

Veckorevyn.com

En studie utifrån maktrelationer i bloggarnas värld

Examensarbete Vårterminen 2008
Medie- och Kommunikationsvetenskap
Konst, kultur och kommunikation
Malmö Högskola

Författare:
Klara Sigfridsson

Abstract

Title: Veckorevyn.com. A study from power relations in the world of blogs

Author: Klara Sigfridsson

Department for Media and Cultural Studies, Malmö Högskola

Tutor: Kristoffer Gansing

This is a report that aims to research upon Fairclough's Critical discourse analysis to emphasise the power relationship between professional bloggers and former amateur bloggers at the fashion-entertainment web page Veckorevyn.com. Professional bloggers as they appear in the research object and their power within the Media seem to be a subject that is very relevant these days. This paper will look at different factors that make professional bloggers popular and as an example on their responsibility as a role model. However, amateur bloggers do have an importance in this discussion as they are more and more competing with the professionals. In addition, the identity perspective has an interplay with the critical discourse analysis discussion as it plays a large role in the genre that Veckorevyn.com suits into.

To make this research, the qualitative interviewing method has been used. These interviews and other literature to the theoretical foundation have made this analysis as relevant as possible. The analysis is build on the critical discourse analysis and its three dimensional model and to turn the identity discussion in a relevant direction that Fairclough's three dimensional model not can offer, Giddens identity perspective has been used.

The results this report has given is that professional bloggers have a popularity within the blog world that leaves them with certain power instruments, in which they maximise in their blog texts. The report has only been interested in analysing the texts by the bloggers from the mentioned perspectives. Ebba Von Sydow and Caisa Janson are the example of the established bloggers who have the attraction that is needed to stand out in the Media flow. But as the research has been made it seems those professional bloggers have taken over for good as far as the blog world is concerned.

Innehållsförteckning

| | |
|--|-----------|
| 1. Begreppsförklaring | 5 |
| 1.1. Blogg | 5 |
| 1.2. Etablerad blogg | 5 |
| 1.3. Amatörblogg..... | 5 |
| 1.4. Diskurs | 5 |
| 1.5. Makt | 5 |
| 1.6. Identitet..... | 5 |
| 1.7. Stratifiering..... | 6 |
| 1.8. Kommentarsfunktion..... | 6 |
| 2. Inledning | 7 |
| 2.1. Bakgrund | 7 |
| 2.2. Syfte | 8 |
| 2.3. Frågeställningar | 9 |
| 2.4. Metod | 9 |
| 2.5. Bloggar och avgränsning..... | 10 |
| 3. Empiri..... | 11 |
| 3.1. Validitet och reliabilitet..... | 11 |
| 4. Teori/Forskningshistorik | 13 |
| 4.1. Diskursbegreppet..... | 13 |
| 4.2. Analysens utseende – Faircloughs kritiska diskursanalys..... | 13 |
| 4.2.1. Diskursordning | 16 |
| 4.3. Identitetsbegrepp | 17 |
| 5. Analys – del 1 | 19 |
| 5.1. Kort genomgång av de olika trappstegen | 19 |
| 5.2. Exempelmanalys 1 | 19 |
| 5.2.1. Diskursiv praktik..... | 21 |
| 5.2.2. Social praktik | 22 |
| 5.3. Exempelmanalys 2 | 23 |
| 5.3.1. Texten | 24 |
| 5.3.2. Diskursiv praktik – amatörbloggares exempel | 24 |
| 5.3.3. Social praktik – amatörbloggare..... | 26 |
| 5.3.4. Reflektion | 27 |
| 6. Analys – del 2..... | 29 |
| 6.1. Perspektivering av identitetsbild - valet | 29 |
| 6.2. Detaljerad identitetsbeskrivning – etablerade bloggarna | 30 |
| 6.2.1. Ebba Von Sydow..... | 30 |
| 6.2.2. Caisa Janson..... | 31 |
| 6.3. Reflektion av de etablerade bloggarnas identitetsbild..... | 31 |
| 6.4. Detaljerad identitetsbeskrivning – amatörloggarna..... | 32 |
| 6.5. Reflektion | 33 |
| 7. Positionering och identitetsbild..... | 35 |
| 7.1. Styrning av bloggaren | 36 |
| 7.2. Reflektion | 37 |
| 8. Resultat/Slutdiskussion | 38 |
| 9. Referenslista..... | 41 |
| Böcker | 41 |

| | |
|---|-----------|
| Internet | 41 |
| Intervjuer | 42 |
| Appendix - Självreflektion | 43 |
| Bilagor | 47 |

1. Begreppsförklaring

1.1. Blogg

En blogg är ett relativt nytt fenomen inom Internet sfären och så här förklaras begreppet på den brittiska versionen av Wikipedia:

“A **blog** (a [portmanteau](#) of **web log**) is a website where entries are commonly displayed in reverse chronological order. “Blog” can also be used as a verb, meaning *to maintain or add content to a blog.*”

(<http://en.wikipedia.org/wiki/Blog>,2008)

En blogg (eller webb-blogg) är alltså en webbaserad dagbok som uppdateras av bloggaren hela tiden och när dessa postas kommer de i bakvänd kronologisk ordning. Användaren kan själv bestämma hur ofta eller hur lite den vill uppdatera sin blogg.

1.2. Etablerad blogg

En etablerad blogg eller proffsblogg i uppsatsens sammanhang är en blogg av någon som har sitt bloggskrivande som en del i hans/hennes arbete. Någon som har en journalistbakgrund.

1.3. Amatörblogg

Till skillnad från en etablerad bloggare är en amatörbloggare eller oetablerad bloggare i detta sammanhang de som skriver för att det är roligt. De har oftast inte något medieföretag backar upp.

1.4. Diskurs

Diskursbegreppet är ett brett begrepp och kan betyda många olika saker. I detta fall kommer diskursbegreppet att användas såsom Winther, Jörgensen och Philips beskriver (Winther, Jörgensen och Philips, 2000:66) det. Diskurs är olika sätt att se på världen och i uppsatsen kommer bloggen vara den centrala diskursen.

1.5. Makt

Makt är liksom diskurs ett brett begrepp, det är stratifieringen av makten som är i fokus när maktskillnaderna mellan amatör- och proffsbloggare diskuteras.

1.6. Identitet

När identitetsbegreppsdiskussionen tas upp är det bloggarnas identitet genom sin blogg som det handlar om.

1.7. Stratifiering

Stratifiering innebär den hierarkiska konstruktionen som tycks finnas hos de bloggar som tas upp i denna uppsats (http://sv.wikipedia.org/wiki/Social_stratifiering, 2008).

1.8. Kommentarsfunktion

På varje blogginlägg finns det ett kommentarsfält nedanför inlägget där det är fritt fram att kommentera om innehållet.

2. Inledning

Communities har växt sig starka som en ny typ av kommunikationsverktyg på Internet som många använder sig av idag. Dessutom skapas nya communities hela tiden, både stora som små. Två av de största communities är förmodligen Myspace och Facebook, där kan du skapa ditt eget konto och en profil. Därigenom kan olika virtuella gemenskaper skapas. Några av de aktiviteter som finns att göra på, till exempel Myspace, är att lyssna på musik och hålla kontakten med kompisar som du lärt känna över hela världen. Facebook fungerar ungefär likadant men det är inte lika stort fokus på musik som Myspace. I båda fall finns också möjligheten att skriva sin egen blogg och detta fenomen är också centralt på Veckorevyn.com, som är en bloggbasead hemsida. Bloggen kommer att vara ett centralt begrepp genom hela uppsatsen.

Jag har under de år, som min blogg varit i bruk känt en förundran kring att ingen vill kommentera på min blogg. Det finns förmodligen fler bloggare än jag själv som sitter på samma känsla, därför tycker jag det skulle vara intressant och viktigt att visa på den stratifiering av makt som finns mellan amatör/proffs i bloggvärlden. Det är de etablerade bloggarna som till exempel får de flesta kommentarerna på sina bloggar. Redaktionen på Veckorevyn.com beslutade sig mitt under min arbetsprocess för att inte låta bloggfunktionen vara kvar för just amatörbloggarna.

Veckorevyn.com är en hemsida där det finns möjlighet att läsa det allra senaste skvallret inom nöjesvärlden i bloggform och dessutom kommer en anslagstavla upp varje gång du besöker sidan där nöjesskvallret återkommer. Veckorevyn.com har sin egen redaktion som bland annat består av journalisterna Ebba Von Sydow och Caisa Janson. Von Sydow bloggar om mode och Janson om olika TV-program. Mitt val av den nätbaserade sidan Veckorevyn.com grundar sig i ett personligt intresse. Varje dag besöker jag sidan för att ta del av Von Sydows eller Jansons bloggar. Dessutom hade jag också min egen blogg där tillsammans med de amatörbloggare innan förändringen av hemsidan gjordes, som finns med som exempel i uppsatsen.

2.1. Bakgrund

Veckorevyn.com har till skillnad från många andra tillhörande tidningswebbsidor en egen separat redaktion som jobbar heltid med den webbaserade bloggsidan. Som nämndes tidigare bestämde Veckorevyn.com sig för att ta bort bloggfunktionen för att webbplatsen skulle renoveras. Detta har naturligen fått betydelse för min analys. Innan förändringen av hemsidan fanns det möjlighet för alla som ville skapa sin egen blogg att göra det och inte enbart för redaktörerna själva. Det fanns ungefär ett hundratal olika bloggar som var gjorda av olika

personer runt om i Sverige. De bloggare som finns med i denna uppsats har alla sin bakgrund på Veckorevyn.com, men amatörbloggarna har nu sina egna bloggsidor där jag har tagit mina exempel från till analysdelen.

På alla bloggar finns det en kommentarsfunktion där man kan kommentera på någons inlägg samtidigt som det skapas ett nytt forum eller identifiering mellan båda parter. För egen del har jag kontaktat mina amatörbloggare på det viset, eftersom nåbarheten inte var möjlig på ett annat sätt. Men för att de skulle kunna kontakta mig, skrev jag också ner min mailadress vid det tillfälle som jag presenterade mig för dem.

När väl min empiriska bas fastställdes i form av undersökning av Veckorevyn.coms bloggar beslutade jag också att gå djupare in för att analysera relationen mellan amatör och proffs. Detta utvecklades och jag blev introducerad till den kritiska diskursanalysen enligt Fairclough (1995) och Winther, Jørgensen och Philips (2000) där maktperspektivet är centralt (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:87-88).

2.2. Syfte

Syftet med denna uppsats är att undersöka maktrelationerna hos amatör/proffs bloggare. I uppsatsen kommer det att sättas fokus på bloggarnas positionering, det vill säga amatör/proffs, som de har i bloggdiskursen. Genom den positionering som bloggarna anses ha är identitetsbilden en viktig faktor, eftersom det skapas en identifiering mellan amatör och proffs. Det är inte fråga om att förändra någonting i bloggdiskursen utan visa på hur dessa identitetsbilder ser ut som bloggarna skapar i relation till andra inspirationskällor eller förebilder inom bloggvärlden som förmodligen har en annan positionering. Det är stratifieringen eller orsaken till detta maktförhållande som jag vill åt. För att kunna göra det kommer jag att först och främst använda mig av Faircloughs (1995) kritiska diskursanalys såsom Winther Jørgensen och Philips (2000) diskuterar den, eftersom den tar upp hur en maktaspekt kan speglas i en text eller som i det här fallet en bloggtext. . Det är i bloggtexternas identitetsbilder som undersökningen kring stratifieringen av maktrelationen kan tydliggöras. För ett identitetsperspektiv vänder jag mig till Anthony Giddens (1997) och hans tankar kring identitet (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:74).

Själva analysen kommer att göra ett avstamp i Faircloughs (1995) kritiska diskursanalys där jag kommer att analysera utifrån en tredimensionell modell där begreppen *text*, *diskursiv praktik* och

sociala praktiker är centrala. I den första delen kommer jag att analysera begreppen utifrån etablerade samt oetablerade bloggares inlägg, med hjälp av olika exempelanalyser. Dessa exempel kommer dels från Veckorevyn.com och dels från andra bloggportaler, som i amatörernas fall, för att få en mer klarhet i dessa maktrelationer mellan proffs – amatörbloggare som jag är ute efter. Efter diskursanalysen kommer jag att diskutera om och kring Anthony Giddens (1997) identitetsbegrepp för att vidare konkretisera och analysera vad dessa bloggare visar för identitetsbilder utifrån deras bloggtexter. Finns det kanske något i de etablerade bloggarnas identitetsbild som amatörbloggarna försöker uppnå? Min uppsats kommer att ha två tätt sammanknutna syften, dels undersökning av maktrelationer genom Fairclough (1995) och dels utvecklas maktdiskussionen med hjälp av Giddens (1997) identitetsbegrepp. Men det övergripande syftet är att få en inblick i relationen mellan amatör- och proffsbloggare på Veckorevyn.com.

2.3. Frågeställningar

- Hur skiljs en etablerad bloggare åt från en före detta amatörbloggare på Veckorevyn.com i respektive bloggtexter utifrån ett diskursivt maktperspektiv?
- Hur ser identitetsbilden ut hos de etablerade bloggarna på medieinstitutionen Veckorevyn.com i jämförelse med de amatörbloggare som förut bloggade på hemsidan?

2.4. Metod

Valet av böckerna ”Diskursanalys som teori och metod” av Winther, Jörgensen och Philips (2000) samt Norman Faircloughs (1995) ”Critical discourse analysis” har gjorts efter olika undersökningar om vad som skulle passa med mitt syfte och min analys. För att kunna frambringa syftet med denna analys, som är att undersöka orsaker kring hur maktrelationerna ser ut hos amatör/proffsbloggare utifrån deras bloggpositionering i diskursen, valde jag att titta på deras identitetsbilder utifrån deras bloggtexter. Det är i bloggtexternas identitetsbilder som undersökningen kring stratifieringen av maktrelationen kan tydliggöras. Utöver Faircloughs (1995) bok och Winther, Jörgensen och Philips (2000) bok valde jag att använda ”Modernitet och Självidentitet” av Anthony Giddens (1997). Utifrån dessa böcker vill jag visa på ett samspel som finns mellan just identitet, makt och diskurs. I de bloggtexter som ska analyseras visas det tecken på hur detta samspel kan se ut, genom till exempel deras inspirationskällor och identifieringar som används till deras texter. Vidare kan detta se olika ut om det är fråga om en amatörbloggare eller proffsbloggare, vilket kommer att synliggöras i denna uppsats.

Jag har använt mig av den kvalitativa intervjumetoden så som den beskrivs i Steinar Kvales (1997) "Den kvalitativa forskningsintervju". Han beskriver en forskningsintervju från början till slut genom sju stadier och de är: *tematisering, planering, intervju, utskrift, analys, verifiering och rapportering*. Alla stadier är viktiga delmoment för att kunna få ut det bästa från en intervjusituation, enligt Kvale (Kvale, 1997:170-171). Tanken med intervjuerna var att jag ville få bloggarnas syn på deras bloggande, vilket också har hjälpt mig i min analysprocess.

Tematisering är att hitta syfte och fokus till vad jag vill få ut av intervjun och detta går sen hand i hand med själva planeringen kring intervjun. Vad för kunskap vill jag få ut? Eftersom att ena hälften av intervjuerna gjordes via mail, behövdes inte någon transkribering utföras på de intervjuerna. Men de etablerade bloggarna intervjuades via telefon och dessa transkriberades på vanligt sätt. Till sist är det verifieringen som ska göras tillsammans med analysen i att intervjusvarens generaliserbarhet sammanställs med rapporteringen för att få en läsbar analys.

2.5. Bloggar och avgränsning

De avgränsningar som gjorts är antalet intervjuer, eftersom jämvikt var viktigt beslutade jag mig för att intervju två etablerade bloggare samt två amatörbloggare. Tanken var dock att använda fler bloggare, men eftersom jag enbart fick respons från två personer av de runt tio aktiva före detta bloggare på Veckorevyn.com som jag tog kontakt med, beslutade jag mig för att enbart använda mig av dem. Dessutom har jag hållit mig till dessa personers nya bloggar i de exemplen jag ger i texten, eftersom deras gamla Veckorevyn.com bloggar inte finns längre att få tag på efter renoveringen. Men vissa generaliseringar har gjorts i samband med vissa punkter då jag läst en mängd andra bloggar för att bli medveten om bloggarnas spelplan. De bloggar som jag har tagit del av har varit dels de amatörbloggare som förut fanns på Veckorevyn.com och dessutom har jag läst Linda Skugges blogg samt "Stina i London". Skugges blogg är en etablerad blogg av en mäktig medieprofilerad journalist. "Stina i London" är en amatörbloggare som är baserad i London. Samtliga bloggar har lästs dels i syfte att få en förståelse för bloggarnas normer och regler och dels för att få ett användbart "tänk" samt material till min analys.

För att förtydliga detta har två etablerade bloggare intervjuats per telefon och två amatörbloggare intervjuats per mail, samtliga har sin bakgrund på Veckorevyn.com. De informanter som intervjuades per mail fick upp till tre dagar på sig att svara på frågorna, men varje gång jag skickade iväg frågor till dem svarade dem samma dag eller dagen efter.

3. Empiri

Utöver litteraturen har jag gjort kvalitativa intervjuer med två etablerade bloggare och två oetablerade bloggare på Veckorevyn.com. De etablerade bloggarna har båda journalistiska bakgrunder. De arbetar tillsammans med andra redaktörer och arbetar heltid med webbplatsen Veckorevyn.com. Amatörbloggarna har alla ett förflutet som bloggare på hemsidan och de delar ett intresse i bloggskrivande.

Som tidigare nämnts har jag följt Kvales (1997) sju steg, jag gjorde mina frågor utifrån vad för syfte jag hade men framförallt ville jag få mina förkunskaper om dessa bloggare och dess identitetsbild att bli bekräftade. Jag har själv en blogg, som har uppdaterats under ett par år och på så sätt har jag fattat tycke för bloggen som ett uttrycksmedel, det är förnöjsamt att kunna skriva saker som senare kanske läses av någon annan som besöker sidan på Internet. Bloggen är webb baserad vilket gör att den bild jag ger av mig själv kan klargöras för andra människor som besöker sidan. De personer som besöker min blogg, kanske får inspiration och använder mina åsikter till något i deras egen blogg. Bloggen bidrar också till en ny mediekultur, eftersom den är så föränderlig i till exempel tolkningar av identitetsbilden.

Men det har varit både negativt och positivt att skriva om ett ämne som ligger så nära mig själv. Det har varit positivt på det sättet att jag förstår spelreglerna på många olika plan och det är intressant att analysera något som intresserar mig så som detta ämne gör. Men det som har varit svårt är dock att förmå sig att vara kritisk till något som just ligger en så nära. Det har kanske också varit negativt, eftersom det förmodligen har utspelat sig en viss form av partiskhet i analysen. Dock har jag försökt att vara nyanserad, men subjektiviteten har på detta vis också blivit min styrka i analysen.

3.1. Validitet och reliabilitet

Validitet eller tillförlitligheten av intervjuresultaten ansåg jag blev relativt hög, då informanterna har varit i bloggsammanhangen ett längre tag. Men hur förhåller jag mig kritisk till dessa? Jag försökte använda frågor till intervjupersonerna med så hög objektivitet som möjligt, genom att fråga kring både negativa och positiva aspekter utifrån deras bloggpositioner samt identitetsbild. Men att ställa frågor kring hur deras syn på relationen mellan amatör och proffs var svårt och därför försökte jag kringgå detta med hjälp av flera frågor som till exempel om amatörbloggarna har förebilder bland andra bloggare och så vidare. Under uppsatsens gång har jag försökt att hålla mig kritisk till det jag har fått höra, eftersom Internetmediumet är väldigt rörligt på många

olika plan och en del information behöver inte vara helt korrekta. Jag tycker dock att det finns en fördel med mitt eget bloggande eftersom jag förstår deras resonemang, som de gav i svaren.

Jag har analyserat dessa bloggare utifrån olika aspekter för att få en så bra validitet som möjligt. Det som binder ihop det empiriska materialet med teorin kallas för operationalisering och de kvalitativa intervjuerna hjälpte mig att få dels den generella kunskapen om ämnet bekräftad och dels se om det fanns något samspel i deras svar med litteraturen (Ekengren, 2006:81).

I fråga om reliabilitet har jag använt mig av olika teoretiska begrepp från olika forskare inom de ämnen jag ämnar ta upp för att kunna få en bredare förståelse kring min analys och i samspel med ytterligare information från mitt empiriska material, har jag försökt att undersöka dessa bloggare utifrån olika synsätt. Alltifrån identitetsbildens perspektiv till den stil som de valt i deras texter (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:87).

4. Teori/Forskningshistorik

4.1. Diskursbegreppet

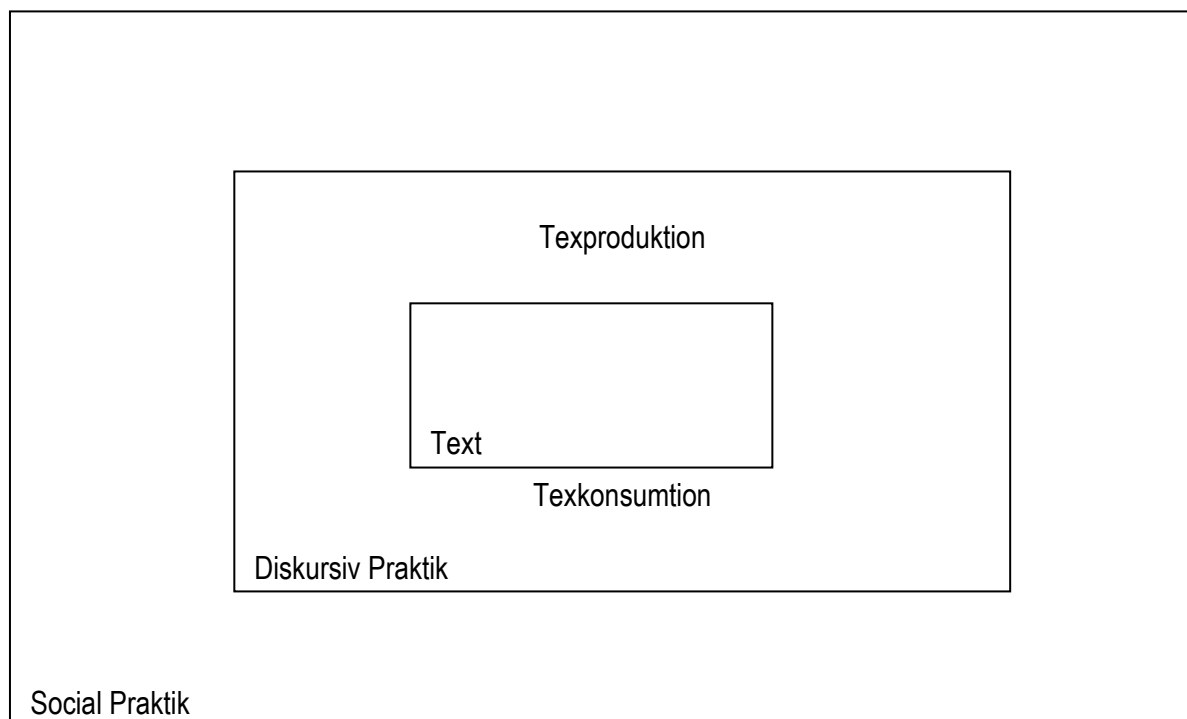
Diskurs är ett av de mer centrala begreppen i denna analys. Winther, Jørgensen och Philips (2000) förklarar diskurs som olika sätt att se på världen och begreppet kan användas i många olika sammanhang, som i politik, vården, skolan och i journalistiken etc. Utifrån ett personligt synsätt är diskurser olika sammanhang. Det sammanhang eller den diskurs som kommer att tas upp är bloggen. Detta är en av de definitioner som Fairclough (1995) använder för att uttrycka definitionen för diskurs. I den typ av kritisk diskursanalys som följer ligger fokus på att göra en språklig analys av de olika bloggtexterna. Det betyder att koncentrationen är på olika formella drag hos texten, som till exempel vokabulär och sammanhang mellan satser, som lingvistiskt konstruerar diskurser och genrer. Det finns många olika ting och institutioner, däribland modeinstitutioner som avspeglas i media, som kan relateras till bloggdiskursen tillsammans med reklamen som också kommer att bli tydlig i exempelanalyserna (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:72 -75). Den typ av diskursanalys som kommer att användas här är kritisk diskursanalys som beskrivs så här i boken "Diskursanalys som teori och metod"(Winther, Jørgensen och Philips, 2000:66):

"Den kritiska diskursanalysen ställer upp teorier och metoder för att teoretiskt problematisera och empiriskt undersöka relationerna mellan diskursiv praktik och social och kulturell utveckling i olika sociala sammanhang"(Winther, Jørgensen och Philips, 2000:66).

4.2. Analysens utseende – Faircloughs kritiska diskursanalys

Under denna första del av analysen kommer tre dimensioner att tas upp utifrån Winther, Jørgensen och Philips (2000) förklaring av Faircloughs (1995) kritiska diskursanalys vilket är *texten, diskursiva praktiken och den sociala praktiken*. Dessa tre hörnstenar ingår i den så kallade kritiska diskursanalysen som kommer att analyseras med hjälp av exempel från olika blogginlägg för att få en så klar bild som möjligt av den stratifiering av maktperspektivet mellan amatörbloggare och proffsbloggare på Veckorevyn.com. Detta teoretiska avstamp görs utifrån den kritiska diskursanalysen såsom den beskrivs i Winther, Jørgensen och Philips (2000) bok "Diskursanalys som teori och metod" samt Faircloughs (1995) beskrivning i sin bok "Critical Discourse Analysis". Norman Fairclough (1995) är nyckelpersonen och det är hans tankar kring den kritiska diskursanalysen som kommer att vara de centrala.

Två element inom den kritiska diskursanalysen, som det kommer att fokuseras på i textanalysen här är transitivitet och modalitet. Den typ av modalitet som väljs får konsekvenser för diskursens konstruktion av de sociala relationerna samt dess kunskaps- och betydelsesystem. Det finns olika tolkningar utifrån texten som kan göras med hjälp av redskap som modaliteter, det beror helt enkelt på vad för text som analyseras och hur detta kunskaps- och betydelsesystem fungerar. Exempel på modalitet ur ett medialt synsätt är att tolkningar läggs fram som fakta, men också att de använder objektiva modaliteter och inte subjektiva. Exempel på transitivitet är en text som läggs fram som något icke-personligt, såsom det kan se ut i till exempel i ett formellt ansökningsintyg. Dock är det modaliteten som kommer att vara central i analysen. I många olika avseenden kan modaliteter spegla och främja makten och auktoriteten hos medierna (Winther, Jørgensen, 2000:88).



4.2.1. Faircloughs tredimensionella modell för kritisk diskursanalys (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:76)

I nästa ruta i Faircloughs modell som syns på bild 4.2.1 ligger den diskursiva praktiken där bloggtexternas konsumtions- och produktionsbetydelser för texten tas upp. Något som också kommer att tas upp här är den ena dimensionen av Faircloughs (1995) kritiska diskursanalys som är interdiskursivitet och om hur upprätthållandet kring stratifieringen av maktförhållandet

kan se ut bland bloggarna. Genom hela analysen kommer maktperspektivet att syftas till relationen mellan amatör- och proffsbloggare.

Till sist i den tredimensionella modellen enligt Fairclough (1995) är den sociala praktiken, som handlar om bloggarna själva och deras förhållande till innehållet i deras inlägg. Något som saknas i den kritiska diskursanalysen är den sociala analysen. Det finns inga riktlinjer enligt Winther, Jörgensen och Philips (2000) om hur mycket social analys det behövs för att göra den analysen. De beskriver att Fairclough (1995) bygger denna sociala teori på olika teoretiker såsom Giddens, Gramsci och Habermas. Men det är dock svårt att veta vilken teori som kan samspela med diskursanalysen. Dock kommer den sociala dimensionen ha hjälp från Giddens (1997) identitetsteori, som ingår i den så kallade kulturteorin som enligt Winther, Jörgensen och Philips (2000) saknas i den kritiska diskursanalysen. Denna koppling har gjorts för att det är identitetsbilden hos bloggarna som ska analyseras, på så sätt kan tolkningar göras av de orsaker eller stratifiering av maktrelationen mellan amatör och proffs i bloggdiskursen. Fairclough (1995) tar enligt Winther, Jörgensen och Philips (2000) enbart upp att den sociala dimensionen konstruerar sociala identiteter och andra sociala relationer. Det står inte på vilket sätt den gör det och hur den gör det, men Giddens (1997) använder och förklarar identitetsperspektivet på ett sätt som gör att en god analys kan skapas utifrån frågeställningarna. Dessutom kommer diskussionen kring borttagningen av bloggfunktionen att tas upp i amatörsexempelmanalysen, eftersom det spelade en stor roll för deras bloggande i allmänhet.

Ur en social praktik skiljer sig en etablerad bloggdiskurs från en amatör i att den etablerade känner till hur han/hon språkligt mer kan blanda olika ämnen från andra diskurser i sin bloggtext. Ett av de viktigare elementen för en etablerad bloggare är att han/hon vet hur hon ska uttrycka sig för att göra sig känd för de läsare som konsumerar texterna. Samtidigt som detta kan ge uttryck för att ett visst anspråk på makt görs utav bloggaren. Detta är vad många amatörbloggare också strävar efter, i kampen om att nå en typ av auktoritet bland besökarna. De bloggare som uppnått en viss status får fler besökare på grund av sin position i bloggdiskursen, vilket Fairclough (1995) menar att så är fallet kring diskussionen om olika statusangivelser (Fairclough, 1995:90-92).

Detta handlar om att människor ska bli mer kritiskt språkmedvetna. Genom konsumtion/produktionsförhållanden som bloggarens är en del av genom bloggningen. Fairclough (1995) i Winther, Jörgensen och Philips (2000) menar att om de blir mer medvetna om hur de skriver sina bloggar och att etablerade bloggare kontrar med andra resultat till vad

de skriver om, borde det bli en jämnare stratifierad maktfördelning. Det stora problemet i maktfördelningen hos Veckorevynbloggare är den övergripande fråga som ska undersökas i detta arbete, nämligen att etablerade bloggare nses göra anspråk på att ha högre makt än amatörbloggare. Det kommer att bli tydligt i analysen kring den problematik, som anses finnas i stratifieringen av den makt som uppkommer mellan amatör- och proffsbloggare att klargöras. På så sätt kan min förundran över det svala intresset för amatörbloggare att bli besvarad.

4.2.1. Diskursordning

Fairclough (1995) har ett ömsesidigt förhållande eller dialektiskt förhållande till diskurser och kommunikativa händelser, som är bloggen i detta sammanhang, samt diskursordningar och dess förhållanden däremellan. Om kommunikativa händelsen, det vill säga bloggen i detta fall är den ena dimensionen inom diskursanalysen så är diskursordning den andra. "Diskursordningar är en form av system, men den är inte ett system i strukturalistisk mening eftersom kommunikativa händelser inte bara reproducerar diskursiva ordningar utan också kan förändra dem genom kreativt språkbruk" (Winther, Jörgensen, Philips 2000:76). Diskursordningar är summan av alla diskurser och genrer som används inom en social domän eller social institution.

En blogg handlar om att använda ett kreativt språkbruk för att få fram sitt budskap, men språkbruket är ofta nära det språket vi använder till vardags. Men som kommer att visas senare, skriver de etablerade bloggarna på ett annat sätt än amatörerna, eftersom de dels måste göra reklam för Veckorevyn.coms räkning och dels för att det skapas en annan betydelse i något som de anmärker om. Men det är inte enbart enkelriktat, att amatörbloggare influeras av proffsen utan det kan förmodligen vara tvärtom. Jag har för enkelhetens skull arbetat med hur amatörer influeras av proffsbloggarna eftersom det verkar vara vanligare än på andra hållet. Dock finns det säkert gånger som Von Sydow eller Janson läser en annan mer okänd blogg och får influenser därifrån.

Enligt Winther, Jörgensen och Philips (2000) är diskurs en form av social praktik som å ena sidan konstituerar den sociala världen, å andra sidan konstitueras den också av andra sociala praktiker. Denna uppsats tar upp bloggdiskursen som något centralt och utifrån det handlar konstituering om att bloggarna återskapar sin vardag i deras respektive bloggar. Det är den sociala praktiken som tillsammans med diskurs står i ett dialektiskt förhållande till andra sociala inriktningar (Winther, Jörgensen och Philips, 2000:90-91). Bloggarna är på detta sätt olika kommunikativa händelser som är olika former av reproduktiva diskursordningar. Maktförhållanden mellan olika aktörer är ett centralt begrepp hos Faircloughs (1995) kritiska

diskursanalys som blir viktig för analysdelen kring de bloggtexter jag hade tänkt använda mig av.

Den kritiska diskursanalysen är kritisk på så vis att den gör en sorts klarläggning för hur den diskursiva praktikens roll i upprätthållandet av den sociala världen samt sociala relationer kan innebära ojämlika maktförhållanden. Huvudsyftet är att gå i en riktning mot social förändring mot mer jämlika maktförhållanden (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:92). I detta sammanhang handlar det om att även amatörbloggarnas inlägg kan ha en betydelse och en tyngd i det de skriver, även fast det förhållandevis enbart är proffsens blogginlägg som anses ha betydelse.

I Norman Faircloughs (1995) bok "Critical discourse analysis" diskuteras det mer i detalj kring hans tredimensionella modell än i Winther, Jørgensen och Philips (2000) kring vad den kritiska diskursanalysen innehåller och bland annat diskuteras det att alla medlemmar i en diskurs är subjekt. Till exempel så finns det politiska subjekt och finanssubjekt, som beror på vilken diskurs det tillhör. En modebloggare till exempel måste framhäva vissa drag inom den diskursen som kännetecknar att hon har substans i det hon skriver om och då finns det uppenbarligen en subjektiv grund. Fairclough (1995) förklarar i sin bok hur man ska se på kritisk diskursanalys ur maktsynpunkt som förklaras att vi alla har olika status och för att tillföra någon någonting så måste vi ha samma status eller samma diskursiva samt rättigheter som de med makt (Fairclough, 1995:90). Men det behöver inte alltid vara uppdelat på detta sätt utan det kan också vara positivt att olika status blandas för att få en variation i diskursen. Betydelsen för kritisk diskursanalys, enligt Fairclough (1995), är att den kritiserar olika textproduktioner i relation till de sociala processerna.

4.3. Identitetsbegrepp

För att kunna belysa stratifieringen av maktrelationer mellan amatör och proffs inom bloggdiskursen kommer jag att analysera bloggarnas identitetsbilder som de skapar i sina bloggar. Det kan till exempel handla om inspiration som bloggarna tar till sig för att skapa deras texter, identifieringen blir på så vis en viktig faktor. Ett viktigt komplement till diskursanalysen är Giddens (1997) identitetsbegrepp, då han hjälper oss att förstå hur bloggandet också bör betraktas som en social praktik, till exempel val av identitetsbild hos bloggarna. I Giddens (1997) bok "Modernitet och självidentitet" diskuteras ämnen som identitet och livsstil.

Livsstil som begrepp kan dels hänföras till ytlighet eller konsumism, ämnen som i mångt och mycket behandlas i de bloggar som kommer att analyseras senare. Genom Giddens (1997) förklaring av livsstil som flera praktiker som en individ kan följa, inte bara genom tillfredställande mediebehov utan också vardagens interaktion, kan vi närma oss en identitetskonstruktion av makten. Denna uppsats ska tydliggöra denna identitetskonstruktion som verkar finnas i bloggarnas stratifiering av maktperspektivet (Giddens, 1997:102). Genom att läsa dessa utvalda bloggar vill jag undersöka vad för val av identitetsbild som dessa bloggare gjort i sina texter i relation till deras bloggpositionering.

Giddens (1997) diskuterar vidare begrepp som livsstil och självidentitet, där han uttrycker att vi måste varje dag göra val i olika situationer och sammanhang (Giddens, 1997:103). Det är dessa val som senare får betydelse i vad för identitet som vi tillhör, till exempel kan det handla om vad för klädval vi gör samt vilka personer som beskrivs. Förebilder som vi vill leva som eller identifiera oss med, det är själva bilderna i bloggtexterna som jag vill analysera och få ett perspektiv på i uppsatsen.

5. Analys – del 1

5.1. Kort genomgång av de olika trappstegen

Denna analys kommer att ske i två olika ”trappsteg” där första steget kommer att fokusera kring ett exempel från bloggarna utifrån Faircloughs (1995) kritiska diskursanalys där genomgång av den tredimensionella modellen kommer att användas som redskap. Efter varje exempelanalys kommer det att finnas en liten reflektion, som ett andra ”trappsteg”, av vad som diskuterats. Samma sak kommer att ske efter varje avsnitt genom hela analysen.

Analysen kommer att starta i Faircloughs (1995) kritiska diskursanalys såsom Winther, Jørgensen och Philips (2000) beskriver den. Alla de texter har någon typ av kommunikativt budskap som bloggarna avsiktligt skriver ner i sina bloggar. Bloggtexterna kommer att analyseras enligt Faircloughs (1995) tredimensionella modell där text, diskursiva praktiken och den sociala praktiken ingår. I denna första exempelanalys kommer de etablerade bloggarnas inlägg att analyseras utifrån den kritiska diskursanalysen.

5.2. Exempelanalys 1

Här kommer den första exempelanalysen att diskuteras utifrån Faircloughs kritisk diskursiva analytiska modell. Den första av hörnstenarna i modellen är texten, vilket analysen kommer att starta med.

Detta första exempel är ett utdrag från Von Sydows blogg:

”Min jacka är köpt på 50% i Göteborg, leta efter en du också” (Ebbas blogg, 2008-03-11).

Detta citat är skrivet på ett sätt där hon gör anspråk på att hon har auktoritet eller makt inom bloggdiskursen. Hon har köpt en jacka någonstans i Göteborg och att hon skriver ”leta efter en du också” antyder om att hon på något sätt vet om vad för intryck hon gör hos sina läsare. Frasen är subjektiv men där finns en objektiv modalitet eftersom att hon enbart skriver ”leta efter en du också” och inte ”jag tycker du ska leta efter en också”, hon bygger upp meningen på ett sätt som att jackan är någonting att ha. Hon uppmanar oss att köpa den. Den objektiva modaliteten är vad som kommer efter kommatecknet i citatet, där objektiverar hon citatet genom att inte sätta dit ”jag tycker”. En objektiv modalitet är vanligt förekommande i medietexter och Von Sydow själv skriver journalistiskt i sin blogg, dessa blandas ofta in i bloggtexten. För övrigt är en sådan fras inte vanligt förekommande hos en bloggare som inte är

profilerad. Den blir också mer betydande på så vis att det är en etablerad bloggare som Von Sydow som skrivit den, för att jämföra det om en av amatörerna skulle ha skrivit det. Det antyds om en auktoritet i frasen.

Winther, Jørgensen och Philips (2000) förklarar att detta citat är ojämn i relation till stratifieringen av maktförhållanden som kan tas ut från den i relation till det sociala, genren och den diskursiva praktiken. Eftersom den inverkar på ett medvetet tvång, från Von Sydows sida, på att vi ska konsumera denna jacka. Vilket en amatörbloggare skulle ha svårare att göra. Den ovannämnda frasen från Von Sydows blogg inverkar uppenbarligen till att vi ska konsumera denna jacka eftersom att det är 50 % på den. Textens uppbyggnad har en viktig betydelse för hur den tas emot av läsaren. Von Sydow bygger texten på redan existerande diskurser från redan etablerade mode – och nöjesjournalistiksgenrer och för att skapa en bloggtext, som vidare läsaren konsumerar (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:75). Reklamdiskursen finns också inblandad i citatet.

*” Tidningens coola reporter **Carin** har testat Army fitness, och efter att ha pumpat henne på alla detaljer är jag nu så jäkla peppad att prova själv. Jag försöker övertala Quetzala – att göra armbävningar och kravla i lera medan ett överbefäl skriker på dig är the shit! Hon ser mest rädd ut. Livrädd. På torsdag när nya tidningen kommer kan ni läsa Carins artikel!” (Caisa Jansons blogg, 2008-03-14)*

Detta inlägg som kommer från Caisa Jansons blogg på Veckorevyn.com där hon också uppmanar till att vi läsare ska konsumera någonting. Vi måste köpa tidningen för att kunna läsa artikeln. Det är förmodligen en obligatorisk sak som hon gör i uppmaningen eftersom att hon skriver för Veckorevyn då det förmodligen finns en plikt att meddela oss läsare vart vi ska vända oss om vi vill veta mer. Inlägget från Caisa Jansons blogg på Veckorevyn.com är ett annat exempel på en kommunikativ händelse, eftersom den kommunicerar med läsaren på något vis och reproducerar i viss mån olika diskursordningar som ingår i veckorevyn.com som social medieinstitution (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:74-75). Många av de nöjesnyheter som både Janson och Von Sydow skriver om finns ofta runt någon annanstans på Veckorevyn.com. Det finns en kreativitet bestående i att hon blandar olika diskursordningar på ett sätt som blir intressant för läsaren, det blir en sorts reklamannons tillsammans med att vi får uppleva något privat när vi läser inlägget. Något som etablerade bloggare kan är att kunna ge olika diskursordningar ett bra samspel. Detta är dock något som även amatörbloggare kan på många sätt men efter att ha läst alla de Veckorevyns bloggares bloggtexter som används i denna uppsats kan jag se en viss antydning åt detta håll.

5.2.1. Diskursiv praktik

För att fokusera vidare på den diskursiva praktiken där det handlar om hur texter är producerade och på vilket sätt de konsumeras, så kan vi ta hjälp av ett annat begrepp såsom interdiskursivitet. Winther Jörgensen och Philips (2000) diskuterar begreppet interdiskursivitet, som innebär att gränserna mellan olika diskursiva praktiker blandar sig på ett nytt komplext sätt med andra diskurstyper. Interdiskursivitet kan relateras till intertextualitet, som betecknar hur till exempel bloggtexter bygger på tidigare produktioner. I mångt och mycket reproduceras olika händelser i en ny typ av text i en blogg (Winther, Jörgensen och Philips, 2000:77).

Diskursiva praktiker inom den kritiska diskursanalysen kännetecknas av att reproducera och skapa ojämlika maktförhållanden mellan sociala grupper. Detta kallas för ideologiska effekter. Michel Foucault är ett annat känt namn inom den diskursiva traditionen, som menar att makt är något som skapar subjekt och agenter. Men den skiljer sig ändå från den kritiska diskursanalysens forskningsfokus som riktas till de diskursiva praktiker som både konstruerar världsbilder, sociala subjekt, sociala relationer, samt maktrelationer och dessutom spelar dessa diskursiva konstruktioner en gagnande roll i vissa sociala gruppers intressen. Fairclough (1995) riktar alltså mer fokus på diskursbildningar i praktiken, som gör att det skrivna språket får en mer central roll. Foucault har dock haft en betydande roll för diskursbegreppet historiskt sett, genom sina förklaringar kring diskursers förändringar över tid i det moderna samhällets olika institutioner. Den kritiska diskursanalysen är kritisk på så vis, som nämndes i teoriavsnittet, att en klarläggning görs för hur den diskursiva praktikens roll i upprätthållandet av den sociala världen samt sociala relationer kan innebära ojämlika maktförhållanden (Fairclough, 1995:90). Detta kan hänvisas till Faircloughs tredimensionella bild som finns i bild 4.2.1.

Om vi återgår här till de två blogginläggens texter, som nämndes tidigare, kan en viss ojämn maktbalans enligt Faircloughs (1995) bild märkas i båda inläggen. Framförallt kanske i inlägget som Von Sydow skrev om jackan, eftersom att det nästan aldrig förekommer i texter som skrivs av personer som vet om att de inte kan göra anspråk på någon makt. På så vis blir det en ojämn maktbalans i texten som Fairclough (1995) anser finnas inom bloggdiskursen. Om en amatörbloggare hade skrivit samma sak hade det inte haft samma betydelse som när en medieprofil såsom Von Sydow nämner ämnet i sin blogg. I det andra inlägget skrivet av Janson antyds det också att hon inte är en amatörbloggare, hon gör dels en "cliffhanger" när hon skriver att "du kan läsa mer i nästa nummer av tidningen" och dels influeras hon av en annan diskurs, nämligen reklamdiskursen. Detta är något som inte heller förekommer särskilt mycket i

amatörbloggarnas texter på Veckorevyn.com. Vidare är Janson inlägg ett exempel på interdiskursivitet, eftersom att hon använder och blandar olika typer av producerade texter på ett nytt sätt i själva texten. Generellt för bloggtexter är att de har en hög nivå av interdiskursivitet, eftersom att de är exempel på reproduktioner av tidigare producerade texter, men det går ändå att känna igen sig från vad texten kommer ifrån. Interdiskursivitet kan kännas igen från intertextualitet och båda är nära släkt med varandra.

Det som kan förstås utifrån detta sammanhang är att det finns en kamp om att skriva för att kunna få så många läsare som möjligt. Att använda sig av ”cliffhanger” språk och göra en sorts anspråk på maktdirektiv i form av inlägget med jackan gör att dessa etablerade bloggare antagligen vill tävla med etablerad media. I ett samhälle där vi blir överrösta av olika typer av medier såsom tidningar och TV, kan Veckorevyn.com kännas som en frisk fläkt i sammanhanget, eftersom att det har bestämt sig för att inrikta sig på något de kan skriva om. Dessa etablerade bloggare och bloggar generellt utmanar också de mer etablerade medierna om deras läsare.

5.2.2. Social praktik

I den tredimensionella modellen av Faircloughs kritiska diskursanalys har både texten som text och den diskursiva praktiken gått igenom. I denna sista del ska den yttersta och den bredare sociala praktiken få en genomgång som har en relation till både texten och den diskursiva praktiken i modellen. Winther, Jørgensen och Philips (2000) berättar i sin bok ”Diskursanalys som teori och metod” om att det inte går att besvara alla frågor kring social praktik med hjälp av Fairclough (1995) utan det måste till sociologisk teori och kulturteori.

”Förstärker och döljer den diskursiva praktiken vissa ojämlika maktförhållanden i samhället eller sätter den maktpositionerna i fråga genom att framställa verkligheten och de sociala relationerna på ett nytt sätt?” (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:90). Svaret på denna fråga beror på den position i bloggdiskursen som en bloggare har. En amatörbloggare skulle förmodligen tycka att den ojämna maktrelationen beror på att den diskursiva makten förstärks genom den framställning som den etablerade bloggaren gör av sig själv i form av en auktoritär figur. Den sociala praktiken i detta sammanhang handlar inte enbart om en diskursiv kraft utan också bredare sociala processer som kan relateras till verkligheten. Winther, Jørgensen och Philips (2000) nämner också Giddens teorier kring vår identitet, att det inte längre handlar om att människor skapar sina identiteter genom fasta sociala positioner utan de görs genom vardagens interaktion (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:91). Bloggare generellt absorberar

mängder av media varje dag, framförallt bloggare som Von Sydow och Janson eftersom de driver en hemsida såsom Veckorevyn.com som ska anses ha de senaste nyheterna inom mode- och nöjesbranchen.

I den kritiska diskursanalysen kring de etablerade bloggarna som diskuterades här ovan uppmärksammade Winther, Jörgensen och Philips (2000) att Fairclough (1995) nämner Anthony Giddens (1997) i sammanhanget kring det posttraditionella samhället. Giddens (1997) anser som tidigare nämndes att människors identiteter och sociala relationer inte baseras enbart på fasta, sociala positioner utan de skapas genom vardagens interaktioner med bland annat medier från alla hörn och kanter (Winther, Jörgensen och Philips, 2000:91). Jag anser att det har varit lättare att styra in Von Sydow och Janson i olika identitetsfack än amatörbloggarna, eftersom de har ett bestämt tema i deras bloggar vilket är mer sällsynt hos amatörbloggarna. I telefonintervjun beskrev Ebba Von Sydow sin blogg på det här viset ”Jag bloggar om mode och trender, vilket är någonting som jag verkligen älskar”. Bloggen framhäver mode som tema väldigt tydligt, eftersom kläder är ett återkommande ämne och vad som händer på catwalken i alla modehus. Caisa Janson beskrev sin blogg som en blogg där TV-världen får ett stort fokus. Det ska inte glömmas bort att dessa proffsbloggare får betalt för vad de åstadkommer i sina bloggar, eftersom det ingår i deras arbete på Veckorevyn.com. På så vis är det också lättare för dem att ha ett genomgående tema, vilket läsare förmodligen också vill ha.

5.3. Exempelanalys 2

Faircloughs (1995) tredimensionella modell har förklarats närmre med exempel från de etablerade bloggarna på Veckorevyn.com. Här ska texten, den diskursiva praktiken och den sociala aspekten igen förklaras utifrån en oetablerad bloggares synvinkel. Detta görs för att det ska bli mer synligt vad som skiljer en etablerad bloggare åt från en oetablerad i fråga om det diskursiva maktperspektivet. Här kommer ett utdrag från Amatörbloggare 1:

*”Har varit o shoppat kran med **H.** idag. Hur ofta måste man gå o köpa en ny kran? Hade ingen aning om var man skulle leta, men vi lyckades rätt bra till slut. Handtaget på hennes hade åkt av (vårdslös diskning?), så hon tog med hela o visade upp i affären, bytte upp sig till en riktigt flashig sak. Jag stog i ett hörn o förundrades över hur snygga kranar det finns nu för tiden, alla möjliga färger o former. Fascinerande” (Ellabellakallin.blogg.se, 2008).*

5.3.1. Texten

Ämnen som tas upp är blandade från olika intressen hos henne. ”Jag blir influerad av medier på nätet men också Von Sydows blogg är en inspirationskälla.” (Mailintervju Amatörbloggare 1, 2008) Det finns inte modaliteter som driver fram något som i till exempel Von Sydows fall med jackan. Att beskriva en form av modalitet hos en amatörbloggare är svårt eftersom att det inte finns någon antydning till en auktoritet i en sådan blogg. Det finns dock inget som säger att amatörbloggare kan ha en auktoritär status, men bland de bloggare som undersökts till denna uppsats verkar detta inte vara fallet. Etablerade bloggare som Von Sydow och Janson antyds ha mer språkliga kunskaper som utbildade journalister i förhållande till amatörbloggare och deras språkkunskaper. Även fast det inte är tal om att vara språkexpert så finns det skillnader i hur de båda kan använda sig av modalitet. Detta inlägg speglar kanske inte helt och hållet kring vad som tas upp i hennes blogg, men överlag kunde inte någon typisk inlägg hittas av denna amatörbloggare.

Winther, Jörgensen och Philips (2000) menar också att dessa enbart kan vara i ett maktsammanhang inom ett medieperspektiv (Winther, Jörgensen, 2000:87- 88). Många etablerade bloggare använder sina egna bloggar till att nå ut med olika nyheter. Ett exempel kan vara Von Sydow som är journalist själv, använder bloggen som medel för att nå ut med diverse händelser inom mode- och nöjesindustrin. Det är en av de större skillnaderna som finns som i diskussionen kring maktperspektivet. Det som skrivs av en amatörbloggare tas inte emot på samma sätt som en etablerad bloggare, därför reproducerar amatörbloggare eller tar efter redan framgångsrika format. Ett exempel på detta kan vara att skriva förkortningar på personers namn som amatörbloggaren har gjort i detta inlägg, som används för anonymitetens skull. Även om vardagsbeskrivningar är en del av mångas bloggar kan etablerade bloggar såsom Von Sydow och Janson blanda in detta med att skriva om nyheter eftersom de har access till olika bildbyråer och liknande. Dessutom kan deras vardagsbeskrivningar verka mer betydelsefulla än en amatörs. *Amatörbloggare 2 beskriver det såhär: ”De större modebloggarna har bättre koll på märken ((typ Lindsays skor är från Fendi))”(Intervju 2 amatörbloggare 2, 2008-03-27).* Här är bloggaren inne på något som handlar om tillförlitligheten till texterna och etablerade bloggare såsom Von Sydow eller Janson har förmodligen en mer källkritisk syn på saker än en oetablerad. Men Internet har också gjort att amatörer ofta kan få samma nyheter som proffsen samtidigt.

5.3.2. Diskursiv praktik – amatörbloggares exempel

Som nämndes i förra avdelningen lägger bloggare generellt stor vikt vid att reproducera andras texter som de i sin tur konsumerar. För att återgå igen till Faircloughs (1995) modell kan vi se

hur texten går från en enkel text till en text som produceras och får en social betydelse, i den diskursiva praktikprocessen händer det mycket hos en amatörbloggares text (Winther, Jörgensen och Philips, 2000:85-87). Det finns inte något för en amatörbloggare att göra anspråk på, som till exempel makt och därför använder dem sig mycket av redan etablerade bloggares produktioner. Detta medför att etablerade bloggar ofta får högre status i bloggdiskursen än amatörer och det förstärker den ojämnhet som anses finnas i det diskursiva maktperspektivet. Amatörbloggarna på Veckorevyn.com beskriver generellt utdrag från mode- och nöjesindustrin, eftersom de ofta konsumerar dessa medier. Bloggtexter bygger ofta på texter som intresserar bloggaren själv. Därför finns det otaliga mängder av bloggar som hänvisar till andra bloggar. De bloggare som finns med i denna analys tillhör modebloggar. Alla de som intervjuades surfar runt på nätet för att hitta information som de sedan skriver om. ”*Jag får influenser ifrån andra sidor på nätet och även Veckorevyn.com*” (Amatörbloggare 1, mailintervju, 2008-03-25). Det blir en större del utav reproduktioner hos amatörbloggare, men de finns gånger som vissa typer av mode- och nöjesindustrinyheter har hittats på mer okända bloggare. Veckorevynbloggarna är inräknade här.

Amatörbloggare drar inte riktigt ut på svängarna och skriver som Von Sydow ”Gå och köp den här jackan”, eftersom att de förmodligen vet med sig att ingen kommer att ta det till sig på samma självklara sätt som om Von Sydow skulle skrivit det. Men samtidigt behöver inte amatörerna vara lika drivna trendsättare, eftersom de inte får betalt utan de kan skriva när de vill och om vad de vill. Oetablerade bloggare kan inte göra anspråk på någon auktoritet, detta är vad som ligger i kärnan i Faircloughs (1995) kritiska diskursanalys i relation till maktperspektivet (Fairclough, 1995:92-93). Det blir helt enkelt ett ojämlikt maktförhållande mellan etablerade bloggar och amatörbloggare i form av vad för texter som kan produceras från proffs respektive amatörshåll.

Veckorevyns amatörbloggare använder sig generellt också av interdiskursivitet som innebär att de blandar olika diskurser, såsom Janson blandade in reklamdiskurs i den första exempelanalysen. Men skillnaden mot etablerade bloggare är att de gör blandningen kring en form som fungerat tidigare i en etablerad blogg. Ett exempel på det är inläggen som handlar om ”Dagens Outfit”, där proffsbloggarna själva lägger upp ett foto på sig själva och därefter berättar de varifrån alla kläder är köpta. Inslaget är mycket populärt i Ebba Von Sydows blogg, eftersom det var en stor efterfrågan på det (Veckorevyns webbplats, 2008). Detta kan också sägas vara hämtat från reklamdiskurser och modelldiskursen. Samma sak har också syntts i två av de amatörbloggarna som intervjuades inför detta arbete. Dock finns det ingen säker källa här på

vem som hade inslaget först, alltså kan det inte sägas ifall den ena parten har härmat den andra. Att tillägga är att Von Sydows "Dagens Outfit" förmodligen har mer betydelse. Eftersom att hon sägs ha mer inflytande än en amatörbloggare på Veckorevyn.com. Detta är ännu ett exempel på en ojämn maktbalans i fråga om bloggdiskursens produktioner samt konsumtion. En amatörbloggare har på sätt och vis en annan typ av makt, eftersom denna kan skriva om ett större utbud och inte är bunden till något sponsoravtal vilket är vanligt hos etablerade bloggare.

5.3.3. Social praktik – amatörbloggare

I den yttersta fyrkanten i Faircloughs (1995) tredimensionella modell beskriver Winther, Jörgensen och Philips (2000) den sociala och den mest betydelsefulla aspekten till en bloggtexts funktion eller förhållande mellan amatör/proffs. Något som skulle tyda på en ökande maktskiljaktighet ur ett socialt perspektiv är att redaktionen på Veckorevyn.com bestämde sig för att ta bort bloggfunktionen där "vanliga" människor kunde skapa sin egen blogg. Det var genom deras stora mediedrev som amatörbloggare drog sig till sidan. Amatörbloggarna har sedan dess tagits bort och enligt Janson gjorde man det för att kunna utveckla sidan och tillägga andra funktioner. Caisa Janson berättade följande i intervjun: " *Vi vill utveckla veckorevyn.com genom nya funktioner och bloggfunktionen var en av funktionerna som fick ge vika, men den bloggfunktionen som funnits ett tag på sidan hade en väldigt enkel funktion. Det finns ju så många andra bättre bloggsidor som man kan gå till.*" (Intervju Caisa Janson, 2008-03-03). Utifrån en amatörbloggares synsätt förstärker det ett visst maktförhållande mellan amatör/proffs på Veckorevyn.com (Winther, Jörgensen och Philips, 2000:90).

Utifrån en ideologisk synvinkel förstärks maktförhållandena än mer mellan amatör/proffs i bloggdiskursen, en sida för eliten i denna diskurs där bara en särskild inbjudan kan göra en medlem och den andra där "vanliga" bloggare får ge vika för proffsen. Det finns kanske inte enbart en förlorad bloggkrets på Veckorevyn.com utan även färre besökare på sidan på grund av förändringarna. *Enligt Fairclough (1995) måste det finnas samma typ av status i båda lägren för att det ska gå att tillföra någonting i själva bloggdiskursen. Men det behöver inte vara det bästa möjliga utan en variation i diskursen kan vara väl så viktig för att få bästa möjliga bloggdiskurs (Fairclough, 1995:92).* I ett bredare perspektiv pågår det en kamp mellan amatör/proffs där proffsen lägger tyngd på sina meriter samtidigt som amatörer försöker skapa sig en egen plattform för att få läsare. Det kan argumenteras att det finns ett ojämnt maktförhållande på Veckorevyn.com, men de etablerade bloggarna såsom Von Sydow och Janson kommer förmodligen inte få mindre läsare ändå. Det är läsarna o populariteten som är betydelsefulla inom bloggdiskursen.

Något som kan vara anmärkningsvärt och betydande att nämna är att båda Veckorevyn.coms amatörbloggare inte längre besöker sidan så ofta som de gjorde när de hade sin blogg där. Amatörbloggare 1 berättade att hon inte alls besöker sidan så ofta som hon gjorde förr, de gånger hon besöker sidan är det för att läsa Von Sydows blogg. De har istället startat upp egna bloggar med hjälp av olika bloggsidor, men de använder Veckorevyn.com ibland för att få reda på det senaste inom mode- och kändisvärlden. Men sidan besöks mer i förbifarten. Detta får en vidare betydelse för den konstituering som sker i deras blogginlägg. Efter borttagandet av bloggfunktionen handlade bloggarnas texter om vad som just skett på deras förra blogg på Veckorevyn.com.

Enligt Winther, Jørgensen och Philips (2000) är denna typ av kommunikativa händelse, i detta fall blogginläggen, en form av social praktik som å ena sidan konstituerar den sociala världen, å andra sidan konstitueras den också av andra sociala praktiker. Konstitueringen handlar om den vardag som bloggarna berättar om. Det är den sociala praktiken som tillsammans med diskursen står i ett dialektiskt förhållande till andra sociala inriktningar (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:90-92). Vissa sociala relationer bland människor kommer som nämnts inte enbart från fasta sociala relationer utan skapas genom förhandlingar i vardagens interaktion. Detta är vad alla bloggare gör, de absorberar media och producerar något eget av vad de läst. I dessa bloggares fall handlar det om den identitetsbild de har av sig själv i sin blogg nämligen som anses vara moderiktig med en blandning av deras egen vardagssituation.

5.3.4. Reflektion

I denna första avdelning har jag diskuterat maktförhållanden mellan amatörbloggare och proffsbloggare på Veckorevyn.com med hjälp av Norman Faircloughs (1995) tredimensionella analysmodell inom kritisk diskursanalys. De tre byggstenarna texten, diskursiva praktiken och den sociala praktiken har argumenterats tillsammans med exempel från blogginlägg både från etablerade bloggare och amatörbloggare. Nedläggningen av bloggfunktionen på Veckorevyn.com har som visats spelat en central roll för betydelsen av maktrelationer mellan amatör/proffs. Det har också visats sig vara en blandning inom bloggdiskursen där andra sorters diskurser som till exempel reklamdiskursen och modelldiskursen tas med.

Något som är centralt i denna diskursiva analys i tal om det diskursiva maktperspektivet är att proffsbloggare som Ebba Von Sydow och Caisa Janson får betalt för vad det åstadkommer i sina bloggar. Pressen är också i många fall stor att vara först med de senaste händelserna inom mode- och nöjesbranschen. Men konkurrensen gör också att det kan påvisas en typ av övertag från

Veckorevyn.com redaktionen i förhållande till amatörerna. Men bloggarnas kommentarsfält gör också att båda kategorier av bloggare smälts samman utifrån maktaspekten. Amatörbloggarna lägger till kommentarer på till exempel Von Sydows blogg och Von Sydow själv kommenterar tillbaks. På så vis får hon en kontakt med en amatörbloggare.

Till sist i denna diskursanalys kan det sägas att de etablerade bloggarna har en stor fördel, eftersom de har en relativt etablerad sida bakom sig i form av medieinstitutionen Veckorevyn.com till skillnad från amatörerna. Amatörerna måste med eget arbete och med egna texter försöka nå sina läsare, de har ingen medieetablerad sida som står bakom dem. Det som kan sägas stå bakom är de etablerade bloggsidorna där amatörbloggare kan starta upp sina, men då det redan finns mängder med bloggare där redan är konkurrensen stor. På så sätt måste deras bloggar stå ut för att överhuvudtaget märkas. Det är därför som hela bloggdiskursen har blivit något av en tävling, en tävling om läsarnas gunst. Von Sydow och Janson är journalister och detta utnyttjar maximalt, annars hade inte deras inlägg fått den betydelse som de får. Till skillnad från amatörbloggarna på Veckorevyn.com så har dessa alltid någonstans mellan 20 – 30 kommentarer på sina inlägg. De gånger som jag varit inne på amatörbloggarnas sidor har det endast funnits enstaka kommentarer. Det har en stor betydelse att ha många kommentarer på inläggen, eftersom det kan förhöja ens självförtroende och popularitet. Dessutom handlar det också om att synas och det görs genom kommentarerna. En av amatörbloggarna som har medverkat till detta arbete berättade att hon bloggar nästan enbart för henne själv.

6. Analys – del 2

6.1. Perspektivering av identitetsbild - valet

I Anthony Giddens bok "Självvet och samhället i den senmoderna epoken" tas en viktig komponent upp i identitetssammanhang och det är *valet*. Vi gör hela tiden val varje dag, alltifrån tv-program till handlandet av mat i affären. Det är ett val mellan ett otal möjliga beteendemönster. En annan central komponent till vad vi väljer i vardagliga situationer är livsstilen. Oundvikligen associeras livsstil till konsumism såsom vi lär oss av medier som Veckorevyn.com och andra typer av medier i samma genre. Giddens (1997) beskriver det såhär: "En livsstil kan definieras som en mer eller mindre integrerad uppsättning praktiker som en individ följer, inte bara därför att sådana praktiker tillfredställer nyttobehov, utan därför att de ger en materiell inramning till en speciell berättelse om självidentiteten" (Giddens, 1997:101). Denna beskrivning av vad livsstil och identitet har för roller för individen ligger nära sammanhanget kring Veckorevyn.coms bloggare.

Von Sydows blogg handlar om mode, men hon skriver också om sina vardagssysslor och vad som händer på redaktionen. Hon följer mycket vad som läsare vill veta genom kommentarer och mail. Caisa Janson bloggar om TV, men blandar också det med "vardagssnack". Båda proffsbloggarna på Veckorevyn.com beskriver en identitetsbild som ger uttryck för den populära och kanske ytliga konsumismen, eftersom att de väljer att skriva om nya kläder och hur bra en viss tidning är och så vidare. Om vi återgår till Caisa Jansons inlägg som diskuterades i början av analysavsnittet finner vi att hon gör reklam för tidningen Veckorevyn genom en cliffhanger, "resten av historien får du veta om du köper nästa nummer".

Det beskrevs förut att det finns ett nära samband mellan livsstil och identitet i form av vilka val vi gör som individer. Det som kan sägas utifrån dessa etablerade bloggares texter är att det handlar om deras vardag och hur den färgas utifrån de val som de gör kring kläder, mat, inredning och annat vardagligt som är en del av en individs livsstil. Allt detta präglas i vad de ger för budskap i sina bloggar och vad de anser har för identitet själva. Varje dag måste vi välja, eftersom vi måste mätta olika behov inom varierande vardagliga ting. Dessutom sätter detta en prägel på alla bloggar på Veckorevyn.com. På så sätt blir det olika speciella berättelser om olika identiteter (Giddens, 1997:101).

Identitetsbilden hos de etablerade bloggarna och amatörerna på Veckorevyn.com handlar om olika klädval i en blandning med de vardagliga tingen och kändisskvaller från mode- och

nöjesvärlden. Det tycks som om bloggarna vill uppnå denna dyra livsstil som en del kändisar kan ha genom deras bloggtexter. Caisa Janson är den som inte helt och hållet följer denna bild, eftersom hon inte bloggar om kläder utan om olika TV-program. Det finns ingen direkt identitetsbild där hon gör olika klädval samt skriver om kändisars senaste felsteg vilket är vanligt förekommande i Von Sydows blogg. Caisa Jansson använder inte en modellidentitet där hon måste visa upp dagens "outfit", vilket finns i Von Sydows blogg men också i en av amatörernas bloggar. Men proffsbloggarna har båda två fasta teman som de inriktar sig på, till skillnad från amatörerna som har mer flytande teman. Detta beror förmodligen på att de etablerade bloggarna i många fall får betalt för vad de skriver om och det styr bloggarna till en sorts förutbestämd image.

6.2. Detaljerad identitetsbeskrivning – etablerade bloggarna

För att få en tydligare kontext kring identitetsbilden hos alla bloggare som medverkat i denna uppsats och som räknas in i resultatet, kommer jag att beskriva deras identiteter som utläses utifrån deras bloggtexter.

6.2.1. Ebba Von Sydow

"Höstens designersamarbete presenterades idag - japanska Comme des Garçons grundare och chefsdesigner Rei Kawakubo. Jag säger succé. Äntligen ett samarbete som känns nytt och spännande! Commes drivkraft att vråda, vända ut och in, översiza och göra hål på det vi ser som "normalt" ska bli intressant att se i superkommersiell tappning. Smart drag, H&M. Känns också helt givet eftersom H&M gör entré i Japan i höst. Världslansering blir det i Tokyo i november, resten av världen får kollektionen några dagar senare. Rei Kawakubo har länge stått högt upp på vår önskelista och det känns fantastiskt att hon har valt att samarbeta med oss, säger Margareta van den Bosch." (Ebbas blogg, 2008-04-03).

Detta inlägg positionerar Von Sydow som en modeintresserad person. Hon diskuterar intresserat för ämnet i detta inlägg, eftersom att hon påpekar H&M:s drag som *smart* och att det också kommer att bli *succé*. På så sätt är det inte svårt att se att hon tycker om att skriva om mode och trender, det är hennes stora passion. "Jag går till jobbet varje dag med glädje, eftersom jag får arbeta med mitt största intresse varje dag" (Intervju Ebba, 2008-02-28). Hon väljer att skriva om mode, eftersom hon tycker om den livsstilen och den berör hennes självidentitet. Den identitetsbild som hon väljer att skriva om rör sig i en kärna av catwalk trender, modehus tillsammans med en mix av kändisskvaller och hennes egen vardag.

6.2.2. Caisa Janson

Caisa Janson är redaktör på Veckorevyn.com och hon bloggar om olika TV-program, hon blandar också detta med andra nyheter inom nöjesvärlden i allmänhet. Ett typiskt inlägg av Caisa kan se ut såhär:

Okej, jag trodde det skulle bli svårt att hitta någon som kunde överglänsa hennes ex Justin Timberlake – men visst har Cameron Diaz lyckats!

Senaste Hollywood-skvallret berättar att skådespelerskan senaste veckan har dejtat kollegan Gerard Butler. Har du inte koll på killen kanske du vid en första anblick inte alls fattar varför han är så het att han till och med är hetare än Justin. Men Gerard är killen som du kunde se i "Fantomen på Operan"-filmen och (det här är det viktigaste) i min favoritfilm från förra året – "300". Där är han så in i helskotta cool att jag inte ens orkar tänka på det.

Grattis Cameron, du har gjort månadens kap!(Caisas blogg, 2008-04-08).

Något som verkar populärt i hennes blogg är att blanda TV-nyheter med "gossip" från nöjesvärlden. Här ovan ser vi att hon kommenterar filmen Phantom of the Opera samtidigt som hon berättar om ett hett skvaller om Cameron Diaz. Det märks att det finns ett intresse för film och hennes identitetsbild handlar ofta om Hollywoodstjärnor.

6.3. Reflektion av de etablerade bloggarnas identitetsbild

Både Caisa Janson och Ebba Von Sydow rör sig i en miljö som är rörlig på många olika plan, det händer olika saker i deras värld hela tiden. Det måste varje dag väljas vad de ska skriva om utifrån ett ofantligt stort medieutbud, de har kontakter med olika bildbyråer där de får in massvis med uppgifter. Giddens (1997) använder begreppet livsstil och förklarar även att arbetet har en stor betydelse kring den livsstil som en människa väljer. Ens val av livsstil inbegriper många olika beslut i vardagen och vad för vanor som man har. Gruppträck, synliga förebilder och socioekonomiska förhållanden påverkar valet eller skapandet av en livsstil (Giddens, 1991:103). Både Janson och Von Sydow berättade att de inte har någon särskild förebild inom journalistiken, men eftersom de varje dag konsumerar olika texter som de senare skriver om rör de sig mellan olika miljöer som förmodligen influerar deras skrivande (Telefonintervju, Ebba Von Sydow, 2008)(Telefonintervju, Caisa Janson, 2008). Som journalister är det betydande att de absorberar så mycket medier i vardagen som möjligt för att konkurrera med andra medier i samma genre som

Veckrevyn.com. Janson beskrev något innehåll i sitt arbete: ”Jag följer vad andra hemsidor skriver och läser massvis med tidningar för att försöka nå före våra konkurrenter”(Mailintervju, Caisa Janson, 2008). I Von Sydows och Jansons bloggar beskrivs mestadels saker och ting som har att göra med den globala nöjesjournalistiken som tas ner på en lokal nivå genom deras blogg. De väljer att skriva om de som intresserar men de har också ”obligatoriska” inlägg som måste beskrivas för läsarna, eftersom de är lite av reklampelare för till exempel kläder och TV-program.

6.4. Detaljerad identitetsbeskrivning – amatörbloggarna

Amatörbloggare 1 är en 20-årig kvinna som bor i Paris och hon diskuterar sitt liv som kretsar kring många olika teman såsom mode, musik och andra vardagssysslor i bloggen. Här kommer ett inlägg från denna Parisbloggerska:

Efter lite pill med klister o tejp så går min älsklingskamera att använda igen, hurra! Den är inte fullt lika snygg som förut, men what the hell. Så länge det går att ta bilder med den, o bilderna går att överföra - ja då är jag nöjd. Jag slänger upp en bild av dagens outfit, inte för att jag är värsta Dagens outfit-drottningen, men mest för att jag blev så glad att det funkade o inte hade så mycket annat kul att ta kort på. Kan lägga till att jag älskar väskan jag har på bilden! Det är farmors gamla, precis lagom stor som handväska och i förvånansvärt gott skick. Granny had some style!(Amatörbloggare 1 blogg, 2008-04-04).

Här kommer ett inlägg som känns igen från vad som togs upp tidigare, nämligen ”Dagens outfit”. Att visa upp de kläder som bärs för dagen är populärt hos många amatörbloggare. Denna *Amatörbloggare 1* läser Von Sydows blogg och hon tycker att det känns trist att inte kunna skriva på Veckorevyn.com längre. Hon får också en hel del influenser och ”Dagens outfit” är en av dessa. Det är svårt att avgöra denna bloggerskans identitetsbild då den är flytande och breder ut sig på många olika saker. Hon berättar om vardagliga ting samtidigt som hon tar upp mode. Det verkar inte riktigt finnas något fokus förutom att kläder och trender är populärt återkommande inlägg i hennes blogg.

Amatörbloggare 2 är en 20-årig tjej och bloggar om mode blandat med vad som händer i hennes vardag. Hon väljer att mestadels skriva om mode och om nya saker som händer i den världen, den identitetsbild som läses utifrån hennes blogg liknar Ebbas blogg. Hon lägger ofta ut bilder på kläder som hon själv skulle vilja ha på sig, vilket också många gånger förekommer i Ebba Von Sydows blogg.

HM:s nya designersamarbete. Comme Des Garçons. Nja... Fast med enstaka plagg eller om de tonar ner det lite.

Om ett år bänkar jag nog mig i biosalongen för att se En Shopaholics bekännelser. Ännu en film där kläderna kommer granskas och diskuteras (Amatörbloggare 2, 2008-04-03).

När detta inlägg lästes var det som att läsa Von Sydows blogg igen eftersom detta inlägg upptäcktes strax efter läsning av Ebba Von Sydows blogg. Det är inte bara detta inlägg som gör att det kan associeras till Von Sydows blogg utan även hennes övergång till en film om mode. Hon väljer ämnen där identitetsbilden i mångt och mycket liknar den bild som Von Sydow framhäver i sin blogg. I mailintervjun som jag fick med henne berättade hon att hon får influenser från etablerade bloggare som Von Sydow men att hon framförallt skriver för sig själv (Amatörbloggare 2, Intervju, 2008-03-25) Bloggen är något av en privat dagbok som blir publikt när texten publiceras på någon portal.

6.5. Reflektion

Dessa amatörbloggare har lite olika typer av identitetsbilder utifrån vad som beskrivs i deras bloggar. Den första bloggaren väljer att skriva om blandade saker och det finns inget särskilt som man kan ta fasta på, som till exempel mode eller musik. Det är blandning av olika saker som kan läsas i hennes blogg. Den andra amatörbloggaren kan förmodligen bli kallad för en modebloggare precis som Von Sydow, det finns också många inslag som båda har i sina bloggar och de väljer också att ta upp samma ämne till exemplet om det nya H&M samarbetet som i exemplet tidigare.

I dessa sammanhang handlar det om vilka val bloggare gör. Giddens (1997) använder som nämndes innan, gruppträck, förebilder och socioekonomiska förhållanden påverkar valet eller skapandet av en livsstil. Detta påverkar också senare ens självidentitet. Båda amatörbloggare blir influerade av Ebba Von Sydow och det är en blogg som de ofta läser (Mailintervju 1 och 2, 2008) De val dessa bloggare gör speglar många gånger deras identitet, men de kan också konsumera annat som inte skulle passa in i bilden och därför är deras identiteter rörliga (Giddens, 1991:102).

Jansson (2004) diskuterar identitet i sin bok "Globalisering" där han förklarar att den identifikation som görs med medieutbudet i stort beror på ens sociala tillhörighet och samlade erfarenheter (Jansson, 2004:110). En parallell här kan dras till begreppet

konstituering som innebär att bloggare beskriver en verklighet baserade på deras egna erfarenheter (Winther, Jørgensen och Philips, 2000:67-68). Den identifieringen som alla människor gör på olika saker behöver inte stämma överens exakt som en själv utan identifikationen kan härledas till saker och ting som inte passar in. Alla bloggare som tagits upp här har mer eller mindre relativt liknande identifieringar som de gör i förhållande till mode- och nöjesvärlden inte bara på Veckorevyn.com utan även till andra medier. De identifieringar som bloggarna gör måste på något vis vara betydelsefulla och skapa mening för att vara intressanta för bloggarna själva (Jansson, 2004:110).

Den mediekultur som förespråkas på Veckorevyn.com är en internationell populärkultur som blandas med det lokala medieutbudet. Denna unga mediekultur som framträder i bloggarna måste tas med i sammanhanget eftersom att det spelar en stor roll för deras identiteter. Det är berättelser från denna gränsöverskridande populärkultur som dessa bloggare tar del av och beskriver i sina blogginlägg. Detta är vad som kallas för hybridisering (Jansson, 2004:110) Internet har den förmågan att även amatörbloggare kan ta del av medieberättelser som etablerade bloggare eller journalister obligatoriskt har access till. Den skillnad som kanske möjligtvis skiljer de etablerade bloggarna på Veckorevyn.com åt från de oetablerade är att de kan ha förebilder, men både Janson och Von Sydow är etablerade och ser sig själva som förebilder.

7. Positionering och identitetsbild

I diskursanalysavdelningen av analysen var det textproduktion och textkonsumtion som låg i fokus samt dess förhållande till den sociokulturella praktiken. Konsumtionen och produktionen sker alltså inte i något vakuum utan det sker inom det samhälle och kultur som vi, läsarna och producenterna, av bloggtexterna är en del av (Ekström, 2000:32-33).

När det handlar om de etablerade bloggarna på Veckorevyn.com, så finns det många olika saker som styr deras val av innehåll i deras blogginlägg. Janson berättar det såhär:

"Innehållet i min blogg är det jag själv som styr över, i samråd med chefredaktören förstås. Då det är en tv-blogg är tanken förstås att majoriteten av inläggen ska var kopplade till tv-världen. Vad jag väljer att skriva om för tv-program, kanaler och tv-kändisar avgör jag själv, men självklart vill jag skriva om de saker som intresserar mina läsare"(Caisa mailintervju 1, 2008-04-11)

Det är alltså hon själv som styr det mesta av innehållet, även fast vissa saker måste avgöras i samråd med chefredaktören. Men hon berättar tydligt att hon försöker vara lyhörd gentemot sina läsare, eftersom hon vill skriva om de TV-program som intresserar hennes läsare. En etablerad bloggare såsom Janson har förmodligen redan en klar bild av vad som måste finnas i hennes bloggtexter. Hon har en TV-blogg, där måste det finnas färskheter kring och om program som kan intressera hennes läsare. Detta gör hon genom att läsa olika tidningar och sidor på Internet som berör deras intresseområden på Veckorevyn.com. Dessutom finns det förmodligen inte så stora val för henne när det gäller om vad hon skriver eftersom hon måste framhäva den bild av sig själv som stämmer överens med vad hennes läsare anser om henne.

Något som Giddens (1997) tog upp var att vi väljer saker och ting i vardagen som på ett eller ett annat sätt passar eller tillhör den livsstil vi vill leva. Det är en fråga om olika val som senare kommer att påverka den identitet vi vill uppnå (Giddens, 1997:102). Ett liknande begrepp som Ekström (2000) tar upp är handling, dessa görs i samband med den sociokulturella praktiken som finns och detta bestämmer många gånger vad som till exempel tas upp i en bloggtext. Detta i samverkan med intresse och den identitet som anses passa (Ekström, 2000:33). Det finns många olika faktorer som spelar in i vad en bloggare sätter fokus på i sin blogg, dessutom är de etablerade bloggarna mer styrda i sitt bloggande än amatörerna.

Eftersom att Jansons blogg ska handla om TV-program är det förstås viktigt att innehållet i hennes blogg handlar om TV, men för övrigt styr hon saker och ting själv. Något som är självklart för Janson är att hon verkligen tänker på vad hon skriver och hur det kommer ut i bloggen. Hon vet om att det är en hel del som läser hennes blogg och det är ett ansvar att framställa sig väl (Caisa, Intervju 2, 2008-04-11). Detta förekommer inte i lika stor utsträckning hos en amatörbloggare, eftersom de inte alltid har ett genomgående tema i sina bloggar. De är mycket mer flytande i tal om identitetsbild.

7.1. Styrning av bloggaren

De etablerade bloggarna på Veckorevyn.com har ett annorlunda utgångsläge när det gäller vad de kan skriva om och konsumtionen och produktionen av texter från olika håll är enklare. Amatörbloggare 1 svarade såhär på frågan om vad som styr hennes bloggtexter:

"Tbland slöläser jag runt på olika privatbloggar, och jag kan nog märka en skillnad i en hel del av dom. De mer etablerade bloggarna är ju medvetna om att många personer läser deras texter, så ofta så är de också roligare att läsa. De vet att de har förväntningar att leva upp till, o ribban hamnar lite högre än hos en skribent som mest skriver för att det är roligt."(Amatörbloggare 1, Intervju 2, 2008-03-25).

I detta svar blir det tydligt om vad som har tagits upp innan, att det helt enkelt finns en skillnad på etablerade bloggtexter och oetablerade. Det finns en tydlig skillnad i innehåll och detta beror på att bloggarna har olika positionering i bloggdiskursen. Identitetsbilden har vi redan gått igenom, men det finns olika skillnader i vad en amatörbloggare anses ha för bild i jämförelse med ett proffs. Som amatörbloggaren är inne på är för det första en etablerad bloggare längre fram än en amatör i tal om imagetänkande eller identitetsbild och nisch på sitt bloggande. Veckorevyn.coms etablerade bloggare har bloggen som ett viktigt arbetarverktyg i deras jobb och på så vis måste de tänka på sin bild utåt sätt. Konsumtionen av medier och produktionen hos etablerade bloggare blir också på sätt och vis mer betydande, eftersom de har en annan press på sig att producera än privata bloggare. Det är i många fall så, utifrån den undersökning som gjorts bland bloggar generellt att många privatbloggar inte uppdateras i lika stor utsträckning som en etablerad.

Något som amatörbloggare 2 anmärkte på de etablerade bloggarna på veckorevyn.com var detta:

”Om vi tar Ebba så blir hon ju bjuden på fler modevisningar och liknande än jag och andra vanliga bloggare, har råd med nya kläder och resor oftare så hon har mer lyxigt att blogga om. Medan jag får nöja mig med att blogga om min tråkiga vardag. Haha.. nej men något brukar alltid hända som passar att blogga om.”(Amatörbloggare 2, Intervju, 2008-03-27).

Denna kommentar av amatörbloggare 2 på Veckorevyn.com visar här att etablerade bloggare har en sorts dragningskraft till dem, eftersom de har access till senaste catwalk bilderna eller nöjesnyheterna. Men det är inget som säger att vanliga bloggare kan få dessa nyheter före med hjälp av Internet men oftast är det tvärtom. Många etablerade bloggare får också betalt för det de gör i sina bloggar och det avgör en stor del av det driv som finns och även kring maktdiskussionen.

Båda amatörbloggarna anmärker som diskuterats innan, på att image är något som styr en etablerad bloggare mer än amatör. De har kunskap om vilka val av berättelser de ska producera för att kunna göra anspråk på den bild som de anser ha av sig själva. Men bloggfunktionens borttagning har satt sina spår och båda amatörbloggarna besöker inte Veckorevyn.com lika mycket som de gjorde innan. Anledningen till att de går in där ibland är att de läser Von Sydows blogg. Eftersom många av amatörbloggarna har olika förebilder bland de etablerade bloggarna, Von Sydows blogg verkar vara en genomgående favorit hos Veckorevyn.coms amatörbloggare.

7.2. Reflektion

Det är många olika faktorer som styr i jämförelse mellan en amatörbloggare på Veckorevyn.com och en etablerad. En etablerad bloggare har oftast en mer bestämd image eller bild den vill framhäva i sin blogg. De har inga särskilda förebilder, utan de känner mer ett ansvar för att förmedla något till sina läsare. Amatörbloggarna på Veckorevyn.com har själva förebilder såsom Ebba Von Sydow och på så sätt kan det förmodas en fankultur bland dessa bloggare. Detta betyder inte att de tar efter allt som Von Sydow gör i sin blogg till sina bloggar, men där finns några likheter. Likheter kan vara inslaget ”Dagens Outfit”, som är ständigt förekommande i mestadels modebloggar.

8. Resultat/Slutdiskussion

I den första avdelningen av uppsatsen diskuterades maktperspektivet kring både de etablerade bloggarna och amatörbloggarna på Veckorevyn.com. De etablerade bloggarna gör anspråk på att ha makt genom olika antydningar i sina bloggtexter, vilket har undersökts genom den kritiska diskursanalysen enligt Fairclough (1995). Utifrån den tredimensionella modellen har texten, diskursiva praktiken och sociala praktiken analyserats. Från exempelanalyserna kan sägas att proffsbloggare kan använda objektiva modaliteter såsom i Von Sydows inlägg med jackan, eftersom hon anses ha makt i bloggdiskursen. I uppsatsen har det visats tecken på att amatörers bloggtexter inte har den dragningskraft till sig såsom de etablerade. Inom den diskursiva praktiken blandar till exempel Caisa Janson in en "cliffhanger" och gör reklam för deras nästa nummer av tidningen Veckorevyn. Detta är något som inte heller skulle ha fungerat lika effektivt i en amatörs blogg, eftersom de inte är profilerade i mediavärlden. Nedläggningen av Veckorevyn.coms bloggar fick en betydande inverkan ur en social aspekt för amatörbloggarna.

Diskurser som har sammanförts i framförallt proffsbloggarna är reklam-, mode- och nöjesindustrin. Dessa sammanförningar är relativt vanliga hos proffsen som i detta fall arbetar på Veckorevyn.com, eftersom de kan göra reklam för dels nya nummer av Veckorevyntidningen och dels för olika nöjesnyheter som Veckorevyn.com har access till. Veckorevyn.com är en medieinstitution, på så sätt finns det direkt skillnad i bloggtexten eftersom de har access till nyhetsbyråer som inte är vanligt hos amatörer. På grund av deras positionering och bakgrund i form av medieinstitutionen Veckorevyn.com har de en mer profilerad bild av sig själva och har därför många besökare som läser deras bloggar. Dessutom får de betalt för de det gör på ett helt annat sätt än amatörbloggarna. På så sätt kan de göra anspråk på makt, eftersom de har många som bokstavligt talat lyssnar och tar efter saker som tas upp i bloggen.

Denna profilerade bild och bakgrund existerar inte i diskussionen kring amatörbloggarna, eftersom de tvärtom inte har den användbara profilerade bilden av sig själva eller en etablerad medieinstitution som är en stor hjälp på traven i den konkurrenskraftiga bloggdiskursen. Därför blev det en stor besvikelse bland amatörerna då bloggfunktionen blev borttagen i en nyrenovering av Veckorevyn.com, eftersom att det var en populär funktion. Många rörde sig på sidan hela tiden och amatörbloggarna hade ungefär hundra besökare per dag som kan jämföras med bara några få på deras egna portaler idag. Den stratifierade maktfördelningen

finns i den identifiering som framhävs av bloggarna beroende på deras positionering i bloggdiskursen.

Själva händelsen kan å ena sidan sägas vara en nedvärdering mot amatörbloggare på Veckorevyn.com, eftersom de enbart tog bort dessa. Men å andra sidan finns det kanske en osäkerhet i ett medium som Internet, där de måste tänka på att vara konkurrenskraftiga i sina egna bloggar.

Något som ligger nära denna dragningskraft är den identitetsbild som syns bland bloggtexterna hos både amatörerna och de etablerade bloggarna. Både de etablerade och amatörbloggarna på Veckorevyn.com antyds ha en liknande identitetsbild. På grund av deras olika positioner inom bloggdiskursen anses amatörbloggarna ha en mer flytande identitet, eftersom de inte har ett bestämt tema i sin blogg. Både Ebba Von Sydow och Caisa Janson har bestämda teman i sina bloggar och därför kan deras identiteter antydas bättre. Von Sydow blandar olika diskurser som rotas i reklam- och nöjesindustrin blandat med det vardagliga händelserna, hon har en mer sammanhållen identitetsbild där innehållet är mode utifrån många olika perspektiv. Janson har en annan inriktning med sitt TV-tema men sätter också sin blogg i ett vardagssammanhang eller i en vardagsdiskurs.

Båda amatörbloggarna har relativt flytande identitetsbilder, eftersom olika diskurser blandas. Från mode till filmen och så vidare. De har mer frihet att skriva om vad de vill, något som inte de etablerade bloggarna kan göra i lika stor utsträckning. Men det centrala har varit att se det diskursiva maktbegreppets uppbyggnad och hur det kan skilja en etablerad bloggare från en amatör. Jag menar att samtidigt som avståndet minskar mellan etablerade medieinstitutioner såsom Veckorevyn.com och oetablerade bloggar genom forum som bildas, så finns det dock många faktorer som visats i denna uppsats på en ökad maktpositionering mellan de båda bloggkategorierna. Ett exempel på detta är den dragningskraft en etablerad bloggare har som i både Von Sydows fall och Jansons fall, en stor draghjälp får de också från Veckorevyn.com som är en stor och populär medieinstitution. Amatörbloggare har därför svårt att få den dragningskraft som makten frågar efter.

Jag menar att dessa bloggforum genom kommentarsfunktionen kommer mer och mer att sammanföra amatörer och proffs, eftersom det bildas nya diskussioner med hjälp av kommentarer mellan amatörer och proffs. På så sätt ger det plats för nya identifikationer hos främst amatörbloggare, eftersom de framhäver sin entusiasm mest av dem och proffsen. Detta

är en del av vad Henry Jenkins (2006) menar med "Convergence Culture", som anses vara en ny typ av mediekultur som främjar de nya medierna genom att konsumenter uttrycker sig i både och gamla medier och dessa smälter samman på det viset. Men de etablerade bloggarna kommer alltid att ha övertaget till skillnad från amatörerna i form av makt på grund av deras profilerade bild i media, men samtidigt finns det plats för olika sorters nya identifieringar för bloggare i bloggarnas forum, det vill säga kommentarsfälten.

Om vi tar diskussionen vidare om fördelningen mellan amatör och proffs, menar jag att det även i framtiden kommer att vara så att en etablerad bloggare måste från början ha en profilerad bakgrund för att bli etablerad. De etablerade bloggarna som varit med i denna uppsats kommer från tidningen Veckorevyn ifrån början och på så sätt har de fått skjuts på sina bloggar. Deras popularitet hade förmodligen varit annorlunda ifall de inte haft denna bakgrund.

9. Referenslista

Böcker

- Giddens, Anthony (1997). *Modernitet och självidentitet*. Daidalos
- Ekengren, Ann – Marie (2006). *Uppsatshandbok. Hur du lyckas med din uppsats*. Studentlitteratur
- Ekström, Mats (2000). *Metoder i Kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur
- Fairclough, Norman (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Harlow, Longman
- Jansson, André (2004). *Globalisering – kommunikation och modernitet*. Studentlitteratur
- Jenkins, Henry (2006a). *Fans, bloggers and gamers*. New York University Press
- Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture: Where old and new media collide..* New York University Press
- Kvale, Steinar (1997). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Studentlitteratur
- Winther, Jörgensen, Marianne, Philips, Louise (2000) *Diskursanalys som teori och metod*. Studentlitteratur

Internet

- Haglund, Christina (2008) www.stinailondon.com hämtad 2008-05-12
- Skugge, Linda (2008) <http://www.amelia.se/blogg/linda-skugge/> hämtad 2008-05-12
- Veckorevyn.coms hemsida. www.veckorevyn.com. hämtad 2008-05-04
- Veckorevyn.com. <http://www.veckorevyn.com/mode/ebbas-blogg/> hämtad 2008-02-15 - 2008-04-23
- Veckorevyn.com <http://www.veckorevyn.com/bloggar/caisas-tv-blogg/> hämtad 2008-02-28 - 2008-04-23
- Amatörblogg 1. <http://ellabellakallin.blogg.se/> hämtad 2008-03-03 - 2008-04-23
- Amatörblogg 2. <http://www.metrobloggen.se/jsp/public/index.jsp?article=19.1779375> hämtad 2008-03-03 - 2008-04-23
- Uppsats, nättidningen Sourze <http://www.qem.se/jonathan/sourze/makt/makt.shtml> hämtad 2008-04-23
- Wikipedia United Kingdom. <http://en.wikipedia.org/wiki/Blog> hämtad på 2008-03-26
- Wikipedia Sverige. http://sv.wikipedia.org/wiki/Social_stratifiering, hämtad 2008-05-18

Intervjuer

- Amatörbloggare 1 (2008). Mailintervju. 2008-03-25. www.ellabellakallin.blogg.se
- Amatörbloggare 2 (2008). Mailintervju. 2008 – 03-25
www.metrobloggen.se/jsp/public/permalink.jsp?article=19.2268772
- Janson, Caisa (2008). Telefonintervju. 2008-03-03
- Janson, Caisa (2008). Mailintervju. 2008- 04-11
- Von Sydow, Ebba (2008). Telefonintervju. 2008-02-28

Appendix - Självreflexion

I min uppsats har jag undersökt bloggen utifrån olika perspektiv, dels undersökt diskursiva maktrelationer med hjälp av den kritiska diskursanalysen och dels den identitetsbild som bloggare på Veckorevyn.com har. Mitt fokus har varit på relationerna i bloggtexterna mellan en amatörbloggare och proffsbloggare. Denna ingång beslutade jag mig för mer och mer under arbetets gång, detta var inte helt självklart från början och på något vis kändes det självklart att börja med ingången till uppsatsämnet och därefter betämna gestaltningens tema. Den gestaltning som jag beslutade mig för att göra är en bloggsamling utifrån mina egna tankar och funderingar kring olika teman som kan relateras till just uppsatsens ämne. Min gestaltning ska fungera som en tankeställare och också uppmana till diskussion kring fenomenet bloggen och dess funktioner, jag har skrivit om många positiva saker men också några heta diskussionsämnen finns där. När man läst min gestaltning är det meningen att diskussionen ska fortsätta. Jag har arbetat utifrån ett worddokument under hela arbetsprocessen, eftersom att feedbackprocessen skulle ske smidigare. Om jag hade arbetat utifrån min egen bloggportal hade alla kommentarer från handledaren fått gå utifrån kommentarsfälten och dem vill jag inte visa där. Men efter arbetets slut har jag laddat upp samtliga blogginlägg till min privata bloggportal som finns på adressen: www.londonmusic.blogg.se. Men för att få ett sammanhang till mina bloggar valde jag att skriva en inledande text och en avslutande, reflekterande krönika som jag har valt att samla i en bloggsamling fysiskt sätt.

För att få bloggekänslan i texterna formade jag dem som en blogg med klockslag, kommentarsfunktion och andra saker som kännetecknar en blogg. Det estetiska var väldigt central här, eftersom texterna inte gjordes på en bloggportal. Jag beslutade mig för att göra fem olika bloggar och en inledande text och en avslutande krönika, det kändes som var rimligt med tanke på att det var ungefär nio veckor kvar innan jag började på riktigt med gestaltningen. Det blev en blogg i veckan och på de andra texterna hade jag varsin vecka, till slut använde jag de sista två veckorna till korrigerande av mina texter och inlämning av texterna till handledare. Tanken bakom att göra bloggarna i ett worddokument hade att göra med mitt fokus på den journalistiska stilen mer än det tekniska. Men det var min mening att lägga upp bloggarna på portalen när jag hade arbetat färdigt med dem, men till utställningen bestämde jag mig för att skriva ut texterna från bloggportalen och sätta upp dessa på väggen tillsammans med mina andra texter. Eftersom det blir ett mer sammanhang på detta sätt.

Mina idéer och tankar var lite annorlunda i starten av processen än vad dem är idag, själva ämnet som jag skulle skriva om i min uppsats var också problematiskt att komma fram till. Det fanns många saker jag ville göra och undersöka men efter mycket om och men bestämde jag mig för ingångar som makt och identitet. Ämnen som blev mer och mer intressanta ju mer jag arbetade och skrev. Detta speglade sig något i mina teman som jag ville ta upp i gestaltningen, som också ändrats lite. Men jag var dock mer säker på dessa teman än just frågeställningen till uppsatsen som har ändrats lite under arbetets gång. Dessa teman bestämdes när själva inriktningen till min frågeställning/problemformulering var klar. Men i det stora hela har jag hållit mig kvar till den ursprungliga idén som jag hade.

Eftersom jag gick fram och tillbaka med min frågeställning till uppsatsen ville jag helt enkelt inte bestämma mig fullt ut med de olika temana, förrän jag visste precis vad jag ville skriva om. Därför blev det färre bloggar än vad jag först hade tänkt, eftersom jag också fick tänka på tiden och om jag skulle hinna med det. Men i slutändan har jag fullföljt mitt mål och jag satte som nämndes ovan mycket fokus kring texterna.

Min första tanke helt och hållet var att göra en liten tidning, men det skulle ha blivit för mycket arbete och integrationen hade blivit lite problematisk, därför blev en bloggsamling en bra idé. Jag älskar att skriva krönikor och därför tillförde jag dessa till min bloggsamling, annars om inte dessa skulle ha varit med hade jag kanske valt att arbeta helt och hållet utifrån Internet. Jag har under hela tiden haft en bra kontakt med handledaren och detta har gjort att arbetet hela tiden gått på det rätta spåret fram till slutprodukten. Jag valde ett mer fokus på det estetiska, eftersom att det tekniska inte är min sida. Men jag har en egen privat blogg på nätet som också varit till stor hjälp till arbetet med gestaltningen, där jag hela tiden lär mig mer och mer om de tekniska kring grafik och html med mera.

Den kunskap som jag fått har varit ovärderlig för mig, eftersom jag verkligen tycker om att skriva dessa typer av texter. Just bloggformen och krönikformen är två av mina favorituttrycksformer i text som inte är något nytt för mig. Men eftersom att jag ville utveckla mitt skrivande i just dessa texter har jag tagit hjälp av några andra bloggares texter. Det har varit en stor hjälp att jag själv har en blogg, eftersom jag ville experimentera och lära mig mer och det tycker jag att jag har gjort. Det har varit lärorikt att få hålla på med alla texter på det viset som jag har gjort för att få dem så bra som möjligt. I början av processen hade jag just dessa tankar att jag ville använda gestaltningen som en plattform för att utveckla mitt skriftliga uttryck i just bloggen och krönikan. Men min absoluta första och ursprungliga tanke kring att göra en mindre

tidning blev inte verklighet och därför har jag inte utvecklat de kunskaper som skulle kunna ha fått utav det. Men istället har jag utnyttjat och fått mycket kunskap kring den produkt som jag sedan i slutändan bestämde mig för att arbeta med. Det viktiga har varit att leka med bokstäver och ord inom vad som är min favoritgenre, nämligen mode och nöjen. Jag har under hela examensarbetets gång rört mig i och kring Veckorevyn.com som hemsida, där de ämnen tas upp. Det var ett genuint intresse från min sida som gjorde att jag valde att skriva om bloggen och bloggtexter vilket är Veckorevyn.coms specialitet tillsammans med andra nöjesnyheter.

Mina teman som jag har med är som följer: Förebilder, Performance, En bloggares värld, Bloggen som funktion för nya möten och till sist Bloggen i relation till journalistiken. Dessa fungerar teoretiskt sätt utifrån vad jag tar upp i uppsatsen, vilket är som tidigare nämnts är maktrelationen mellan amatör och proffsbloggare utifrån Faircloughs kritiska diskursanalys. För att få in en sociologisk aspekt och kulturteori har jag använt mig av Giddens teorier kring identitet och livsstil. Alla teman kan på något vis sammanföras med mina olika teman. Till exempel det diskursiva maktperspektivet kan härledas till de förebilder som finns för amatörbloggare. Det som jag diskuterar i min uppsats är att det är mer vanligt att amatörbloggare har förebilder än proffsen, eftersom de ofta ser sig själva som dem med ett ansvar att vara någon typ av bra förebild. Redan här är det maktdiskussionen som kommer in. Det betyder dock inte att proffsen inte har någon förebild men i denna diskussion, har mitt mål varit att enbart ha ett fokus mellan amatör och proffs på Veckorevyn.com. Och inte till några andra etablerade bloggar.

Min bloggsamling förhåller sig till begreppet "gestaltning" på så sätt att det är något som är verklighetsbaserat. Mina olika bloggar är exempel på hur dessa texter kan se ut.

De referenser som jag har använt mig av är en blandning av litteratur, Veckorevyn.com bloggar och andra bloggar samt Veckorevyn.com som sida. För att få just den rätta känslan i min bloggsamlingstexter så läste jag massvis med olika bloggtexter från alla möjliga håll, men framförallt de bloggar som jag läser privat. De bloggar jag läser privat är väldigt välformulerade bloggar och de har inte så många bilder utan texten är central. Detta har varit både bloggare som anses vara amatörer och proffs. Naturligtvis har jag också fått mycket input från de amatörbloggar jag har använt mig av till uppsatsen just med tanke på bloggspråket. Det har varit viktigt för mig att få den bästa möjliga känslan i de bloggtexter jag gjorde, eftersom jag ville utveckla min skriftliga verktygslåda.

Jag hoppas och tror att mitt arbete med bloggsamling har hjälpt mig att utveckla de saker i skrivandet som inte var helt självklart för mig från början. Jag tänker först och främst på mina formuleringar och att sätta känslor i ord vilket är något som många journalister är skickliga på.

I slutfasen av mitt gestaltande har en del bearbetning gjorts, eftersom det skulle bli en så bra text som möjligt. Efter förexaminationen fick jag några saker som skulle ändras på för att göra texten mer intressant. Detta har gjort att jag har försökt att gå in på djupet mer i mina blogginlägg. Lite modifiering har också gjorts i de andra texterna som introducerar och avslutar mina bloggtexter.

Bilagor

Intervjutranskribering av telefonintervjuerna med Ebba Von Sydow och Caisa Janson

Ebba Von Sydow

Klara: Ser du dig själv som en förebild åt alla de amatörbloggare som finns på sidan Veckorevyn.com och även andra bloggare som inte har fått ett erkännande? I så fall känner du en press på att prestera?

Ebba Von Sydow: Ja, om det är så att de ser upp till mig så är jag ju en förebild och då medför det ett ansvar. Ja jag känner en press på att prestera

Klara: Vad för typ av kontakt tycker du finns mellan dig och bloggarna på Veckorevyn.com? Varför, hur kan det komma sig? Vill du kanske ändra på detta och kommer ni i så fall ändra på detta?

Ebba Von Sydow: Jag läser ofta på de kommentarer som skrivs på bloggen. Dessutom använder jag också mail om det är något särskilt som någon vill fråga om.

Klara: Hur tror du Veckorevyn.com bloggare ser på dig? Känner du någon sorts ansvar för hur du framställer dig som bloggare?

Ebba Von Sydow: Jag får positiv feedback, men många kritiserar mig också. Ja jag känner ett ansvar på hur jag framställs och förhoppningsvis inspirerar jag.

Klara: Ser du dig själv som en länk mellan världsmedierna och bloggarna och andra besökare på sidan?

Ebba Von Sydow: Ja det är en viktig del av det som jag arbetar med till vardags här på Veckorevyn.com. Vi har avtal med några bildbyråer och detta tycker förhoppningsvis våra läsare om.

Caisa Janson

Klara: Ser du dig själv som en förebild åt alla de amatörbloggare som finns på sidan Veckorevyn.com och även andra bloggare som inte har fått ett erkännande? I så fall känner du en press på att prestera?

Caisa Janson: Ja jag känner ett ansvar kring vad jag skriver i bloggen. Men jag anser mig inte som någon mer "kändis" såsom Ebba Von Sydow utan den profilerade bilden av mig har kommit med jobbet här på Veckorevyn.com.

Klara: Vad för typ av kontakt tycker du finns mellan dig och bloggarna på Veckorevyn.com? Varför, hur kan det komma sig? Vill du kanske ändra på detta och kommer ni i så fall ändra på detta?

Caisa Janson: Den är inte så jättebra om du nu menar de bloggare som kan göra sin egen blogg här på sidan?

Klara: Ja precis!

Caisa Janson: Ja det är ju så att vi ska ta bort den funktionen eftersom vi tycker att det inte fyller någon större funktion här på sidan. Det finns så många andra bra portaler där folk kan göra sin egen blogg och fler tekniska och roliga inslag. Här på Veckorevyn.com har bloggen varit mycket enkel, där finns inte så många funktioner.

Vi kommer nu att utveckla andra funktioner.

Klara: Hur tror du Veckorevyn.com bloggare ser på dig? Känner du någon sorts ansvar för hur du framställer dig som bloggare?

Caisa Janson: Ja som sagt så känner jag ett ansvar kring hur jag framställer mig själv i bloggen.

Klara: Ser du dig själv som en länk mellan världsmedierna och bloggarna och andra besökare på sidan?

Caisa Janson: Ja det gör jag.

Mina båda informanter var mycket upptagna och intervjuerna kunde därför inte bli något längre. De kunde sträcka sig till 20 minuter och därför försökte jag att ännu mer tematisera mina frågor.

Frågor som ställdes på andra omgången via mail:

Caisa Janson

1. Vad är det som styr innehållet i dina blogginlägg? Styr du kanske av olika avtal ni har? I såfall vilka avtal har ni? Eller är det kanske läsarna som kommenterar?

Janson: Innehållet i min blogg är det jag själv som styr över, i samrådan med chefredaktören förstås. Då det är en tv-blogg är tanken förstås att majoriteten av inläggen ska vara kopplade till tv-världen. Vad jag väljer att skriva om för tv-program, kanaler och tv-kändisar avgör jag själv, men självklart vill jag skriva om de saker som mina intresserar mina läsare.

2. Finns det någon tanke bakom vad som senare kommer i dina inlägg när det gäller den bild som du vill ge av dig själv i bloggen?

Janson: Om det finns en tanke med hur jag framställer mig själv i bloggen? Självklart. Precis som jag tänker på vilket intryck jag ger i verkliga livet reflekterar jag över vilket intryck man får av mig när man läser bloggen.

3. Hur ser den arbetsmiljö ut på veckorevyn.com som du arbetar i relation till hur du konsumerar och producerar dina bloggtexter? Varifrån kommer de texter som du konsumerar?

Janson: Då jag är redaktionschef på Veckorevyn.com är det viktigt att jag hänger med i vad som händer inom de områden som vi bevakar. Jag läser vad våra konkurrenter på internet skriver, jag läser även mycket magasin och tidningar som handlar om våra intresseområden.

Mailintervjuer från amatörbloggarna

Svar från Amatörbloggare 1 – första omgången

1. Varför valde du att starta upp din blogg på veckorevyn.com?

Amatörbloggare 1: Det var rätt så länge sen jag startade min blogg (oktober 2006 närmare bestämt) så jag kommer inte ihåg så där glasklart om jag ska vara ärlig. Men jag vet att veckorevyn.com var en sida jag var inne på regelbundet, o jag hade funderat på det där med att ha en blogg ett tag – så när jag såg att man kunde starta en på deras hemsida så bestämde jag mig helt enkelt för att testa.

2. Har du haft erfarenheter kring bloggandet innan du startade?

Amatörbloggare 1: Jag hade tänkt på att starta en blogg länge, eftersom jag alltid har gillat att skriva. Jag har aldrig lyckats skriva dagbok ordentligt, trots att jag har velat – men då blev bloggandet ett bra alternativ. Jag har provat att skriva på andra sidor, såna där man har som en helt egen hemsida, men det har aldrig fungerat för mig. Det känns som att min blogg blir mer lättillgänglig på VR.com, o så syns den ju för rätt målgrupp dessutom (dvs unga tjejer med liknande intressen som jag själv).

3. Vad finns det för mål med ditt bloggande? Vad vill du uttrycka med den?

Amatörbloggare 1: Det började som något jag gjorde enbart för min egen skull, jag ville bara få ner mina tankar o funderingar någonstans o tyckte att det va bekvämt att skriva det på datorn. Att skriva för hand tröttnar jag snabbt på, o genom att den ligger på internet så slipper jag ha allt sparat på datorn. Det här med bloggandet hade dessutom fått sitt enorma genombrott när jag började, så jag va väl lite nyfiken också.

Något speciellt mål vet jag inte om jag har, men något jag strävar mot är definitivt att ha en öppnare relation med dom som läser. Jag anser mig vara väldigt öppen o ärlig i min blogg, o jag blir väldigt glad när någon lämnar en kommentar. Jag gillar att känna att jag inte är ensam om en del tankar.

Jag är en helt vanlig 19årig tjej som har likadana problem som alla andra, o om jag kan få någon att känna sig mindre ensam om något, då har jag lyckats med det jag ville.

4. Varifrån får du dina influenser kring ämnen som du tar upp i din blogg? Läser du andra bloggar? Eller läser du nätbaserad eller annan media?

Amatörbloggare 1: Det mesta i min blogg är saker direkt hämtade ur mitt vardagsliv. Influenserna ändras från dag till dag tror jag, just nu bor jag i Paris, o inspireras mycket av det. Jag tycker absolut att mitt skrivande har blivit lättare o fått en gladare ton sen jag kom hit. Jag läser Ebba von Sydows blogg, bröderna Schulmans numera gemensamma blogg, o så kikar jag på hollywoodrag.com med jämna mellanrum. Jag klickar även runt bland de andra Vrbloggarna på hemsidan. Sex and the city är mitt alltime favoritprogram, så jag hämtar nog en del därifrån också.

5. Läser du någon av de etablerade bloggarna på veckorevyn.com, som exempelvis Ebbas eller Quetzalas blogg? Får du influenser därifrån?

Amatörbloggare 1: Jag läser som sagt Ebbas blogg, o ibland Hannahs också. Ibland blir jag sugen på att skriva mer om mode o liknande (gissa vilken blogg jag får den inspirationen från...?), men efter ett tag så kan det kännas lite som en begränsning, då släpper jag det o låter tankarna löpa fritt istället.

6. Hur tycker du Veckorevyn.com fungerar gällande dina dagliga mediebehov? Finns det något på veckorevyn.com eller på andra ställen som du tycker är speciellt intressant, som du kanske även tar upp i din blogg?

Amatörbloggare 1: Jag gillar som sagt Veckorevyn.com, om jag ska va ärlig så föredrar jag numera hemsidan framför tidningen. Att sidan uppdateras så pass ofta tycker jag är dens största fördel. Man kan alltid slå ihjäl lite tid genom att bara klicka runt, kolla på bilder o göra tester. Jag gillar att den är så pass nischad till min egen målgrupp, sidan tar upp mycket som rör unga tjejer idag.

Ibland hänvisar jag nog till t.ex. Ebbas blogg, eller något test jag har gjort på hemsidan – men det är nog ungefär allt jag tar upp i min blogg från hemsidan.

7. Hur tar du till dig de globala världsmedierna i din blogg? Använder du det som material för vad du vill skriva?

Amatörbloggare 1: Som sagt så hämtar jag det mesta direkt ur mitt eget liv, jag tycker inte att min blogg hamnar i någon speciell genre. Vissa har ju modebloggar o nyhetsbloggar och sådant, då kan jag absolut förstå att man hämtar mycket ur stora medier – men jag hämtar det mesta ur min egen fantasi o människorna i min omgivning. Ibland drar jag in tankar om saker jag har läst i tidningar eller hört på nyheterna, men det tar nog ingen större plats.

Svar från Amatörbloggare 1 – andra omgången

1. Vad har du för relation till Veckorevyn.com efter deras nerläggning av bloggfunktionen?

Amatörbloggare 1: Jag besöker absolut VR.com mindre nu, när jag inte har min blogg där längre. Jag går fortfarande in då och då, för att läsa bland annat Ebbas blogg. Men som sagt så blir det mycket mindre sen bloggarna lades ned.

2. Vad fick du för reaktion när du hörde talas om att de skulle ta bort "amatörbloggarna" på sidan? Blev du arg eller irriterad?

Amatörbloggare 1: Jag blev väldigt besviken när jag fick höra att bloggarna skulle läggas ned. Jag tyckte definitivt att det var en stor del av nöjet av hemsidan, om det inte var så att jag bloggade där hade jag nog inte besökt sidan så ofta som jag gör idag. Jag blev nog inte direkt arg när jag fick veta det, men absolut besviken.

3. Tycker du det finns någon skillnad i bloggtexter som du läser av etablerade bloggare, skriver dem på ett annorlunda sätt kanske i förhållande till andra "vanliga" bloggare? Finns det någon bloggare som du ser upp till eller identifierar dig med?

Amatörbloggare 1: Svår fråga, eftersom jag mest läser "etablerade" bloggar (som Ebba von Sydows o båda schulmanbloggarna). Ibland slöläser jag runt på olika privatbloggar, och jag kan nog märka en skillnad i en hel del av dem. De mer etablerade bloggarna är ju medvetna om att många personer läser deras texter, så ofta så är de också roligare att läsa. De vet att de har förväntningar att leva upp till, o ribban hamnar lite högre än hos en skribent som mest skriver för att det är roligt. Många av de större bloggarna har också ett varumärke, en sorts "image" som jag tror att de är måna om. Det gör nog också en skillnad mellan de olika bloggtyperna. Jag identifierar mig inte direkt med någon speciell bloggare, men en jag gillar skarpt är Katrin Schulman. Tycker att det är jätteskönt med en tjej som skriver precis vad hon tycker och tänker, även om jag inte alltid håller med.

Svar från Amatörbloggare 2 – andra omgången

1. Vad har du för relation till Veckorevyn.com efter deras nerläggning av bloggfunktionen?

Amatörbloggare 2: Inte alls lika ofta. Flera gånger varje dag när jag hade bloggen där, nu blir det kanske 1-2 gånger i veckan.

Besöker du sidan så ofta som du gjorde när du hade din blogg där eller blir det mindre?

2. Vad fick du för reaktion när du hörde talas om att de skulle ta bort "amatörbloggarna" på sidan? Blev du arg eller irriterad?

Amatörbloggare 2: Irriterad. Trivdes bra med att blogga där.

3. Tycker du det finns någon skillnad i bloggtexter som du läser av etablerade bloggare, skriver dem på ett annorlunda sätt kanske i förhållande till andra "vanliga" bloggare? Finns det någon bloggare som du ser upp till eller identifierar dig med?

Amatörbloggare 2: Vissa mindre bloggare kopierar mycket från de större bloggarna och tidningar. De större modebloggarna har bättre koll på märken (typ Lindsays skor är från Fendi). Om vi tar Ebba så blir hon ju bjuden på fler modevisningar och liknande än jag och andra vanliga bloggare, har råd med nya kläder och resor oftare så hon har mer lyxigt att blogga om. Medan jag får nöja mig med att blogga om min tråkiga vardag. Haha.. nej men något brukar alltid hända som passar att blogga om.

Svar från amatörbloggare - tredje omgången

1. Vad är det som styr innehållet i dina blogginlägg? Är det något som du läst från något annat ställe eller vad?

Amatörbloggare 1: Jag får inspiration av saker jag ser på stan, små händelser i min vardag och människor i min närhet. Jag tycker om att skriva om saker jag diskuterar med mina kompisar, och allmänna funderingar som snurrar runt i mitt huvud om dagarna. Tycker att det är skönt att få ner allt svart på vitt, känns som det rensar huvudet på något sätt.

Ibland kan jag skriva om saker jag har läst, till exempel nyheter eller aktuella händelser som andra också bloggar om, men oftast är det mina privata funderingar. Inte alltför privata dock.

2. Finns det någon tanke kring vad du skriver om för att ge en rättvis bild av dig själv? Den bild som du tycker är rätt så att säga?

Amatörbloggare 1: Självklart så tänker jag på att det jag skriver ska representera mig själv, och att jag måste kunna stå för vad jag skriver. Jag skriver därför aldrig om alltför privata angelägenheter, och jag använder inte heller folks hela namn. Jag försöker göra mina texter till en blandning av allt som utgör mig själv, men självklart så får allt inte alltid plats. Man kan säga att man lär känna en viss del av mig genom att läsa bloggen - den "officiella" sidan, eller vad man nu ska kalla det. Den mer personliga delen är reserverad för nära och kära.

1. Vad är det som styr innehållet i dina blogginlägg? Är det något som du läst från något annat ställe eller vad?

Amatörbloggare 2: När det gäller mode så är det mest mina slutsatser efter att ha sett visningarna (vill vara före modetidningarna, inget kopierat) och vad jag tycker är snyggt både hos H&M och net-a-porter. Kändisskvaller måste såklart tas från t.ex People.

2. Finns det någon tanke kring vad du skriver om för att ge en rättvis bild av dig själv? Den bild som du tycker är rätt så att säga?

Amatörbloggare 2: Tycker att hela bloggen är "jag". En del mode för att jag är intresserad men också om allt som händer i min vardag för att läsarna ska få en inblick i mitt liv. I bloggen fikar jag/tränar, klantar till mig/får MVG och har bilder på mig när jag är osminkad eller i min snyggaste partyoutfit. Och har med en del åsikter om allt och inget.