar.



Green Life implementerar JIT och samlastning för att optimera sin logistikhantering. Samlastning optimerar lastningsprocessen och leder till kostnadsbesparingar genom att minska antalet transporter. JIT möjliggör att ha rätt mängd produkter tillgängliga i rätt tid, vilket ger fördelar som anpassning till marknadstrender och minskade lagerkostnader.

Green Life implementerar JIT och samlastning för att optimera sin logistikhantering. Samlastning optimerar lastningsprocessen och leder till kostnadsbesparingar genom att minska antalet transporter. JIT möjliggör att ha rätt mängd produkter tillgängliga i rätt tid, vilket ger fördelar som anpassning till marknadstrender och minskade lagerkostnader. Genom att implementera JIT och samlastning har Green Life kunnat optimera sin logistikhantering och uppnå konkreta fördelar. Dessa slutsatser kan vara värdefulla för andra företag inom livsmedelsbranschen som strävar efter att förbättra sin logistik och uppnå liknande fördelar.

## 7.Framtida forskning

Framtida akademisk forskning kan ägna sig åt att undersöka potentialen för att tillämpa JIT och samlastning i olika typer av livsmedelsföretag, särskilt små och medelstora företag. Genom att undersöka effektiviteten av dessa strategier på olika företagsnivåer kan forskningen bidra till att utveckla skräddarsydda lösningar som tar hänsyn till de unika utmaningar som mindre företag står inför, i jämförelse med större företag.

Inom livsmedelsbranschen kan framtida forskning undersöka hur JIT och samlastning kan tillämpas för att effektivisera logistik och leverans av känsliga livsmedelsprodukter, inklusive färskvaror, mejeriprodukter och färsk fisk. Genom att identifiera och utveckla lämpliga metoder och strategier för implementering av JIT och samlastning i dessa branscher kan forskningen bidra till att förbättra effektiviteten, minska kostnaderna och främja hållbarheten inom livsmedelssektorn genom optimerade leveranskedjor och logistikflöden för känsliga varor.

Genom att utforska dessa områden kan forskning bidra till att öka kunskapen om bästa praxis. Identifiera utmaningar och utveckla innovativa lösningar för att tillämpa JIT och samlastning på ett sätt som passar olika företag och branscher. Detta skulle främja effektiviteten, kostnadsbesparingar och hållbarheten för leveranskedjor inom livsmedelssektorn och liknande branscher.

## 8. Referenser

Ahrne, G., Ahrne, G., & Svensson, P. (2015). *Handbok i kvalitativa metoder*. (2., [utök. och aktualiserade] uppl.) Stockholm: Liber.

ALLEA. (2017). *Den europeiska kodexen för forskningens integritet*. Hämtad från [https://www.vr.se/download/18.7f26360d16642e3af99e94/1540219023679/SW\\_ALLEA\\_Den\\_europeiska\\_kodexen\\_f%C3%B6r\\_forskningens\\_integritet\\_digital\\_FINAL.pdf](https://www.vr.se/download/18.7f26360d16642e3af99e94/1540219023679/SW_ALLEA_Den_europeiska_kodexen_f%C3%B6r_forskningens_integritet_digital_FINAL.pdf)

Aloui, A., Hamani, N., Derrouiche, R., & Delahoche, L. (2021). *Systematic literature review on collaborative sustainable transportation: overview, analysis and perspectives*. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 9. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2020.100291>

Alvehus, J. (2019). *Skriva uppsats med kvalitativ metod: en handbok*. (Upplaga 2). Stockholm: Liber.

Amaami, A., Dominic, D., & Collins, D. (2017). *Factors associated with poor food safety compliance among street food vendors in the Techiman Municipality of Ghana*. *Australian Journal of French Studies*. <https://doi.org/10.5897/AJFS2016.1510>.

Barrett, C. B. (red.). (2013). *Food security and sociopolitical stability*. Oxford, UK: Oxford Academic. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199679362.001.0001>

Bandoophanit, T., & Pumprasert, S. (2022). *The paradoxes of just-in-time system: an abductive analysis of a public food manufacturing and exporting company in Thailand*. *Management Research Review*, 45(8), 1019–1043. <https://doi.org/10.1108/MRR-04-2021-0262>

Benis, K., & Ferrão, P. (2017). Potential mitigation of the environmental impacts of food systems through urban and peri-urban agriculture (UPA) – a life cycle assessment approach. *Journal of Cleaner Production*, 140, 784-795. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2016.05.176>.

Bernard, H.R., Wutich, A. & Ryan, G.W. (2020). *Analyzing qualitative data systematic approaches*. Malmö: MTM.

Birkler, J. (2012). *Vetenskapsteori: en grundbok*. (2. uppl.) Stockholm: Liber.

Björklund, M., & Paulsson, U. (2012). *Seminarieboken: att skriva, presentera och opponera*. (2. uppl.) Lund: Studentlitteratur.

Corbett, C., & Yucesan, E. (1993). *Modeling Just-In-Time Production Systems: a Critical Review. Proceedings of 1993 Winter Simulation Conference - (WSC '93)*, Simulation Conference Proceedings, 1993. Winter, 819–828. <https://doi.org/10.1109/WSC.1993.718325>

Bryman, A., Bell, E., Reck, J. & Fields, J. (2022). *Social research methods*. New York, NY: Oxford University Press.

Bryman, A. (2018). *Samhällsvetenskapliga metoder*. (Tredje upplagan). Stockholm: Liber.  
Christopher, M. (2016). *Logistics & supply chain management*. (Fifth Edition.) New York: Pearson Education.

Corbett, C., & Yucesan, E. (1993). *Modeling Just-In-Time Production Systems: a Critical Review. Proceedings of 1993 Winter Simulation Conference - (WSC '93)*, Simulation Conference Proceedings, 1993. Winter, 819–828. <https://doi.org/10.1109/WSC.1993.718325>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. (Sixth edition). Thousand Oaks, California: SAGE.

Daoud, I., & Mellouli, R. (2015). *Network design and planning with resource pooling: The context of merging two logistics entities*. 2015 IEEE International Conference on Service Operations And Logistics, And Informatics (SOLI), Service Operations And Logistics, And Informatics (SOLI), 2015 IEEE International Conference On, 24–30. <https://doi.org/10.1109/SOLI.2015.7367622>

De Moor, B. J., Creemers, S., & Boute, R. N. (2023). *Breaking truck dominance in supply chains: Proactive freight consolidation and modal split transport*. *International Journal of Production Economics*, 257. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2022.108764>

Diaz-Ruiz, R., López-i-Gelats, F., Gil, J. M., & Costa-Font, M. (2019). *Food waste prevention along the food supply chain: A systematic review of recent empirical evidence*. *Sustainability*, 11(22), 6354. <https://doi.org/10.3390/su11226354>

Eisenhardt, K. M., & Graebner, M. E. (2007). *Theory building from cases: Opportunities and challenges*. *The Academy of Management Journal*, 50(1), 25–32.

He, X., & Hayya, J. C. (2002). *The impact of just-in-time production on food quality*. *Total Quality Management*, 13(5), 651-670–670. <https://doi.org/10.1080/0954412022000002054>

Hobbs, J. (2020) *Food supply chains during the COVID-19 pandemic*. *Canadian journal of agricultural economics* <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12237>

Holmström, J., Holweg, M., Lawson, B., Pil, F. K., & Wagner, S. M. (2019). The digitalization of operations and supply chain management: Theoretical and methodological implications. *Journal of Operations Management*, 65 ( 728–734).

<https://doi.org/10.1002/joom.1073>

Htun, A., Maw, T., K, C. (2019) *Lean Manufacturing, Just in Time and Kanban of Toyota Production System (TPS)* Hämtad från :

<http://ijsetr.com/uploads/165423IJSETR17537-99.pdf>

Lazarus, J. R., Caicedo, J. D., Bayen, A. M., & Shaheen, S. A. (2021). *To Pool or Not to Pool? Understanding opportunities, challenges, and equity considerations to expanding the market for pooling*. *TRANSPORTATION RESEARCH PART A-POLICY AND PRACTICE*, 148, 199–222. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.10.007>

León-Bravo, V. ( 1,2 ), Caniato, F. ( 1 ), Caridi, M. ( 1 ), & Johnsen, T. ( 1 ). (2017). *Collaboration for sustainability in the food supply chain: A multi-stage study in Italy*. *Sustainability* (Switzerland), 9(7). <https://doi.org/10.3390/su9071253>

Likar, K., & Jevšnik, M. (2006). *Cold chain maintaining in food trade*.

<https://doi.org/10.1016/J.FOODCONT.2004.09.009>.

Lin, R. (2019). *The Importance of Successful Inventory Management to Enterprises-A Case Study of Wal-Mart*. *I 2019 International Conference on Management, Finance and Social Sciences Research*. Hämtad från

[https://webofproceedings.org/proceedings\\_series/ECOM/MFSSR%202019/MFSSR19154.pdf](https://webofproceedings.org/proceedings_series/ECOM/MFSSR%202019/MFSSR19154.pdf)

Jensen, T., & Sandström, J. (2016). *Fallstudier*. (1:e uppl.) Lund: Studentlitteratur.

Justesen, L. & Mik-Meyer, N. (2011). *Kvalitativa metoder: från vetenskapsteori till praktik*. (1. uppl.) Lund: Studentlitteratur.

Küçükoğlu, İ., & Öztürk, N. (2017). *Two-stage optimisation method for material flow and allocation management in cross-docking networks*. *International Journal of Production Research*, 55(2), 410-429–429. <https://doi.org/10.1080/00207543.2016.1184346>

Mangla, S. K., Sharma, Y. K., Patil, P. P., Yadav, G., & Xu, J. (2019). *Logistics and distribution challenges to managing operations for corporate sustainability: Study on leading Indian dairy organizations*. *Journal of Cleaner Production*, 238.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.117620>

Mallidis, I., Sariannidis, N., Vlachos, D., Yakavenka, V., Aifadopoulou, G., & Zopounidis, K. (2022). Optimal inventory control policies for avoiding food waste. *Operational Research*, 22(1), 685–701. <https://doi.org/10.1007/s12351-020-00554-w>

Miles, M.B., Huberman, A.M. & Saldaña, J. (2020). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. (Fourth edition). Los Angeles: SAGE.

Moinzadeh, K., & Aggarwal, P. (1997). *Analysis of a Production/Inventory System Subject to Random Disruptions*. *Management Science*, 43(11), 1577–1588. Disponível em: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,url,shib&db=edsjrs&AN=edsjrs.2634589&authtype=shib&lang=sv&site=eds-live&scope=site> .

Monden, Y. (2012). *Toyota production system: an integrated approach to just-in-time*. (4., [updated] ed.) Boca Raton, Fl.: CRC Press.

Miroudot, S. (2020). *Reshaping the policy debate on the implications of COVID-19 for global supply chains*. *Journal of International Business Policy*, 3(4), 430–442. <https://doi.org/10.1057/s42214-020-00074-6>

Milewski, D. (2022). Managerial and Economical Aspects of the Just-In-Time System “Lean Management in the Time of Pandemic.” *Sustainability (Switzerland)*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/su14031204>

Mohan, S., Gopalakrishnan, M., & Mizzi, P. (2013). *Improving the efficiency of a non-profit supply chain for the food insecure*. *International Journal of Production Economics*. <https://doi.org/10.1016/J.IJPE.2011.05.019>.

Mutua, J. K. (2021). *Effects of Just-in-Time Procurement Strategy on Organization Performance of Food and Beverage Manufacturing Firms in Nairobi County, Kenya*. *International Journal of Supply Chain and Logistics*, 5(2), 21-32. Hämtad från <https://www.carijournals.org/journals/index.php/IJSCL/article/view/21>

Pan, S., Ballot, E., Fontane, F., & Hakimi, D. (2014). Environmental and economic issues arising from the pooling of SMEs’ supply chains: case study of the food industry in western France. *Flexible Services and Manufacturing Journal*, 26, 92-118. <https://doi.org/10.1007/S10696-012-9162-3>.

Pishvae, M., Basiri, H., & Sajadieh, M. (2009). *National Logistics Costs*. . Hämtad från : [https://doi.org/10.1007/978-3-7908-2156-7\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-7908-2156-7_4).

Porokhnya Vasyl, Shertennikov Yuriy, Ivanov Roman, & Ostapenko Oleksandr. (2020). Optimization of economic and environmental factors of the logistic system of enterprise

management. E3S Web of Conferences, 166, 13001.  
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016613001>

Sharma, R., Dharni, K., Smagh, A., & Vashisht, P. (2021). *Förhållandet mellan logistikkostnad och relativ fast effektivitet inom den indiska livsmedelsförädlingssektorn*. .  
<https://doi.org/10.9734/JEMT/2021/V27I130324>.

Stake, R.E. (1995). *The art of case study research*. Thousand Oaks, Calif.: Sage.

Svenska Akademien. (2023). Tre [Sökresultat för *livsmedel*]. Hämtad från  
<https://svenska.se/tre/?sok=livsmedel&pz=1> hämtad: 2023-05-01

Svensk Dagligvaruhandel. (2018). Branschriktlinjer 2018 [PDF]. Hämtad från  
[https://www.svenskdagligvaruhandel.se/wp-content/uploads/Branschriktlinjer-2018-final.pdf?fbclid=IwAR3mbk1idID567xT5kiRF1ZTaNGj9E3NvrTsDQOrDHkuKvnyPWtwy\\_iAT-w](https://www.svenskdagligvaruhandel.se/wp-content/uploads/Branschriktlinjer-2018-final.pdf?fbclid=IwAR3mbk1idID567xT5kiRF1ZTaNGj9E3NvrTsDQOrDHkuKvnyPWtwy_iAT-w)

Tiwari, S., Wee, H. M., Zhou, Y., & Tjoeng, L. (2021). *Freight consolidation and containerization strategy under business as usual scenario & carbon tax regulation*. Journal of Cleaner Production, 279. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123270>

Ülkü, M. A., & Bookbinder, J. H. (2012). *Optimal quoting of delivery time by a third party logistics provider: the impact of shipment consolidation and temporal pricing schemes*. European Journal of Operational Research, 221(1), 110. Available at:  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,url,shib&db=msn&AN=MR2915921&authtype=shib&lang=sv&site=eds-live&scope=site> (Accessed: 24 May 2023)

Velickovic, M., Stojanović, Đ., Nikolicic, S., & Maslaric, M. (2018). Different Urban consolidation centre scenarios: Impact on external costs of last-mile deliveries  
<https://doi.org/10.3846/16484142.2017.1350995>.

Wei, L., Kapuscinski, R., & Jasin, S. (2020). Shipping Consolidation Across Two Warehouses with Delivery Deadline and Expedited Options for E-commerce and Omni-channel Retailers. *Manuf. Serv. Oper. Manag.*, 23, 1634-1650.  
<https://doi.org/10.1287/msom.2020.0903>.

Yin, R.K. (2007). *Fallstudier: design och genomförande*. (1. uppl.) Malmö: Liber.

## 9. Bilagor

1. Kan du berätta lite om din bakgrund och erfarenhet inom livsmedelsbranschen och logistik
2. Vad tycker du om strategierna "just in time" och "samlastning" inom livsmedelsbranschen ?
3. Vilka möjliga fördelar tror du att dessa strategier kan ge när det gäller att förbättra effektiviteten inom livsmedelsbranschen ?
4. Hur jobbar Green Life med "just in time" och "samlastning"
5. Varför valde Green Life att jobba med "just in time" och "samlastning"
6. Vilken roll tror du att responsivitet spelar inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen, och hur kan "just-in-time" och "samlastning" strategier bidra till att förbättra responsiviteten?
7. Vilka specifika kostnadsaspekter tror du kan påverkas positivt genom att implementera dessa strategier inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen?
8. Vilka hinder och utmaningar kan du föreställa dig att man kan stöta på vid implementeringen av "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen?
9. Hur kan dessa hinder övervinnas och vilka åtgärder kan vidtas för att säkerställa framgångsrik implementering och förbättrad konkurrenskraft.
10. Vilken roll spelar "just-in-time" och "samlastning" strategier i logistikhantering för livsmedelsbranschen?



11. Hur ser du på betydelsen av effektiv logistikhantering för framgång och överlevnad inom livsmedelsbranschen?
12. Vilka faktorer tror du är avgörande för att framgångsrikt implementera och driva "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen?
13. Vilka utvärderings- och mätningmetoder rekommenderar du för att bedöma effektiviteten och kostnadsbesparingarna vid implementering av "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen?
14. Vilka teknologiska verktyg och system tror du kan stödja implementeringen av "just-in-time" och "samlastning" strategier inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen?
15. Hur kan "just-in-time" och "samlastning" strategier bidra till att minska matsvinn och förbättra hållbarheten inom livsmedelsbranschen?
16. Hur påverkar implementeringen av dessa strategier relationerna och samarbetet med leverantörer och distributörer inom livsmedelsbranschen?
17. Hur kan kunskapen och förståelsen för strategierna "just-in-time" och "samlastning" främja innovation och framsteg inom logistikhantering för livsmedelsbranschen?
18. Vilka potentiella risker eller nackdelar kan vara förknippade med implementeringen av "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen?
19. Vilka faktorer bör beaktas vid val av lämpliga teknologier och system för att stödja implementeringen av "just-in-time" och "samlastning" inom logistikhantering inom livsmedelsbranschen?

20. Hur kan "just-in-time" och "samlastning" strategier bidra till att förbättra kundtillfredsställelse och lojalitet inom livsmedelsbranschen?

21. Hur kan samarbete och partnerskap mellan olika aktörer inom livsmedelsbranschen främja framgångsrik implementering och användning av "just-in-time" och "samlastning" strategier?