

SUGARDEJTING OCH MEDIA

- En kritisk diskursanalys av medias rapportering om sugardejting.

JOHANNA LÖRD

SUGARDEJTING OCH MEDIA

- En kritisk diskursanalys av medias rapportering om sugardejting.

JOHANNA LÖRD

Lörd, J. Sugardejting och media. En kritisk diskursanalys av medias rapportering om sugardejting. *Examensarbete i sexologi, 30 högskolepoäng*. Malmö universitet: Fakulteten för hälsa och samhälle, Institutionen för socialt arbete, sexologi, 2020.

Under 2017 ökade den mediala rapporteringen om sugardejting i Sverige i samband med att sugardejtingsajten Rich Meet Beautiful lanserades i Sverige. Sugardejting presenteras som ett nytt fenomen men vid en närmare undersökning visar det sig att sugardejting är en fråga som diskuterats och uppmärksammats i Sverige tidigare. Tidigare forskning visar att sugardejting är ett fenomen som länge förekommit i Afrika, söder om Sahara. Det är framförallt ekonomiska faktorer som lyfts fram som förklaring till varför det förekommer, vilket även observerats i studier utförda i Nordamerika. Hur fenomenet sugardejting presenteras och diskuteras i media har ännu inte uppmärksammats inom forskning. Syftet med denna uppsats är att undersöka och analysera hur fenomenet sugardejting framställs i svensk media. För att möta detta syfte har kritisk diskursanalys tillämpats, framförallt utifrån Faircloughs och Foucaults teorier. Studien baseras på svenska tidningsartiklar och medierapportering mellan mars 1994 och december 2019. Medierapporteringarna har studerats och analyserats utifrån kritisk diskursanalys med hjälp av Faircloughs tredimensionella modell och olika teman har identifierats. Det framkommer hur orden inom sugardejting används för att beskriva någon i artiklarna, eller medierapporteringar där de som sugardejt får berätta sin historia. Detta samtidigt som det i analysen ses en ökad medierapportering i samband med en ökad problematiserande syn på sugardejting, där främst polisen och journalister har makten över diskursen. De som ger ett beskrivande perspektiv med en mer positiv bild får mindre plats i media med tiden. Den dominerande diskursen är den som framställer sugardejting som prostitution och som ett socialt problem, som grundar sig i psykisk ohälsa.

Nyckelord: Claims-makers, kritisk diskursanalys, makt, media, sugardejting.

SUGAR DATING AND THE MEDIA

- A critical discourse analysis of the media coverage of sugar dating.

JOHANNA LÖRD

Lörd, J. Sugar Dating and the media. A critical discourse analysis of the media coverage of sugar dating. *Master's thesis in Sexology, 30 ECTS*. Malmö University: Faculty of Health and Society, Department of Social Work, sexology, 2020.

In 2017 the media coverage on sugar dating in Sweden increased as Rich Meet Beautiful launched its site in Sweden. Sugar dating is presented as a new phenomenon, but on closer examination it turns out that sugar dating is a topic that has been discussed in Sweden much earlier. Research shows that sugar dating is a phenomenon that has occurred for a long time in sub-Saharan Africa. The leading factor to why sugar dating occurs is believed to be economical aspects. This is also evident in studies conducted in North America. How the phenomenon of sugar dating is presented and discussed in the media has not yet been researched. The purpose of this thesis is to investigate and analyze how the phenomenon of sugar dating is presented in the Swedish media. In order to meet this purpose, critical discourse analysis has been applied, primarily based on Fairclough's and Foucault's ideas. The study is based on Swedish newspaper articles and other media reports between March 1994 and December 2019. These have been studied and analyzed based on critical discourse analysis using Fairclough's three-dimensional model and various themes have emerged. The result of this thesis showed how the words in sugar dating are used to describe someone. There are also articles where those who sugar date get to tell their story. This is happening at the same time as this thesis can show an increased media coverage with a problematic view on sugar dating, where mainly the police and journalists have power over the discourse. Those who provide a descriptive perspective with a more positive image get less space in the media over time. The most dominant discourse is the one presenting sugar dating as prostitution and as a social problem caused by mental illness.

Keywords: Claims-makers, critical discourse analysis, power, media, sugar dating.

INNEHÅLL

FÖRORD	6
INLEDNING.....	7
Syfte	8
Bakgrund.....	8
<i>Sex mot ersättning – Prostitution</i>	<i>8</i>
<i>Debatten kring sexköp och dess lagstiftning i Sverige</i>	<i>8</i>
TIDIGARE FORSKNING	10
Definitioner	10
Samhällets och sugardejtarnas syn på sugardejting	11
Bakomliggande orsaker.....	14
TEORI	17
Kritisk diskursanalys i teorin	18
<i>Socialkonstruktivism.....</i>	<i>18</i>
<i>Diskurser och makt</i>	<i>18</i>
<i>Diskurser och media</i>	<i>19</i>
<i>Faircloughs tredimensionella modell.....</i>	<i>20</i>
Sociala problem och claims-makers.....	20
METOD.....	21
Kritisk diskursanalys i praktiken.....	21
<i>Sökning.....</i>	<i>22</i>
<i>Urval.....</i>	<i>22</i>
<i>Bearbetning och analys av materialet</i>	<i>23</i>
RESULTAT OCH ANALYS	25
Begreppet som symbol.....	25
Beskrivande ansats	26
<i>Experter ges utrymme.....</i>	<i>27</i>
<i>Personer som ligger bakom sajterna får komma till tals.....</i>	<i>27</i>
<i>Personer som har erfarenheter av sugardejting får komma till tals</i>	<i>28</i>
Problematiserande perspektiv	31
<i>Myndighetsrepresentanter - framförallt polis</i>	<i>31</i>
<i>Forskare.....</i>	<i>36</i>
<i>Kritik mot och problematisering av personer som ligger bakom sajterna</i>	<i>37</i>

<i>Berättelser från personer med tydligt negativa erfarenheter av sugardejting</i>	38
<i>Journalister och skribenter som tar tydligt ställning i frågan</i>	40
<i>Vad säger då allmänheten om sugardejting?</i>	43
Utveckling genom åren	44
KONKLUDERANDE SLUTDISKUSSION	46
Hur beskrivs fenomenet sugardejting?	46
Vem som får medialt utrymme att beskriva fenomenet?	47
Har det skett någon förändring över tid?	48
Framtida forskning	49
REFERENSER	50
BILAGA 1	56
Tabell över mediapublicering	56
BILAGA 2	59
Referenser i media	59
<i>Begreppet som symbol</i>	59
<i>Beskrivande ansats</i>	59
<i>Problematiserande perspektiv</i>	60
<i>Utveckling genom åren</i>	65

FÖRORD

Mitt intresse för sugardejting väcktes när jag tidigare under masterprogrammet i sexologi vid Malmö universitet läste en kurs i SRHR, sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter. Kursen hade som kurslitteratur en studie gällande spridningen av HIV över generationsgränserna. Denna studie uppmärksammar hur unga kvinnor riskerar att smittas av HIV genom relationer med äldre män som finansierar deras utbildning genom sugardejtingrelationer. Då intresset väckts började funderingarna på hur sugardejting ser ut i Sverige, en välfärdsstat, komma. Jag ville förstå bakgrunden till att personer ingår i sugardejtingrelationer, och skapa en förståelse för hur de som är involverade i sugardejting förhåller sig till makten i relationen. Min tanke var att båda parterna kände makt i relationen. Men detta har varit ett svårt ämne att närma sig och jag har stött på ett flertal hinder på vägen och bytt riktning upprepade gånger för att nå ett färdigt resultat. Det har varit stundtals jobbigt att arbeta med detta ämne men även roligt. Jag har fått en möjlighet att rannsaka mig själv flera gånger då allt inte är svart eller vitt.

Jag vill förtydliga att denna uppsats inte speglar mina personliga åsikter, utan den lyfter och problematisera medias bilder av sugardejting. Tanken är att belysa ett komplext fenomen och reflektera över hur vi pratar om detta. Denna uppsats kommer inte att svara på vad sugardejting är, utan visa på diskurser kring sugardejting i media. I uppsatsen kommer ord som man, kvinna och prostitution användas då det är dessa termer som tidigare forskning och de nyhetsrapporteringar som ligger till grund för uppsatsens resultat har använt sig av.

Och innan själva uppsatsen börjar vill jag först tacka min handledare Charlotta Holmström för all tid och hjälp du har gett mig i med denna uppsats. Jag vill även tacka mina fantastiska kurskamrater som stöttat, kommit med idéer och pratat trams för att komma igenom denna process. Till sist vill jag tacka mina vänner, min mamma och min partner som lyssnat på mitt gnäll om att skriva uppsats och ett extra tack till er som korrekturläst min dåliga stavning och mina långa meningsbyggnader.

INLEDNING

Just nu pratas det en hel del om sugardejting i svensk media, något som är ett ganska nytt begrepp för de flesta. Genusvetare Lena Gunnarsson (2019) framhåller att sugardejting kom till Sverige då sidan Rich Meet Beautiful lanserades för den svenska marknaden i augusti 2017. Detta är en sanning med modifikation. Sajten Sugardaters har funnits i Sverige sedan april 2014 (Sugardaters, 2014) och användningen av termerna kring sugardejting går att hitta tidigare i media och på olika internetforum. I september 2017 får fenomenet stor uppmärksamhet i media i samband med Rich Meet Beautifuls reklam "*Hej studenter! 0 kronor i studielån? Dejta en sugar daddy*" (GT, 2017-09-12) som intar Chalmers i Göteborg med att ställa släp utanför högskolan med stora reklambilder. Rikspolisstyrelsen skriver i sin *Lägesrapport 20* gällande människohandel om hur sugardejting ökar och att det handlar om sexköp på sugardejtingsajter (Rikspolisstyrelsen, 2019). Den första sugardejtingsajten lanserades i USA 2006 och idag finns det runt 20 liknande sajter i USA (Gunnarsson, 2019). I januari 2007 skapas en tråd på svenska internetforumet Flashback (flashback.org) som kommer att handla om att dejta en rik person för att få upplevelser i utbyte mot sexuella handlingar. Orden *sockerpappa* och *sugardaddy* används i tråden (Flashback, 2007). Totalt finns det 8 trådar på Flashback som handlar om sugardejting. På forumet Familjeliv (familjeliv.se) finns det 26 olika trådar som handlar om att vara en sugarbabe, en sugardaddy eller hur man ska gå tillväga för att hitta något av de ovan nämnda. Trådarna på Familjeliv sträcker sig från 2008 fram tills idag. Många användare på forumet ifrågasätter sugardejting och det förekommer ett flertal negativt laddade begrepp kring personerna som ägnar sig åt sugardejting på Familjeliv och Flashback. I P3:s humorserie *22 Kvadrat i P3* skämtar skådespelaren Hampus Nessvold i avsnittet *Svärföräldrar och sugar mommies* om att bli sugarbabe för att slippa skaffa sig ett jobb och på det sättet bli försörjd (Sveriges Radio, 2018).

Sugardejting är inte ett fenomen som är unikt för Sverige utan även i de andra nordiska länderna rapporteras det om detta fenomen. Under 2017 sänds dokumentärserien *Gina Jaqueline* i Danmark, där vi får följa 26-åriga sugababen Gina. Det är en öppen och avslöjande dokumentär som visar en ung tjej med dyra väskor som går på fina restaurangbesök. Gina anser att sugardejting är i en gråzon mellan vanligt dejtade och sexköp (DR, 2017). I *Innafor*, en programserie av NRK, skapar journalisten Emma Clare Gabrielsen i avsnittet *Kjöp meg* en profil på en sugardejtingsajt. Hon känner en omedelbar bekräftelse då önskingarna om att träffa henne börjar trilla in. Men hon blir obekvämd över de framfusiga förslagen (NRK, 2017). I Finland rapporterar YLE om att sugardejting vilseleder unga till prostitution genom att få dem att tro att de ska få ett liv i lyx (Heikkiilä, 2011).

Att sugardejting är något som debatteras råder det ingen tvekan om. Utifrån ett socialkonstruktivistiskt perspektiv så har språket stor betydelse för hur vi uppfattar och tolkar olika fenomen. Vad är det då för bild som förmedlas av sugardejting i samhällsdebatten? Hur skriver media om frågan? Vilka röster hörs, vad säger dessa och hur har dessa förändrats över tid? I denna uppsats kommer dessa frågor att belysas.

Syfte

Syftet med denna uppsats är att undersöka och analysera hur fenomenet sugardejting framställs i svensk media. Mer specifikt kommer uppsatsen att belysa hur fenomenet sugardejting beskrivs i media, vem som får medialt utrymme att beskriva fenomenet och hur detta har förändrats över tid.

Bakgrund

I arbetet med denna studie framkom det tidigt att begreppen sugardejting och prostitution ofta sammankopplas. I följande avsnitt kommer därför befintlig kunskap om förekomst av sex mot ersättning i Sverige att beskrivas. Terminologin som används är den som forskare i respektive studie och rapport använt sig av.

Sex mot ersättning – Prostitution

Enligt Folkhälsomyndighetens rapport SRHR2017 (Folkhälsomyndigheten, 2019) uppger 1,5 % av kvinnorna och 1 % av männen att de tagit emot ersättning mot sexuella tjänster. 7 % av hbtq+-personer oavsett könstillhörighet uppgav att de tagit emot ersättning vid sex. Det var framförallt män som köpt sexuella tjänster på 9,4 % i jämförelse med kvinnor på 0,5 %. Folkhälsomyndighetens enkätbaserad tvärsnittsstudie bland unga i Sverige, UngKAB15, som genomfördes 2015 visar att 3 % av tjejerna och 2 % av killarna hade erfarenhet av att ha fått ersättning för sex (Folkhälsomyndigheten, 2017). Larsdotter et al (2011) ser att hbtq-gruppen har en större andel personer som tagit emot ersättning för sexuella tjänster än gruppen heterosexuella. I en enkätstudie av Ahlgren et al (2009) gällande ungas attityder kring sex i Sverige anger 15 % av de tillfrågade ungdomarna att de är positiva till att ha sex mot ersättning. Ungdomsstyrelsen (2009) ställde en fråga på samma tema i sin enkätundersökning om unga i Sverige och fann att 43 % av de tillfrågade ungdomarna såg det som acceptabelt att andra har sex mot ersättning, förutsatt att det finns samtycke i relationen. I samma undersökning angav 11 % att de kunde tänka sig att ta emot ersättning för sex (Ungdomsstyrelsen, 2009). En forskningsöversikt gällande unga och sex mot ersättning visar att majoriteten av de minderåriga som säljer sex över internet i Sverige gör detta genom sugardejtingsajter (Grönvall & Holmström, 2019). Samtidigt visar Folkhälsomyndighetens studie SRHR2017 (2019) att det var ovanligt att personer hade köpt sexuella tjänster via internet, mobil eller appar utan majoriteten av sexköpen hade skett utomlands.

Debatten kring sexköp och dess lagstiftning i Sverige

Charlotta Holmström (2019) lyfter i forskningsrapporten *Young People, Vulnerabilities and Prostitution/ Sex for Compensation in the Nordic Countries* att terminologin kring prostitution skiftar beroende på politisk ståndpunkt eller ideologi. Stigmat kring ordet prostitution gör också att få av de unga som har erfarenhet av sex mot ersättning använder begreppet prostitution (Holmström, 2019). Just ordet prostituerad menar Petra Östergren, doktorand i socialantropologi, är problematiskt att använda då det beskriver en passiv part, en person utan eget aktörskap, som säljer sex (Östergren, 2012).

I Sverige har debatten kring sexköp präglats av feministiska perspektiv och kvinnorörelsen (Svanström, 2004). Frågan om sex mot ersättning har utretts, diskuterats och debatterats i Sverige under flera decennier. I början av 1980-talet tog debatten om jämställdhet och kvinnlig frigörelse fart. Utredningen SOU 1981:71 genomfördes och denna förespråkade en avkriminalisering av prostitution, då en kriminalisering ansågs bidra till stigmatisering. Prostitution sågs som ett socialt problem som bottnade i patriarkala strukturer, heteronormen var i fokus. Efterföljande utredningar (t.ex. SOU 1982:61 & SOU 1995:15), lagförslag och debatter resulterade slutligen i propositionen *Kvinnofrid 1997/98:55*, som bland annat föreslog ett förbud mot köp av sexuell tjänst. I propositionen lyftes kvinnan fram som utnyttjad till följd av ett förtryck. Följderna av utredningen blev dagens sexköpslagstiftning (Svanström, 2004). Sedan lagen instiftades har regeringarna i Sverige haft en tydlig ställning i att prostitution är våld mot kvinnor. Sverige har tidigare haft ett klassperspektiv i frågan gällande sex mot ersättning, men successivt har frågan om kön och kvinnors utsatthet hamnat i fokus och klassperspektivet har blivit mindre framträdande (Skilbrei & Holmström, 2013). På ett politiskt plan i Sverige och andra länder, så som Storbritannien, har andra orättvisor osynliggjorts då fokus legat på mäns våld mot kvinnor menar Scoular och O'Neill (2008). Under de senaste åren har debatten kring sex mot ersättning främst kommit att handla om migration och prostitution och utsattheten i detta (Skilbrei & Holmström, 2013).

Enligt kapitel 6, paragraf 11 i Brottsbalken är det olagligt att *tillfälligt* skaffa sig en sexuell förbindelse mot ersättning och straffet för detta för den som döms är böter eller fängelse i högst ett år (SFS 2011:517). Denna lag infördes 1 januari 1999 i Sverige. Det är även olagligt enligt samma kapitel, 12 paragrafen att tjäna ekonomiskt på att någon annan säljer sexuella tjänster (SFS 2018:601), detta är koppleri. Syftet med sexköpslagen då den kom var att få bort prostitution från Sverige genom att avskräcka från sexköp (Holmström & Skilbrei, 2017). Prostitution sågs som skadligt för samhället och individen. Det ansågs dåligt för den samhälleliga moralen och jämställdheten (SOU 2010:49). Lagen syftar till att lagföra mannens våld mot kvinnan trots en könsneutral formulering (Holmström & Skilbrei, 2017). Forskningen är inte entydig ifall lagstiftningen har lyckats ändra allmänhetens inställning till sexköp. Holmström och Skilbrei (2017) kan i sin forskningsöversikt se att svenskarna har en positiv attityd till sexköpslagen, denna attityd har blivit mer positiv med åren. Svenskarnas stöd för en kriminalisering av försäljning av sex har även den ökat.

Det finns flera som är kritiska till den svenska lagstiftningen, enligt professorn i kulturgeografi Jay Levy (2014) ligger folkhemmet och dess idé om att vara förmyndare för statens medborgare och moralisera deras handlingar till grund för den lagstiftning vi har idag i Sverige. Medborgarna ska skyddas mot en farlig sexualitet. De som säljer sex utgör ett hot mot den svenska bilden av jämställdhet enligt Levy. Levy anser att diskursen ligger hos feminister som förminskar dem som arbetar med sexarbete och att deras talan inte blir hörd. Diskursen är heteronormativ och osynliggör den stora gruppen som säljer sex och som identifierar sig som hbtq (Levy, 2014). RFSL ser negativt på den svenska sexköpslagen och de vill avkriminalisera sexköp. De anser att det borde vara tillåtet att köpa sexuella tjänster under samtycke, då en kriminalisering leder till ökad stigmatisering (RFSL, 2019). Det finns även ett flertal organisationer som är positiva till dagens sexköpslagstiftning. Bland dessa

finns paraplyorganisationen Sveriges Kvinnolobby som arbetar för en skärpning av sexköpslagen då de menar att prostitution leder till ökad utsatthet för kvinnor (Sveriges kvinnolobby, 2020).

TIDIGARE FORSKNING

I detta avsnitt kommer tidigare forskning som belyser frågor om sugardejting att presenteras utifrån olika teman. I sökandet efter studier kring sugardejting visade det sig att de som belyser medias framställning av fenomenet sugardejting var få. En av dem som tar upp ämnet är Daly (2017) utifrån ett kanadensiskt perspektiv. En stor del av den tidigare forskning som gjorts om sugardejting är genomförd i Afrika söder om Sahara. Där har det gjorts ett antal studier om sugardejting för att belysa och förstå spridningen av HIV från äldre män till yngre kvinnor (Amo-Adjei et al, 2014; Baba-Djara, 2013; Bajaj, 2009; Dahl, 2015; Mampane, 2018; UNAIDS, 2018; Wamoyi, 2011). På grund av sparsam forskning kring sugardejting i Norden kommer två kandidatuppsatser att tas upp i tidigare forskning (Andersson & Lindmans, 2019; Khalid & Hallstenssons (2019). Vidare återfinns i tidigare forskning studier om allmänhetens syn på frågan, om hur sugardejting kan kopplas till frågan om sexualitet och makt och hur sugardejting kan kopplas till ekonomisk utsatthet. I detta avsnitt kommer tidigare forskning om sugardejting att presenteras tematiskt utifrån följande teman: *Definitioner, Samhällets och sugardejtnas syn på sugardejting och Bakomliggande orsaker.*

Definitioner

Sugardejting, sugardaddy, sugarmama och *sugarbabe* är begrepp som används i olika sammanhang och med skiftande betydelse. I följande avsnitt beskrivs begreppen och dess tillämpning.

Begreppet *sugardaddy* är ursprungligen ett slangord från USA som beskriver en äldre man som skämmer bort en yngre kvinna med gåvor (Oxfords English Dictionary, 2019). Benämningen *sugardaddy* tillskrivs ofta en äldre rik man som betalar middagar, resor eller dyra gåvor till en *sugarbabe/sugarbaby* som beskrivs vara en yngre attraktiv, ofta kultiverad, person (Motyl, 2013). Användandet av orden *daddy* och *baby/-babe* signalerar en maktobalans i relationen, där *daddy* syftar till en man med makt och kontroll, medan *baby* är en person som uppfattas som omogen som behöver bli omhändertagen, vilket tyder på att den personen är någons ägodel (Daly, 2017). "Blesser" började användas i sociala medier i Sydafrika under 2016, som ett annat ord för *sugardaddy*. Kvinnorna som använder ordet menar att de har blivit "välsignade" av de äldre männen med lyxiga gåvor (Varjavandi, 2017). Mayhandu-Mudzusi (2019) definierar en *blesser* som en *sugardaddy* med bättre ekonomi. I en kanadensisk undersökning om sugardejtingsajter framkom att majoriteten av dem som registrerat sig som *sugarbabes* var kvinnor (Daly, 2017). Samtidigt visar den norska organisationen Pro Senter i sin studie om sugardejting i Norge att det även finns en stor andel män med profiler som *sugarbabes*, som söker *sugardaddys* (Kock, 2020).

Sugardejting definieras av Reed (2016) och Gunnarsson (2019) som en gemensam överenskommelse mellan en ung kvinna och en äldre rik man där gåvor och/eller pengar utbyts för sällskap. En sugardejtingrelation skiljer sig från en eskort då sugardejtingrelationen förväntas vara långvarig medan eskort är en direkt och ofta kortvarig förbindelse (Motyl, 2013). De som sugardejtat ser ofta sugardejting som en relation där båda parterna får ut någonting av relationen. Många gånger handlar det om en form av "månadspeng" där den som ses som sugarbabe får pengar varje månad insatt på ett konto eller pengar inför varje träff. I utbyte mot dessa pengar och gåvor förväntar sig sugardaddy ofta sex utöver sällskap vid middagar och resor (Motyl, 2013). Gunnarsson (2019) ser fenomenet sugardejting som någonting mellan en relation och prostitution i sitt pågående forskningsprojekt. Sugardejting är en omförhandling av gränsen mellan ekonomi och intimitet. Gunnarsson ser detta som en del av en omstrukturering av sexuell exploatering (Gunnarsson, 2019). Enligt Nayar (2017) så kan sugardejting beskrivas som ett arrangemang för personer som vill ha en mer personlig erfarenhet av att köpa sex. Relationen kan enligt Nayar (2017) beskrivas om ett mellanting mellan kärleksrelation och sexköp.

I Japan och Ostasien går sugardejtade ofta under termen kompensatoriskt dejtande eller dejtande mot ersättning och har varit ett fenomen i Japan sedan 1970-talet där männen kallas sugardaddy (Lee & Shek, 2013). Dejtdande mot ersättning menar Kong (2003) är något som förekommer mellan en tonårstjej och en medelålders man. Forskare definierar sålunda sugardejting på olika sätt. Enligt Scull (2019) förekommer flera olika typer av sugardejtingrelationer som inbegriper alltifrån prostitution till vänskap i utbyte mot pengar.

Samhällets och sugardejtarnas syn på sugardejting

Hur ett fenomen betraktas av det omgivande samhället har betydelse för hur enskilda individer förhåller sig till det. I kommande avsnitt presenteras tidigare forskning om hur sugardejting uppfattas av personer som har erfarenhet av det, men också av personer som inte själva har egen erfarenhet av fenomenet men har kommit i kontakt med sugardejting.

Under 2012 gick hälsodepartementet i en av Sydafrikas provinser ut med en stor kampanj på TV, radio och reklamplansch, för att motarbeta spridningen av HIV (Brouard & Crewe, 2012). Kampanjens syfte var att minska antalet relationer över generationsgränserna och med detta sugardejting. Forskarna Brouard och Crewe (2012) är kritiska till kampanjen då de anser att den bidrog till moralpanik gällande ungas sexualitet. De menar att kampanjen bortsåg från ungas utsatta ekonomiska situation, där många behövde pengar för sitt uppehälle men även för att finansiera studier. Brouard och Crewe menar att dessa typer av relationer över generationsgränserna kan betraktas som en tradition och att kampanjen framställde unga kvinnor som offer utan eget aktörskap (Brouard & Crewe, 2012). I en studie om sydafrikanska studenters upplevelser av sugardejting framkom att sugardejting skiljer sig från prostitution genom att det handlar om att studenterna vill ha saker, inte att de behöver sakerna. Trots detta fanns det tillfällen då de fick be sin sugardaddy om saker de behövde, så som hygienprodukter och liknande. Gåvorna uppfattades som ett sätt för sugardaddy att visa uppskattning och presenter var mer värda än pengar då det visade på att deras sugardaddy ansträngt sig (Selikow & Mbulahenis, 2013).

Tidigare forskning visar att synen på sugardejting skiljer sig åt från olika länder och forskare. I Amo-Adjei et al (2014) studie menade en av kvinnorna i studien att träffa en äldre man kunde skrämja de yngre männen, vilket minskade deras chanser för att kunna gifta sig. Hon menade att yngre killar kan döma dem för att de har varit med äldre män. Phaswana-Mafuya et al (2014) studie såg att yngre män som har sex med äldre kvinnor kan ses som omoraliska eller ha en ökad risk för att utveckla olika sjukdomar, men många gånger sågs detta inte som något konstigt. Hoss och Blokland (2018) och Masvawures (2009) såg att det var en statushöjare i skolan för unga kvinnor i Sydafrika att träffa en äldre man. De som hade en eller flera sugardaddys skröt för sina kompisar i skolan om olika upplevelser de fått. De som inte hade en sugardaddy ansåg däremot att de som hade en eller flera sugardaddys var översittare och de dömde dem för deras riskfyllda beteende (Hoss & Blokland, 2018).

Taxichaufförer i Sydafrika ansåg även att det var statushöjande för dem att ha unga flickvänner och likaså en statushöjare för de unga kvinnorna att vara tillsammans med en äldre man, samtidigt som dessa män såg kvinnorna som lössläppta (Potgieter et al, 2012). I Amo-Adjei et al (2014) studie dolde kvinnorna sitt dejtande för vänner och familj då det ansågs skamligt att dejta någon för att få saker, det sågs som prostitution. Informanterna i Hoss och Bloklands (2018) studie höll relationen hemlig för sina familjer och kunde ha en pojkvän också så att familjen skulle tro att det var pojkvännen som köpte presenterna och denna trodde i sin tur att presenterna kom från familjen. Då de unga kvinnorna var rädda för att berätta för sina familjer om sugardejtingrelationen av rädsla för att bli dömda eller bestraffade berättade de inte ifall deras sugardaddy behandlade dem illa (Hoss & Blokland, 2018). Stigmat kring sex mot ersättning är anledningen till att de som såg sig som sugardaddy i Hallengrens (2019) studie i Sverige inte berättade för personer i sin omgivning att de sugardejtade. De upplevde även ett stigma gällande ålderskillnaden i relationen.

I Nordamerika har sugardejting väckt intresse genom att det uppmärksammats i olika TV-program, så som Dr. Phil, samt i TV-filmer och dokumentärer (Daly, 2017). Många forskare ifrågasätter att det inte skulle röra sig om prostitution där sugarbaben blir utnyttjad medan andra tycker att det är en relation där båda parterna får ut någonting av relationen. En studie om ett kanadensiskt sugardejtingforum av Daly (2017) visar att en stor andel av dem som var registrerade på forumet uppgav att det var registrerade för att de ville prova på hur det är att vara sugarbabe. De mer erfarna sugarbabsen på forumet var tydliga med att framhålla att de inte såg sugardejting som prostitution utan de ansåg sig vara betalt sällskap där det ingick sex. Bilden som förmedlas om sugarbabes i kanadensisk media är enligt Daly (2017) en bild av en utsatt person som är en del av sexhandeln och behöver räddas. Detta är en bild som ett flertal forskare i landet står bakom enligt Daly, medan Daly menar att dessa kvinnor har makt i relationen och att de säljer intimitet som en del av det kapitalistiska systemet där de spelar en roll inför mannen. De kanadensiska kvinnorna i Dalys (2017) studie var noga med att hålla det hemligt att de sugardejtade vilket Daly menar beror på det stigma som finns kring sugardejting.

Bjønness och Jensen (2019) ser att medias diskurs gällande sugardejting präglas av att det finns så pass lite forskning på fältet. Avsaknaden av forskning leder till att generaliseringar och enstaka berättelser och åsikter får ta mycket utrymme. Även om det är ett negativt fokus i rapporteringen så kan denna diskurs leda till en normalisering av fenomenet såg Bjønness och Jensen (2019). De menar att dansk media glorifierar fenomenet sugardejting genom att framställa det som ett sätt att få en guldkant på vardagen utan att tydliggöra att det rör sig om sex mot ersättning. I Danmark blev fenomenet sugardejting stort i den mediala debatten efter programserien om Gina Jaqueline (Bjønness & Jensen, 2019). I sin litteraturgenomgång drar Bjønness och Jensen slutsatsen att sugardejting glorifieras, men att det utöver detta skapas en moralpanik och en bild av män med dubbelliv (Bjønness & Jensen, 2019). Även i Norge har sugardejting fått ett medialt fokus efter att en dokumentär sänts på NRK gällande nya former av gråzonsprostitution på internet. Aktörer inom polisen och social verksamhet varnar för sugardejting i Norge (Skilbrei & Söderholm, 2019).

I en studie om sex mot ersättning i Danmark finner Bjønness och Jensen (2019) att socialsekreterare och andra aktörer som möter frågan i sitt arbete har olika uppfattningar om sugardejting och huruvida det kan ses som ett nytt fenomen eller som en ny benämning för prostitution. Vissa av informanterna ansåg att det rör sig om en farligare form av prostitution då den kan vara otryggare med otydliga villkor, och att relationerna är mer intima på ett känslomässigt plan (Bjønness & Jensen, 2019). En volontärarbetare vid finska Pro-Tukipiste, som arbetar med personer inom sexhandel, framhåller att sugardejting kanske inte borde räknas som någon form av sex mot ersättning om båda parterna har roligt och båda vill ha sex med den andre (Seikkula, 2019). Den finska frivilligorganisationen strävar efter att hjälpa unga att minimera de risker de utsätts för på internet genom att få dem att se över informationen de lägger ut om sig själva på olika sajter. De hjälper unga genom att lära dem att tidigt sätta gränser och bestämma tydligt hur sugardejtingrelationen ska se ut, då de anser att unga utgör en sårbar grupp. Samtidigt framhåller personer inom organisationen att sugardejting kan vara ett sätt för unga att hitta sin sexualitet eller ha kul och få dyra presenter (Seikkula, 2019).

Svenska sugardaddys i Hallengrens intervjustudie var medvetna om samhällets syn på sugardejting som prostitution, men ansåg själva att det handlar om en form av relation (Hallengren, 2019). Männens uppgav att de fick erbjudande om sexköp via sugardejtingsajter, men de ansåg inte att sugardejting var sexköp utan att detta är två skilda saker som försiggår på samma sajter (Hallengren, 2019). I Andersson och Lindmans kandidatuppsats har de intervjuat poliser och personal på Länsstyrelsen i norra Sverige angående sugardejting och samtliga informanter ansåg att det rörde sig om prostitution (Andersson & Lindmans, 2019). I Khalid och Hallstenssons (2019) kandidatuppsats med intervjuer kring ungas attityder gällande sugardejting i Sverige ansåg majoriteten av informanterna att sugardejting handlade om sex mot ersättning. En av dem såg det som en situation där båda parterna tjänade på det. Av deras sju informanter var det två som hade egen erfarenhet av att sugardejta. De flesta pratade om att det är unga personer som tvingas in i relationerna medan två informanter menar att det handlar om individer som inte vill arbeta för att få pengar. Flera i uppsatsen angav att det kan handla om ett sätt att få bekräftelse. Att det rör sig om heterosexuella

relationer med mannen som sugardaddy ansåg majoriteten. Informanterna ansåg även att synen på sex och intimitet hade förändrats med sociala medier. Ungdomarna i Khalid och Hallstenssons uppsats såg det inte som något konstigt att skicka lättklädda bilder eller nakenbilder till någon och sex sågs inte som något betydande för informanterna. De beskrev att sociala medier påverkar dem till att vilja ha fina saker och resa på semester eftersom det ger status (Khalid & Hallstenssons, 2019).

De som sugardejtar anser sugardejting vara en form av dejtande, men de vet dock att sugardejting kan uppfattas som prostitution/sex mot ersättning. Med detta följer ett visst stigma (Amo-Adjei et al, 2014; Daly, 2017; Hallengren, 2019; Hoss & Blokland, 2018). Detta kan dock vara något som håller på att förändras med yngre generationer (Khalid & Hallstenssons, 2019).

Bakomliggande orsaker

Det finns olika tankar och teorier om varför fenomenet sugardejting existerar och varför olika personer ingår i sugardejtingrelationer. I nedan avsnitt följer olika förklaringsmodeller som forskning visat på där sex och makt spelar in.

Sugardejting kan vara ett resultat av att samhället blivit mer globaliserat och materialistiskt. En persons status i samhället är beroende av de kläder och accessoarer/materiella ting personen har (Kuate- Defos, 2004; Seikkula, 2019). Media-och kommunikationsforskaren Kavita Iona Nayar (2017) tolkar sugardejting som ett symptom på nyliberalismen i ett kapitalistiskt samhälle, där privilegierade personer med en ekonomisk möjlighet utnyttjar ojämlikheter genom att köpa sex från andra som saknar dessa privilegier. I det moderna samhället har sex och intimitet blivit en del av konsumtionssamhället. Utbytet handlar om att se till sitt eget intresse och skulle relationen inte uppfylla vad parterna vill ha så avslutas den (Nayar, 2017). Enligt socialantropologen Christian Groes-Green (2012) är sugardejting ett växande fenomen runt om i Afrika till följd av reformer i de ekonomiska systemen. Reformerna leder till en ökning av sexuella transaktioner, förändringar i könsroller och ökad social ojämlikhet. UNAIDSs (2018) rapport *Transactional sex and HIV risk: from analysis to action* beskriver hur sex mot ersättning kan förklaras utifrån ojämlika villkor för kvinnor och män, där kvinnan är ekonomiskt, socialt och politiskt underställd mannen. Just detta är en förklaring till varför relationer som baseras på sex mot ersättning förekommer enligt UNAIDS. Silberschmidt och Rasch (2001) såg att det handlar om att äldre män vill ha unga kvinnor som inte hade en hivinfektion. UNAIDS (2018) rapport menar att det finns flertalet faktorer som lett fram till en ökning av sex mot ersättning, som att det blivit dyrare att gifta sig. Detta har lett till att folk har en högre ålder då de ingår äktenskap och att antalet äktenskap minskar, vilket kan leda till att personer ingår i mindre stabila relationer med sex mot ersättning. En ökning kan dessutom bero på ökad migration från landsbygd till stad där kvinnor har sex mot ersättning som en första inkomstkälla i staden. Även ett minskat stöd från föräldrar och familj till följd av förändringar i samhället kan leda till att unga saknar kunskap för att ingå i trygga sexuella relationer eller känner sig tvingade till att ha sex mot ersättning för att hjälpa till att försörja familjen (UNAIDS, 2018).

Studierna från Sydafrika visar att kvinnor sugardejt för att ha råd med försörjning (Mayhandu- Mudzusi, 2019), kunna ha fina kläder och saker (Amo-Adjei et al, 2014; Zembe et al. 2013), få möjlighet att studera (Thobejane et al, 2017), men även för att få trygghet och mentorskap (Hoss & Blokland, 2018; Mayhandu-Mudzusi, 2019). En ung kvinna i Lis (2015) studie i Hong Kong menade att då hon var för ung för att få lov att ha ett arbete var dejtande mot ersättning det enda sättet för henne att få pengar till att köpa fina kläder och saker. Gruppträck att följa med i olika trender är även en bidragande faktor till ökningen som flera forskare sett (Amo-Adjei et al, 2014; Hoss & Blokland, 2018; Varjavandi, 2017; Zembe et al. 2013). Gruppträck är något som Seikkula (2019) även tyckte sig se i Finland i en litteraturgenomgång om unga och sex mot ersättning.

I USA talas det om sugardejting och då oftast i samband med kostnader kring högskola och universitet (Motyl, 2013). Sugardejtingsajten Seeking Arrangement har särskilda kampanjer för att få studenter att registrera sig på sin sida. En av dessa kampanjer är vad de kallar Sugarbabe University där de lockar med ett liv utan studieskulder (Daly, 2017). På Island visade en studie som studerade profilerna på sugardejtingsajterna att majoriteten av de kvinnor som var registrerade var studenter (Antonsdóttir, 2019).

Många gånger mår de personer som sugardejt dåligt, men det är inte alltid att de ser sambandet mellan sugardejting och ett nedsatt psykiskt mående, anser individer som arbetar med personer som har sex mot ersättning i Danmark (Bjønness & Jensen, 2019). Seikkula (2019) såg däremot att en del av de finska ungdomar som ägnade sig åt sugardejting, istället för annan typ av sex mot ersättning, mådde bättre än de som ägnade sig åt sex mot ersättning. De gick på restauranger och fick saker de ville ha som de inte själva hade råd med (Seikkula, 2019). Isländska socialarbetare såg att det fanns fall där de som tidigare har ägnat sig åt prostitution för att finansiera ett drogmissbruk senare övergått till att ha en sugardaddy för trygghetens skull. Personer med ekonomiska problem och en historia av våld har en lägre tröskel och färre gränser då det kommer till att sälja sexuella tjänster (Antonsdóttir, 2019). I Priebe et als (2015) enkätstudie i Sverige svarade kvinnorna att de sålde sex för att de behövde pengar eller att de mådde dåligt och använde sex för att dämpa ångesten. En del av de tillfrågande ansåg även att det var spännande och att de gillade sex. Det var främst ungdomar som levde utan sina föräldrar som sålde sex enligt enkäten. De bodde själva, med någon annan eller boende på institution. Ett flertal av dem rapporterade att de kom från familjer med ekonomiska svårigheter. De som sålde sex uppgav även att de hade fått bristande omsorg under uppväxten och de rapporterade att de hade en lägre självkänsla än de som inte sålde sexuella tjänster. Det framkom en högre frekvens av erfarenhet av sexuella övergrepp hos dessa kvinnor (Priebe et al, 2015). Bjønness och Jensen (2019) tycker sig se at många gånger handlar det om att de som ses som sugarbabes inte lärt sig att sätta gränser under uppväxten. De som såg sig som sugardaddys i Hallengrens (2019) studie kunde se att vissa personer som var sugarbabes mådde psykiskt dåligt och hade ett självskadebeteende med sex. Dessa sugardaddys ansåg då att de sugarbabsen inte borde ägna sig åt sugardejting. Sex som självskadebeteende handlar ofta om att personen med självskadebeteendet har sex under samtycke med en person som den egentligen inte vill ha sex med. Detta kunde många gånger handla om att ha sex med en mycket äldre person såg Fredlund et al (2019) i sin enkätstudie.

Det kunde även röra sig om att ställa upp på olika sexuella handlingar som de egentligen inte tyckte om (Fredlund et al, 2019).

De som sugardejtjar menar ofta att det finns någon form av transaktion i alla relationer, men att sugardejtingrelationerna saknar det drama, hjärtekrossande och de förväntningar som andra relationer har (Nayar, 2017). De menar att andra relationer kan hålla fast dem och hindra dem från att förverkliga sig själva. Sugardejting ses som en relation och inte en service, som den ena parten ger den andra. Många gånger vill parterna i en sugardejtingrelation ha någon form av samhörighet med varandra (Nayar, 2017). För vissa sugardaddys var inte sexet det viktiga utan det kunde handla om att ha någon att prata med och intimitet, så som närhet och kyssar. Däremot fanns det en medvetenhet om att den andra parten gjorde det för pengarna (Hallengren, 2019). Majoriteten av informanterna i Sculls (2019) studie hade någon form av känslor för sin sugardaddy men de kontrollerade sina känslor och tryckte undan dem. Flera av studierna kring sugardejting visade att sex kan vara en självklarhet och något positivt eller något som undviks i stor utsträckning, men sex måste inte vara en del av en sugardejtingrelation (Antonsdóttir, 2019; Motyl, 2013; Selikow & Mbulahenis, 2013). Det fanns ett flertal kvinnor i olika studier som gjorde det för sin sexuella njutning (Cheung et al, 2016; Lis, 2015; Mampane, 2018). Flertalet av de unga studenterna i Masvawures (2009) intervjustudie sugardejtade för att få högre status, men ville inte ha sex med sin eller sina sugardaddy och brukade därför säga att de menstruerade då de träffade sin sugardaddy eller ha någon annan ursäkt.

Många av kvinnorna i sugardejtingrelationer upplever att det är de som har makten, eftersom de kan påbörja och avsluta relationer som de vill och de upplever makt då de får saker av mannen (Cheung et al, 2016; Li, 2015; Selikow & Mbulaheni, 2013; UNAIDS, 2018; Wamoyi et al, 2011). De sydafrikanska kvinnorna i Hunters (2002) observationsstudie såg det som ett sätt att ta kontroll över sitt liv genom att ha flertalet pojkvänner som kunde försörja dem (Hunter, 2002). De finska ungdomarna i Seikkulas (2019) studie menade att det var spännande med maktleken med en äldre person, medan andra kvinnor från Sydafrika och Hong Kong kände att de saknade kontroll i relationerna och kände sig utnyttjade. Många gånger upplevde kvinnorna att de tvingades till att ha sex (Hoss & Blokland, 2018; Li, 2015; Varjavandi, 2017). Den snedställda maktfördelningen mellan män och kvinnor ökar ofta i relationer med stor åldersskillnad (UNAIDS, 2018). En ung kvinna i Zembe et als (2013) studie med fokusgrupper och intervjuer menade att det är en självklarhet att mannen har makten i förhållandet då det är han som står för pengarna. Kvinnorna ansåg att de är tvingade till att ha sugardaddys på grund av fattigdom och ekonomisk ojämlikhet. I Phaswana-Mafuya et als (2014) studie kände sig männen underlägsna sin sugarmama och ansåg sig tvingade till att göra vad sugarmaman ville i utbyte mot att få saker. Männen i Tanzania i Wamoyi et als (2011) intervjustudie ansåg att det har skett ett maktskifte och att de unga kvinnorna nu har makt då de förhandlar fram ersättning inför en sexuell relation medan männen tidigare tagit kvinnan med våld. Detta var främst vid det första mötet, sen var det mannen som dikterade villkoren för relationen (Wamoyi et al, 2011). Hunter (2002) såg att männens makt över kvinnornas kroppar låg i det outtalade ekonomiska övertag männen hade och eventuellt gällande hot och/eller användningen av våld. Många gånger blir de unga kvinnorna utsatta för

våld inom relationen (Kong, 2003; Hoss & Blokland, 2018), men de uppfattar detta som en del av relationen och att männen använder våld för att visa kärlek (Kong, 2003).

Kvinnor inom sugardejting framställs ofta som försvarslösa offer som behöver hjälp (Dahl, 2015). Hjälporganisationer i Botswana vill stärka dessa kvinnor till att kunna fatta kloka beslut och då inte ha sexuella relationer med äldre män. Kvinnorna skulle då följa hjälporganisationernas moraliska kompass, vilket många gånger handlade om avhållsamhet (Dahl, 2015). Sugardaddys i Sverige ansåg att de har ett större ansvar i relationen då de är i maktposition åldersmässigt och ekonomiskt. I detta ansvar ligger att ta hand om sin sugarbabe ekonomiskt, men även att vara en mentor gällande olika livsval. En av informanterna menade att det finns en maktobalans i relationen då kvinnorna är unga och kan manipuleras till att göra saker de senare i livet kan ångra (Hallengren, 2019) något som Hoss och Blokland (2018) även tyckte sig se.

När det gäller bakomliggande orsaker till att någon börjar sugardejta presenteras olika förklaringsmodeller. Det går att urskilja en geografisk skillnad där det materiella spelar en stor roll i Afrika söder om Sahara (Amo-Adjei et al, 2014; Zembe et al. 2013; Thobejane et al, 2017; UNAIDS, 2018), Sydostasien (Li, 2015) och Nordamerika (Daly, 2017; Motyl, 2013). I Norden ses bakgrunden till sugardejting främst handla om psykisk ohälsa orsakad av negativa upplevelser under uppväxten (Bjønness & Jensen, 2019; Pribe et al, 2015). Dessa olika förklaringsmodeller synliggör olika maktperspektiv i relationerna.

TEORI

I detta avsnitt kommer teorin som ligger till grund för analysen presenteras. Denna uppsats har kritisk diskursanalys som teori och metod, vilket kommer att presenteras under rubrikerna *Teori* och *Metod*. Kritisk diskursanalys har valts då den används för att analysera diskursernas relation till samhällsfenomen, och sugardejting är ett aktuellt samhällsfenomen i Sverige. En diskursanalys är både en teori och metod med en helhetssyn på språket som del i diskursen, en teoretisk modell och ett metodologiskt tillvägagångssätt. En diskurs är ett sätt att förstå världen och hur det talas om olika fenomen (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). I denna uppsats är kritisk diskursanalys uppdelad som teori och metod för att tydliggöra uppbyggnaden och processen kring uppsatsen. Utgångspunkterna i kritisk diskursanalys kommer att vara från teoretikerna Norman Fairclough och Michel Foucault, där Foucault har ett mer abstrakt sätt att se på diskurser och makt än Fairclough. Då dessa teoretiker har olika sätt att se på diskursanalys kommer denna uppsats att inspireras av bådas tankesätt där lämpliga delar plockas ut och appliceras på analysen av media gällande sugardejting. Den största inspirationen kommer från Fairclough som talar om media i förhållande till diskurser, något som Foucault inte nämner. Foucault belyser sanningen och dess uppbackning av makten, lagen och vetenskapen. Referensen Winther Jørgensen och Phillips (2000) utgår främst från Faircloughs tankar om inget annat sägs. Avslutningsvis kommer en genomgång av

sociala problem utifrån sociologen Donileen Loseke, för en djupare förståelse för hur diskurser och makt konstrueras.

Kritisk diskursanalys i teorin

”Världen står inte i maskopi med vår kunskap, det finns ingen prediskursiv försyn som gör den vänligt stämd gentemot oss. Vi måste uppfatta diskursen som ett våld vi utövar mot tingen eller åtminstone som en praktik vi påtvingar dem” (Foucault, 1971 s.37)

Socialkonstruktivism

Med utgångspunkt i en diskursanalys kommer det vetenskapliga perspektivet vara att se världen och resultatet i denna uppsats utifrån ett socialkonstruktivistiskt synsätt. Att se världen genom socialkonstruktivismen betyder att anse att vi genom språket skapar vår verklighet och dess sanningar. (Wenneberg, 2010). Det innebär att se kritiskt på samhällsfenomen och att inte ta något för givet, och synliggöra hur vi erfar världen genom våra föreställningar om den. Det kan röra sig om företeelser vi anser ingår i vår biologi och som därmed ses som en självklarhet. Genom socialkonstruktivismen kan detta ses som ett handlande som konstruerats av oss människor i sociala sammanhang och det går att se exempelvis genom att känslor uttrycks på olika sätt inom olika kulturer. Vår verklighet skapas utifrån vår uppfattning om den och genom socialkonstruktivismen ifrågasätts det som annars ses som självklart och naturligt (Wenneberg, 2010). Exempel på detta kan vara tvåsamhet eller synen på intimitet som ska grundas i ömsesidiga känslor och inte i en rationell överenskommelse.

Diskurser och makt

Diskurser uppstår ur språket vi använder, ett språk som vi konstruerat. Att vi har konstruerat vårt språk betyder att vi skapat dess betydelse (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). I sociala processer skapar vi en gemensam verklighet som innehåller sanningar som vi gemensamt byggt upp. Fairclough framhåller att diskursen är en del i hur vi konstruerar vår samtid, och hur vi handlar utifrån sanningarna diskursen skapar. Olika diskurser är i ständig förändring och är kopplade till varandra, det finns flera diskurser parallellt i samhället som är i ständig kamp mot varandra. Diskurserna påverkas i sin tur av vår gemensamma historia. Fairclough menar att diskurserna kommer av diskurser som redan är etablerat och som det byggs vidare på, och på det sättet förändras diskursen. Diskurser uppstår därmed inte ur ett vakuum (Winther Jørgensen & Phillips, 2000).

I arbetet med denna uppsats har det blivit tydligt att diskurserna kring sex mot ersättning ligger till grund för hur diskursen om sugardejting konstrueras. Vad som anses falskt och sant och vad får sägas och inte sägas påverkas av hur diskurser sett ut historiskt (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Den sociala praktiken speglar eller bidrar till sociala och kulturella förändringar i samhället, upprätthåller eller förändrar en diskurs. Diskursen kommer aldrig visa en verklig sanning utan endast den sanning som konstruerats. Att studera makt med hjälp av kritisk diskursanalys är vanligt då ojämlika maktförhållanden skapar ojämlika maktförhållanden i olika sociala grupper via diskurser (Winther Jørgensen & Phillips, 2000).

Genom att använda kritisk diskursanalys som metod i denna uppsats, men även som teori, kommer maktperspektivet att belysas. Maktrelationer i samhället upprätthålls eller förändras av ideologiska diskurser (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Den ideologiska prägeln är något som syns i diskurserna kring sex mot ersättning (Svanström, 2004), och som sedan även kommer att kunna följas i diskursen kring sugardejting. I arbetet med artiklarna till denna studie syns en föreställning om att relationer ska bygga på känslor och kärlek, inte ett rationellt utbyte av pengar och gåvor. Sex och intimitet ska inte kopplas ihop med pengar.

Foucault (1971) menar att den institution eller organisation som får oss att anse att den säger sanningen är den som har makten. Den som anses ha kunskapen har makten och kunskapen anses vara sanningen. Makten och lagar i samhället samspelar genom sina sanningar och normskapande. Lagar fungerar mer och mer som norm i samhället, och makten använder normer som en del av bestraffningen mot den som bryter mot lagen. Makten och dess normer påverkar även vår sexualitet och kön. Individen ska kunna kontrollera sitt kön medan staten ska ha kunskapen om vad individen gör med könet (Foucault, 2002). Detta tänkande är tydligt tillämpligt på sex mot ersättning och svensk lagstiftning kring detta. Att använda sig av en kritisk diskursanalys innebär att kritiskt granska diskurser och hur de förhåller sig till den sociala samtiden och andra diskurser, och att titta kritisk på relationen mellan makten och de samtida diskurserna (Fairclough, 2015). Fairclough (2015) belyser skillnaden mellan makt och kraft, kraft i sig är inte alltid dåligt utan kan vara något positivt om det ligger hos den stora massan. Det är många gånger folket som har valt de som har makt i samhället, men makt kan vara dåligt om det används på ett negativt sätt, olagligt eller på ett sätt som saknar legitimitet (Fairclough, 2015). Det finns en tvekan mellan makt, vetande och sexualitet där sexualiteten förtrycks och det krävs en hel del för att befria den, så som att bryta mot lagar och normer. En diskurs är en teknik för att utöva makt där förbud, censur och förnekande är förtryckande mekanismer (Foucault, 2002).

Diskurser och media

Media hamnar mellan den offentliga och den privata diskursen i sin förmedling av den publika bilden till den enskilda individen. Media i sig påverkar diskursen på sitt sätt, media har makten att påverka bland annat kunskap, värderingar och sociala relationer (Fairclough, 1995). Texter som produceras och konsumeras anses vara en viktig del av en social praktik som bidrar till konstruktionen av den sociala världen enligt Fairclough. Olika fenomen och händelser kan tolkas på olika sätt, men media lägger ofta fram sina tolkningar som fakta, en sanning. Vissa diskurser har lättare att få genomslag i massmedia än andra (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Många medieproducenter behöver även tänka på och förhålla sig till marknaden och efterfrågan. Även reklam kan påverka diskursen (Fairclough, 1995) och har sin utgångspunkt i en konsumtionsdiskurs (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Fairclough menar att i senmoderniteten har diskurserna blivit konsumtionsinriktade. Han pratar om hur diskurserna har blivit nyliberala och hur det inom den offentliga sektorn nu pratas mer om klienter och konsumenter istället för patienter och medborgare (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Mediala texter påverkas tydligt av kulturella förändringar då de är en spegling av samhället. De senaste årtiondena har nyliberalismens och kapitalismens förändrats genom sina kriser, vilket påverkar alla delar av samhället. Osäkerheten och

turbulensen kring nyliberalismen och kapitalismen sprider sig i samhället och påverkar diskurserna (Fairclough, 2015).

Faircloughs tredimensionella modell

Fairclough (1995) menar att vad som lyfts fram och inte lyfts fram i media i likhet med vilka begrepp som används visar på ett ställningstagande som reportern eller redaktionen tar. Fairclough lägger sitt fokus på att belysa det språkliga bruket och diskursen i sin analys av media. Vårt språk är ett sätt att uttrycka vår sanning, men det är även ett sätt att förändra den på. Enligt Faircloughs (1995) tredimensionella modell utgår läsningen först från själva språket i texten med vokabulär, grammatik och satsbyggnad. Det finns alltid olika sätt att formulera en text och olika ord som kan användas vilket ger olika diskurser. I det andra steget kopplas texten ihop med samhället i en makrosociologisk analys. I detta andra steg i den diskursiva praktiken ska textproduktion och textkonsumtion analyseras. Textproduktion handlar om skapandet av texten och textkonsumtion syftar till hur texten tas emot av läsaren. Det tredje steget fokuserar på sociala praktiker (Fairclough, 1995). Sex mot ersättning är ett tydligt exempel på hur språket påverkar, där valet av termologi visar ett ställningstagande i frågan. Användandet av begrepp så som sex mot ersättning, prostitution, sexhandel och sexarbete indikerar ett ställningstagande.

“The media order of discourse can, I think, usefully be examined as a domain of cultural power and hegemony.” (Fairclough, 1995 s. 67)

Sociala problem och claims-makers

Prostitution konstrueras i dagens samhälle som ett socialt problem. Detta har i Sverige hanterats med lagstiftning (Svanström, 2004). Här kommer en kort genomgång utifrån Donileen R. Loseke (2003) om sociala problem och om claims-makers, de som arbetar för att visa att fenomenet är ett socialt problem och att uppmärksamma problemet. Definitionen av ett socialt problem är att det är en fråga eller ett fenomen som ses som dåligt, något som kan och borde förändras och som påverkar ett flertal individer. Med dessa definitioner tar vi ställning till att något borde förändras då vi kallar det ett socialt problem. Sociala problem är föränderliga, det vi oroar oss över en dag kan vara något annat nästa. Vad som anses vara ett socialt problem kan diskuteras och debatteras. Vad någon anser vara ett problem anser andra vara något positivt, eller så kan det finnas olika åsikter gällande vad grunden till problemet är. De olika åsikterna grundar sig ofta i olika tankar gällande vad som är moraliskt rätt eller fel. När det finns olika åsikter gällande sociala problem kan det även vara svårt att hitta gemensamma lösningar. Media eller politiker kan förstora upp en företeelse så att det leder till att befolkningen ser det sociala problemet som ett stort problem i samhället. Saker kan även utvecklas och bli sociala problem då den stora massan ändrar sin syn på det, så som barnaga, slaveri (Loseke, 2003) eller sex mot ersättning.

Orden vi väljer att använda påverkar hur vi ser på något (Loseke, 2003). Ett tydligt exempel på detta är prostitution där claims-makers har pekat ut det som ett problem som kan och bör åtgärdas och där språket visar en tydlig ställning. Loseke menar att detta visar på att sociala

problem är en social konstruktion, problemet finns inte förrän det definierats som ett problem. Det handlar alltså inte om vad som är sant eller falskt utan om hur vi uppfattar det (Loseke, 2003).

I skapandet av ett socialt problem finns det främst två olika parter, claims-makers, de som övertygar, och de som ska övertygas, publiken. Vem som helst kan vara en claims-maker men de centrala aktörerna är aktivister, forskare och media (Loseke, 2003). Detta kan till exempel röra sig om forskare på fältet om sex mot ersättning eller feministiska grupper. Genom media har claims-makers en möjlighet att nå ut till en stor publik. Media kan själva vara en claims-maker genom att påverka vilka frågor som lyfts fram och hur de diskuteras. Media kan även användas som en röst av andra claims-makers för att nå ut till den allmänheten, men med en risk att bli framställda av media utifrån medias intresse. I media framställs sociala problem på ett särskilt sätt för att historierna ska vara lockande och underhållande. För att ett socialt problem ska bli just ett socialt problem måste claims-makers övertyga publiken om att det är ett problem som definierats ovan. Sedan måste claims-makers få dem att tänka och känna utifrån detta problem. Claims-makers kan utnyttja och välja om de vill rikta in sig på känslor eller logik. Claims-makers definierar problemet genom att bestämma: vad det innefattar, vilka som berörs och de presenterar även vilken skada problemet har (Loseke, 2003). Här kan det handla om att visa upp en maktobalans mellan könen för att belysa ett problem genom ett feministiskt perspektiv. Gayle Rubin (1984) visar hur det finns olika sexuella värdehierarkier där olika sexuella praktiker värderas. Sex mot ersättning är något som ses som dåligt sex och är långt ner i hierarkin över sexuella beteende (Rubin, 1984). Loseke (2003) anser att claims-makers skapar offer och förövare, endimensionella karaktärer som antingen är helt oskyldiga eller onda, moraliskt förkastliga. Hur publiken tar emot claims beror på publikens bakgrund och hur kritiska de är till informationen. Även claims-makers position i samhället påverkar deras trovärdighet. Positionen kan påverka mer än det som de uttrycker påverkar (Loseke, 2003).

METOD

I detta avsnitt kommer processen bakom materialinsamlingen beskrivas och diskuteras. Här beskrivs hur den kritiska diskursanalysen har använts på ett praktiskt plan. För att kunna besvara denna studies syfte har metoddelen sin utgångspunkt hämtats i Faircloughs tankar. Faircloughs idéer har använts då han ger en tydlig förklaring till det praktiska tillvägagångssättet.

Kritisk diskursanalys i praktiken

En kritisk diskursanalys syftar till att synliggöra hur ett fenomen framställs, uttrycks och diskuteras genom språket och till att kritiskt granska hur detta görs och kan tolkas. Denna uppsats baseras på en kritisk diskursanalys som undersöker och analyserar svensk medias framställningar av sugardejting. Media har genom sin möjlighet att framställa olika saker på

olika sätt med hjälp av språket de använder, innehållet och bilderna de förmedlar en makt att påverka våra värderingar, våra sociala relationer och vår kunskap. Detta betyder inte att alla påverkas på samma sätt utan vi gör olika tolkningar av text och bild. Därför påverkas vi olika men vinklingen av texten minimerar mängden tolkningsformer (Fairclough, 1995).

Sökning

I denna studie har databasen Retriever Mediearkivet använts för att hitta artiklar om sugardejting. Retriever Mediearkivet har använts då denna är kopplad till Malmö universitet och ger studenter gratis tillgång. Retriever Mediearkivet är även Nordens största mediearkiv med tryckta, digitala, TV- och radiorapporteringar från 1980-talet och framåt (Retriever, 2020). Sökorden som användes var sugardadd* OR sugardejt* OR sugardate* OR sugarbab* OR sugarmam*. Dessa sökord valdes, då detta är begrepp som kommit fram i läsningar av studier gällande sugardejting och aktuell medierapportering. Denna sökning resulterade i 1399 artiklar mellan 1986 och 2020. En annan sökning gjordes med särskrivning i sökorden och denna genererade 16 691 sökresultat där artiklarna då handlade om föräldrar (daddy, mamma) eller socker (sugar). Denna sökning uteslöts då den genererade ett ökat antal irrelevanta artiklar. Sökningarna gjordes den 16 januari 2020 och det framkom artiklar från 1986 fram till januari 2020. Ordet blesser valdes bort i sökningen då detta är ett ord som främst används i Sydafrika och är därför inte relevant för denna studie.

Urval

Samtliga 1399 rubriker och ingresser lästes igenom och många artiklar kunde sorteras bort i detta skede då ett flertal av de äldre artiklarna var film- och musikrecensioner av låtar och filmer med namnet sugarbaby eller sugardaddy. Det förekom även ett flertal artiklar under 2000-talet där artikelförfattaren stavat fel på musikgruppen *Sugababes* och nämnt dem som sugarbabes. Smeknamnet sugardaddy förekommer vid upprepade tillfällen i Aftonbladets alla hjärtandsdags hälsningar och dessa sorterades bort. Då materialet lästes igenom visade det sig att det fanns en stor mängd artiklar som publicerats de senaste åren och att det kontinuerligt publiceras nya artiklar på området. Därför valdes det att sätta en gräns för materialet till denna studie med medierapporteringar fram till och med 31 december 2019.

Urvalet som kvarstod bestod då av artiklar som handlar om sex och/eller relationer men även där användandet av orden som söks på förekom i ett sammanhang och då ger dem en särskild mening och indikation av värdering av orden, detta kommer att tydliggöras under rubriken *Begreppet som symbol* i resultat och analysdelen. Artiklar var skrivna mellan 11 mars 1994 och 30 december 2019. Artiklar mellan 1986 och 1994 handlade främst om låttexter och filmrecensioner. Artiklarna hämtades ner och lästes igenom. Ett fåtal artiklar gick inte att hämta då tidningarna som givit ut dessa lagts ner eller av andra anledningar inte gick att hitta men detta rörde sig om ett antal färre än tio artiklar. Ljud- och TV-inspelningar från nyhetsrapporteringar har i vissa fall raderats och kan därför inte analyseras men i många fall har dessa även rapporteras i skrivna artiklar då SVT, Sveriges Radio och TV4 också rapporterar nyheter i skriven form. En kompletterande Google sökning med samma sökord användes för att se om det fanns material som inte hittats via Retriever Mediearkivet. I denna

sökning hittades fyra inslag från Sveriges Radios program *Ligga med P3* som berörde ämnet sugardejting. Att dessa inte hittades via Retriever Mediearkivet visar på en svaghet i användandet av databasen, men då materialet fick ett sådant omfång anses diskursen ändå kunna beskrivas.

Dessa gemensamma sökningar har gett ett material på 298 medierapporteringar. Samtliga 298 artiklar lästes och sammanställdes i ett dokument där det visades sig att det rörde sig om 216 olika rapporteringar. Det fanns 28 enskilda artiklar från Stoppa Pressarna angående entreprenören Isabella Löwengrip, Blondinbella. Endast den först publicerade av dessa är med i analysen då alla har samma syftning av användandet av ordet sugardaddy. Materialet syftar till att visa på diskurser i en svensk kontext men kommer även att använda sig av material från svenska medier som rapporterat om sugardejting från andra länder, detta kommer att framkomma då så är fallet. I Bilaga 1 till denna uppsats återfinns en tabell över tidningar som har publicerat texter om sugardejting för att ge en överblick över bredden i medierapporteringen. Det kan finnas brister i tabellen då någon artikel kan ha missats, detta kan bero bland annat på att samma artikel publicerats flera gånger i olika tidningar. I tabellen är lokala redaktioner sammanslagna och insatta under huvudredaktionen för att få en mer överskådlig tabell, så som exempelvis Metro, SVT och Sveriges Radio. I resultatdelen kommer det framgå tydligare vilken lokal redaktion som publicerat artikeln.

För att få en helhetsbild av rapporteringen kring sugardejting har inte endast artiklar från nyhetstidningar inkluderats i denna studie utan även artiklar från olika magasin, så som Veckorevyn och Amelia, för att få en helhetsbild. I denna uppsats anses alla texter vara likvärdiga varandra och precis som Fairclough (1995) använder sig av ordet text kommer det användas i denna uppsats. Detta betyder att en transkribering från ett TV-program eller ett radioprogram nämns som en text. Allt material som inte varit i text så som Uppdrag granskning och program från Sveriges Radio har transkriberats för att sedan kunna analysera texten likvärdigt. I Bilaga 2 återfinns referenser till de artiklar som granskats, i de fall artikeln har publicerats i flera tidningar uppges den tidnings som publicerat den först.

I arbetet med transkribering av Uppdrag granskning går det inte att komma ifrån den påverkan som bilderna har på oss, något som inte kommer vara fokus i denna uppsats men som är en del av diskursen. Hur en diskurs skapas kan även ses på bilderna som förmedlas med texten men i denna uppsats kommer fokus vara på texten i artiklarna. Bilder som visas i medierna gällande sugardejting är bilder från filmen *Pretty woman* eller mörka bilder tagna på kvinnor uppifrån, eller bilder som tyder på obehagliga män framför en dator eller mobil men många gånger är det en avsaknad av bild. Det finns även artiklar med champagneflaskor och dyra väskor. I Uppdrag granskning visas bilder från gatuprostitutionen i Stockholm.

Bearbetning och analys av materialet

Faircloughs (1995) tredimensionella modell ser analysen av en text som en process i tre sammanhängande delar. I processen där texten och beskrivningen av denna är det första steget, diskursen och tolkningen av denna det andra, och det tredje är den sociokulturella analysen. På detta sätt vidgas perspektivet ut mer och mer från själva texten. I arbetet med

denna uppsats studeras språket som används i artiklarna på en överskådlig nivå då den lingvistiska kompetensen saknas. Det kan vara svårt att vara objektiv till en text om man som student eller forskare är en del av det samhälle där diskursen som analyseras existerar. Det blir en svårighet att sätta sig själv utanför diskursen och som student eller forskare kommer man själv att vara del av, eller skapa en diskurs med sitt arbete (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). När texterna lästes igenom sammanfattades de för att skapa en överblick och en kännedom om materialet. I användandet av publicerade texter kommer personerna inte att anonymiseras då deras namn redan publicerats i tidningar som har större målgrupp och spridningsmöjligheter än denna uppsats. Ett flertal av personerna som sugardejtar har redan anonymiserats av de som publicerat artiklarna. Ett fåtal artiklar har krävt inloggning på respektive tidning för att få tillgång till hela artikeln. Inloggningskravet har inte setts som en del av att göra de medverkande i artikeln anonyma utan som ett sätt för tidningarna att tjäna pengar, och det har därför inte påverkat anonymiseringen, men det påverkar allmänhetens tillgång till diskursen. De låsta artiklar har studerats i arbetet med uppsatsen då Retriever Mediearkivet ger tillgång till artiklarna.

Artiklarna lästes igenom igen i sin helhet och delades in i tre olika kategorier: *Begreppet som symbol*, *Beskrivande ansats* och *Problematiserande perspektiv*. I *Begreppet som symbol* presenteras en användning av orden inom fenomenet som används för att beskriva någon eller något. *Beskrivande ansats* ger en mer positiv synvinkel till sugardejting med djupare intervjuer. I *Problematiserande perspektiv* lyfts en kritisk diskurs fram med andra aktörer än tidigare. Därefter granskades varje kategori separat utifrån vilka tidningar som publicerat artiklarna, vem kom till tals, vad som rapporterades om och vilket språkbruk som användes. Detta gjordes med hjälp av olika färgkodningar för att få en översikt över hur ofta förekommande det var att olika yrkeskategorier kom till tals eller personer som sugardejtar. Färgkodningen användes även för att hitta ordval som återkom och frekvensen av referering till sexköpslagen. Texterna lästes igenom vid upprepade tillfällen för att hitta olika teman och se olika nyanser i texten. Materialet kvantifierades genom att det sammanställdes hur ofta olika personer kom till tals, inte för att visa på någon exakthet utan för att visa på mönster i diskursen. Materialet kvantifierades på detta sätt för att med en tydlighet se vad och vem som lyfts fram och inte utgå ifrån en känsla hos läsaren av artiklarna. Med detta sagt kommer resultatet alltid att påverkas av den som bearbetar det. Det vanligaste sättet att studera en diskurs är att titta på och hitta liknande texter på det sättet att de har liknande innehåll eller mening. Ett mer kreativt sätt att titta på diskursen är att leta efter olikheter för att sedan se till den sociokulturella kontext det inringar (Fairclough, 1995). Precis som Fairclough (1995) tar upp att reportern i en medierapportering påverkar diskursen genom att välja vad som ska tas upp och inte och att detta ofta påverkas utifrån dennes ideologiska tankegångar, påverkas resultatet av denna uppsats av författarens ideologiska och sociala bakgrund. Hur trovärdigt resultatet kommer att anses vara beror på hur trovärdigt det framställs (Bryman, 2018). I en analys av mediaartiklar går det inte veta om den bakom artikeln har relevant kunskap om ämnet (Bryman, 2018) men detta är inte av så stor vikt i denna uppsats då fokus ligger på diskursen i sig och inte kunskapen i ämnet.

RESULTAT OCH ANALYS

I följande avsnitt kommer studiens resultat och analys att presenteras. Redogörelsen är strukturerad utifrån ett antal teman som svarar på uppsatsens syfte. Materialet delas upp i tre huvudteman: *Begreppet som symbol*, *Beskrivande ansats* och *Problematiserande perspektiv*. I *Begreppet som symbol* syns en användning av främst ordet sugardaddy som ett beskrivande ord utan en djupare mening. I temat *Beskrivande ansats* målas en något mer positiv bild av sugardejting upp av personerna som sugardejtar och i *Problematiserande perspektiv* ses en diskurs om hur sugardejting är ett problem i samhället. Avslutningsvis i resultatdelen kommer *Utveckling genom åren* där förändringen över tid summeras.

Begreppet som symbol

I ett antal artiklar används begreppen från sugardejting utan att artiklarna egentligen handlar om sugardejting. Istället används här begreppet sugardaddy eller sugarmama för att förstärka en handling eller bild av en person. Begreppen är ofta tydligt negativt laddat i dessa artiklar. Det finns en makt i valet av ord. I detta avsnitt kommer ett fåtal citat ur media visa hur orden sugardaddy och sugarbabe kan användas för att beskriva någon. Ordet sugardaddy eller sugarmama dyker upp i ett flertal tidningsartiklar (27 stycken) utan koppling till sugardejting som fenomen utan som ett sätt att beskriva en rik person. Begreppet används här för att beskriva en relation över generationsgränserna eller en föreställning om att den ena parten stöttar den andra ekonomiskt. Begreppen sugardaddy och sugarbabe används på ett sätt som ger en specifik förståelse för en händelse, en person eller aktivitet. Det kan vara teaterföreställningar med Peter Harrisson där han spelar en rik herre som köper kvinnor. Det syftar till män som äger fotbollslag. Isabella Löwengrips, Blondinbella, före detta pojkvän Erik Selin kommer upp i ett flertal artiklar och kallas sugardaddy då han anses vara rik och inom ramarna för deras relation hjälpt henne ekonomiskt. Isabella Löwengrip kallas inte för sugarbabe och framställs inte som utnyttjad. Det är Stoppa Pressarna som kallar sig ”Sveriges största kändistidning online” (Stoppa Pressarna, 2020) som publicerar samtliga artiklar gällande Isabella Löwengrip och Erik Selin. Citatet nedan är ett tydligt exempel på hur ordet sugardaddy ses på som något negativt.

”För Isabella Löwengrip är spekulationerna om en sugardaddy något som stör henne så mycket att hon nu beslutat att inte prata mer med svensk media.” (Stoppa Pressarna, 2019-07-22)

Utöver Stoppa Pressarna är det i majoritet lokala dagstidningar, följt av Aftonbladet som använder sig av dessa begrepp på ett sätt som inte syftar till sugardejting. Andra medier är Nöjesguiden, Hänt och Nyheter24. Begreppet används på detta sätt parallellt med den mer problematiserande diskursen och går att hitta i publiceringar under hela materialinsamlingens spann.

Tidningen *Playboys* grundare Hugh Hefner beskrivs vara en sugardaddy av en tidigare flickvän. Den före detta modellen Janice Dickonson sägs vara en sugarmama då hon ses tillsammans med sin yngre toyboy som Nyheter24 kallar honom och Madonna benämns som

sugarmama då hon dejtar yngre män. Inget i artiklarna tyder på att det skulle vara någon form av sugardejting. Begreppet sugarmama dyker även upp i samtal med Mohammad Rajabi efter rättegången i Arbogafallet¹.

”Jag kände att jag hade jättetur. Mina kompisar skämtade och sa till mig: ”Mohammad, du har en sugarmama”. Jag skrattade, sa att dom bara var avundsjuka på mig.” - Mohammad Rajabi (Aftonbladet, 2018-10-12)

Artiklarna beskriver hur Mohammad Rajabi var i beroendeställning till Johanna Möller och hans utsatta position men kopplar inte detta till uttalandet om sugarmama. Här handlar det om att skapa en bild av en person och inte beskriva något större. I artiklarna där begreppen används som symbol är det sällan personer som citeras, det exempel som finns på det är i intervjun med Mohammed Rajabi, annars är det journalisterna som använder sig av orden i sina texter. Ordet laddas med en innebörd och personen tillskrivs detta ords betydelse.

Beskrivande ansats

Mellan åren 1998 och 2019 publicerades 26 olika artiklar som behandlade frågan om sugardejting på ett beskrivande sätt utifrån att det inte likställts med prostitution. De är skrivna på ett rapporterande sätt där en persons berättelse beskrivs utan ideologiskt ställningstagande. Merparten tar dock upp prostitution och jämför det med sugardejting. Det finns även ett antal artiklar i detta tema som är beskrivande men även problematiserande utifrån ett specifikt perspektiv, beroende på att de citerar personer med olika synsätt. Det presenteras olika perspektiv på frågan utan att ett specifikt perspektiv får företräde. Sugardejting lyfts fram på ett någorlunda positivt sätt där de med erfarenhet av det kommer till tals. Olika röster lyfts fram, så som forskare, personer som ligger bakom sugardejtingsajterna och personer som har erfarenheter av sugardejting. I 16 av dessa reportage har personer som har erfarenhet av sugardejting intervjuats och de har fått berätta hur de ser på fenomenet utifrån sitt synsätt. Majoriteten av artiklarna där de som sugardejtar kommer till tals i denna kategori är reportage med fokus på dem och deras berättelser och inte enstaka citat. Det är tre olika forskare som uttalar sig angående sugardejting. I fem av artiklarna uttalar sig personer från sugardejtingsajter. Två artiklar har med en person från någon organisation som menar att de träffat personer inom sugardejting och det är i båda dessa fallen någon från stiftelsen 1000 möjligheter, en nationell ungdomsjour med feministisk bakgrund (1000möjligheter.se). Det är endast en av dessa artiklar där journalisten bakom wallraffar² på sugardejtingsajter och detta är en av de artiklarna som är en blandning av beskrivande ansats och problematiserande perspektiv. Artiklar med en mer beskrivande ansats publiceras främst av Aftonbladet. Det är Amelia, Aftonbladet, KIT och Metro de som publicerar långa intervjuer med personer som sugardejtar. Det är endast två av denna typ av artiklar som publicerats i dagstidningar, vilka är TT och Dagens Nyheter.

¹ Arbogafallet syftar till det mord och mordförsök Mohammed Rajabi utfört på anstiften av Johanna Möller. Mohammed Rajabi mördar Johanna Möllers pappa och försöker mörda hennes mamma utanför Arboga (TT, 2018).

Experter ges utrymme

Det är endast en artikel under detta tema som citerar en polis och det är i artikeln *Emma*, 28: "Jag tar betalt för att gå på dejt" i Aftonbladet 2017 där journalisten Åsa Passanisi intervjuar Emma om hennes liv som sugarbabe. Polisen Kajsa Wahlberg, kommissarie vid Rikspolisstyrelsen, ombeds om ett uttalande som ses nedan. Detta uttalande görs precis innan den stora mediala uppståndelsen kring sugardejting startar.

"Ska det klassas som prostitution måste det vara tydligt att det handlar om sexköp. Att vara betald sällskapsdam åt en herre kan däremot tolkas som om man vore anställd och i så fall skall uppdragen beskattas. I annat fall kan jag inte se att det skulle vara otillåtet" (Aftonbladet, 2017-07-21).

Som nämnts ovan var det tre forskare som uttalar sig angående sugardejting i artiklar med en beskrivande ansats. Två av dessa forskare är de svenska forskarna Jerzy Sarnecki, kriminolog och straffrättsprofessor, och Erik Svensson, doktorand i straffrätt, som uttalar sig om situationen i Sverige. Den tredje forskaren som tagits upp i artiklarna är den amerikanska professorn i civil- och kriminalrätt Lynne Henderson som diskuterar situationen i USA. Forskarna tillfrågas att uttala sig, men de har ingen fördjupad kunskap om just denna fråga då ingen av dem har forskat specifikt på sugardejting eller sex mot ersättning. Experter representerar sin syn på världen och inte en objektiv sanning men de har en hög trovärdighet av allmänheten (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). De belyser det gråskaliga i sugardejting med att det är olika i olika relationer och att det är en bedömningsfråga, men att det finns många aspekter av olika relationer som kan vara gråskalor. Jerzy Sarnecki citeras i en artikel i Aftonbladet som till största delen är kritisk mot sugardejting. I artikeln citeras även Karin Agner, marknadsföringsansvarig på Sugardaters, och Jenny Holmberg från 1000 möjligheter.

"Unga thailändska kvinnor gifter sig med gamla fula svenska män och flyttar hit. Här handlar det istället om svenska kvinnor som är fattiga men som kan ges en bra försörjning av äldre män som inte är speciellt attraktiva. Var går gränsen? Detta är inte helt okomplicerat. Det är lite farligt för oss andra att ha alldeles för mycket moraliska uppfattningar om det. Så länge kvinnor och män lever under olika sociala förhållanden där det för det mesta är män som har makt och pengar, så kan de köpa sig unga kvinnor på det här sättet" - Jerzy Sarnecki (Aftonbladet, 2016-12-25c)

Personer som ligger bakom sajterna får komma till tals

Personerna bakom sugardejtingsajterna, så som skapare eller marknadsföringsansvariga, får främst försvara sajterna i media efter frågor om prostitution. De liknar sugardejting vid olika traditionella relationer som geishor och kurtisaner och menar att de fyller ett tomrum med traditionella könsroller som folk saknar i dagens samhälle. De är tydliga med att det inte finns ett krav på sex inom sugardejting utan att det är upp till de olika individerna. I december 2019 har DN ett reportage om skaparen till sajten Seeking Arrangement, Brandon Wade där han berättar om sin bakgrund och anledningen till att han har skapat ett flertal sugardejtingsajter.

”Enligt Brandon Wade tar det lång tid för kvinnor att förbereda sig inför en dejt. Dels kan de behöva ta ledigt från jobbet, vilket innebär utebliven inkomst. Men likaså tar det tid att sminka och förbereda sig. – Jag vill att männen ska kompensera för det. På så sätt går kvinnorna inte minus när de går på en dejt.[...] Vissa klankar ner på tjejerna och säger att de bara är tillsammans med männen för pengarna. Men jag hoppas att människor kan vara mer öppensinniga” (DN, 2019-12-16)

Både Brandon Wade och Rikki Tholstrup Jørgensen från Sugardaters menar att de inte kan kontrollera alla användare utan de önskar att deras medlemmar rapporterar de som vill köpa och sälja sex på sidorna.

Personer som har erfarenheter av sugardejting får komma till tals

Som tidigare nämnts är det främst längre narrativ från de som sugardejtar i dessa artiklar, och därför har deras citat och berättelser kortats ner här för att ge en bild av hur de ser ut. I denna del kommer de som sugardejtars perspektiv komma fram och det är främst en positiv bild som förmedlas. Bjønness och Jensen (2019) har sett att de danska medierna glorifierar sugardejting parallellt med att de skapar en moralpanik och en bild av män med dubbelliv. De menar att fokuset på enstaka berättelser leder till generalisering av fenomenet och i förlängningen ett normaliserande (Bjønness & Jensen, 2019). Loseke (2003) menar att de som faktiskt är en del av ett socialt problem är de som är lägst i hierarki då det kommer till att tala om detta problem, vilket i detta fall är de som sugardejtar. Det är de som sällan hörs.

2011 publicerade tidskriften *Amelia* en artikel med titeln *Dokument: Sugardaddy*, där personer som sugardejtar ger sin berättelse. Det är de amerikanska kvinnorna som identifierar sig som sugarbabes, Kayla och Melissa, som ger sin historia på en träff i New York för personer registrerade på Seeking Arrangement. De berättar öppet om hur mycket de vill ha i månaden för att dejta män och att de har sex med männen även om de inte alltid gillar dem, men att de gör det för pengar och märkesväskor. Artikeln är inte enbart positiv utan berättar om hur det är gifta män som är otrogna med sugarbabes vilka sugardejtar för att få en guldkant i vardagen. De förklarar hur de tycker att sugardejtade skiljer sig från prostitution. De som intervjuats i Sverige ger en mer positiv bild och de målar upp starka, intelligenta, självsäkra kvinnor som har kul. Något som går i linje med den finska studien av Seikkula (2019) där de som ägnade sig åt sugardejting mådde bra till skillnad mot de som ägnade sig åt övrig sex mot ersättning. Medan Bjønness och Jensen (2019) såg att personer som sugardejtar mår dåligt men att de inte gör någon koppling mellan sugardejting och psykisk ohälsa. Nedan citeras Marilyn, strax under 30, i *Metro Skåne* (2017-09-27) från en intervju där hon framhåller sugardejting som något positivt. Intervjun blir nästan som ett brandtal för sugardejting där hon förkastar att det skulle handla om prostitution.

”Jag har gjort saker med dessa män som tjejer i min ålder bara drömmer om, utan något som helst sexuellt umgänge. Jag har upptäckt nya platser, kunnat shoppa utan gräns, ätit middagar på restauranger med enorma väntetider. Jag har varit deras juvel att visa upp på alla dessa tillställningar. Har jag önskat något så har det gått i uppfyllelse. Jag har fått bära värdefulla smycken, dyrbara klänningar och druckit champagne i semesterparadis. Allt genom att bara vara sällskap till

arbetande olyckliga män som har ett oklanderligt yttre med arbete i samhällets högsta skick såsom riksdag, sjukvård och rättsväsende.”

Sexet är något som de ständigt förhåller sig till, som i tidigare forskning där vissa av kvinnorna i Motyls (2013) amerikanska studie ser sexet som en självklarhet medan andra menar att det är först aktuellt efter att de lärt känna varandra. Det handlar om att ge och ta i relationen. Det finns de sugarbabes som intervjuats som ser sexet som en del av sin egen sexuella njutning och tänder på att få pengar. Karin som intervjuas i Sveriges Radios program *Ligga med P3* ser det som något frikopplat från sin sexualitet utan att hon endast tillgodoser männens begär. Karin ser sugardejtingen som ett jobb.

”Jag utför de tjänsterna de behöver, flogging, bollbusting och CBT men min sexualitet är som sagt inte inblandad [...] Det är ju en tjänst du säljer till en annan människa oavsett om du har sex med den personen eller inte så är det ju någonting du säljer. Det är ju samma sak som vilket jobb som helst, du går in i en roll. Så sugardejting för mig, det handlar om pengar” (Sveriges Radio, 2016-09-13)

En del av det sociala problemet ligger i att vi moraliserar handlingarna som utförs (Loseke, 2003). Det finns även de som uttryckligen säger att de inte har sex med sina sugardaddys och har detta på sin dejtingprofil. Precis som med de bakom sugardejtingsajterna behöver de som ägnar sig åt sugardejting förhålla sig och försvara sig mot att sugardejting anses vara prostitution. De är medvetna om att det förekommer sexköp på sugardejtingsajter, men menar att det är frånskilt från sugardejting, något som även männen i Hallengrens (2019) studie ansåg. Genom att framhäva sin makt och sin intelligens visar de på att de inte är de lättlurade, passiva kvinnor som Östergren (2012) menar att ordet prostitution kan förknippas med. Daly (2017) är inne på samma spår men tycker sig se att kvinnorna spelar och utnyttjar det kapitalistiska systemet till sin fördel, makten ligger hos dem. Försvaret kan ses som att de måste visa på att de är feminister och medvetna om de patriarkala strukturer som finns, men att de inte utnyttjas av dessa strukturer. Detta utifrån den rådande diskurs som finns gällande prostitution som Levy nämner (2014). Nedan kommer två citat från kvinnor som ser sig som sugarbabes. Veronica citeras i en intervju där journalister wallraffat och blivit erbjudna att sälja sex för pengar på en sugardejtingsajt. Charlotte som intervjuas av Amelia tycks inte få frågor om prostitution men försvarar likaså, troligtvis på grund av det stigma det har.

”Vi är inte hjärndöda tjejer utan IQ, som många tror. Majoriteten av oss studerar på högskolor och jag är själv medlem i mensa. Jag har bland annat fått kontanter, en dator och en tatuering. För mig känns det absolut inte fel eftersom båda vet vad som gäller. Allting sker när jag vill och har tid. Och så är det för alla sugarbabes som jag känner också, vi är alla väldigt självsäkra och har tuffa bakgrunder. Jag tror att det självförtroendet är viktigt för att kunna göra detta.” - Veronica
(Kvällsposten, 2015-05-14)

”En prostituerad måste ställa upp på vad som helst, men här är det jag som bestämmer och sätter gränser” - Charlotte (Amelia, 2011-0-03)

Ålder på de som sugardejtar är något som är återkommande i rapporteringen. *"I verkligheten är jag 31, men på min profilbild står det att jag är 25 eftersom jag ser mycket yngre ut"* (Aftonbladet, 2016-12-25b) säger Sara i en intervju med Aftonbladet. En intervju där hon berättar sin historia i positiva ordalag, hon menar att det inte rör sig om prostitution men sist i artikeln kommer ett utkast ur sexköpslagen. Detta inklipp av fakta från journalisten visar på hur diskursen kring att det handlar om sexköp är en stark diskurs som alla måste förhålla sig till.

Fokus har nu legat på de som identifieras som kvinnor och sugarbabes, och det är främst här fokus ligger i medierapporteringen då det kommer till de som sugardejtar. Det finns ett fåtal artiklar där de som ser sig som sugardaddys kommer till tals och det skrivs även om dem i artiklar där de inte kommer till tals. Bilden som framställs av männen är att de är personer som inte kan träffa kvinnor på något annat sätt än att betala för det eller män som inte har tid för att ha en relation på ett mer konventionellt sätt. Samtidigt som det ska handla om otrogna män, en bild som många sugarbabes bekräftar, så som den amerikanska sugarbaben och författaren Holly Hill citeras i Amelia 2011-01-03 *"Det ligger i en mans natur att vara otrogen. Vi kan inte tvinga dem att hålla sig till en kvinna, då slår de bakut."* Men främst förmedlar de som sugardejtar en bild av att männen gör detta för att de vill ha någon att prata med och känna närhet till, något som männen i Hallengrens (2019) studie bekräftar. Återigen handlar det om att som claims-makers arbeta med att framhålla det omoraliska, nämligen otrohet.

"Hans fru hade lämnade [sic] honom på grund av hans jobb och han kände sig väldigt ensam. Nick behövde ha någon i sitt liv som behövde honom, han ville känna sig speciell" – Cornelia, 21 (Nyheter24, 2017-07-30)

Detta berättar Cornelia i en artikel där fyra kvinnor som ser sig som sugarbabes intervjuas om sina erfarenheter.

Det finns även de män som sugardejtar för att det ger dem njutning att skämma bort någon annan och se att de har det bra. Att ge pengar och gåvor är ett sätt att visa uppskattning. Nedan citeras Peter som intervjuats av Aftonbladet. Han är en av få sugardaddys som intervjuas och han berättar sin historia.

"Min största njutning är när jag kan ge min kvinna en sådan upphetsning att hon totalt tappar kontrollen. Då känner jag mig som en riktig man." -Peter, 58 (Aftonbladet, 2016-12-25a)

Precis som nämnts i Daly (2017) och Hallengrens (2019) studier finns ett stigma kring sugardejting, vilket Daly, Amo-Adjei et al (2014, samt Hoss och Blokland (2018) sett i sina respektive studier att de som ser sig som sugarbabes påverkas av detta stigma.

"Jag höll det hemligt för min familj eftersom det är så tabu att vara en sugargirl. Folk förväntar sig att jag slänger upp benen för minsta lilla, men det handlar inte

om sex. Ska jag vara ärlig är det nog billigare att anställa en prostituerad i så fall.” – Cornelia 21 (Nyheter24, 2017-07-30)

Männen i Hallengrens (2019) studie pratar om stigmat med relationer över generationsgränserna. Det är tydligt där att de flesta tar upp hur de undviker att berätta det för personer i sin omgivning för att de är rädda för att få en viss stämpel och bli dömda av vänner, familj och samhälle. Majoriteten berättar hur de trivs med att sugardejta men att de håller det för sig själva. De som är öppna med det kan stöta på kritik från sin omgivning vilket Karin vittnar om i *Ligga med P3* (2016-09-13). ”*Jag får kritik [för att sugardejta] men det är inga problem. Rädsla tror jag och osäkerhet hos människor det skapar hat*”.

Det är främst narrativ från de personer med erfarenheter från sugardejting som kommer till tals i dessa artiklar och de ges ett stort utrymme i texten. Majoriteten av citaten visar på en kännedom om att samhället anser sugardejting vara prostitution och att de som sugardejtar försvarar sig och sugardejting från detta. I sitt försvar visar de främst upp en positiv och glamorös bild med starka kvinnor som tar ställning mot en offerroll.

Problematiserande perspektiv

I detta avsnitt syns tydliga ställningstaganden där berättelser används för att ge belägg åt en ideologi. Av de 216 artiklar och nyhetsrapporteringar som har identifierats i denna studie är det 167 som har en delvis eller helt kritisk, och med detta en problematiserande bild av sugardejting. I det problematiserande perspektivet är det ingen tvekan om att sugardejting ses som något dåligt. Här problematiseras frågan och tolkas, istället för att presenteras, i allt större utsträckning som en form av prostitution, sexuell exploatering och sexuellt utnyttjande. Det är en större andel myndighetspersoner som kommer till tals, i detta ska även hänsyn tas till att själva materialet är större. Huvudsakligen är det polisen som kommer till tals och majoriteten av de som uttalar sig är överens om vad sugardejting handlar om. Det är främst lokala dagstidningar och SVT som publicerar artiklar under detta tema men likaså Sveriges Radio, Aftonbladet och Metro har ett flertal. Även de större dagstidningarna som Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgsposten och TV-kanalen TV4 publicerar ett antal artiklar med ett problematiserande perspektiv.

Myndighetsrepresentanter - framförallt polis

I dessa problematiserande artiklar och rapporteringar citeras polisen 39 gånger i olika artiklar, vissa citat återkommer i flera artiklar. Av dessa 39 citat var 19 från polisen Simon Häggström vid polisens Nationella operativa avdelningen, Noa. Simon Häggström är även författare och skriver böcker om sina erfarenheter som polis. Genom sitt yrke och synligheten i media ges polisen stort utrymme att uttala sig gällande sugardejting. Sättet de formulerar sig på har även en stor genomslagskraft i media. Poliserna uttalar sig och dessa uttalanden blir en del av en diskurs, de får i rollen som experter en möjlighet att forma diskursen.

I det första stycket i temat *Beskrivande ansats* citerades poliskommissarien Kajsa Wahlberg. Wahlberg är då något osäker till hur hon ska ställa sig till sugardejting, två månader senare är

hon tydligare i sin åsikt om sugardejting. Den här gången ligger fokus på polisens syn på sugardejting och Sigurd Vedal från Rich Meet Beautiful får försvara sig från prostitutionsanklagelserna.

”Det är hur tydligt som helst att det förekommer prostitution på de här sajterna [...] Någonstans är det någon som vill ha en sexuell relation mot betalning, fast det ser mer sofistikerat paketerat ut [...] det är förklädda sexuella övergrepp på barn.”– Kajsa Wahlberg (Svenska Dagbladet, 2017-09-14)

Ordvalet att sugardejting är prostitution som paketerats på ett annat sätt är vanligt förekommande i citat från poliser. I användningen av ordet prostitution kopplas detta ihop med sugardejting och sugardejting blir ett socialt problem. Samma dag som citatet ovan publiceras citeras även hennes kollega Simon Häggström i Aftonbladet. I en artikel där journalister wallraffar och kommer på en chef på SVT med att vilja köpa sex av en ung, kvinna som utger sig för att sälja sex.

”Vi från polisens sida vill larma och varna om att det är väldigt enkelt för minderåriga flickor att gå med på dessa sajter. Alla fall som vi har kontrollerat i Sverige har handlat om prostitution och inget annat” - Simon Häggström (Aftonbladet, 2017-09-14)

Som det framkommer i båda dessa citat finns det en tydlig inriktning på att personerna som ägnar sig åt att dejta äldre personer inom sugardejting är minderåriga och då främst kvinnor. Den ojämställda maktstrukturen ses ligga i ålderskillnaden, något som männen i Hallengrens (2019) studie även lyfter. Att använda sig av retoriken att det främst handlar om minderåriga skapar sympati hos publiken vilket underlättar för claims-makers att få gehör enligt Loseke (2003). De ses som offer utan egen makt i handlandet, de är barn som inte förstår bättre. De ses som oskyldiga aktörer, medan männen har all makt. Anna Runesson, regionkoordinatorer mot prostitution och människohandel i Region Mitt säger: *”Men det bör man ha klart för sig - Arne 64 år och Alva 14 år har inget utbyte av att umgås med varandra. Relationer med den ålderskillnaden är en varningsflagga. Det handlar om sex i utbyte mot glamour”* (Upsala Nya Tidning, 2019-09-27) i en artikel som fokuserar på en intervju om hennes och hennes kollegas, Carmen Jorro Martinez, upplevelser av sugardejting. Språkbruket i de tre ovan citaten visar på en säkerhet i uttalandena med användning av ord som: *är övergrepp, handlar om prostitution, inget utbyte*. Dessa ordval tillåter inte andra tankesätt och diskurser enligt Fairclough, och de får makten över diskursen (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Denna säkerhet i uttalandena återkommer i texterna i det problematiserande perspektivet. Genom att kalla sugardejting för prostitution kan claims-makers utnyttja ett redan existerande socialt problem och bara utöka detta och då har publiken redan en klar tanke eller känsla gällande problemet vilket underlättar för claims-makers (Loseke, 2003).

Det ses som att dessa unga kvinnor luras och lockas in i något de inte riktigt förstår, de är oskyldiga offer. Detta är något som har tydligt följt med sedan den ökade medierapporteringen om sugardejting 2017 och att ge dem en offerroll har fortsatt, detta ses

här i ett citat av kommunpolisen Anna Lindqvist i GT 2019-02-02 under rubriken *Polisen varnar - sugardejting allt vanligare*:

”De här unga tjejerna träffar de här männen och mot betalning i form av pengar, resor, kläder eller väskor. De blir eskortflickor [...] Ofta leder det till prostitution, att de här unga tjejerna får betalt för att ha sex med de här männen. Enligt Anna Lindqvist har fenomenet förekommit under en längre tid och både unga kvinnor och minderåriga flickor är drabbade. Kontakten sker via sociala medier och dejtingsidor. Man skriver inte rakt ut att det rör sig om prostitution, utan man kan formulera sig som "Om du får något av mig så kanske jag får något av dig" [...] När man ser reklam för sugardejting dyker formuleringar som 'vill du betala av ditt studielån snabbt' upp. Det är helt sjukt.”

Artikeln är en intervju med polisen Anna Lindqvist som berättar det hon sett gällande sugardejting i sin roll som polis. Det är inte endast polisen som anser att sugardejting rör sig om prostitution utan ETC intervjuar de två kuratorerna Åsa Ekman och Catrin Schults på Mikamottagningen i Göteborg där Åsa Ekman säger:

”De vill ju framställa sig som en vanlig dejtingsajt, men det är ändå ganska uppenbart vad det här innebär tycker jag [...] Många av dem vi träffar har inte bara sex som självskada utan har kanske flera självskadebeteenden som ätstörningar, eller att de skär sig själva. Många har självmordstankar eller har till och med försökt ta sitt liv” (ETC Göteborg, 2018-02-13)

Bakgrunden till att de unga kvinnorna sugardejtans anses vara ett utlopp för att de mår dåligt enligt flera parter i media. Sugardejtandet tolkas som ett självskadebeteende som i sin tur är ett utlopp för psykisk ohälsa. Priebe (2015) menar att det finns olika anledningar till att unga börjar sälja sex men att det många gånger handlar om erfarenheter av sexuella övergrepp. Det rör sig ofta om en generellt olycklig barndom. Men det finns även de som gör det på grund av ett behov av pengar, ett missbruk eller då de tillhör en marginaliserad grupp. Detta är något som inte tas upp i medierapporteringen gällande sugardejting. Bjønness och Jensen (2019) framhåller att det kan röra sig om svårigheter att sätta gränser då de inte lärt sig detta under uppväxten och Antonsdóttir (2019) menar att unga har svårare att sätta gränser ifall de har en historia av våld eller har ekonomiska problem. Även om det finns forskning som stödjer dessa uttalanden bortses det från den forskning som ser sex mot ersättning från ett materiellt och strukturellt perspektiv.

”Det här är människor som inte mår bra. Det är psykisk ohälsa och det är i väldigt många fall en historik av sexuella övergrepp. Bara för ett par veckor sedan var jag i en stad och pratade med fyra unga tjejer som ägnar sig åt detta och samtliga hade en historik av sexuella övergrepp.” - Simon Häggström (Sveriges Radio, 2017-09-14)

Citatet ovan kommer från en artikel då polisen går ut och varnar för sugardejtingsajter i samband med Rich Meet Beautifuls reklamkampanj. Simon Häggström intervjuas i P4 Extra 2019 (Sveriges Radio, 2019-07-10a) och pratar då igen om att det handlar om unga personer där många har sexuella övergrepp i bagaget och att de kommer från alla olika samhällsklasser. De har gemensamt att de saknar god kontakt med vuxenvärlden, och att de använder

sugardejting som sex som självskadebeteende. Att måla upp att det kan hända vem som helst ökar benägenheten att publiken ska lyssna och tro på claims-makers då det kan handla om dem själva eller personer i deras närhet. Det betyder också, som i användandet av minderåriga, att offret saknar skuld i problemet och förtjänar därför sympati (Loseke, 2003). Här bestämmer polisen vad grunden till det sociala problemet är utan forskning på just sugardejting i Sverige och andra bakomliggande orsaker i studier från andra länder. Detta osynliggörande av strukturella problem syns även inom prostitutions diskursen som nämnts tidigare utifrån Scoular och O'Neill (2008). Den psykiska ohälsan som självskadebeteendet bottnat i är det problem som detta sociala problem, sugardejting, leder till enligt claims-makers. Mia Schyberg, regionkoordinator i region Bergslagen ser även hon att det handlar om frånvarande föräldrar: *"Man måste vara mer uppmärksam på hur våra ungdomar mår idag. Föräldrarna märker inte att man kommer hem med en dyr jacka eller en tatuering man inte skulle ha råd med och det tycker jag är skrämmande"* säger hon till SVT Nyheter Örebro (2019-11-25a). Artikeln handlar om att en man sitter häktad för köp av sexuella handlingar av barn efter att ha träffat dem på en sugardejtingsajt. Detta är en åsikt som fler delar och kommer då upp i flera artiklar och stöds av Priebe et al (2015). Jonas Söderlund på Bris uttalar sig i SVT Morgonstudion tillsammans med Simon Häggström om Rich Meet Beautifuls reklam och att SVT chefen velat köpa sex:

"De här barnen har en historik av sexuella övergrepp eller psykisk ohälsa och mår väldigt dåligt. Barn hamnar inte på vissa sajter bara sådär. Det är barn som är ensamma, utsatta och där vuxenvärlden har misslyckats med att fånga upp dem. Då dyker en sådan här man upp och lyckas sätta klorna i dem, säger han." - Jonas Söderlund (SVT, 2017-09-15)

Även diskursen att detta handlar om ett självskadebeteende uppkommer i samband med den ökade rapporteringen och då även den ökade problematiseringen kring sugardejting. Här citerar SVT Nyheter Örebro (2019-11-09) Mia Schyberg *"Det är ett självskadebeteende i många fall. De säljer sex istället för att skära sig eller använda narkotika."* Detta i en artikel om hur hon och kollegan Anna Lagerdahl, operativt ansvarig för traffickinggruppen i polisregion Bergslagen hjälper personer som säljer sex. Emil Eisersjö, chef för underrättelsesektionen på Noa fångar alla ovan tankar och åsikter i citatet nedan när han intervjuas angående en stor polisinsats under sommaren inriktad på sexköp.

"Vi ser inga socialekonomiska faktorer utan oftast när vi skrapar på ytan så är det så att man har själv varit utsatt för någon form av övergrepp. Så att det är barn som mår väldigt dåligt. En form av självskadebeteende som man har hamnat i."

Rent generellt, vad har du för bild av de här sajterna?

- Det är en marknadsplats för prostitution. Även om det inte är så sidan är upplagd. När man loggar in så är det tydligt att sådant här inte ska förekomma. Många av de här ungdomarna och barnen som lägger upp sig skulle inte ha lagt ut sig på en sida som hette prostitution.se" (Sveriges Radio, 2019-07-10b)

Det framkommer en bild av män som framställs av bland annat Simon Häggström där han i samband med SVTs sändning av Uppdrag granskning *Sugardaddy* intervjuas några gånger. Han medverkar däremot inte i själva avsnittet.

”Vad är sugardejting? Enligt vad de marknadsförs som så handlar det inte om prostitution över huvud taget, man hävdar till och med att det är förbjudet. Det handlar om att sälja sällskap och kan vid en första anblick låta ganska oskyldigt, att betala 10.000 kronor för att luncha med en ung kvinna. Men man behöver inte vara Einstein för att förstå att en äldre man inte är villig att betala tusentals kronor för att kaka lunch. Jag har följt det här i flera år, och i de allra flesta fallen av sugardejting rör det sig i slutändan om sex mot betalning” (SVT Nyheter, 2018-01-24)

Simon Häggström upprepar sig i flera tidningar om att män inte betalar så mycket för att äta lunch med en ung kvinna, i *Vetlanda-Posten* (2018-11-12) uttrycker han sig såhär: *”Jag är ledsen, vi män fungerar inte så. Vi betalar inte 10000 för att äta lunch med någon.”* I samma artikel drar Simon Häggström paralleller mellan porr och sexköp och menar att vi lever i ett översexualiserat samhälle. I detta uttalande går Simon Häggström emot tanken om att unga luras in i sugardejting.

Som redan tagits upp i denna uppsats är Simon Häggström vid Noa en person som figurerar ofta i rapporteringen kring sugardejting och han har en stor påverkan på diskursen kring sugardejting, en stor makt. Efter att tidskriften *Amelia* i juli 2019 publicerat artikeln om Alice 27 år som sugardejtar, går polisen Simon Häggström ut och kritiserar denna text på sin Facebooksida och i SVT intervjuar hans kollega Emil Eisersjö (SVT Nyheter, 2019-07-16), sektionschef vid Nationella operativa avdelningen angående denna kritik:

”Vi är kritiska för att den skönmålar en marknadsplats som vi ser som en ingång till ren prostitution. När vi jobbar med de här sajterna och träffar de - i många fall barn - som ligger ute på de här sidorna är det brottsoffer som utsätts för övergrepp” – Emil Eisersjö

Efter denna kritik tar *Amelia* tillbaka artikeln och ber om ursäkt. *Amelia* får även en uppläxning av den liberale skribenten Malin Lernfelt.

*”Det är inte första gången reportrar och redaktörer ignorerar vad sexhandel egentligen är och publicerar reportage som de vet att läsekretsen upplever som kittlande. Allt för att sälja fler lösnummer. Men det är 2019 nu. Det är dags att lämna *Pretty woman*-myten på historiens sophög där den hör hemma och börja ta publicistiskt ansvar”* (*Bohusläningen*, 2019-07-22)

Hon citerar även Simon Häggström från hans Facebooksida. Denna krönika publiceras i över 15 olika tidningar. Denna typ av artikel är även kittlande i sitt tydliga ställningstagande.

De politiker som kommer till tals i artiklarna är S-kvinnor som 2017 publicerar en debattartikel där de kritiserar och berättar om att de anmält reklamen från Rich Meet Beautiful som sexistisk. Och det är Åsa Regnér (S) Jämställdhetsminister som SVT intervjuar i samband med de sänt Uppdrag granskning och visar avsnittet för ministern. Artikeln handlar om sexköp och sexköpslagstiftningen. ”*Internets betydelse blir intressant att följa upp. Det finns bland annat nya företeelser som "sugardejting"* säger Mikael Thörn, på Jämställdhetsmyndigheten (Svenska Dagbladet, 2019-09-17). Mikael Thörn leder den nya utredningen om prostitution som regeringen beslutat om. Liksom i diskursen kring prostitution finns här ett jämställdhets tänk i fokus. Att det är socialdemokratiska politiker som är en del av debatten visar på att det är en del av deras politiska agenda, medan andra politiska partier kan ha andra agendor. Vad gäller sexköpskontakter förmedlade via internet menar en informant i Grönvall och Holmströms (2019) studie att det är via sugardejtingsajter sexköparen kommer i kontakt med säljaren medan Folkhälsomyndighetens (2017) enkätstudie inte visar på detta. Priebe et al (2015) ser att det är vanligt att kvinnor får kontakt med män som vill köpa sex via internet.

Forskare

Forskaren tar en större plats i de problematiserande artiklarna än i de med en *Beskrivande ansats*. Detta påverkas även av att inom urvalet publiceras det totalt tio olika artiklar som nämner sugardejting utifrån att Lena Gunnarsson, doktor i genusvetenskap vid Lunds universitet, och Sofia Strid, lektor i genusvetenskap vid Örebro universitet, erhåller ett bidrag från det statliga forskningsrådet Forte att studera fenomenet sugardejting. Forskare har en hög trovärdighet som claims-makers i vårt samhälle och i trovärdighet ligger makt (Loseke, 2003). I artiklarna kring detta forskningsprojekt citeras främst Sofia Strid medan i andra sammanhang är det främst Lena Gunnarsson som citeras. Lena Gunnarsson intervjuas i Sveriges Radio Ligga med P3s reportage 2016-09-27 om berättelserna hon hört från de som sugardejtat och säger: ”*Det är prostitution det jag hör. Kvinnan är hela tiden till för att tillfredsställa mannens begär.*” Ett år senare citeras hon återigen men då av Metro och då utifrån att Rich Meet Beautifuls lansering i Sverige.

”I en sugardejtingsituation finns det risk att maktbalansen blir skev [...]. Många män har traditionellt sett mer makt i samhället, inte minst ekonomiskt. Men det enda kvinnan har är sin ungdom, skönhet och sin kropp. Det blir en maktobalans”
(Metro, 2017-09-06a)

I uttalanden gällande sugardejting och deras forskningsprojekt som de får forskningsstöd för i oktober 2018 nämner de att sugardejting är en komplex fråga. Sofia Strid här citerad i Örebro Kuriren 2018-10-05 ”*Gränsen har förskjutits. Det som tidigare sågs som den intima sfären är nu något man handlar öppet med*”. Foucault (2002) menar att sexualiteten var öppen och fri innan den viktorianska eran då den flyttas inomhus och hålls fast av det äkta paret för att endast ha i syfte att reproducera. Sexualitet utanför detta tystas ner, förnekas och bestraffas. Forskarna i artiklarna diskuterar om sugardejting är en privatangelägenhet eller om det rör sig om prostitution som då är olagligt och då behandlas utifrån svensk lagstiftning. Även i den svenska debatten kring prostitution på 1980-talet kom frågan upp om vad som var det privata och offentliga när det kom till sexlivet (Svanström, 2004). Kriminologen Nina Rung som

tidigare arbetat hos Stockholmspolisen med sexualbrott mot barn har starka åsikter när det kommer till sugardejting och säger så här till Metro angående Rich Meet Beautifuls reklam:

”De balanserar på en oerhört tunn linje och jag skulle vilja testa den mot kopplerilagstiftningen. Moralen har gått bananas i det här fallet. Budskapet är att: har du en kropp som är ung och snygg så kan du få pengar mot att erbjuda sexuella tjänster, säger hon” (Metro Göteborg, 2017-09-06)

Samma dag som Uppdrag granskning avsnitt *Sugardaddy* sänds i SVT publicerar SVT även en debattartikel skriven av Jack Lukkerz, socionom och auktoriserad sexolog, Marco Vega, sexualupplysare och Saga Alm Mårtensson, sexolog och KBT-terapeut. De tar upp problemet med att stigmatisera sexköpare. *”Att stigmatisera personer som köper sex riskerar att bli kontraproduktivt. Personerna vågar inte ta steget att söka hjälp eller gör det i ett för sent skede, när lag överträtts och orsakat skada för den berörda och dennes anhöriga”* (SVT, 2018-01-24a). De tar upp hur stigma påverkar de som säljer sex vilket gör att även de undviker att söka hjälp, ett stigma som har nämnts tidigare i denna uppsats. Återigen ses ett ensidigt perspektiv där forskare på fältet socialt arbete, som pratar om utsatthet, uteblir från debatten och det blir ett polisiärt ärende.

Kritik mot och problematisering av personer som ligger bakom sajterna

Även i detta avsnitt är det främst för att bemöta kritik som personer från sugardejtingsajter får komma till tals. Det är samma personer som pratar om de traditionella könsrollerna som de anser att vissa personer saknar i dagens samhälle. Olika journalister framhåller det som sagts på olika sätt. Nedan kommer två liknande citat av Karin Agner, marknadsföringsansvarig på Sugardaters i Sverige:

”Vissa tycker att det är provocerande medan andra gillar det. Det finns många som tycker om de gamla könsrollerna där mannen är en gentleman och till exempel drar ut stolen för kvinnan och håller upp dörrar. Vi vill erbjuda att [sic] alternativ till de redan existerande dejttingsajterna.” (Resumé, 2015-03-13)

Resumé kallar Sugardaters för en skandalsajt som provocerar. Samma år intervjuas Karin Agner av Kvällsposten och hon lägger fram samma budskap men journalisten använder sig av ordet *påstår* i hennes citat, vilket ger citatet mindre trovärdighet. Detta är en artikel där journalisterna wallraffar och visar på att sexköp förekommer på sugardejtingsajter. Vilka ord journalisten använder visar på ett ställningstagande och hur personer framställs i texten (Fairclough, 1995). Båda dessa citat är från 2015 vilket är två år innan den stora medierapporteringen och den mer problematiserande bilden får stort genomslag.

”Vi är för bilden av traditionella könsroller, att mannen tar hand om tjejen - drar ut stolar, betalar notan, öppnar dörrar - inte att man bara ses på ett hotellrum och betalar pengar till varandra, påstår Karin Agner” (Kvällsposten, 2015-05-14)

Att dessa citat framställs på olika sätt kan även ha att göra med en skillnad mellan Resumé och Kvällsposten där Resumé inriktar sig främst mot medie- och marknadskommunikationsbranschen och Kvällsposten är en kvällstidning.

Även skaparen av Sugardates, Rikki Tholstrup Jørgensen, intervjuas i SVT:s Uppdrag granskning. Där tar han upp den upplevda saknade av traditionella könsroller där män vill vara män och kvinnor vill vara kvinnor. Han menar att det alltid är ojämnt på dejtingmarknaden där vissa är fula och andra snygga och vissa rika och andra inte. Han ser Sugardates som andra sociala mötesplatser så som Tinder och Facebook. Även Sigurd Vedal, VD för Rich Meet Beautiful ser på det på ett liknande sätt: *”De som sammanblandar ”sugardating” med prostitution har inte gjort tillräckligt bra research om vad konceptet handlar om, säger han.”* (Svenska Dagbladet, 2017-09-14). Efter att Sigurd Vedal dömts i belgisk domstol för osedlighet och uppmaning till prostitution, detta efter den omdiskuterade reklamkampanj som nämnts tidigare, tar sajten avstånd från sugardejting (DN, 2019-12-20).

Berättelser från personer med tydligt negativa erfarenheter av sugardejting

I reportagen med en mer problematiserande infallsvinkel minskar de längre berättelserna av dem som sugardejtar, här kommer de främst till tals i kortare citat. Det var 11 olika reportage som hade med citat från personer som sugardejtar varav två av dessa var från Hanna i Uppdrag granskning. Användandet av livsberättelser är ett sätt att väcka publikens sympati för offren av ett socialt problem (Loseke, 2003), detta gäller så väl positiva som negativa berättelser, men det är de negativa som har mest kraft i att väcka känslor. Då claims-makers använder sig av dessa berättelser för att lyfta ett socialt problem läggs allt fokus på skadan fenomenet gör, berättelserna visar inga nyanser. Fokus hos claims-makers ligger på att knyta an till publikens känslor. En av dem med en kritisk röst som berättar sin historia är Klara som hör av sig till Sveriges Radio Ligga med P3 efter att de sänt reportage om sugardejting där vi bland annat träffat sugarbabesen Karin och Anna. Klara hör av sig till programmet och kritiserar det för att vara för romantiserande och hon delar med sig av sin bild av fenomenet. Nedan är ett kort citat om hur hon började med sugardejting.

”Har nog alltid haft en ganska destruktiv relation till sex [...] I början hade jag kontakt med män som kallade sig mina sugardaddys när jag själv såg det som en gråzon men när jag insåg att det var prostitution brydde jag mig inte om det och slutade prata om det med männen, då var det bara tjänster mot pengar [...] förstod från första gången att det var fel det jag skulle göra.” (Sveriges Radio, 2016-10-27)

Detta är en kritisk historia av en sugarbabe där hon får berätta hela sin historia. Hon beskriver sig själv som ett offer. Dahl (2015) ser hur kvinnorna i forskningen gällande HIV även framställs som offer och passiva. Brouard och Crewe (2012) ser samma fenomen i kampanjen från hälsodepartementet i Sydafrika. De menar på att denna offerroll bidrar till en moralpanik över ungas sexualitet. Klara har idag slutat med sugardejting vilket även de flesta andra i de problematiserande artiklarna har gjort. De pratar om sexköp och prostitution och menar att det är just det som sugardejting handlar om. Miranda, 20 citeras i Metro:

”Jag försökte först hitta män som ville betala för att bara umgås via sugardejting. Men det var svårt. Det är egentligen ett finare ord för prostitution. En gråzon. Männen säger för det mesta att om det finns kemi så vill de ha sex. Men de är ju 40 år äldre än mig, så det finns oftast ingen kemi.” (Metro, 2017-09-06b).

De visar en bild av självskadebeteende, psykisk ohälsa och skammen kring sugardejting som de beskriver som sexköp. Citatet nedan visar på att det finns materiella behov men fokuset läggs på det psykiska.

”Det var snabba pengar. Snabba pengar som jag behövde. Men jag kände skam när jag åkte hem. Jag mådde dåligt och såg det som ett sätt att få pengar. Jag skadade mig själv på ett sätt som jag inte är glad över” – Thea 21 (Metro, 2017-09-06b)

Det är ett stort fokus på personernas ålder i majoriteten av artiklar som tar upp personer som sugardejtar oavsett vinkeln på artiklarna, detta uppmärksammas i citaten ovan och i flera andra citat. Generellt i skapandet av sociala problem läggs fokus på unga och äldre som tidigare har nämnts då dessa anses oskyldiga och i behov av skydd. Att mannen har ett maktövertag tycks det råda konsensus om, detta på grund av sin ålder och eventuellt sitt kön. Den ekonomiska maktaspekten som Hunter (2002) och andra internationella studier (Hoss & Blokland, 2018; Li, 2015; Varjavandi, 2017; Zembe et al, 2013) tar upp belyses inte här. Samtidigt som det ekonomiska inte diskuteras är männens status viktig, detta parallellt med att det talas om att det kan vara vem som helst. I de artiklar där män åtalas eller döms för sexköp som skett via sugardejtingsajter är det ett fokus på deras status i samhället i rubrikerna, något som kommer tas upp mer senare i uppsatsen. Att det är män med makt bekräftar Paula för Dagens Nyheter i artikeln om en toppchef som anklagats för att köpa sex på en sugardejtingsajt.

”Det är väldigt vanligt att sexköparna är chefer eller företagare. De vänder sig till sugardejting i stället för eskortsajter eftersom det känns lyxigare. Sugardejting är de välbärgade männens forum. [...] Ju yngre du är desto mer efterfrågad är du. Männen gillar det,”- Paula (DN. 2019-12-13)

I avsnittet av Uppdrag granskning som har nämnts tidigare träffar vi Daniella som aldrig ägnat sig åt sugardejting men anser det vara prostitution och vi träffar Hanna 20 år som säger sig ha sugardejtat. Hanna berättar om sin bakgrund med frånvarande föräldrar och kallar sin morfar för pedofil. Hanna började sälja sex som 15 åring via telefonlinjer. Hon har varit medlem på Sugardaters och eskortsidor och där träffat olika män som hon kallar sugardaddys. Hon ser det som att hennes sugardaddys hjälpt henne från socialtjänsten och i utbyte har de fått hennes kropp, hon har känt sig som en *”köttbit på ICA”* (SVT, 2018-01-24b). Hanna är en röst som visar på att det kan finnas ett klassperspektiv bakom utsattheten men detta fokuseras inte på i reportaget.

Det är främst de som ser sig som sugarbabes som kommer till tals i artiklarna oavsett hur dess är. Men i en av de wallraffade artiklarna får vi träffa Håkan som då luras av journalisterna. Håkan ska ha sagt till vad han trodde var en 14-årig flicka att han vill ha en sugardaddyrelation. Detta skedde på Tinder och ingen sugardejtingsajt, ingen från Tinder intervjuas och behöver försvara sexköp i deras app. Artikeln är sensationsartad på det sättet att de berättar hur Håkan velat köpa sex av någon han trodde var 14-år men den visar även upp en bild av en ensam man: *”Jag är på Tinder för att prata med människor. Men det finns äldre*

som jag pratar med också. Jag känner mig ensam och söker kontakt helt enkelt,” – Håkan (Affärsliv, 2019-05-18).

Journalister och skribenter som tar tydligt ställning i frågan

Då det inte är många av dessa artiklar där personer som håller på med sugardejting kommer till tals är det oklart hur många av journalisterna som skriver om ämnet som har träffat någon som sugardejtar. Hur reportern väljer att lägga fram sin text påverkar hur fenomenet framställs. Att säga en sak med säkerhet ger personer auktoritet och trovärdighet även om det den säger inte är fakta (Fairclough, 1995). Det förekommer 6 reportage där journalister har wallraffat på sugardejtingsajter eller liknande för att visa på att det förekommer sexhandel på dessa sidor. Inget av dessa reportage redogör för hur många av meddelanden som kom från personer som ville ha sällskap och hur många som var rena sexköp. De första journalisterna som wallraffar med ordet sugardaddy sker redan 2014. Det framkommer inte vilken sida de lägger ut annonsen på men de anger att de blivit avstängda för att de använt ordet sugardaddy och menar att de stängts av då sidan är emot sexköp. Artikeln handlar om sexköp men de använder ordet sugardaddy i sin annons. *"Sugardaddy" betyder att man förväntar sig någon form av ersättning i utbyte mot sex.*" (SVT Nordnytt, 2014-11-19). Just begreppet sugardaddy är något som har dykt upp i media då och då så som det har belyst tidigare i uppsatsen men det har även setts som något negativt och en symbol för ojämställdhet och utnyttjande. Först ut i Göteborgs Posten skriver Katarina Lindahl, generalsekreterare i RFSU, i en krönika om patriarkala strukturer som tar sig uttryck i vårt språk.

"Ett begrepp som är vanligt i flera afrikanska länder och som också finns i den svenska debatten är "sugardaddy". Det är inte som man kan tro, en omtänksam pappa, utan en vuxen man som sexuellt utnyttjar en ung flicka. Han "betalar" för sig genom att skjutsa henne till skolan, köpa henne skolböcker eller en ny klänning att ha på diskot. Och han drar snabbare än vinden om hon blir gravid."

(Göteborgs Posten, 2001-03-17)

Citatet nedan är en ledare i Katrineholm Kuriren (liberal), utan signatur, om reklambilder och hur de påverkar unga kvinnor och tjejer med ett budskap att de är sexobjekt. Det finns en tydlig feministisk grund bakom flera journalisters texter, den feminism som haft prostitution som sin fråga sedan 1980-talet som Svanström (2004) beskrivit.

"Bianco föreslår att den unga flickan ska skaffa sig en sugardaddy om hon vill ha råd med hela kollektionen. Reklamen visar bilder på unga tjejer och killar tillsammans med väsentligt äldre partners. Det omaka paret har plåtats i fina och kärleksfulla situationer. Vi har svårt att se det humoristiska i bilderna. Tvärtom är de stötande, särskilt med tanke på att det blir allt vanligare att unga tjejer prostituerar sig." (Katrineholm Kuriren, 2003-04-25)

I Ligga med P3s serie om sugardejting som nämnts tidigare i denna uppsats har de även med ett avsnitt om Alex som ska köpa sex. Han nämner att han inte är en sugardaddy men är ändå med i reportageserien om sugardejting. Han ska träffa en kvinna han vill köpa sex av via en sugardejtingsajt. I den sista delen av serien om sugardejting *Relation eller prostitution - det här är sugar dating* berättar journalisterna Maria Maunsbach och Jimmie Larsson om hur de

upplevt sugardejting som ett asymmetrisk förhållande utan lust. Maunsbach menar att hon ”hör personer som plågar sig själv” och att det slår an en känsla hos henne som inte är så ”härlig”. Larsson: ”Det känns inte 100 procent frivilligt.” De framhäver att bara för att de har haft dessa reportage och då syftar de främst på avsnittet om Alex som ska köpa sex, så betyder det inte att de som journalister står bakom detta utan de berättar endast en historia.

16 av artiklarna tar upp och beskriver svensk sexköpslagstiftning. Trots att sugardejting flera gånger kallas koppleri i artiklarna beskrivs kopplerilagstiftningen endast vid två tillfällen. Många av artiklarna rapporterar om sexköp men att parterna har träffats på sugardejtingsajter. Grönvall och Holmström (2019) menar att majoriteten av unga som säljer sex via nätet i Sverige gör detta på just sugardejtingsajter, något som även media förmedlar. Detta verkar dock främst röra sig om heterosexuella sexköp (Priebe et al, 2015). ”Sexhandeln på nätet förflyttar sig ständigt till nya hemsidor och chattforum. På nätet finns i dag åtminstone fem webbsidor som direkt riktar sig till svenska män som vill ha en ”sugarbabe” -Raffaella Lindström och Hugo Ewald (DN, 2019-12-20).

”Brottsoffren hittades genom annonser på så kallade sugardejtingsajter, där personer byter presenter och pengar mot umgänge och sex.” (Sveriges Radio, 2019-07-10b). Detta skriver journalisten Ludde Hellberg i samband med att polisen haft särskilda insatser under en vecka där de inriktat sig mot sexhandel med barn på internet. Artikeln publiceras med viss omarbetning i 15 olika tidningar eller nyhetsmedier. Uppdrag granskning avsnitt *Sugardaddy* börjar med att en journalist wallraffar på sugardejtingsajter och konfronterar män från dessa sidor då de vill köpa sex. Men trots avsnittens namn och inledning att handla om sugardejting filmas gatuprostitution i Stockholm och tittarna får följa med Sundsvallspolisen då de griper sexköpare på ett stughotell. Sugardejting är ”Sexhandelns nya ansikte” säger reportern Anna-Karin Bankel i Uppdrag granskning (SVT, 2018-01-24b). Efter Uppdrag granskning sänts publiceras en debattartikel av Linnéa Claeson tillsammans med det nyligen uppstartade nätverket #intedinhora. Det drar igång en debatt om sexköpslagen som anses vara verkningslös. I artikeln publiceras en kravlista till regeringen för att hjälpa personer som har sex mot ersättning med att skriva under en namninsamling.

”Vi ser en dåligt förklädd prostitution i skepnaden av sugardejtingsidor som försöker snärja unga tjejer att tro att dessa hemsidor och dejtingsajter är en trygg, laglig och lukrativ plats att vara på. En plats där sugardaddys ger barn veckopeng i utbyte mot våldtäkt, analsex och sperma i ansiktet.”-Linnéa Claeson (Aftonbladet, 2018-01-27)

Att sugardejting handlar om sexköp är den tydliga diskursen som journalister bidrar till även innan den stora debatten drog igång 2017. Detta visar Aftonbladets reportage från 2016: ”Ingen av de sugarbabes vi varit i kontakt med profilerar sig som sexsäljare, men de förnekar å andra sidan inte att de har sex med sina sugardaddys eller att de tillfrågats om de ställer upp på sex.” (Aftonbladet, 2016-12-25c).

Redan i rubriksättningen av artiklarna förmedlar journalisten eller redaktionen en bild av hur de ser på fenomenet sugardejting. Fokus ligger på parternas ålder, för att belysa skillnaderna

dem emellan, men även för att visa på hur unga dessa kvinnor är, och männens ställning i samhället. Det ska vara tydligt vem som har makt och vem som inte har makt. I media finns en spänning mellan att informera och att underhålla sina konsumenter. Media framställer sociala problem på ett sätt där historierna ska vara lockande och underhållande (Loseke, 2003), vilket kan ses i vilka medier som vilka artiklar publiceras. Det har dock blivit viktigare för alla media att ha underhållande inslag för att locka konsumenter, vilket påverkar hur diskursen ser ut. Behovet att locka konsumenter kan skapa en diskurs där saker överdramatiseras och görs smaskigt. Exempel på rubriker som skapar en sådan dramatiserad och lockande effekt är:

”54-årig vd misstänks ha köpt sex av 15-åringar - via sugardejtingsajt” (Metro, 2018-05-15)

”Lockas med »diamanter och champagne« -pressas till sex” (Metro Göteborg, 2017-09-06)

Fokuseringen på ålder och makt syns i majoriteten av reportagen och inte bara i rubriksättningen. *”En man i 50 årsåldern i Bromma har nu dömds [sic] för att ha köpt sex av barn. Mannen hade fått kontakt med flera tonårsflickor via sugardejtingsajter.”* (Mitt i Stockholm, 2018-06-11). Här visar texten på att mannen även har den ekonomiska makten men det nämns inte ytterligare. Totalt skrivs det 6 olika artiklar om denna man som köpt sex av minderåriga som han träffat på en sida för sugardejting. Det läggs även in värderingar hur journalisterna ser på kvinnorna, som rubriken *”Har haft relationer med 20 olika män”* i artikeln från Kvällsposten (2015-05-14). Det är inte endast genom att väcka sympati som claims-makers vill få med publiken att lösa det sociala problemet utan de kan även utnyttja negativa känslor som hat och förakt mot de som skadar offren (Loseke, 2003), i det här fallet männen eller patriarkatet. Förövarna i sociala problem brukar vara personer utan makt så som missbrukare eller kriminella. I det här fallet är det tvärtom, männen har mycket makt och i detta ligger faran. Orden *lockas* eller *luras* är som tidigare nämnts vanligt förekommande i artiklarna, något som visar på en passiv bild av sugarbaben. Den politiska debatten kring prostitution har varit heteronormativ och osynliggjort personer som inte identifierar sig som kvinnor som säljer sex (Holmström & Skilbrei 2017; Levy, 2014; Svanström, 2004). I media gällande sugardejting speglas det heteronormativa tänkandet och det talas nästan uteslutande om kvinnor som sugarbabes. Även beskrivningarna i texterna är i heteronormativa ordalag, med tiden blir de dock något mer könsneutrala. Kocks (2020) studie från Norge visade att det fanns ett flertal män som såg sig som sugarbabes och sökte en sugardaddy.

Det finns ett flertal ledare och debattartiklar som tar tydlig kritisk ställning mot sugardejting. Ett tydligt exempel är Malin Lernfelts ledare som tidigare tagits upp i denna uppsats under rubriken *Myndighetsrepresentanter - framförallt polis*. Men det finns många exempel på detta i media.

”Ung student med ansträngd ekonomi? Gud vad hett. Det är den underliggande fantasin som ska få välbemedlade män att strömma till den nya dejttingsajten.” Ung student och svårt att få ekonomin att gå ihop? Gud vad hett. [...] Nu väntar debatten om huruvida detta är sexköp, om sajten är att betrakta som koppleri, samt debatten om moral och unga kvinnors fria val. Jag spår också att vi kommer att få

läsa kvasifeministiska feelgood-reportage från det hemliga livet som sugarbaby.”
– Annie Hellquist (ETC, 2017-09-09)

”Sugardejting sexualiserar en ojämn maktbalans mellan könen och cementerar klassiskt sexistiska värderingar, där rika äldre män alltid kan få yngre vackra kvinnor. Det är old news och bara tröttsamt. Dags för sexismen att hitta något nytt och fräscht sätt att visa sitt fula tryne på. Att gömma sig under en sten till exempel.” – Carolina Hemlin & Anna Dahlqvist (Ottar, 2017-09-30)

”Prostitutionens profitörer försöker ständigt få oss glömma misären. De vill att vi ska säga glädjeflicka, eskort, sexarbete och det senaste: ”sugardejting”- Kajsa Ekis Ekman (Metro, 2018-05-22)

Här kan urskiljas det Levy (2014) diskuterar om hur de svenska medborgarna ska skyddas mot en farlig sexualitet och att sex mot ersättning är ett hot mot den svenska jämställdheten. Levy anser att det är feministerna som äger diskursen när det kommer till sex mot ersättning, de förminskar de som håller på med det och låter inte dem komma till tals.

Vad säger då allmänheten om sugardejting?

Det är inte ofta som allmänheten kommer till tals då det kommer till sugardejting men det finns tillfällen då de gör det. Samtidigt som media påverkar debatten i samhället så påverkar debatten i samhället media, där ideologi kan spela en stor roll. Fairclough (1995) menar att mediediskursen är en interaktion mellan reportrar, den vanlige personen och politiker, religiösa ledare eller forskare (experten) där det är dessa tre parter som tar plats i reportagen. Där vi oftast identifierar oss med den vanliga personen som kanske är ett vittne eller uttrycker sin åsikt (Fairclough, 1995), det som Loseke (2003) kallar publiken. Vår syn på kunskap om världen präglas av vår kultur och historia (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). I Sveriges Radios program God morgon Världen! intervjuar de personer på Karlstads gator, de äldre i reportaget har inte hört talas om sugardejting medan de yngre menar att detta är vanligt förekommande, Agnes 13 år säger: *”För att få tag på alkohol och cigg. Känner flera stycken som håller på med det, det är typ vanligt, jättevanligt.”* (Sveriges Radio, 2019-08-18). SVT Nyheter Örebro intervjuade även niondeklassare i samband med att män åtalats för sexköp på sugardejtingsajter. Ebbe: *”Det är många som skojar om att de signat upp på någon sajt”* (SVT Nyheter Örebro, 2019-11-25b). Detta kan kopplas ihop med den mer positiva attityd unga har till sex mot ersättning som Ahlgren et al (2009) och Ungdomsstyrelsen (2009) såg i sina studier.

Ordet sugardaddy kan väcka starka reaktioner hos allmänheten. Detta kan bero på att det likställts med prostitution som under lång tid setts som ett socialt problem och där åsikterna kring lagstiftningen hårdnat enligt Holmström och Skilbrei (2017). GT rapporterar i november 2017 om privatpersonen Olle Balheden som blivit upprörd över klädesaffären Jack & Jones farsdags-tröjor:

” 'Sugar Daddy', står det över ett mustasch-tryck på tröjan.[...] Som jag har tolkat 'sugar daddy' är det en äldre man som betalar en yngre kvinna för något i utbyte. Det behöver inte alltid vara sex, det kan vara sällskap. Men i vilket fall som helst är det inte okej, säger Olle Balheden. [...]

I ett svar till Olle på Facebook skriver Jack & Jones att de beklagar att han tagit illa upp över tröjans tryck, som beskrivs som 'humoristisk'.” (GT, 2017-11-12)

Det problematiserande perspektivet växer fram med tiden och tar mer och mer plats. Sugardejting ses i allt högre utsträckning som prostitution. Ett flertal uttalande får trovärdighet av att de stöds av tidigare forskning gällande bakgrunden till att börja sugardejta. Men som nämnts tidigare är detta endast en förklaringsmodell. Psykisk ohälsa lyft fram som anledning och klass och utsatthet utesluts.

Utveckling genom åren

I materialet som presenterats har redan en viss utveckling över tid kunnat utrönas, i detta avsnitt kommer ett förtydligande över denna. De första artiklarna som nämner sugardejting publiceras i Expressen 1994 och handlar om centerpartisten Håkan som brukar åka till Stockholm och köpa sexuella tjänster av män. I rapporteringen av fallet beskrivs hur Håkan blir mördad av en av de personer som han köpt sexuella tjänster av. I dessa två artiklar används ordet sugardaddy synonymt med prostitution mellan män som har sex med män och tas upp i denna uppsats för att visa på hur tidigt begreppet sugardaddy använts i svensk media. Artiklarnas främsta fokus är intervjun med den mördades pappa och hans syn på sonen och dennes sexualitet. Artiklarna kommer från en tid då sexköp var lagligt i Sverige och detta kan vara förklaringen till att det är brottet mot köparen som står i fokus. Nedan är citatet angående sugardejting:

”Lyxprostituerade kallas de unga män som knyter ett förhållande med en äldre man och får mat, resor och pengar. Det kallas Sugar Daddy-kontrakt, kontrakt med en pappa som ger godis” (Expressen, 1994-03-11)

Från 1994 och fram till våren 2017 var det ett någorlunda jämnt antal publiceringar mellan de tre olika teman *Begreppet som symbol*, *Beskrivande ansats* och *Problematiserande perspektiv*. Med 12 *Begreppet som symbol* artiklar, 17 i temat *Beskrivande ansats* och 14 artiklar som kunde ses från det mer *Problematiserande perspektivet*. Detta förändras i samband med lanseringen av sugardejtingsajten Rich Meet Beautiful och ett problematiserande perspektiv kommer att bli allt mer framträdande. År 2000 skapar konstnären Cecilia Haupt ett porträtt av dåvarande stadsministerns Göran Persson helt i lösgodis och döper detta till *Sugardaddy*. 2019 skapas diskussioner då ettor under insparken på en gymnasieskola i Småland använt ord som bland annat sugardaddy på sina tröjor och efter detta kommer kåren och rektorn på skolan ha tydligare regler om vad som är acceptabelt att skriva på en t-shirt.

”Sug och svälj trevlig helg”. ”Fuckboy”. ”Nu kör vi oh sugardaddy”. Budskapen på 16-åringarnas tröjor under insparken var inte helt rumsrena.” (Östra Småland, 2019-09-07)

Dessa exempel visar på att under de 19 år begreppen funnits i svensk media har diskursen förändrats och gått från något att se begreppet sugardaddy som något humoristisk till att det blivit ett negativt laddat ord, det visar diskursens förändring. Idag skulle det inte vara aktuellt att döpa ett godisportätt till sugardaddy utan att det innebar en kritik mot personen det gestaltar.

I september 2017 publiceras det runt 10 artiklar endast angående Rich Meet Beautiful reklam. Efter reklamen börjar rapporteringen bli mer kritisk och det är inte endast kritik mot Rich Meet Beautiful och deras reklam utan det är en kritisk rapportering av fenomenet sugardejting i stort. Ett flertal artiklar handlar om män som köpt sex av kvinnor de träffat på sugardejtingsajter. Det finns ett flertal sugardejtingsajter internationellt och nationellt men de som främst hamnar i det mediala fokuset är danska Sugardaters, norska Rich Meet Beautiful och amerikanska Seeking Arrangement.

”Är vi naiva? Ja, i alla fall verkar vi vara okunniga. Nu ropar löpsedlar om sugardaddies. Inte om flickors utsatthet. Det liknas vid en åldersmässig asymmetrisk sexuell relation som består av ett arrangemang mellan en äldre part och en yngre, framförallt flickebarn. Sluta kalla det för dating. Det är prostitution. Inget annat.” (Hela Gotland, 2017-09-28)

Ingrid Thunegard är krönikör och journalist för nyhetsajten Hela Gotland och skriver detta i en krönika där hon tar upp strukturella maktasymmetrier i Sverige. Här syns den diskurs som setts historiskt gällande prostitution där fokus ligger på den patriarkala strukturen och ekonomisk utsatthet osynliggörs (Skibrei & Holmström, 2013). När 2017 är slut är fördelningen förändrad där användandet av *Begreppet som symbol* hade stagnerat på 15 artiklar, *Beskrivande ansats* 24 stycken och det återfanns 70 i gruppen *Problematiserande perspektiv* artiklar. Bara under september 2017 publicerades det 48 artiklar som handlade om sugardejting. I början på 2018 dominerar SVT:s rapportering av artiklar som sammanfattar avsnittet *Sugardaddy* i Uppdrag granskning. Under januari 2018 publicerar SVT Nyheter 11 artiklar angående Uppdrag granskningens reportage om sugardejting, detta exklusive själva programmet. Tre andra tidningar publicerar varsin artikel om detta avsnitt. Den sista artikeln som publicerats angående sugardejting i och tas upp i denna uppsats är från 20 december 2019, rapporteringen kring sugardejtande fortsätter under 2020 med en främst problematiserande diskurs. Diskursen förändras när olika element sammanförs och på det sättet kan diskurser förändras, detta kan ses genom förändringar i språkbruket (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Vid avslutad insamling består materialet av 27 artiklar inom temat *Begreppet som symbol*, 26 artiklar *Beskrivande ansats* och 167 med ett *Problematiserande perspektiv*. Som tidslinje går det endast att se en parallell med diskursen kring prostitution där klimatet har blivit hårdare (Skibrei & Holmström, 2013), denna utveckling verkar inte gå att koppla med lagstiftningen.

Rich Meet Beautifuls reklamkampanj (2017) var starkt bidragande till att uppmärksamma sugardejting i Sverige och kan ses som startskottet för en debatt om denna fråga i svensk media. Det har funnits kritiska röster tidigare men i samband med reklamen kom fenomenet

att bli känt och polisen fick en tydlig roll som experter. Tonen kring fenomenen och dess ord blev hårdare efter reklamen.

KONKLUDERANDE SLUTDISKUSSION

Syftet med denna uppsats var att genom en kritisk diskursanalys undersöka och analysera hur sugardejting framställs i svensk media. För att besvara detta syfte analyserades artiklar och annan medierapportering utifrån hur sugardejting beskrivs, vem det är som får komma till tals med sin beskrivning och om detta är något som förändrats över tid.

Hur beskrivs fenomenet sugardejting?

Under temat *Begreppet som symbol* tas det upp olika artiklar där termer från sugardejting används i syfte att beskriva någon eller något utan koppling till sugardejting. Där används begreppen från sugardejting för att visa på eventuella maktaspekter i en relation. Att använda begreppen från sugardejting på detta sätt är något som minskat i samma utsträckning som rapporteringen om sugardejting ökat. Det går samtidigt att se en parallell mellan dessa då ett flertal mer problematiserande artiklar använder ordet sugardejting som likhet med prostitution utifrån det faktumet att parterna i det misstänkta sexköpet har fått kontakt via sugardejtingsajter. Det tycks inte längre handla om ett fenomen utan ordet sugardejting blir ett förstärkande ord för att visa på något som anses vara hemskt, ett socialt problem. Ett socialt problem är något dåligt som ett flertal personer påverkas av och som kan och borde förändras (Loseke, 2003).

Bjønness och Jensen (2019) nämner att avsaknaden av forskning kring sugardejting skapar generaliseringar utifrån enstaka berättelser. Olika åsikter lyfts fram i media då det ofta talas om att det kommer att leda till psykisk ohälsa. Vad som anses vara anledningen till att någon ingår i sugardejtingrelationer skiljer sig åt men inom forskning kan det gå att urskilja vissa geografiska skillnader där det i Afrika söder om Sahara och Ostasien handlar främst om ett materiellt behov och möjlighet till studier. Det materiella behovet syns även i de nordamerikanska studierna där tillgången till studier är den dominerande orsaken. Den dominerande diskursen i svensk media kopplar det till en psykisk ohälsa med självskadebeteende i första hand. Detta stöds av studien av Priebe et al (2015) stödjer men de visar även på att det finns andra orsaker så som dålig ekonomi. Psykisk ohälsa anges även som förklaringsgrund i forskning från Danmark av Bjønness och Jensen (2019). I de mediala diskurserna blandas forskningens syn på att det kan handla om en social utsatthet med politikernas syn med att det endast rör sig om en ojämställdhet mellan könen, som Skribrei och Holmström (2013) lyft. Bakgrunden till sugardejting enligt den mediala diskursen anses ligga i självskadebeteende och avsaknad av kontakt med vuxenvärlden.

Perspektivet att det ses utifrån en social utsatthet saknas idag i svensk media. Genom att med en kritisk diskursanalys granska medias rapportering med socialkonstruktivismen som utgångspunkt ses det här att media har skapat ett socialt problem utav sugardejting. I

forskning från andra delar av världen ses bakgrunden vara av ekonomiska skäl (Amo-Adjei et al, 2014; Li et al, 2015; Mayhandu- Mudzusi, 2019; Thobejane et al; 2017 Zembe et al. 2013). Maktperspektivet ser därför olika ut beroende på från vilket ursprung som problemet tycks ha sin grund. Politikerns syn på sugardejting kommer från en diskurs gällande prostitution. Då sugardejting och prostitution likställs i stor utsträckning i svensk media ses de utifrån samma maktperspektiv, vilket är patriarkala strukturer. Vad gäller diskursen kring prostitution i Sverige är den stark präglad av feministiska åsikter som Levy (2014) nämner. Här syns ett starkt samband med diskursen i svensk media kring sugardejting då det är ett specifikt feministiskt perspektiv som får utrymme. Även Levys tankar gällande statens roll i vårt agerande kan ses här och kopplas ihop med Foucaults (2002) idéer gällande lagstiftandet kring könet.

Samtidigt visar historierna i den beskrivande ansatsen på kvinnor som trivs och mår bra med vad de gör. Det verkar finnas ett mönster i berättelserna där de positiva historierna kommer från personer som aktivt ägnar sig åt sugardejting medan de med ett problematiserande perspektiv och negativa erfarenheter är de som har slutat med sugardejting. Finns det en risk att framställningen av att sugardejting är prostitution som leder till psykisk ohälsa ger ett stigma som i sin tur kan ge en psykisk ohälsa, en självuppfyllande profetia? Där det i moraliserandet skapas psykisk ohälsa. Kan de förändringar i attityd som Holmström och Skilbrei (2017) såg hos svenskarna gällande lagstiftning av sexköp vara en bidragande faktor till det hårdare klimatet kring sugardejting, då sugardejting och sexköp likställs?

Fairclough (2015) ser en koppling mellan vårt nyliberala samhälle med dess kapitalism och att detta med sin turbulens de senaste årtiondena påverkar det sociala. Diskurserna har blivit konsumtionsinriktade, det pratas om klienter och handel (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Nayar (2017) anser att det nyliberala samhället är grunden till sugardejtingens uppkomst. En intressant koppling är att se hur samhället blir mer liberalt och att fler delar av samhället säljs ut och allt ska vara en del av konsumtionen förutom vår sexuella kropp. Sexet och relationer anses som det heliga, den enda tryggheten att lita på i ett samhälle som sålts ut. I ett nyliberalt samhälle står individen i centrum och det handlar om yta men idén om sex mot ersättning förkastas, det moraliseras. De unga kvinnorna anses luras in i något som de inte är bekväma med samtidigt som Ahlgrens et als (2009) och Ungdomsstyrelsens (2009) studier tyder på en positiv bild hos ungdomar att ha sex mot ersättning, kan det handla om unga personer som undvika stigmatisering uppger för polisen att de lurats. Men det kan röra sig om unga kvinnor som är uppfostrade till att se sig själva som objekt som ska attrahera män och att kvinnorna utnyttjar detta. De gör sina kroppar till varor i en del av det kapitalistiska systemet.

Vem som får medialt utrymme att beskriva fenomenet?

Det kan ses som problematiskt att polisen och genusforskare får stort utrymme i debatten. Debatten formas av ett fåtal perspektiv. Polisen kommenterar en verklighet som de ser som inte alltid bygger evidens och samhället i stort och även om en del uttalanden stöds av forskning syns det endast en förklaringsmodell. I den kritiska diskursanalysen representeras experternas sanning genom det språk de använder, det är inte en objektiv sanning utan deras syn på världen (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Det är viktigt att belysa att det finns

personer som genom ett författarskap tjänar pengar på berättelser om den svenska världen av sex mot ersättning. Diskursen påverkas av ekonomisk vinning (Fairclough, 2015). Detta gäller även tidningar som tjänar pengar på lösnummer och prenumerationer. Att tjäna pengar på sociala problem kallar Loseke (2003) för *social problem industry*. Att vara en del av detta betyder inte att en endast gör det för pengarna utan många börjar då de har ett intresse av att förändra.

Polisens makt som experter i diskursen är tydlig där Amelia 2019 tvingas att dra tillbaka sin artikel och be om ursäkt efter att den uppmärksammats och kritiserats. Frågan ses som ett polisiärt arbete med behov av lagstiftning. Men det är inte endast polisen som har makt i diskursen utan det är även de journalister som skriver artiklar och krönikor på ämnet som vinklar berättelserna utifrån vad de vill belysa. För att se det genom Faircloughs tredimensionella modell så använder de ett språkbruk som är bestämt och inte går att säga emot. De får stor plats i media där textproducenterna står bakom det som sägs vilket ger en bild till textkonsumenten vad den ska tycka. Diskurserna kring sugardejting har alltid varit sammanlänkade med diskurserna kring prostitution och det problematiserande perspektivet har bidragit till att spegla denna bild.

Har det skett någon förändring över tid?

Fenomenet sugardejting och orden kring detta har ökat kraftigt i svensk media de senaste åren från några enstaka artiklar på 1990-talet till flera om året sedan 2017. Ord som sugardaddy och sugarmama kan användas för att beskriva en person utan att vara en del av sugardejting. Parallellt med detta finns diskurserna gällande sugardejting där det finns en positiv beskrivande bild av kvinnor som väljer att dejta äldre rika män för att det är ett äventyr och ger pengar. Samtidigt finns den problematiserande diskursen där sugardejting ses som prostitution och är något som man mår dåligt av att ägna sig åt. Olika diskurser är i ständig kamp mot varandra om hur vi ska använda vårt språk, en hegemoni mellan olika diskurser som existerar parallellt (Winther Jørgensen & Phillips, 2000). Detta är något som kan ses i resultatdelen. Men de senaste åren har det problematiserande perspektivet fått störst spelrum och tryckt undan de andra. Det problematiserande perspektivet har blivit det "rätta" perspektivet. Ett tydligt exempel på detta är just att Amelias drar tillbaka sin artikel. Det finns forskning som stödjer olika uttalande under det problematiserande perspektivet men det saknas bredd på perspektiv, som tidigare nämnts handlar denna uppsats inte om att se vad sugardejting är utan hur det pratas om sugardejting.

Vi lever i en tid med dejtingsajter och dejtingappar där det anses normalt att hitta en tillfällig sexkontakt parallellt med att olika typer av relationer moraliseras. Det ska vara de "rätta" relationerna på de "rätta" sajterna och apparna. Att det kostar pengar att vara medlem på sajter och appar verkar inte vara problemet och vårt samhälles kärlek i nyliberalismen anser inte att tjäna pengar på behov som något fult. Ändå är det något som skaver för oss då det handlar om sugardejting. Det sker ett moraliserande över relationer som Rubin (1984) lyft. Som förklaringsmodell i moraliserandet lyfts psykisk ohälsa fram som en stor faktor. Maktperspektivet i artiklarna fokuserar inte på en ekonomisk ojämställdhet utan på en åldersmässig, det minderåriga offret, och ibland statusmässig. Handlar önskan om den äkta

och kravlösa relationen om vår bild av en relation där vår partner ska vara allt för oss, den ska vara vår bästa vän, vår älskare och ha samma intressen som vi? Där normen om en relation blir för tung att bära och upprätthålla med alla dess krav och måsten. Eller handlar det om ett samhälle där vi inte har tid att utveckla djupa relationer för fokus ligger på produktivitet? Journalisten Marika Smith på den digitala publikationen KIT sammanfattar det:

”Intresset för äkta och hållbara relationer är större än någonsin, liksom friheten att gå utanför ramarna. Möjligheten till förhållanden baserade på personkemi är en lyx förunnad vår tid och vår del av världen, och den är vi av goda skäl rädda om.

Därför reagerar många starkt mot fenomenen som sugardejting. Samtidigt är det just medvetenhet om vilka normer och värderingar som styr våra val av relationer som gör det enklare att själv skapa kärleken så som man vill ha den.” (Smith, 2015)

Har detta då varit viktigt att titta på? Återigen är det viktigt att tänka på att hur vi pratar om saker om vem som uttalar sig om olika saker påverkar hur vi ser på fenomenen och bemöter personer som ägnar sig åt detta och det är därför viktigt att ha en medvetenhet om sitt och det språket vi har i samhället, hur vi konstruerar vår verklighet.

Framtida forskning

Det ska bli intressant att få ta del av den forskning som kommer komma från Lena Gunnarsson och Sofia Strid angående sugardejting. En förhoppning är att de har intervjuat personer som ser sig själva som sugarbabes och fått ta del av deras berättelser då detta är ett obeforskat fält. Det hade även varit intressant att se en djupare studie från ett land där sexköp är lagligt för att se om det är någon skillnad på fenomenet och inte minst den mediala diskursen.

REFERENSER

- 1000möjligheter.se (2020) *Om 1000 möjligheter* ><https://1000mojligheter.se/om-1000-mojligheter>< (2020-05-15)
- Ahlgren T, Näslund J, & Rosander M, (2009) *Ungdomars attityder och beteende när det gäller att köpa och sälja sex – en studie i Jönköpings län våren 2008*. FoU-rapport 2009:2 IFO Individ- och familjeomsorg.
- Amo-Adjei J, Kumi-Kyereme A, Anamaale Tuoyire D, (2014) Transactional sex among female university students in Ghana: Implications for HIV education. *Emerald Insight*. >www.emeraldinsight.com/0965-4283.htm<
- Andersson D & Lindman C, (2019) ”Äh sugardejting i sig det är ju alltså prostitution” - En rättssociologisk studie om sugardejting. Lunds universitet.
- Antonsdóttir H F, (2019) *Iceland: (Young) People and Prostitution: Knowledge Base, Social Initiatives and Legal Measures*. I: Holmström C, (Eds.) *Young People, Vulnerabilities and Prostitution/Sex for Compensation in the Nordic Countries*. Danmark, Nordic Council of Ministers 2019.
- Baba-Djara M, Agyarko-Poku T, Opoku K B, Ashigbie P G, Breman A, Corneliess C, Adu-Sarkodie Y, (2013) Vulnerability to Hiv and Prevention Needs of Female Post-Secondary Students Engaged in Transactional Sex in Kumasi, Ghana - a Qualitative Study. *Sexually transmitted infections*. 89, A304.
- Bajaj M, (2009) *Sugar daddies and the danger of sugar: Cross-generational relationships, HIV/AIDS, and secondary schooling in Zambia*. I: Wiseman A W, & Baker D, (Eds.) *Title: Gender, Equality and Education From International and Comparative Perspectives*. Emerald Group Publishing Limited.
- Bjønness J, & Jensen M, (2019) *Denmark: Young people engaged in transactional sex – taking stock of current knowledge and social initiatives in the field I*: Holmström C, (Eds.) *Young People, Vulnerabilities and Prostitution/Sex for Compensation in the Nordic Countries*. Denmark, Nordic Council of Ministers 2019.
- Brouard P, & Crewe M, (2012) Sweetening the deal? Sugar daddies, sugar mummies, sugar babies and HIV in contemporary South Africa. *Agenda*, 26:4, 48-56.
- Bryman A, (2018): *Samhällsvetenskapliga metoder*. Malmö, Liber.
- Cheung C, Jia X, Li J C, & Lee T, (2016) Engaging adolescent girls in transactional sex through compensated dating. *Journal of Adolescence*, 52, 124–134.
- Dahl B, (2015) Sexy Orphans and Sugar Daddies: the Sexual and Moral Politics of Aid for AIDS in Botswana. *Studies in Comparative International Development*, 50:4.
- Daly S, (2017) *Sugar Babies and Sugar Daddies: An Exploration of Sugar Dating on Canadian Campuses*. Ottawa, Carleton University.

- DR (2017) Gina Jaqueline - en sugardaters fortælling. >https://www.dr.dk/drtv/se/gina-jaqueline--en-sugardaters-fortaelling_51100<
- Fairclough N, (2015) *Language and power*. New York, Routledge.
- Fairclough N, (1995) *Media discourse*. London, Edward Arnold.
- Flashback, (2007) När blir man "köpt". Hem, bostad & familj Relationer och samlevnad
Relationer och samlevnad: allmänt. ><https://www.flashback.org/t429786><
- Folkhälsomyndigheten, (2019) Sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter (SRHR) i Sverige 2017- Resultat från befolkningsundersökningen SRHR2017
><https://www.folkhalsomyndigheten.se/publicerat-material/publikationsarkiv/s/sexuell-och-reproduktiv-halsa-och-rattigheter-i-sverige-2017/?pub=60999><
- Folkhälsomyndigheten, (2017) Sexualitet och hälsa bland unga i Sverige- UngKAB15 – en studie om kunskap, attityder och beteende bland unga 16–29 år
><https://www.folkhalsomyndigheten.se/contentassets/11272529714342b390d40fe3200f48cf/sexualitet-halsa-bland-unga-sverige-01186-2017-1-webb.pdf> <
- Foucault M, (1971) *Diskursens ordning*. Stockholm, Symposion.
- Foucault M, (2002) *Sexualitetens historia*. Band 1, viljan att veta [Ny utg.] Göteborg, Daidalos.
- Fredlund C, Wadsby M, & Jonsson L S, (2019) Motives and Manifestations of Sex as Self-Injury. *The Journal of Sex Research*.
- Groes-Green C, (2012) Ambivalent participation: sex, power, and the anthropologist in Mozambique. *Medical Anthropology: Cross-Cultural Studies in Health and Illness*, 31(1), 44-60.
- Gunnarsson L, (2019) Mellan relation och prostitution: Sugardejting och omförhandlingen av gränsen mellan ekonomi och intimitet. *Lunds universitet*. 23 januari.
><https://www.genus.lu.se/mellan-relation-och-prostitution-sugardejting-och-omforhandlingen-av-gransen-mellan-ekonomi-och-intimitet>< (2019-10-01)
- Grönvall Y, & Holmström C, (2019) *Sweden: Young people selling sex: knowledge base, social initiatives and legal measures I*: Holmström C, (Eds.) *Young People, Vulnerabilities and Prostitution/Sex for Compensation in the Nordic Countries*. Danmark, Nordic Council of Ministers 2019.
- Hallengren L, (2019) *Sugardaddies en kvalitativ studie om erfarenhet av sugardating*, MUEP, Malmö universitet.
- Heikkiilä M, (2011) Nuorten sokerideittailu huolestuttaa asiantuntijoita – "Glamour voi houkuttaa nuoria, jotka eivät tiedä kovin paljon todellisuudesta". YLE.
><https://yle.fi/uutiset/3-10519702>< (2020-01-02)
- Holmström C, (2019) *Young People, Vulnerabilities and Prostitution/Sex for Compensation in the Nordic Countries*. I: Holmström C, (Eds.) *Young People, Vulnerabilities*

and Prostitution/Sex for Compensation in the Nordic Countries. Danmark, Nordic Council of Ministers 2019.

- Holmström C, & Skilbrei M-L, (2017) The Swedish Sex Purchase Act: Where does it stand? *Oslo Law Review*, 2, 82-104.
- Hoss J, & Blokland L M E, (2018) 'Sugar daddies and blessers: A contextual study of transactional sexual interactions among young girls and older men', *Journal of community & applied social*, 28(5), pp. 306–317.
- Hunter M, (2002) The materiality of everyday sex: Thinking beyond "Prostitution." *African Studies*, 61(1), 99–120
- Khalid R, & Hallstenssons E, (2019) *SUGARDATING- En kvalitativ intervjustudie kring ungas attityder till sugardating*. Göteborgs Universitet
- Kock I E, (2020) *Prostitusjonens nye randsoner, Sugardating og webcamsex*. Oslo, Pro Sentret/Velferdsetaten.
- Kong M H, (2003) Material girls: Sexual perceptions of Korean teenage girls who have experienced "compensated dates." *Asian Journal of Women's Studies*, 9(2).
- Kuate-Defo B, (2004). Young people's relationships with sugar daddies and sugar mummies: what do we know and what do we need to know? *African Journal Of Reproductive Health*, 8(2), 13–37.
- Larsdotter S, Jonsson J, & Gäredal M, (2011). *Osynliga synliga aktörer – HBT-personer med erfarenhet av att sälja och/eller köpa sexuella tjänster*. RFSL, Stockholm.
- Lee T Y, & Shek D T L, (2013) Original Study Compensated Dating in Hong Kong : Prevalence , Psychosocial Correlates , and Relationships with Other Risky Behaviors. *Journal of Pediatric and Adolescent Gynecology*, 26(3), S42–S48.
- Levy J, (2014) *Criminalising the Purchase of Sex: Lessons from Sweden*. London, Routledge.
- Li J, (2015) Adolescent compensated dating in Hong Kong: Choice, script, and dynamics. *International Journal of Offender Therapy and Comparative Criminology*, 59(6), 588–610.
- Loseke D, (2003) *Thinking about social problems*. (2:a upplagan) New York, Aldine de Gruyter.
- Mampane J N, (2018) 'Exploring the "Blesser and Blessee" Phenomenon: Young Women, Transactional Sex, and HIV in Rural South Africa', *SAGE OPEN*, 8(4).
- Masvawure T, (2010) 'I just need to be flashy on campus': female students and transactional sex at a university in Zimbabwe , *Culture, Health & Sexuality*, 12:8.
- Mayhandu-Mudzusi A H, (2019) Are "Blessers" a Refuge for Refugee girls in Tshwane, the capital city of South Africa? A Phenomenographic Study. *Journal of International Woman's Studies*. 20(2), 257

- Motyl J, (2013) "Trading Sex for College Tuition: How Sugar Daddy 'Dating' Sites May Be Sugarcoating Prostitution." *Penn State Law Review* 117(3):927–57.
- Nayar K I, (2017) Sweetening the deal: dating for compensation in the digital age. *Journal of gender studies*, 26 (3, 335–346
- NRK, (2017) Innafor - Kjøp meg. Norsk rikskringkasting.
><https://www.nrk.no/video/297654><
- Oxfords English Dictionary, (2019) *Sugardaddy*. >[oed.com](https://www.oed.com)<
- Phaswana-Mafuya N, Shisana O, Davids A, Tabane C, Mbelle M, Matseke G, Kekana Q, (2014) Perceptions of sugar mommy practices in South Africa. *Journal of Psychology in Africa*, 24(3), 257–263.
- Priebe G, (2015) *Unga som säljer sex I: Svedin C G, (Red.) Unga sex och Internet – i en föränderlig värld*. Allmänna barnhuset. >http://www.allmannabarnhuset.se/wp-content/uploads/2015/11/Unga_sex_internet_2015_slutlig.pdf<
- Potgieter C, Strebel A, Shefer T, & Wagner C, (2012) *Taxi 'sugar daddies' and taxi queens: Male taxi driver attitudes regarding transactional relationships in the Western Cape, South Africa*. *Sahara J*, 9(4), 192–199.
- Reed L, (2016) Sugar babies, sugar daddies, and the perceptions of sugar dating. *The Chicago School of Professional Psychology*, ProQuest Information & Learning
- Retriever, (2020) *Mediearkivet*. ><https://www.retriever.se/product/mediearkivet/>< (2020-03-24)
- RFSL, (2019) RFSL om sex mot ersättning. ><https://www.rfsl.se/verksamhet/halsa-sexualitet-och-hiv/rfsl-om-sex-mot-ersattning/?preview=true>< (2019-10-09)
- Rich Meet Beautiful, (2019) ><https://www.richmeetbeautiful.com/>< (2019-10-09)
- Rikspolisstyrelsen, (2019) *Människohandel för sexuella och andra ändamål: lägesrapport 20*. Stockholm, Rikspolisstyrelsen Tillgänglig på internet:
><https://polisen.se/aktuellt/publikationer/?lpfm.cat=424><
- Rubin G, (1984) *Thinking Sex: Notes for a Radical Theory on the Politics of Sexuality*. I: Vance C, (Eds.) *Pleasure and Danger: Exploring Female Sexuality*. London, Routledge. (37 s.)
- Scoular J, & O'Neill M, (2008) *Legal incursions into supply/demand: Criminalising and responsabilising the buyers and sellers of sex in the UK*. I: Munro V E, & Della Giusta M, (Eds.) *Demanding Sex: Critical Reflections on the Regulation of Prostitution*. London, Routledge.
- Scull M T, (2019) "It's Its Own Thing": A Typology of Interpersonal Sugar Relationship Scripts. *Sociological Perspectives*, 1-24
- Seikkula M, (2019) *Finland: Young people, sex for compensation and vulnerability*. I: Holmström C, (Eds.) *Young People, Vulnerabilities and Prostitution/Sex for*

Compensation in the Nordic Countries. Danmark, Nordic Council of Ministers 2019.

Selikow T-A, & Mbulaheni T, (2013) “I do love him but at the same time I can’t eat love”: Sugar daddy relationships for conspicuous consumption amongst urban university students in South Africa. *Agenda*, 27(2), 86–98.

SFS 2011:517. Brottsbalken.

SFS 2018:601. Brottsbalken.

Silberschmidt M, & Rasch V, (2001) ‘Adolescent girls, illegal abortions and “sugar-daddies” in Dar es Salaam: Vulnerable victims and active social agents’, *Social Science and Medicine*, 52(12), 1815–1826.

Skilbrei M-L, & Holmström C, (2013) Is there a Nordic prostitution regime? Prostitution Policy in the Nordic Region. *Farnham, Surrey: Ashgate*, 1st edition. 479-517.

Skilbrei M-L, & Söderholm T, (2019) *Norway: Young women and men: vulnerability and commercial sex*. I: Holmström C, (Eds.) *Young People, Vulnerabilities and Prostitution/Sex for Compensation in the Nordic Countries*. Danmark, Nordic Council of Ministers 2019.

Smith M (2015) Sugardejting: normbrytande sexlek eller ömhet till dagspris. KIT ><https://kit.se/2015/10/29/12992/sugardejting-normbrytande-sexlek-eller-omhet-till-dagspris/>< (2019-10-09)

Statens officiella utredningar, SOU 2010:49 (2010) *Förbud mot köp av sexuell tjänst En utvärdering 1999–2008*. Stockholm.

Sugardaters (2014) ><http://blog.sugardaters.se/page/13/>< (2019-12-16)

Svanström Y, (2004) *Criminalising the john – a Swedish gender model?* I: Outshoorn J (Red). *The Politics of Prostitution, Women’s Movements, Democratic States and the Globalisation of Sex Commerce*. Cambridge, Cambridge University Press. 225-244.

Sveriges Kvinnolobby, (2020) *Kvinnorörelsen välkomnar skärpt sexköpslag*. ><https://sverigeskvinnolobby.se/mynewsdesk/kvinnororelsen-valkomnar-skarpt-sexkopslag/>< (2020-06-03)

Sveriges Radio, (2018) Svärföräldrar och sugar mommies. 22 *Kvadrat i P3*. ><https://sverigesradio.se/avsnitt/1075264><

Thobejane T D, Mulaudzi T P, & Zitha R, (2017). Factors Leading to “Blesser-Blessee” Relationships Amongst Female Students: The Case of a Rural University in Thulamela Municipality, Limpopo Province, South Africa. *Gender & Behaviour*, 15(2), 8725–8742.

TT, (2018) *Guide: Det här är Arbogafallet*, Aftonbladet. ><https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/J1vPRj/guide-det-har-ar-arbogafallet>< (2020-06-02)

- UNAIDS, (2018) *Transactional sex and HIV risk: from analysis to action*.
>http://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/transactional-sex-and-hiv-risk_en.pdf. < (2019-09-30)
- Ungdomsstyrelsen, (2009) *Se mig – Unga om sex och internet*. Ungdomsstyrelsen 2009:9
- Varjavandi, R. (2017) ‘#Blessers Must Fall: Youth-led participatory action research and photo story creation on teenage pregnancy, transactional sex and gender-based violence’, *Agenda: Empowering Women for Gender Equity*, 31(2), p. 87
- Wamoyi J, Fenwick A, Urassa M, Zaba B, Stones W, (2011) “Women’s bodies are shops”: beliefs about transactional sex and implications for understanding gender power and HIV prevention in Tanzania. *Archives Of Sexual Behavior*. 40(1):5-15
- Wenneberg S B, (2010) *Socialkonstruktivism : positioner, problem och perspektiv*. (2. uppl.) Malmö, Liber.
- Winther Jørgensen M, & Phillips L, (2000). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund, Studentlitteratur.
- Zembe Y Z, Townsend L, Thorson A, Ekström A M, (2013) “Money talks, bullshit walks” interrogating notions of consumption and survival sex among young women engaging in transactional sex in post-apartheid South Africa: a qualitative enquiry. *Globalization and Health*. 28 (9)
- Östergren P, (2012) *Att förstå prostitution I*: Lundberg P.O, & Löfgren-Mårtensson L, (Red.) *Sexologi*. Stockholm, Liber.

BILAGA 1

Tabell över mediapublicering

Tidning	Politisk	1994	1998	2001	2003	2005	2008	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Affärliv	Obero-näringsliv															1
Affärsnytt Norr																1
Aftonbladet	Socialdem.					1			1	1		1	5	7	4	1
Allas															1	
Amelia									2					1		1
Arbetsbladet	Socialdem.														1	
Arbetsliv	Facklig															1
Avesta Tidning	Obunden															1
BAAAM	Bloggtid.													1		
Blekinge Läns Tidning	Liberal														1	1
Bollnäsnytt																1
Borås Tidning	Moderat													1		
Dagens Arena	Oberoende														1	
Dagens Juridik														1		
Dagens Nyheter	Liberal						1							1		5
Dagens Media															1	
Dala Demokraten	Socialdem.													1		
Dalarnas Tidning																1
Eskilstuna Kuriren	Liberal															1
ETC	Socialist.													6	3	
Expressen	Liberal	2	1						1			1		5	2	2
Fagersta Posten																1
Falu Kuriren	Liberal															1
Folkbladet															2	2
Fria Tider	Fascist															1
Gefle Dagblad	Liberal															1
Göteborgs Posten	Liberal			1		1								3		1
Göteborgs Tidningen	Liberal													3	1	2
Hela Gotland														2		
Hänt Extra														2		

Tidning	Politisk.	1994	1998	2001	2003	2005	2008	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Höglandsnytt															1	
Jönköpingsposten	Borglig															2
Karlskoga Tidning	Liberal															1
Katrineholm-Kuriren	Liberal			1											2	1
KIT						1									1	
Kristianstadsbladet	Liberal															1
Kungsbacka Posten																2
Kvällsposten	Liberal					1										1
Laholms Tidning	Center														1	
Lokaltidningen														1	1	
LU							1									
Länstidningen Södertälje	Centerpar.														1	
Marestad	Konservativ													1		
Metro	Oberoende													11	4	
Mitti	Liberal														1	
Motala & Vadstena Tidning																2
MyNewsDesk															1	1
Nerikes Allehanda	Liberal													1		1
Norra Bohuslän																1
Norrköpingstidningar	Moderat														1	
Nya Lidköping Tidning	Liberal													2		1
Nya Ludvika Tidning	Liberal															1
Nya Wermlands Tid.	Konservativ							1								1
Nyheter24							2			1				3	2	2
Nöjesguiden									1							
Omni																3
Ottar	Feminist												1	1		
Politism	Socialistisk													2		
Resumé												1				

Tidning	Politisk.	1994	1998	2001	2003	2005	2008	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sala Allehanda																1
Samhällsnytt														1		
Skövde Nyheter																1
Smålandsposten	Moderat														1	
Stoppa Pressarna																28*
Strömstads Tidning																1
Svenska Dagbladet	Moderat													1	1	5
Sveriges Radio	Oberoende												5	3	3	8
SVT Nyheter	Oberoende													6	17	12
Sundsvalls Tidning	Liberal															1
Sydsvenskan	Liberal															1
Södra Dalarnas Tid.	Liberal															1
Tidningen Ångermanland	Socialdem.															1
TT Nyhetsbyrå															1	2
TV4														2	1	1
Veckorevyn												1				
Vestmanlands Läns T	Liberal															2
Vetlanda Posten															1	
Vimmerby Tidning	Oberoende														1	1
Världen idag	Kristen															
Värmlands Folkblad	Socialdem.													2		
Värnamo Nyheter	Obunden														1	
Västerbotten Kuriren	Liberal															2
Västgöta-Bladet														1		1
Upsala Nya Tidning	Liberal															1
Ystad Allehanda	Liberal							1								
Örebro Kuriren	Obunden															1
Örebro Tribune																
Östra Smålands	Socialdem.													1		3
Totalt:		2	1	1	1	1	1	3	5	3	3	6	12	72	66	121

* Samtliga 28 artiklar från Stoppa Pressarna handlar om Isabella Löwengrips och hennes pojkvän Erik Selin.

BILAGA 2

Referenser i media

Begreppet som symbol

Aftonbladet, (2013-03-28) *Lindsay skriver miljonkontrakt*

Aftonbladet, (2017-09-14) *LÄRT SIG LÄXANLÄXAN*

Aftonbladet, (2018-10-12) *Mohammad mördade för Johanna Möller – här är hans egen version*

Expressen, (2013-10-16) *Språkglädje i runda slängar*

Expressen, (2019-08-02) *Prides kärleksbudskap säljs ut till valfritt företag*

Göteborgs-Posten, (2005-04-22) *Nu ska det låta på annan scen för Peter Harryson*

Hänt Extra, (2017-09-19) *"JAG SOKER EN RIK KARL!"*

Hänt i veckan; (2017-02-16) *Mellospaning*

Lunds Universitet forskning, (2016-11-18) *Fler borde dela på anslagen*

Mariestadstidning, (2017-08-03) *Förvånansvärt underhållande*

NU, (2008-06-19) *Utkräv ekonomiskt ansvar av akademiska ledare*

Nya Wermlands tidningen, (2009-01-27) *Folkets kärlek räddade Carl Jans danskarriär*

Nyheter24, (2018-07-11) *Kylie Jenner – snart yngsta miljardären någonsin*

Nöjesguiden, (2011-06-01) *Stora utelistan - Stockholm*

Stoppa Pressarna, (2019-07-22) *Erik, 52, pekas ut som Blondinbellas sugardaddy*

Beskrivande ansats

Aftonbladet, (2016-12-25a) *Peter, 58: "Jag har bara en sugarbabe i taget"*

Aftonbladet, (2016-12-25) *Moa, 16: "Många tror att jag säljer sex"*

Aftonbladet, (2016-12-25b) *Sara, 31: "Just nu har jag tre sugardaddys i olika åldrar"*

Aftonbladet, (2016-12-25c) *Sökes: Ung, attraktiv kvinna Finnes: Resor, pengar och lyxliv*

Aftonbladet, (2017-07-21) *Emma, 28: "Jag tar betalt för att gå på dejt"*

Amelia, (2011-01-03) *Dokument: Sugardaddy*

Amelia, (2019-07-11) *Kvinnorna om tänder på makt och pengar*

DN, (2019-12-16) *Han byggde upp ett sugardejtingimperium*

Expressen, (1998-01-27) *MAKT=SEX! "... men kvinnor utnyttjar också sin position"*

Expressen, (2018-03-29) *JEANEMARIE, 26, LEVER LYXLIV MED "SUGARDEJTING"*

KIT, (2018-02-28) *Who's your daddy? Så blev pappor en het sextrend*

Kvällsposten, (2015-05-14) *Här försöker direktören köpa sex*

Metro, (2014-06-15) *Utbildar unga kvinnor till att bli sugarbabes*

Metro, (2017-09-06) *Lars, 43, är en sugardaddy - betalar för kvinnors sällskap*

Metro Skåne, (2017-09-27) *Att jag dejtar sugardaddies gör mig inte till en »hora«*

Nyheter24, (2013-07-06) *Podcast: Killar betalar alltid för tjejen här*

Nyheter24, (2017-07-30) *Tjejer berättar: Så är det att ha en sugardaddy i Sverige*

Nyheter24, (2017-08-17) *Nu är den här – dejtingsajtens för dig som vill hitta en sugar daddy*

Ottar, (2016-03-01) *»ALLA JOBB SUGER MER ELLER MINDRE«*

Stoppa Pressarna, (2020) stoppapressarna.se

Sveriges Radio, (2016-09-13) *Karin dominerar 14 gifta män för pengar. Ligga med P3*
><https://sverigesradio.se/avsnitt/777086><

Sveriges Radio Jönköping, (2017-09-21) *Studenter om sugardejting: Det känns nästan som att man säljer sig själv*

TT Nyhetsbyrå, (2014-08-30) *Gör "Big brother" för mammas skull*

Problematiserande perspektiv

Affärsliv, (2019-05-18) *Håkan: "Jag känner mig ensam"*

Aftonbladet, (2008-03-13) *Stort intresse för toyboy-sajt*

Aftonbladet, (2016-09-17) *Sugardejting = lyxprostitution?*

Aftonbladet, (2016-12-25) *Sökes: Ung, attraktiv kvinna Finnes: Resor, pengar och lyxliv*

Aftonbladet, (2017-07-01) *Toppchef döms för sexköp - togs på bar gärning*

Aftonbladet, (2017-09-08) *Debattartikel: Dejtingsajt utnyttjar fattiga studenter*

Aftonbladet, (2017-09-13) *SVT-chef misstänks ha försökt köpa sex av 15-åring*

Aftonbladet, (2017-09-21) *Sugardejting-sajt utreds för koppleribrott*

Aftonbladet, (2018-01-25) *Tonåring erbjuds lön av professor - för sex*

Aftonbladet, (2018-01-27) *Det är nog nu - våra mest utsatta kan inte överges*

Aftonbladet, (2019-07-11) *Kalla en "sugardaddy" för vad han faktiskt är*

Affärsnytt Norr, (2019-12-13) *SUGARDEJTING ÄR PROSTITUTION*

Arbetsbladet, (2018-06-05) *Flera män gripna vid polisinsats mot sexhandel - ökar allt mer: "Finns helt klart en marknad här"*

BAAAM, (2017-09-22) *DEBATT: Unga Feminister (UF!): "Sugardejting är handel med kvinnors kroppar"*

Blekinge Läns Tidning, (2018-10-10) *Sugardating ämne för forskning*

Bohusläningen, (2019-07-22) *Malin Lernfelt: Glöm "Pretty Woman" - sugardating är övergrepp*

Borås Tidning, (2017-09-14) *Polisen om nya fenomenet: "Förklädda övergrepp på barn"*

Dagens Arena, (2018-01-29) *Skärp straffen för sexköp*

Dagens Juridik, (2017-09-21) *Polisen riktar in sig på "sugardating" på nätet - många är ute efter annat än middagssällskap*

Dalarnas Tidning, (2019-11-27) *Sugardejting nytt fenomen i Dalarna - unga tjejer utsatta: "Fråga var man fått lyxkläderna ifrån"*

DN, (2017-09-15) *Rika män utnyttjar unga flickor*

DN, (2019-12-13) *Paula Åtalad toppchef misstänks ha köpt sex på sugardejtingsajt*

DN, (2019-12-20) *Sajterna som används för sugardejting*

GT, (2017-11-12) *Ilska mot butikens fars dag-tröja: "Osmakligt"*

GT, (2019-02-02) *Polisen varnar - sugardejting allt vanligare*

Göteborgs-Posten, (2001-03-17) *Orden är dimridåer som måste genomskådas*

Göteborgs Tidning, (2017-09-12) *Studenter anmäler reklam för dejtingsajt*

Hela Gotland, (2017-09-07) *En lista över förbud jag önskar införa*

ETC, (2017-09-09) *Dessa män har ekonomisk utsatthet som fetisch*

ECT Norrköping, (2017-09-15) *SUGARDEJTING - riskfyllt men helt lagligt extraknäck*

ECT, (2018-02-13) *SJÄLVSKADEBETEENDE OCH LIDANDE BAKOM "SUGARBABIES"*

ECT Västerås, (2017-10-06) *50 lokala män finns rse registrerade på sugardejting-sajten*

Expressen, (2017-09-14) *Det behöver du veta om sugardating*

Expressen, (2017-09-14) *Miljonvinster bakom "sugar"-sajterna*

Expressen, (2017-09-15) *Efter avslöjandet: Kritiserade dejtingreklamen utanför SVT*

Expressen, (2017-09-16) *Våldtäktsman hittade sina offer genom "sugar dating"*

Expressen, (2018-06-21) *Direktör köpte sex av gymnasietjejer*

Folkbladet.nu, (2018-10-04) *Nya arenor lockar unga*

Folkbladet Östergötland, (2018-11-06) *Varför köper männen sex trots att det är förbjudet?*

Jönköpings Posten, (2019-11-19) *Sexköpet kan få långtgående konsekvenser: Att köpa sex är gränsöverskridande*

Katrineholm-Kuriren, (2003-04-25) *När får vi se den kvinnliga tönten*

Kungsbacka Posten, (2019-04-06) *Unga flickor får fantasisummor*

Kvällsposten, (2015-05-14) *Här försöker direktören köpa sex*

Laholms Tidning, (2018-07-17) *Sexhandelns nya ansikte blottas*

Lokaltidningen Bjuv Klippan, (2017-08-31) *Kvinnliga studenter uppmanas dejta äldre män för pengar*

Lokaltidningen Helsingborg, (2018-22-06) *Polisen varnar för sugardejting: "Många tonårstjejer känner nyfikenhet kring det här"*

Länstidningen Södertälje, (2018-02-04) *KRÖNIKA: Sugar daddy, sugar baby - kvinnors kroppar är inte säljbara*

Metro, (2017-09-06a) *Genusvetaren om sugardejting: "Kan leda till ökat sexuellt våld"*

Metro, (2017-09-06b) *Tre kvinnor om sugardejting: "Behövde snabba pengar"*

Metro, (2017-09-12) *Dejtingsajt gjorde reklam vid universitet - har anmälts tolv gånger*

Metro, (2017-09-14) *Cissi Wallin: Min sugardaddy var lika sexuellt spännande som en heltäckningsmatta*

Metro, (2018-05-15) ”54-årig vd misstänks ha köpt sex av 15-åringar - via sugardejtingsajt”

Metro, (2018-05-22) *Kajsa Ekis Ekman: Det heter prostitution - inte sugardejting*

Metro, (2018-06-14) *Vd döms för sexköp av 15-åringar via sugardatingsajt*

Metro Göteborg, (2017-09-06) *Lockas med »diamanter och champagne« - pressas till sex*

Metro Stockholm, (2017-09-06) *Nya dejttingsajten: »Snubblande nära sexköp«*

Metro Stockholm, (2017-09-21) *Efter Metros granskning - nu utreder polisen dejttingsajten*

Mitti, (2018-06-11) *Vd i Bromma köpte sex av tonåringar*

MITT I STOCKHOLM, (2018-06-11) *Vd i Bromma köpte sex av tonåringar*

MyNewsDesk, (2018-10-04) *Pressmeddelande: Samarbete mot prostitution ger resultat – Umeå kommun*

Nerikes Allehanda, (2017-10-16) *Annorlunda marknad för sexköp – S-Kvinnor som skriver*

Nya Lidköping Tidning, (2017-09-14) *LIDKÖPING S-kvinnor anmäler reklamkampanj*

Nya Lidköping Tidning, (2017-09-15) *"Dejtingreklamen är koppleri"*

Nyheter24, (2018-01-24) *Känd professor köpte sex via sajter - erbjöd 18-åring månadslön*

Nyheter24, (2019-11-15) *Nya polisrapporten: Sexköp ökar*

Omni, (2018-10-07) *Sugardejting ska kartläggas i ny forskning*

Ottar, (2017-09-30) *Sugar daddy, sugar baby*

Politism, (2017-09-15) *Män som anser sig ha rätt att köpa ett barns oskuld*

Resumé, (2015-03-13) *Så vill skandalsajten marknadsföra sig i Sverige*

Samhällsnytt, (2017-09-28) *SVT:s "sugardaddy" slipper åtal för sexköp av småflickor*

Svenska Dagbladet, (2017-09-14) *Polisen om "sugardating": Förklädda övergrepp*

Svenska Dagbladet, (2019-05-08) *Fängelsedom för grundare av "sugardaddy"-sajt*

Svenska Dagbladet, (2019-09-17) *Fokus på barn när sexhandeln ska utredas*

Sveriges Radio, (2016-09-27) *Relation eller prostitution – det här är sugar dating. Ligga med P3. ><https://sverigesradio.se/avsnitt/784588> 2016- 09- 27<*

Sveriges Radio, (2016-10-27) *Sexköparna tänkte på att Klara var 16 år. Ligga med P3.*
><https://sverigesradio.se/sida/avsnitt/797494?programid=3940><

Sveriges Radio, (2017-09-14) *Simon Häggström, Polisen varnar för prostitution genom sugardating-sajter*

Sveriges Radio, (2019-07-10a) *Hur trångt är det egentligen i luften? P4 Extra.*

Sveriges Radio, (2019-07-10b) *Polisen: Utbredd barnsexhandel på sugardejtingsajter*

Sveriges Radio, (2019-08-18) *Aktivism omfattas av etablisemanget. "Sugardating" ett växande problem. Valfärden. P1 Godmorgon, världen!*
><https://sverigesradio.se/avsnitt/1322036><

Sveriges Radio Jönköping, (2017-09-20) *Sugardejting i länet - marknadsförs som lyx*

Sveriges Radio Örebro, (2018-08-27) *Inkörporten i prostitution för många unga är ofta "sugardejting"*

Sveriges Radio Örebro, (2018-10-05) *Så ska sugardating kartläggas*

SVT Aktuellt, (2018-01-24) *SVT2 Aktuellt 21.00*

SVT, (2018-01-24a) *"Farligt att stigmatisera sexköparna"*

SVT, (2018-01-24) *"Många unga tjejer förstår inte att det handlar om sex"*

SVT, (2018-01-24b) *Sugardaddy. Uppdrag granskning*

SVT Nordnytt, (2014-11-19) *Många vill köpa sex*

SVT Nyheter, (2017-09-15) *"Sugardejting" ny trend som ökar*

SVT Nyheter, (2018-01-23) *Här grips sexköparen av polis - Uppdrag granskning är med under spaningen*

SVT Nyheter, (2018-01-24) *Detta är sugardejting: "Prostitution i lyxförpackning"*

SVT Nyheter, (2018-01-24) *Här möter Uppdrag granskning en "sugardaddy" med dold kamera*

SVT Nyheter, (2018-01-24) *Grundaren bakom Sugardaters: "Vi tar faktiskt ett ansvar"*

SVT Nyheter, (2018-01-24) *Ministern efter granskningen av sugardejting: "Det är vidrigt"*

SVT Nyheter, (2018-01-24) *"Sugardaddy" följde med Hanna till skolan - sa att han var hennes pappa*

SVT Nyheter, (2019-01-04) *Sara, 20, sålde sex på sociala medier: Det är lätt att gömma sig på nätet*

SVT Nyheter, (2019-07-19) *Tidningen Amelia kritiseras av Polisen: Vi ser en skyldighet att kommentera*

SVT Nyheter Norrbotten, (2017-12-05) *Försökte köpa sex - så åkte rektorn fast*

SVT Nyheter Värmland, (2019-09-25) *Sugardating en allt vanligare form av prostitution*

SVT Nyheter Västernorrland, (2018-01-24) *Se minidokumentären om sexhandeln i norr*

SVT Nyheter Örebro, (2019-10-31) *Möttes på sugardejtingsajt - man döms för sexköp av barn*

SVT Nyheter Örebro, (2019-11-09) *Hon åker ut för att hjälpa tjejer som säljer sex*

SVT Nyheter Örebro, (2019-11-25a) *Larmet från polisen: Allt yngre ungdomar säljer sex*

SVT Nyheter Örebro, (2019-11-25b) *Sugardejting känt bland niondeklassare*

TV4, (2017-09-17) *SVT-chefen ville köpa oskuld - så åkte han dit*

TV4, (2019-08-26) *Polisen varnar för sugardejting: "Skrämmande att så många män vill betala för ungas kroppar"*

TT Nyhetsbyrå, (2018-10-07) *Sugardating blir ämne för forskning*

Upsala Nya Tidning, (2019-09-27) *"Sugardejting är förtäckt prostitution"*

VeckoRevyn, (2015-01-20) *"Jag kommer alltid att få leva med skammen"*

Vetlanda-Posten, (2018-11-12) *Polis ser sexhandel byta skepnad*

Världen idag, (2017-09-14) *Polisen: Sugardejting är förklädd prostitution*

Vestmanlands Läns Tidning, (2019-08-23) *Polisen: Tonåringar luras in i sugardating*

Örebro Kuriren, (2018-10-05) *Hon ska forska om sugardejting – "den intima sfären är nu något man handlar öppet med"*

Örebro Tribune, (2017-09-14) *Polisen - Unga pojkar och flickor luras sälja sex på nätet*

Utveckling genom åren

Borås Tidning, (2000-12-09) *Godisporträtt*

Expressen, (1994-03-11) *Skammen blev Håkans död*

Expressen, (1994-03-11) *Ville någon åt hans pengar? Håkan tog hemligheten med sig i graven*

Hela Gotland, (2017-09-28) *Kvinnor har rätt till sin egen kropp*

Östra Småland, (2019-09-07) *Porriga budskap på 16-åringarnas tröjor*