

**Om Facebookanvändare och deras syn
på informationsdelning**

*On Facebook users and their view on sharing
information*

Johanna von Feilitzen

Huvudområde: Data- och informationsvetenskap

Handledare: Andreas Jacobsson

Augusti 2012



Teknik och samhälle
datavetenskap

EXAMENSARBETE
15 högskolepoäng, grundnivå

Om Facebookanvändare och deras syn på informationsdelning

On Facebook users and their view on sharing information

Johanna von Feilitzen

Examen: Kandidatexamen
Huvudämne: Datavetenskap
Program: Informationsarkitekt
Datum för slutseminarium: 2012-05-29

Handledare: Andreas Jacobsson
Examinator: Göran Hagert

Resumé

Facebook är det största sociala nätverket med 845 miljoner aktiva användare. I Sverige är mer än hälften av befolkningen medlemmar på Facebook. När alla dessa användare lägger upp information om sitt privatliv så skapar det risk för negativa konsekvenser för informationen och användarna. Men användare har även framtidsaspekter att tänka på under sitt användande av Facebook då allt fler arbetsgivare använder sig av nätverket för att undersöka eventuellt blivande arbetstagare. De negativa konsekvenser som Facebook medför är uppmärksammade i media och användarna borde vara medvetna om vilka risker som är aktuella för Facebook och informationslagring. Den här uppsatsen kommer att fokusera på hur kunniga användarna är om de risker som finns, hur oroliga de är för dessa konsekvenser men också hur deras uppfattning och användning av Facebook påverkas.

Abstract

Facebook is currently the social network with most users, with 845 million active users and more than half of the Swedish population as members. When all of these members add private information about themselves it creates risks negative consequences for the information and users. The users also have to worry about the future since an increasingly amount of employers use Facebook to evaluate possible new employees. The consequences that comes with usage of Facebook gets a lot of attention in media and the users should be aware about what current risks is out there. This thesis has set it's focus on how knowledgeable the users are about the risks with Facebook, how worried they are about these consequences but also how this knowledge affects their view on Facebook and their use of it's services.

Nyckelord: Facebook, sociala nätverk, integritet, informationslagring, risker

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Problemformulering	2
1.2 Syfte	2
2. Metod	3
2.1 Val av metod	3
2.2 Motiv för val av metod	4
2.3 Reliabilitet och validitet.....	6
3. Teori	7
3.1 Integritet	7
3.2 Personalisering	7
3.3 Vilken information sparas?	8
3.4 Begära ut information om vad som lagrats	11
3.5 Hur länge din information sparas.....	11
3.6 Vad används informationen till?.....	11
3.7 Hur fungerar det inom EU?	12
3.8 Risker på Facebook.....	14
3.9 Arbetsgivare på Facebook.....	15
3.10 Sammanfattning av litteraturstudier	16
4. Empiri	17
4.1 Demografi	17
4.2 Teknisk kunskap	18
4.3 Förtroende för Facebook.....	18
4.4 Sekretessinställningar.....	19
4.5 Användarna och deras information	20
4.6 Vill användarna lämna Facebook?.....	22
4.7 Incheckning	23
4.8 Oroliga användare?	24
5. Diskussion	27
6. Slutsats	29
7. Referenser	30
8. Bilagor	34

1. Inledning

Teknik utvecklas ständigt för att möta sina användares behov. I och med denna utveckling ändras också vårt sätt att interagera med teknik. Ett exempel på hur användare interagerar med information på nätet är sociala nätverk. På dessa platser delas information frivilligt, men också omedvetet, mellan användare [21] [44] [26]. Det nätverk som den här uppsatsen kommer att handla om är det som i skrivande stund är störst. Facebook har, enligt egen statistik (december 2011), 845 miljoner användare som är aktiva minst en gång i månaden, 483 miljoner av dessa använder Facebook dagligen [19].

Begreppen privat information och personlig integritet är begrepp som naturligtvis har olika betydelse beroende på vem man talar med. Men oavsett vilken inställning man har till vad som är privat så finns det nu för tiden större möjligheter att ta del av varandras liv med hjälp av verktyg som Facebook men också internet som helhet. Frågan är då om användarna ser utvecklingen som positiv eller negativ. Den här studien fokuserar på att få en bild av hur en genomsnittlig användare av Facebook uppfattar sin situation, och hur denne använder sig av det sociala nätverket.

Med hjälp av det vi lägger upp på Facebook anpassas även informationen där efter våra val. Vilket betyder att informationen lagras och kopplas till oss, att användare uppskattar det anpassade materialet visade sig i undersökningar redan 2006 [28]. Men samtidigt visar den här uppsatsens resultat på att det finns användare som inte tänker på att den informationen de lägger upp sparas och är inte heller insatta i hur den används.

Under 2011 har förändringar börjat ske på Facebook, framförallt har en ny form av applikationer börjat lanseras, dessa kallas för 'real time applications'. Exempel på detta är tidningsapplikationer, som gör att du kan läsa artiklar genom applikationen på Facebook. När du gör detta läggs det ut information om vad du läser i ditt informationsflöde. Enligt boken Storebror på Facebook [40] är motivationen till den här sortens applikationer att användarna ska kunna stanna på Facebook, utan att behöva gå in på någon annan sida för att t.ex. läsa nyheterna eller se ett videoklipp. Beroende på hur man ser på information kan det här vara helt ofarligt eller totalt kränkande.

Det skapas nya funktioner för att dela information på Facebook och de som existerar används i nuläget flitigt av Facebooks medlemmar. Den här uppsatsen fokuserar på att få en bild av användarnas syn på informationsdelning som sker med hjälp av dessa funktioner.

1.1 Problemformulering

Uppsatsen riktar sig mot personlig information och hur vi delar med oss av densamma. Mer specifikt ligger uppsatsens fokus på Facebook och hur användare i Sverige ser på dess tjänster.

Forskningsfrågan som uppsatsen ämnar svara på är:

Hur uppfattar Facebooks användare den informationsdelning som de medverkar i inom det sociala nätverket?

1.2 Syfte

Det samhälle som finns idag främjar delning av information. Med hjälp av Facebook kan användare också visa delar av sitt liv, och det skapar en öppning för negativa konsekvenser, skapade av användarnas beteende. Den här uppsatsens syfte är att försöka kartlägga användarnas känslor runt deras informationsdelning då svaren förhoppningsvis kan ge en del av svaret på varför vi delar med oss som vi gör, trots risker för negativa konsekvenser.

Det är viktigt att försöka hitta ett svar på hur användare ställer sig till informationsdelning och den oro som kan skapas runt detta. För att skapa en förståelse av populariteten runt sociala nätverk och en början till att förstå varför vi delar med oss av information på det här sättet är det viktigt att genomföra den här sortens studier.

2. Metod

I avsnittet metod behandlas just frågan hur. Det vill säga vilka sorters metoder som har använts som grunder för uppsatsen. Dessutom vilka motiv som legat bakom valet av dessa, efter detta kommer en kort genomgång om innehållet i den enkät som använts samt en analys av studiens reliabilitet och validitet.

2.1 Val av metod

Den här studien har skrivits efter en teoretisk studie om personalisering, sociala nätverk och risker med informationslagring. Därefter har det utförts en kvantitativ empirisk studie i form av en enkät som funnits tillgänglig online.

Enkäten har en del aspekter som kan tendera till att vara kvalitativa då möjligheten fanns för respondenterna att skriva fritext på en del av frågorna i enkäten. Vid insamlingstillfället samlades dessa svar in i bilagor, dessa finns att tillgå i slutet på uppsatsen, och kategoriserades därefter. Det här gav en möjlighet för användaren att ge svar som inte blivit påverkade av förvalda alternativ men att sedan bearbeta svaren och i slutändan ha kvantitativa resultat snarare en hybrid av kvalitativ och kvantitativ insamling.

Uppsatsen har Facebook som fokus, dock finns det ett behov av att förstå sig på det grundläggande problem som finns för de risker som forskningsfrågan fokuserar på. Det problemet är informationsinsamling, och dessutom användandet av informationen till att skraddarsy tjänster för användaren, med andra ord: personalisering.

2.1.1 Urval

Målgruppen för enkäten är användare av Facebook som är bosatta i Sverige. Enkäten har frågor med om åldersgrupp och kön för att säkerställa att svaren var jämförbart fördelade mellan könen, samt representativ för den åldersfördelning som finns bland svenska Facebookanvändare.

Åldersgrupperna har delats upp i 5 olika grupper i enkäten, dessa är baserade på information om åldersfördelningen hos Facebooks svenska användare [38]. Följande alternativ finns att välja på när det kommer till åldersgrupper:

- 13-19
- 20-30
- 31-55
- 56-80
- 80-100

Åldersgruppen 13-19 riktar sig mot de som fortfarande är kvar i högstadiet samt elever vid gymnasieskolor. Med tanke på att barn/ungdomar i den här åldern kan ha en annan social förbindelse med sina vänner då en helt annan social möjlighet ges med hjälp av skolan.

Ålderna 20-30 ämnar rikta sig in på unga vuxna och gärna studenter.

Ca 40 % av Sveriges användare är personer i åldrarna 18-34 [38].

Därefter kommer en åldersgrupp med personer i åldrarna 31-55. Kategorin är tänkt att försöka fånga personer som arbetar snarare än studerar, då ca hälften av alla studenter i Sverige 2008 var i åldrarna 20-25 och endast en tredjedel över 25 [2] finns det goda chanser att personer i åldrarna 31-55 är ute i arbetslivet snarare än att vara studenter.

Enligt Socialbakers [38] statistik om Facebookanvändare i Sverige är det ca 18 % av användarna som är i åldrarna 35-44 samt 13 % av användarna i åldrarna 45-54. Därefter faller däremot antalet användare relativt drastiskt ner till 8 % för användare i åldrarna 55-64 och andelen användare över 65 är endast 5 % av de svenska användarna. Därför har dessa kategorier samlats till gruppen 56-80 för att samla den majoritet av, sett genom ett perspektiv av Facebook, lite äldre användarna.

Det behöver däremot finnas en kategori för de som är äldre, om en sådan respondent skulle dyka upp. Därför finns möjligheten att använda kategorin 80-100. Att sätta avgränsningen 100 år kan ha ansetts som begränsande mot de användare över 100 år som är aktiva på Facebook, hade en andra utgåva av enkäten kommit ut är det sannolikt att åldersgruppen skulle ha rubriken 80+.

Enkäten har spridits med hjälp av Facebook för att framförallt nå användare där. Dessutom har möjligheten att sprida vidare evenemangsinbjudningar på Facebook använts flitigt. Forum i form av Facebook-grupperna för Studentkåren Malmö och Studenterna vid Hälsa och samhälle har använts till att sprida enkäten. Inbjudna personer till evenemanget har bjudit in deras vänner och så vidare, vilket har spridit enkäten till personer i olika åldrar. Utöver spridning över Facebook har volontärer spridit enkäten med hjälp av mail till arbetskollegor och vänner.

Enkäten har varit aktiv i 6 veckor och är stängd för svar med 208 svar där fördelningen av ålder och kön har varit god, även om en mer jämställd balans mellan män och kvinnor gärna hade fått uppnås, då representationen av kvinnorna i nuläget är ca 60 % jämfört mot männens ca 39 % och annat med ca 1 %.

2.2 Motiv för val av metod

Enkät har valts som metod för att samla in data från svenska användare av Facebook. Verktöget SurveyMonkey [41] ger möjligheter till att samla in olika former av data, men också en möjlighet till att analysera den data som har samlats in samt att generera diagram.

Dessutom finns fördelen med webbverktyg att det är lätt för användare att nå enkäten och därför finns möjligheten att nå ut till fler respondenter. Dessutom har webbenkät varit det självklara valet baserat på [8] de logistikproblem som pappersenkäter hade medfört. Dessutom har respondenten möjligheten att vara anonym i sitt svar och som skapare av enkäten finns ingen längre väntetid för att få ta del av svaren.

2.2.1 Utformning av frågor

Enkäten startar med att samla in bakgrundsinformation om:

- Kön
- Åldersgrupp
- Huruvida användaren använder sig av Facebook eller ej

Enkäten hade som mål att nå användare av Facebook, men är inte beroende av detta, därför finns alternativet att man inte använder Facebook, som leder till en sida där man får ge en förklaring till varför. Under de alternativen som ges till varför man inte använder Facebook finns möjligheten till att ge ett fritextsvar, men också 3 förvalda alternativ. Ett av dessa alternativ är att man inte har någon vetskap om vad Facebook är för någonting. De övriga två är utvalda med hjälp av en undersökning, i vilken användare fick redogöra sin anledning till varför de övervägde att lämna Facebook [13].

Enkäten fortsätter med att samla in en uppfattning om vad respondenterna har för teknisk kunskap, generellt men också specifikt om informationslagring. Under denna del samlas även information in om användaren läser sekretesspolicyn och/eller användaravtalet. Frågor om huruvida användarna ställt in sina sekretessinställningar och om de anser att detta skyddar mot risker. Enkäten fortsätter med att undersöka hur medvetna användarna har varit om informationslagring, vilka risker användarna ser som störst samt om användarna känner förtroende för att Facebook skyddar informationen som användarna har matat in där. Enkäten tar även upp frågor om användare har övervägt att ta bort sitt konto eller inte, och varför de övervägt detta. Följt om frågor om användarna kunde tänka sig byta tjänst och om de anser att Facebooks tjänster väger upp för den mängd information som lagras.

För att ta reda på just vad användarna matar in följer frågor om vilken slags information som matas in, vad användarna har för uppfattning om att Facebook sparar och därefter vad de antar att den sparade informationen används till. För att skapa en tankeställare efter dessa frågor kommer även frågan om varför användare lägger upp information på Facebook under den här punkten. I slutet på enkäten kommer en fråga om vilka slags orsaker som skulle kunna oroa användaren mest, rörande hur deras information skulle kunna användas.

Enkäten tar upp frågor rörande den mobila applikation som Facebook erbjuder. Dessa frågor leder in på funktionen checka in och hur mycket användare verkligen uppskattar denna tjänst. Därefter några förklarande frågor om hur mycket användarna värderar tjänsten, och hur de brukar använda den, hur ofta och om användarna är oroliga för att information om deras GPS-position kan läcka ut.

Avslutningsvis går enkäten in på hur oroliga användarna känner sig för sin information på Facebook. Enkäten går sedan kort in på arbetsgivare på

Facebook och om användare tänker på framtiden innan de lägger upp information. Sedan avslutas enkäten med att fråga om användarna anser att medias fokus som ligger på Facebook är befogat.

2.3 Reliabilitet och validitet

Validiteten av en studie bedöms utefter hur väl de metoder man använder mäter det som de avsett att mäta [10]. För att säkra sin validitet är det viktigt att ha förankrat de metoder man använder väl i litterära studier.

Validiteten i den här studien är stärkt med hjälp av att en litteraturstudie rörande ämnet som utfördes innan enkäten sammanställdes och att denna enkät därför hade frågor som var väl förankrade i litteraturen.

Reliabilitet å andra sidan rör tillförlitligheten dvs. om samma resultat kan uppnås om samma metod används vid ett annat tillfälle.

Om studien hade upprepats vid ett annat tillfälle hade svaren kunnat påverkas av den kultur som finns i sociala nätverk och informationslagring vid tillfället då undersökningen genomförs. Därför är det tvivelaktigt huruvida reliabiliteten är så pass god att ett identiskt resultat skulle kunna skapas vid ett senare tillfälle. Även faktorer som hur sociala nätverk framställs i media och hur aktiva respondenterna är skulle kunna påverka resultatet.

3. Teori

I det här avsnittet ges en resumé av den litteratur som har studerats inför och under arbetet med uppsatsen. Delarna av avsnittet berör olika aspekterna av samhället och begrepp som har med sociala nätverk att göra. Trots en viss brist på studier runt Facebook tas det specifika nätverket upp där det finns möjlighet att återkoppla till Facebook som specifikt socialt nätverk. Informationsdelning som helhet är ett centralt koncept i det här avsnittet.

3.1 Integritet

I studier författade på engelska om ämnet sociala nätverk används termen privacy flitigt. En översättning till svenska fångar in orden integritet och privatliv. Enligt nationalencyklopedin finns flera definitioner av det här ordet, men det som passar bäst in på situationen med sociala nätverk är definitionen som lyder som följande:

”integritet, rätt att få sin personliga egenart och inre sfär respekterad och att inte utsättas för personligen störande ingrepp” [35]

Andra definitioner av termen privacy är rättigheten att få vara ifred [25]. Och när det kommer till sociala nätverk och rätten att få vara ifred så blir termen privatliv intressant. Användare delar med sig av information till sociala nätverk av egen vilja, alltså bestämmer de själva också då vart gränserna går för vad som är privat.

Internet-användare är dock oroliga för hur deras information används [9], alltså är informationen som de delar med sig av fortfarande värdefull för användaren och om det nu finns en oro för att information ska hamna i fel händer betyder det att användarna lägger en viss nivå av personligt värde i informationen. Alltså delar de med sig av sin personliga information, men är samtidigt inte helt bekväma med de former som denna delning sker.

3.2 Personalisering

I direkt anslutning till integritet och privat information finns en teknik som kallas för personalization, översatt till svenska blir termen på ett ungefär personalisering. Tanken bakom personalisering är att anpassa innehåll efter information om användare, för att göra innehållet mer relevant och intressant för användaren [46].

Det finns olika sorters personalisering, även om alla grundas på samma princip. De två största kategorierna är mellan explicit och implicit insamling av information. Explicit insamling fokuserar på demografi, preferenser eller annan information som blivit explicit delad av användaren. Implicit å andra sidan fokuserar på att ta fram information baserat på tidigare sökhistorik, inköp eller vilka sidor man brukar besöka för att ta fram vad man skulle kunna vara intresserad av [9].

I nästa stycke finns information om vilken form av informationslagring som sker på Facebook. Kort skulle det dock kunna sägas att en kombination av den implicita och explicita lagringen sker.

3.3 Vilken information sparas?

I den här uppsatsen finns det ett antal referenser till artiklar skrivna om vilka risker som lurar med sociala nätverk, men också om vad för information som sparas. Men för att helt bli insatt i detta behövs även en studie av sekretesspolicyn [21] samt användaravtalet [17] som Facebook gör tillgängligt, samt uppdaterar på en regelbunden basis.

Användaravtalet inleder med att informera om att all information som användare lägger upp på Facebook ägs av användaren. Dock ger användaren Facebook rättigheter till att använda informationen. För att citera den svenska versionen av användaravtalet:

”... Du beviljar oss en icke-exklusiv, överföringsbar, vidarelicensierbar, royaltyfri, global licens att använda allt Skyddat innehåll som du publicerar på eller i anslutning till Facebook (Innehållslicens). Den här Innehållslicensen upphör att gälla när du tar bort ditt Skyddade innehåll eller ditt konto, förutsatt att innehållet inte delats med andra som inte tagit bort det.” [17]

Dessutom fortsätter nästa punkt i dokumentet om vad som händer när användaren tar bort sitt material. Facebook förklarar här att material som en användare tar bort kan finnas kvar i säkerhetskopior en *rimlig tid* efter det att användaren har tagit bort materialet.

Informationen som sparas om dig kan delas upp i 3 olika delar:

1. Information som Facebook får av dig
2. Information som andra delar om dig
3. Annan information som lagras om dig

3.3.1 Information som Facebook får av dig

Den här punkten skulle kunna kännas som en uppenbar punkt, att all information som du väljer att lägga upp är det som räknas in. Dock kan det finnas en del falluckor under den här punkten som användarna inte är helt medvetna om att det lagras.

Grundläggande information under den här punkten är sådant som:

- Namn, ålder samt kön
- E-postadress
- All information som du delar, dvs. stautsuppdateringar, bilder, videor, när du skriver på en väns vägg och så vidare
- Förhållandestatusar

Det som användare kanske inte är helt beredda på är dock att även följande information om dina fotspår på Facebook sparas:

- Länkar/webbplatser där du använder gilla-funktionen
- När du taggar en plats i ett inlägg (detta sparas till din kart-funktion)
- Att du använder dig av kontakthjälpare (hitta vänner-funktionen)
- När du använder dig av spel/applikationer inom Facebook (Endast om du har godkänt detta i applikationens/spelets användarvillkor)

När du skapar ett Facebook-konto använder du dig av en e-postadress, i denna finns information om vilka kontakter du har, som du brukar maila eller lagt in i en adressbok. Dessa emailadresser samlas in av Facebook för att du ska kunna bjuda in dina vänner som inte har ett konto hos Facebook. En användare kan hantera vilka adresser som lagrats och vilka inbjudningar du som användare skickat till dessa [1].

3.3.2 Information som vänner delar om dig

Allting som vänner inkluderar dig i sparas på Facebook, följande exempel kan ges för hur dina vänner kan hjälpa Facebook med deras informationslagring om dig:

- När en vän taggar dig i ett foto/på en plats
- När en vän lägger till dig i grupper

Dessutom sparas alla konversationer som du har med dina vänner genom chatfunktionen. Dessa meddelanden kan heller aldrig tas bort helt utan kan endast arkiveras så att de inte syns i dina meddelanden. I den digitala kopia av ditt Facebook-arkiv som kan laddas ner på Facebook är alla dessa konversationer samlade.

Dessutom finns det en funktion rörande foton och taggning som är skapad för att hjälpa användare att slippa leta efter sina vänner i långa listor när de ska tagga någon i ett foto. Genom att känna igen olika ansikten som du taggat blir då fotohanteringen lättare. Detta är en funktion som Facebook uppger att de inte släpper in några andra företag i[3], men ganska naturligt är det något som användare borde vara medvetna om, då deras namn i kombination med foton finns lagrat.

3.3.3 Annan information som lagras om dig

Utöver den informationen som medvetet skapas av dig och dina vänner så lagrar Facebook rent teknisk information som hämtas från till exempel din IP-adress och vad du väljer att titta på när du är inne på Facebook.

Informationen som du ger ifrån dig när du är inne på Facebook är minst sagt heltäckande, i sekretesspolicyn förklaras det hur information om dig lagras när du till exempel gör följande interaktioner med Facebook:

- Går in på en av dina vänners profilsidor
- Skickar ett meddelande till någon
- När du använder dig av sökfunktionen
- Köper Facebook-krediter

- Startar ett spel/applikation genom Facebook

Rent tekniskt skulle man kunna säga att varenda klick som du gör på Facebook lagras i just din specifika logg. Hur man begär ut den här specifika loggen med lagrad information förklaras under punkten begära ut information om vad som lagrats.

Utöver att studera dina aktiviteter inne på Facebook så bidrar du med information med tre tekniska informationskällor som hjälper Facebooks insamling.

Det första är något som kallas metadata, en förklaring till detta är: beskrivande teknisk data om objekt som du väljer att lägga upp. Detta ger Facebook möjligheter att ta in information om t.ex. ett foto, då kan exempelvis information vara tillgänglig för lagring [21]:

- Tid då du tog fotot
- Datumet du tog fotot
- Platsen där du tog fotot (om denna tekniska möjlighet fanns möjlig på den form av kamera som användes för att ta fotot)

Den andra är din IP-adress, framförallt finns det en positiv aspekt med att Facebook lagrar IP-adresser, och det är att om någon IP-adress som är ovanligt långt bort från vart användaren brukar vara skulle försöka logga in på Facebook, så får användaren gå igenom en säkerhetskontroll för att hindra en kapning av användarens konto. Dessutom används IP-adresser för att vidare förbättra säkerheten och lösa buggar enligt Facebook själva, dessutom har Facebook gått ut med information om att alla loggar med IP-adresser tas bort efter en period av 90 dagar [1].

Förutom den kontrollen så sparar Facebook information om t.ex. var du befinner dig med hjälp av din IP-adress. Och det ska förtydligas att information om din GPS-position lagras utan att du använder dig av funktionen checka in. Dessutom kan Facebook lagra information om vilken sorts webbläsare som du använder och/eller information om vilka sidor som du går in på.

Den sista punkten baseras delvis på din interaktion med internet genom din tekniska enhet, men också på de samarbetspartners som Facebook har. Det lagras nämligen information, som tidigare nämnt, om sidor som du besöker. Det meddelas till Facebook genom två sätt, antingen att din tekniska enhet skvallrar med hjälp av data eller att sidan som du besöker har kontakt med Facebook med hjälp av en Facebook-funktion på sidan eller att sidan/spelet är byggt på Facebooks utvecklingsplattform.

Informationen som Facebook då kan få om dig är till exempel:

- Tid och datum då du besökte sidan
- Webbadress/URL till sidan du besöker
- Din IP-adress
- Webbläsaren du använder
- Operativsystemet som du använder

Genom sina samarbetspartners kan Facebook få ungefär liknande information, men då också information om hur du reagerar på olika annonser.

3.4 Begära ut information om vad som lagrats

Det finns möjligheter att hämta ner en kopia på den informationen som Facebook har lagrat om dig. Med hjälp av Facebooks hjälpcenter [16] kan man ladda ner en digital kopia av den information som lagrats. Under informationen om hur man kan ladda ner sin digitala kopia uppmuntrar Facebook till att ha koll på vilken slags information som lagrats om dig. Dessutom uppmuntras du till att lagra det arkiv som laddas ner om dig säkert.

3.5 Hur länge din information sparas

En fråga som uppsatsens respondenter oroar sig för är att informationen aldrig kommer att försvinna från Facebook, oberoende av vad användaren gör. Och den här frågan är relevant att ställa då man kan lägga upp sådant som man sedan kan komma att ångra. Det är dock så som tidigare nämnt att Facebook inte per se äger dina uppgifter, utan har rätten att använda din information relativt fritt, som du går med på i ditt användaravtal.

I sekretesspolicyn [21] förklarar Facebook att du kan ta bort din information om du inte längre önskar att visa denna för andra på Facebook. Men det som har varit ett problem är inte att information tas bort för andra användare utan att informationen kan vara kvar för alltid i bakgrunden, lagrad i Facebooks arkiv.

När man läser igenom användarvillkoren [17] upplyser Facebook om att du har rättigheten att ta bort din information närhelst du vill, men att det då kan finnas kvar något som Facebook kallar för säkerhetskopior. Dessa säkerhetskopior ska likna vid samma form av kopior som finns kvar även om du tömmer din papperskorg på datorn. Dessa kopior finns kvar under en rimlig tid. Vad detta är för period är odefinierat även om Facebook vill påpeka att under denna tid är inte materialet tillgängligt för andra användare.

3.6 Vad används informationen till?

I en studie av Facebooks sekretesspolicy [21] får man svar på vad den information som samlas in om dig används till. För att nå sekretesspolicyn behöver du leta längst ner på Facebook, där den, liksom användaravtalet, är placerad, oberoende vilken vy du har aktiverad.

I den inledande meningen i avsnittet om så här använder vi den informationen vi får förklarar Facebook att "Vi använder den information vi får om dig i samband med tjänster och funktioner vi förser dig och andra användare som dina vänner med". Vilket mer eller mindre skulle kunna betyda att informationen som mottas används till alla de tjänster som finns inom Facebooks interna väggar, men också de sidor som använder sig av funktioner som på olika sätt leder till interaktion med Facebook.

Dock ger sekretesspolicyn ytterligare möjlighet att bli insatt i hur din information används, följande exempel är givna för vad din information används till:

- För att göra Facebook tryggare.
- Att ge dig platsfunktioner och tjänster, alltså att ge dig som användare information om vad som händer i din närhet (baserat på de GPS-positioner som du medvetet och omedvetet lagrar på Facebook).
- Att mäta hur effektiva annonser som visas för dig är.
- För att ge dig tips på vidare interaktion med Facebook, exempel är:
 - Att rekommendera sökverktyget där man hittar vänner (om någon av dina vänner använt samma verktyg kan du då antas vara intresserad av att använda samma funktion).
 - Rekommendera dig specifika vänner
 - Föreslå att du taggar vänner i dina bilder där de medverkar

Dessutom förklarar policyn att informationen även används för att utveckla nya applikationer och tjänster till Facebook. Detta baseras på information om vad just du har uppskattat innan blir möjligheten för att applikationen/tjänsten faller dig i smaken mer sannolik.

Viss information som läggs upp på Facebook delas också vidare till företag som har kontrakt med Facebook. När användare startar sitt konto på Facebook går de med på att deras namn, profilbild, nätverk, användarID och användarnamn kommer att bli offentligt och användas av Facebook till att dela vidare [1]. Den här funktionen går att stänga av för användaren så att även denna information blir helt privat.

Den information som användaren lägger upp på sin profil används av Facebook för att rikta reklam till användarna. Facebook använder ett exempel där en användare lägger upp information om vindsurfing, då kan också användaren komma att få reklam om samma ämne i reklamfältet på Facebooks sida. Facebook lämnar däremot inte ut information om vad användarna skriver till tredje parter [1].

3.7 Hur fungerar det inom EU?

Inom EU finns det olika direktiv [15] som ska reglera hur insamlingen av personlig information får ske. Dessa direktiv ger personen vars information blir insamlad både rättigheter och skyldigheter att bli informerad om insamlingen och möjligheten att ta bort felaktig information. Enligt Facebook anpassas tjänsterna för användare från EU [1]. Dessutom är det en möjlighet för medlemsländer i EU att skydda sig med hjälp av detta i situationer då de anser att insamling av data går felaktigt till, ett exempel är i Tyskland angående arbetsgivare och deras bakgrundsundersökningar av potentiella arbetstagare [11].

3.7.1 OECD

1980 författades något som kallas för OECD-principerna [6]. Dessa lägger en grund för hur lagar angående privat information hanteras framförallt inom EU.

En översatt samt förkortad version om vad principerna handlar om är följande [6]:

- Det ska finnas begränsningar på mängden av information som lagras, och all insamlad information ska vara insamlad på lagligt sätt, och när det behövs ska berörda personer bli informerade.
- Insamlingen av information skall vara relevant till hur de skall användas. Och om det skulle behövas för syftet bakom användningen skall informationen hållas uppdaterad, komplett samt korrekt.
- Anledningarna till varför informationen samlas in skall vara specificerade, senast vid tillfället av insamlingen, och en fortgående insamling skall pågå tills de specificerade målen är uppfyllda.
- Den insamlade informationen skall inte bli utgiven, gjord tillgänglig eller på annat sätt använd för andra syften än vad som är överenskommet eller utanför lagens ramar.
- Insamlad information skall skyddas med rimliga nivåer av säkerhetsmedel.
- Det borde finnas en generell policy angående öppenhet rörande utvecklingar, praktik och policys med respekt för personlig data.
- En individ borde ha rättigheten att begära ut informationen som rör denne, samt att bestrida data som är insamlad som rör personen i fråga.
- Personen som kontrollerar data ska kunna hållas ansvarig för att tillämpa sin tjänst på det sättet att den följer ovanstående principer.

3.7.2 EU-direktiv angående skydd av personuppgifter

1995 trädde nya direktiv angående skydd av personuppgifter i kraft i EU [14]. Direktivet fokuserar på skyddet av personuppgifter som behandlas automatiskt men också i icke automatiska system.

Direktivet liknar OECD, och återges de här i en sammanfattad form[15]:

- Personuppgifterna ska behandlas på ett korrekt och lagligt sätt. De får endast samlas in för ett bestämt ändamål. Dessutom måste de stämma och om detta krävs, ska de vara uppdaterade.
- Insamlingen av uppgifter för endast ske om ett otvetydigt godkännande från de berörda har getts eller om behandlingen är nödvändig för att:
 - Fullgöra ett avtal vilket den berörda personen är avtalspart, eller
 - Fullgöra en rättslig förpliktelse som åvilar den registeransvarige, eller
 - Skydda intressen som är av grundläggande betydelse för den registrerade, eller
 - Utföra en arbetsuppgift av allmänt intresse, eller
 - För ändamål som rör berättigade intressen hos den registeransvarige

- Det är förbjudet att behandla personuppgifter som avslöjar följande om berörd person (Undantag från denna bestämmelse är accepterat om behandlingen krävs för att skydda den registrerades grundläggande intressen, eller behövs för förebyggande hälso- och sjukvård samt medicinska diagnoser):
 - Ras/Etniskt ursprung
 - Politiska åsikter
 - Religiös eller filosofisk övertygelse
 - Medlemskap i fackförening
 - Uppgifter som rör hälsa- och sexualliv
- Den registeransvarige skall ge de berörda personerna information om insamlingen av personlig data.
- Alla berörda personer har rätt att kräva från registeransvarige:
 - Få bekräftelse om uppgifter som rör denne behandlas eller inte, och få veta vilka uppgifter som behandlas.
 - Få uppgifter som strider mot direktivet rättade, utplånade eller blockerade. Utomstående som tagit del av felaktig information skall då också meddelas om ändringarna.
- Tillämpningen av principerna om uppgifternas kvalitet, information till berörda personer, rätten till tillgång samt behandlingens offentlighet kan begränsas för att trygga statens säkerhet, försvaret, allmän säkerhet, lagföring av brott, ett viktigt ekonomiskt och finansiellt intresse hos en medlemsstat eller hos EU, eller för att skydda den registrerade.
- Den registrerade har rätten att av berättigade skäl invända mot behandling av personuppgifter. Denne bör också kunna invända kostnadsfritt mot att information används till direkt marknadsföring.
- Den som utför arbete för den registeransvarige bör behandla personuppgifter enligt instruktioner från registeransvarige. Dessutom bör registeransvarig vidta lämpliga åtgärder för att skydda uppgifterna mot förstörelse eller förlust samt ändringar, otillåten spridning eller otillåten tillgång.
- Innan insamling sker ska registeransvarig underrätta nationella tillsynsmyndigheten

Enligt Facebook själva följer man EUs Direktiv[1].

3.8 Risker på Facebook

Att det finns risker med att lägga ut information om oss själva online är något som mer och mer räknas som allmän kunskap. Men vilka risker är det som lurar? Och vem är ansvarig?

En risk ökat sedan Facebook startade är stalking och identitetsstölder [9]. Möjligheten att följa användares incheckningar på deras kartor och de allt större möjligheterna att dela med sig av information ger användarna kontroll att påverka sin egen profil på internet, men samtidigt ger det andra möjligheten att ta reda på information som kan klassas som privat.

Frågor rörande vad som är privat och inte blir onekligen en känsligare fråga då det handlar om försäljning av uppgifter. Att Facebook delar med sig av viss

information till sina samarbetspartners [1] är något som de är öppna med i sin sekretesspolicy [21]. Men att tjänsten dessutom drivs med hjälp av inkomster från annonsörer (då tjänsten är gratis för användarna) [1] är också något som ska tas i åtanke. Enligt Facebook själva får inga annonsörer ta del av informationen som används för att välja ut reklamen till användarna [1].

Utöver att information som samlas in används så är en dokumenterad oro hos användaren [9] att informationssamling kan leda till att datorer ska kunna lista ut saker om dem. En oro som kan relateras till att få behålla det som är privat inom sin egen kontroll.

En fråga som blir lyft i enkäten är om användare som ser det som sin största risk att deras integritet blir kränkt. En risk som också bekräftas i olika former [9] [40]. Användare oroar sig för att information säljs vidare, blir stulen eller på något sätt når en obehörig person men också för att myndigheter i form av regering eller polis får ta del av information som användarna inte anser att de har rättighet att se.

3.8.1 Information från Facebook angående möjliga risker

Alla användare på Facebook har gått med på det faktum att Facebook inte garanterar att Facebook är en trygg sida [17]. Dessutom finns det säkerhetscenter och information på Facebook att tillgå om man vill skydda sin information ytterligare.

Ett val som krävs av varje användare är huruvida användaren ska använda sig av tredjeparts-applikationer eller inte. Eftersom användare skapar nya användaravtal med varje applikation är det inte längre de regler som Facebook satt för informationsdelning som gäller, utan snarare vad användaren har godtagit som villkor vid installation av applikationen. Facebook räknas till exempel inte din födelsedag som offentlig information (som med ditt namn) [1] men om du använder dig av en applikation som lagrar födelsedagsdatum finns det nya villkor för hur den här informationen används. Däremot skyddas användarna av Facebook i det avseendet att om en användare tar bort applikationen så tvingar Facebooks applikationspolicy [20] [17] att all data som samlats in av applikationen tas bort och att ingen vidare insamling sker [1].

3.9 Arbetsgivare på Facebook

Information som användare lägger ut på Facebook blir iakttagen av personer som vi väljer på Facebook, det är syftet med informationsdelningen på Facebook, att andra ska kunna ta del av det vi vill visa. Men vi skulle behöva ta hänsyn till hur många det verkligen är som har möjligheten att ta del av vår information. Genom enkäten kommer det en fråga om användarna är medvetna om att de kan bli iakttagna av blivande och/eller nuvarande chefer.

En undersökning har utförts av Clearswift [7] där chefer (från olika länder) har svarat på frågor om sociala medier. Av de 906 chefer som deltog i undersökningen uppgav hela 68 % att de övervakar sina anställdas användning av Facebook. I E-boken storebror på Facebook [40] ges det flera

exempel på tillfällen där anställda har fått lämna sina jobb på grund av saker de sagt, gjort eller lagt upp på Facebook. Dessutom har företaget CareerBuilder utfört en undersökning [11] [24] bland olika företag där det framgick att 45 % av företagen kollar upp potentiella kandidaters sociala nätverk, och 29 % kollar upp profiler på Facebook innan de överväger en anställning. 35 % av de företag som gör bakgrundsundersökningar online uppger att de också har nekat till att anställa någon baserat på det material som framkommit av bakgrundsundersökningen av sociala nätverk.

Alltså finns det grunder för att användare borde vara försiktiga med vad de lägger upp på Facebook, men en undersökning utförd av Novus Opinion [27], som fokuserar på unga personer och deras vanor i sociala medier, visar att mer än hälften av personer i åldrarna 16-29 uppgav att de brukar skriva om sin chef och sina kollegor i sociala medier.

Svaren från enkäten kommer ge svar på om användare av Facebook är medvetna om att deras arbetsgivare kan iaktta vad de gör på Facebook. Och om de i sådana fall anpassar material som de lägger upp på Facebook baserat på hur det kan påverka dem i framtiden.

3.10 Sammanfattning av litteraturstudier

I olika studier kan vi återfinna vilka risker som tidigare har dokumenterats i ämnet informationslagring, vilka regler och lagar som rör EU-medborgare samt en kort information om hur arbetsgivare använder sig av sociala nätverk. Dessa studier har dock en utgångspunkt som berör antingen amerikanska användare eller samtliga användare. Även om dessa studier ger en fingervisning om hur Facebooks användare använder tjänsten och deras uppfattning om sin situation så är de amerikanska användarna inte påverkade av EUs direktiv och har en annan situation än den som de svenska användarna sitter i [40].

Information om användare i Sverige begränsas till ren statistik runt hur många användare som finns i Sverige och hur åldersfördelningen ser ut. Dessutom finns information från Facebook runt vilken information som lagras från användarna. Enkäten använder sig av den information som kommit fram för att mäta vilka delar av informationslagringen som användarna är medvetna om.

Den här uppsatsens enkät kommer att skapa statistik på svenska användares uppfattning av Facebook. Den kommer också beröra frågor om arbetsgivare och om användare känner någon oro för möjligheten/risken att deras arbetsgivare eller eventuellt blivande arbetsgivare ser deras information.

4. Empiri

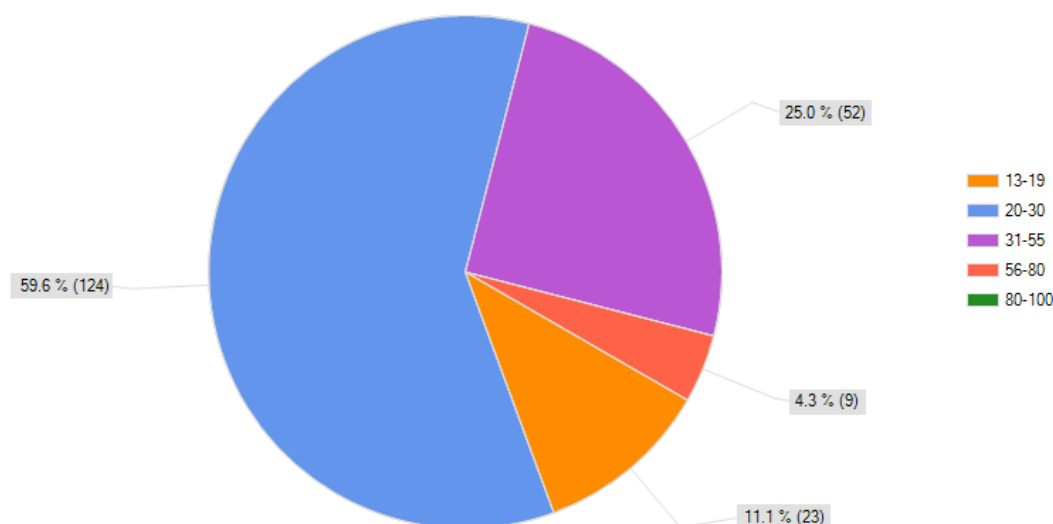
Det här avsnittet fokuserar runt resultaten som sammanställts av de svar som respondenterna givit i enkäten. Den fullständiga rapporten med samtliga svar går att finna som bilaga till uppsatsen, där återfinns också samtliga svar från fritextfrågorna som nämns i det här avsnittet. Delarna i det här avsnittet är sorterade efter den struktur som frågorna haft i enkäten.

4.1 Demografi

Enkäten har 208 svarande, varav 124 är kvinnor och 81 män, 3 personer har uppgett *Annat* som kön. Att ange alternativet annat som en möjlighet är inte en fråga som är direkt stöttad av litteratur om kvantitativa metoder [12]. Men i samhällets utveckling är det ett självklart val att ge personer som inte känner en självklar tillhörighet till ett kön möjligheten att slippa välja något av de två.

Åldern liknar den svenska åldersfördelningen på Facebook [38], med tyngre representation i åldersgrupperna 20-30 samt 31-55. Det skulle vara önskvärt att få fler svar utanför ålderskategorin 20-30, även om det är representativt för den fördelning som finns i Sverige så hade det varit intressant i forskningssyfte att få både äldre och yngre personer som deltar i studien.

Som tidigare nämnt har enkäten spridits genom Facebook för att undvika att personer som inte använder Facebook svarar på enkäten. 3 av 206 har hittills svarat att de inte använder sig av Facebook. 2 av dessa har svarat att orsaken till att de inte använder Facebook är att det tar för mycket av deras tid. Medan den tredje gav annat som svar, och förklarade att förutom att Facebook tar mycket tid så tycker personen inte att informationen denne får om sina vänner på Facebook är intressant.



Figur 4.1 Åldersfördelningen hos respondenterna

4.2 Teknisk kunskap

Den tekniska kunskapen hos användarna har samlats in med hjälp av fritextsvar. Svaren kommer att kategoriseras in i en femgradig skala för vilken nivå av teknisk kunskap man innehar, från 1, vilket representerar låg teknisk kunskap, till 5, vilket representerar hög teknisk kunskap. Resultatet hos de svarande kan ses i tabell 4.1. Bilaga 1 visar på vilka olika alternativ som enkätsvararna matade in under fritextsvaren.

Som Bilaga 1 visar så har svaren från användarna i den här frågan gett svar som passar in i kategorier efter deras egen definition. Vissa har varit svårare att placera, men har blivit bedömda efter hur termen ställer sig i skillnad till de andra termerna i svaren. Det finns som vanligt en risk för att svaren varit blygsamma eller att deras svar misstolkats, alltså ska indelningen ovan vara en ungefärlig representation av den tekniska kunskapen hos de svarande i enkäten.

Vidare fick användarna svara på hur insatta de var i olika tekniska ämnen rörande forskningsfrågan. Kunskap om lagring av personlig information, kunskap om Facebooks lagring av personlig information och därefter frågor om användaren har läst användaravtal samt sekretesspolicyn. När det kommer till kunskap om generell informationslagring anger ca 19 % att de är insatta i tekniken, ca 26 % anger att de inte är insatta, och ca 54 % bedömer att deras kunskap är till viss del insatt.

Det här ändrar sig dock något när det kommer till Facebook och kunskapen om informationslagring där. Ca 73 % anger att de inte är insatta, och samtliga av dessa är användare av Facebooks tjänster. Vilket blir om möjligt tydligare när siffrorna för användaravtal samt sekretesspolicyn ser ut som de gör. Även om sekretesspolicyn har ett större antal läsare än användaravtalet så är det endast 42 som har gått igenom den förklarande informationen om samling av personlig information, alltså ca 22 % av de svarande. Men det avtal som man accepterat för att använda sig av Facebook är det endast 7 personer som läst igenom den senaste versionen. Det är endast 3,7 % av de svarande.

4.3 Förtroende för Facebook

Under den här kategorin ställdes frågor om användarna var medvetna om att Facebook lagrar information, Vad de ser som den största risken med detta samt om de känner ett förtroende för att Facebook skyddar de uppgifter som användarna lägger upp där.

Tabell 4.1 Kategoriserad teknisk kunskap från enkät

Nivå av teknisk kunskap	Antal
1	16
2	21
3	31
4	72
5	53
Svar utan kategori	3

Kunskapen om informationslagringen verkar vara väl grundad hos användarna, hela 94 % av de som svarat svarade att de hade tidigare kunskap om informationslagringen.

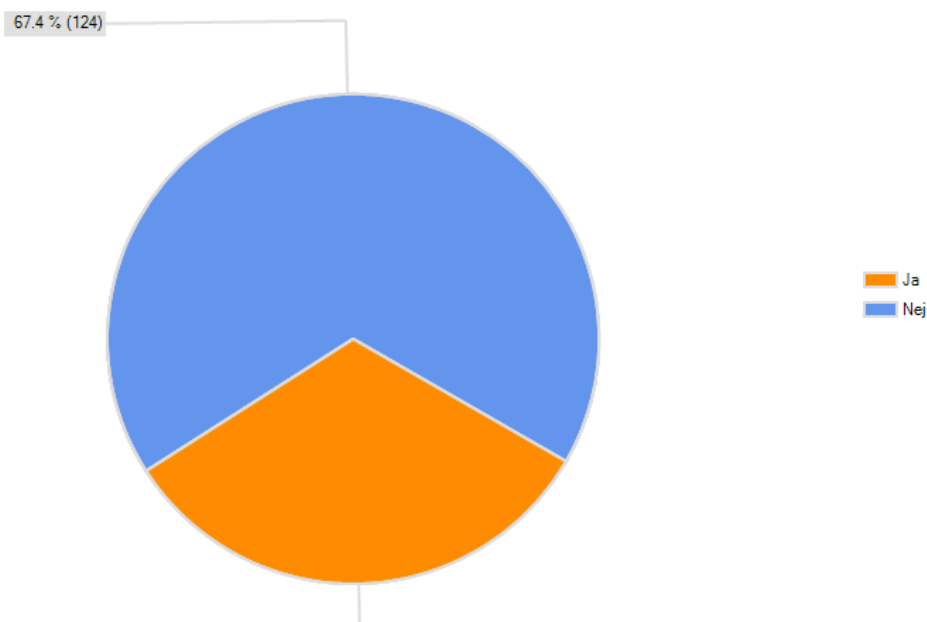
När enkäten når till Frågan om huruvida personen känner förtroende för att Facebook skyddar din information eller inte så är det en mängd användare som inte litar på att informationen är säker, men ändå har en Facebook-profil. Av 162 svarande känner 109 personer att de inte har förtroende för att Facebook skyddar deras information.

Under den här kategorin fick enkätsvararna också ställa sig till vad de ser som den största risken med informationslagring. För att inte styra användarna på något sätt användes svarsalternativet fritext. Vilket ännu en gång leder till en kategorisering av de svar som inkommit. I bilaga 2 återfinns de olika alternativen som inkommit i olika former.

Man kan urskilja att svaren fokuserar på snarare vilken känsla som användarna ogillar, man ser tydligt vilka som har integritetsfrågor som oro snarare än de som tar upp risker relaterade till att deras information blir sedd av obehöriga personer. Men den kategori som är markant är en oro för att information ska hamna hos fel personer. Och av dessa missbrukas på ett sätt som inte önskas.

4.4 Sekretessinställningar

Allteftersom Facebook utvecklat sina inställningar för hantering av den privata informationen har användarna börjat använda sig av dessa inställningar mer och framförallt upprepade gånger [4].



Figur 4.2 Huruvida användarna känner förtroende för att Facebook skyddar deras information

I tidigare studier har användare varit medvetna om möjligheten att använda Facebooks verktyg för att skydda sig, men inte gjort detta [26]. I dessa studier drar författarna slutsatsen att användarna inte använder skydden som finns tillgängliga för att de uppskattar möjligheten att dela med sig, dock känns det som en relevant frågeställning att undersöka om det snarare handlar om användarnas tro på skyddsverktygens effektivitet och trovärdighet.

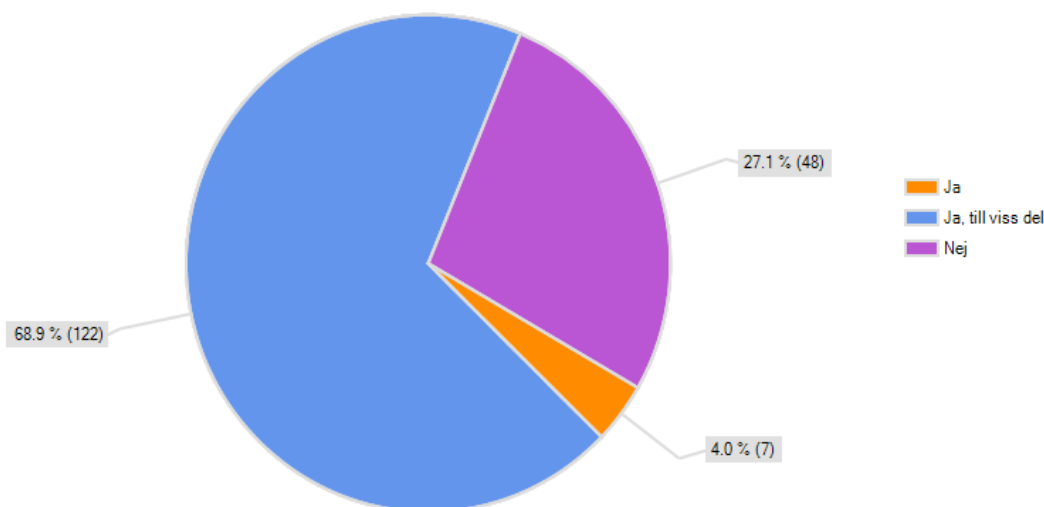
I enkäten ställdes frågan om användarna använt sig av sekretessinställningarna som Facebook erbjuder. Dock fanns ett intresse av att undersöka om användarna uppfattar att deras sekretessinställningar gör en skillnad. Därför följdes frågan om användarna använder sig av inställningarna med en fråga om de trodde att inställningarna skyddar dem från riskerna som finns på Facebook.

Av de svarande var det hela 92.1 % som har använt sig av sekretessinställningar, det 164 personer, och endast 14 hade aldrig använt sig av sekretessinställningar. Men det som är intressant här är svaren på följande fråga. Endast 4 % svarar att de har en tro på att inställningarna skyddar mot riskerna, ca 69 % trodde att inställningarna skyddade till viss del medan ca 21 % inte trodde att inställningarna hjälpte alls, vilket är 45 personer av de svarande. Mot de 14 som inte använt sekretessinställningarna så finns det alltså 31 av de svarande som har ställt in sekretessinställningarna men samtidigt inte har förtroende för att dessa hjälper mot de risker som finns.

4.5 Användarna och deras information

Så vad lägger användare upp på Facebook? I enkäten fick användarna svara på vilka sorters information som de lägger upp för att sedan ta ställning till vad de trodde att Facebook sedan sparade och i sin tur använde informationen till.

Tabell 4.4 visar vilken sorts information som enkätsvararna delar med sig av



Figur 4.3 Har användarna en tro på att sekretessinställningarna skyddar mot risker?

på Facebook. Det fanns även ett alternativ att använda sig av fritext som räknas som annat. Dessa svar var framförallt angående stautsuppdateringar, kulturella uppdateringar i form av att skriva vilken form av musik som man lyssnar på eller filmer man ser, e-postadresser m.m.

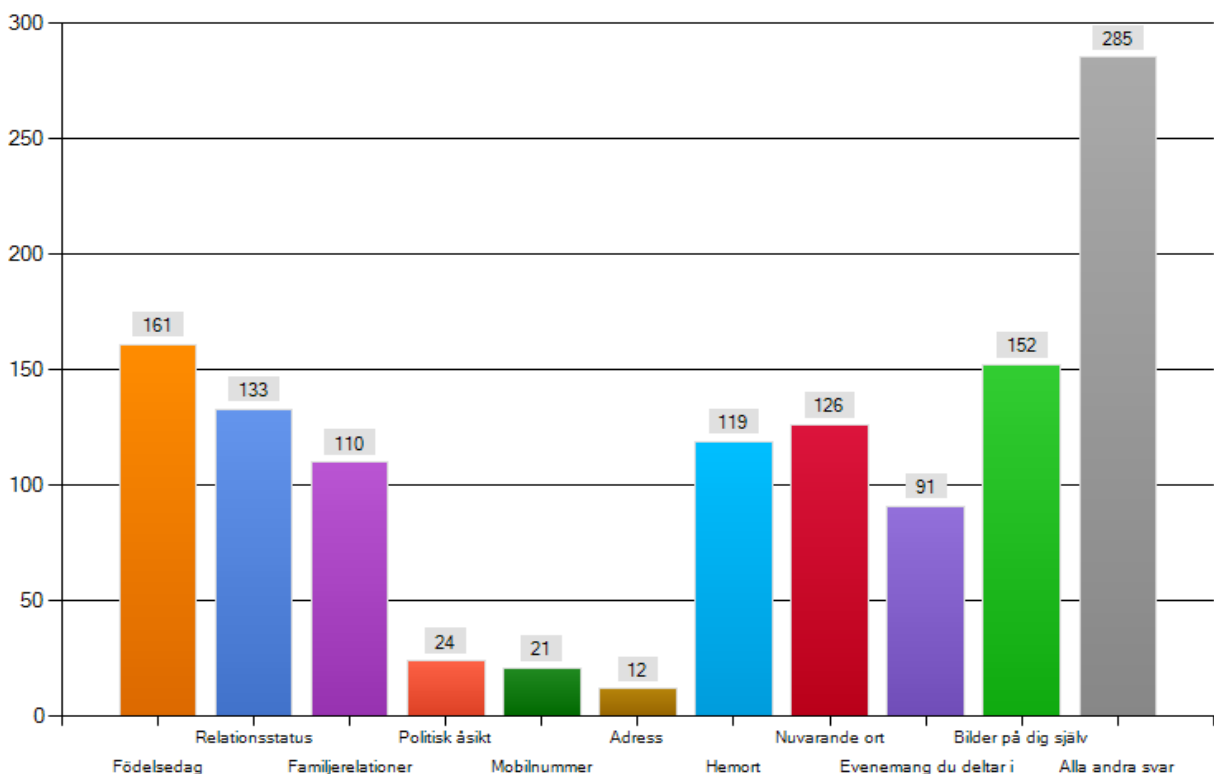
4.5.1 Varför delar användarna med sig?

Enkäten ger möjligheten till en fritextfråga där användarna får möjligheten att förklara varför de lägger upp information. I bilaga 3 återfinns samtliga fritextsvar. Av dessa svar var 5 kategorier tydliga:

- För sin egen skull (kontaktnät, karriär, gillar att dela med sig av info)
- Bryr sig inte, inte orolig (anser inte att information kan skada dem)
- Dela med sig till vänner, sociala skäl
- Osäker på varför (för att det är en norm, vet ej, inte tänkt på det)
- Försöker begränsa mängden information, ta kontroll över sin information

Av dessa kategorier har 4 ungefärligt lika många svarande, med 13-26 svar per kategori. Däremot är en kategori mer representerad än de övriga, och det är möjligheten att dela med sig av information till sina vänner. Med 88 svar i den här kategorin är det den överlägset mest representerade av anledningar för varför en användare av Facebook väljer att dela med sig av information.

7 av de svarande i kategorin sociala skäl har uppgett att anledningen till att de delar med sig av information är för att de antar att om de delar med sig av information så kommer det att medföra att deras vänner delar med sig av information.



Figur 4.4 Vilken information användare lägger upp på Facebook

4.6 Vill användarna lämna Facebook?

Som första fråga fick enkätsvararna svara på huruvida de använde sig av Facebook eller inte. 5 av 208 enkätsvar svarade att de inte använde sig av Facebook. Dock ställdes frågan om enkätsvararna någonsin övervägt att lämna Facebook och ta bort sitt konto.

Av de 178 som svarade på frågan har 97 övervägt att ta bort sitt konto, det är alltså 54,5 % av de som svarat. Dessa 97 leddes vidare till en fråga om varför de övervägt att ta bort sitt konto. Här fick man välja mellan att skriva ett eget fritextsvar eller mellan alternativen:

- Ogillar mängden information som man delar med sig av.
- Det tog upp för mycket tid.

50 av de 97 som övervägt att ta bort sitt konto angav att anledningen var mängden information som de delar med sig av. 45 personer övervägde att ta bort på grund av tiden som krävdes av dem och 32 personer uppgav annat som anledning.

Av de 32 som angav annat som anledning till varför de övervägde att ta bort sitt konto så var det 14 personer som hade orsaker relaterade till ointresse och slöseri med tid, 7 personer hade orsaker relaterade till Facebook som koncept och 2 valde att svara personliga skäl. De övriga 9 hade olika anledningar som involverade orsaker som att personen övervägde att byta till en liknande tjänst, haft otrevliga upplevelser i form av kapning av konto, slutat med Facebook som ett socialt experiment eller slutat för att få bättre kontakt med nära och kära utanför Facebook.

Även om ungefär hälften av de tillfrågade har övervägt att lämna Facebook så har inte alla svarande angett informationsdelning som anledning. En fråga är då om samtliga svaranden tycker att de positiva aspekterna som Facebook ger väger upp för den mängd information som samlats in. En majoritet av de svarande har angett att de positiva aspekter som de upplever att Facebook ger väger upp för informationsinsamling, dock är det endast en majoritet på 64,4 %, motsvarande 63 personer som använder Facebook som inte tycker att det är värt den mängd information som samlas in.

4.6.1 Skulle användarna byta tjänst?

En fråga som dyker upp när man läser igenom användarnas anledningar för att överväga att sluta är om användarna hade bytt tjänst om det hade funnits ett alternativ som samlat in mindre information?

Ett av svaren till varför en användare ville sluta med Facebook var att personen testade ett annat alternativ. Och det finns flera sorters alternativ i form av MySpace [34], Google+ [22] och Twitter [43] m.fl. Dock ligger fortfarande Facebook på topp med medlemsantal.

Enligt den enkät som utförts svarar 80,8 % av de 177 svaranden att om deras vänner hade bytt tjänst så hade de också gjort det. Däremot är det endast

11,9 % som skulle överväga att byta tjänst om det är så att den nya tjänsten skulle lagra mindre mängder information. Ännu mindre är den grupp som skulle stanna på Facebook oberoende om en ny tjänst med mindre information skulle finnas att tillgå. Det är endast 13 personer, 7,3 %.

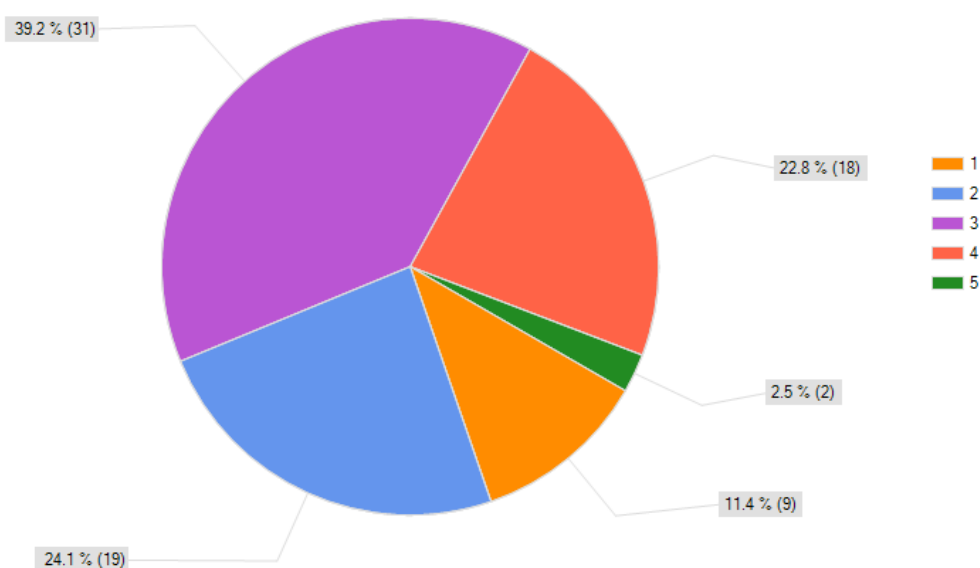
4.7 Incheckning

Facebook erbjuder en tjänst som kallas att checka in i sin mobila applikation. Tjänsten går ut på att använda sig av sin GPS-position för att berätta var du är och/eller vad du har för dig. Den här informationen sparas till din profil. Om du använder dig av den senaste formen av att visa din profil, Timeline, så samlas den här informationen i din karta där man kan se vart i världen som du har checkat in.

Av de som svarat på enkäten är det 134 som använder sig av den mobila applikationen som Facebook erbjuder. Av dessa är det 68 personer som använder sig av funktionen att checka in vilket är 55,7 % av de som använder den mobila applikationen.

På frågan om hur mycket funktionen tillförde till användarnas upplevelse så var det endast 20 personer som gav funktionen ett högt värde i form av 4 eller 5, medan 28 personer gav den ett lågt värde i form av 1 eller 2. 31 personer ansåg att funktionen bidrog till upplevelsen med ett mediokert värde av 3. Detta förstärks ytterligare med svaren på frågan om användarna hade använt sig av en annan tjänst, om Facebook inte hade erbjudit incheckning. Endast 17 personer, dvs. 21,5 % av de svarande, hade vänt sig till en annan kompatibel tjänst om incheckning inte hade funnits tillgänglig.

Av de som svarat är det endast 26,6 % som känner sig oroliga för att deras GPS-position skulle hamna i fel händer.



Figur 4.5 Hur mycket tillför incheckningsfunktion för Facebooks användare?

4.8 Oroliga användare?

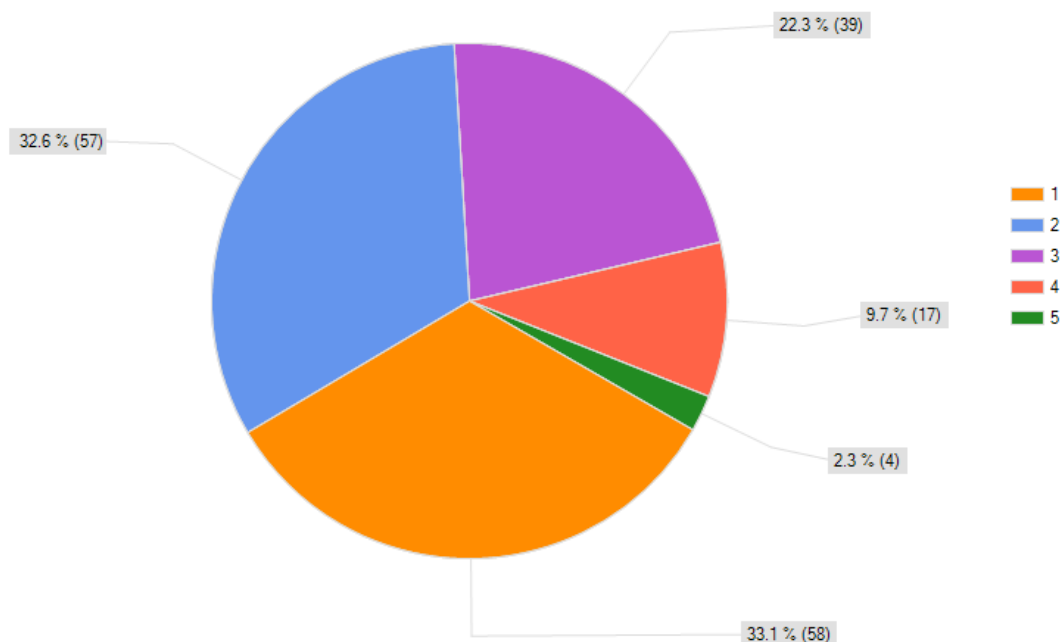
Med tanke på att det skrivs en hel del om risker på Facebook är det en fråga huruvida användarna känner sig oroliga för att information lagras om dem eller inte. Av de 175 personer som svarat på frågan så är det 111 användare som uppger att de inte är oroliga.

Detta intryck förstärks ytterligare av att när användarna får sätta en siffra på hur mycket de anser sig oroa sig för lagringen av information. 33,1 % av de svarande kategoriserar sin oro som 1 på en skala av 1-5. Ytterligare 32,6 % kategoriserade sin oro som siffran 2. Dessutom har 22,3 % valt alternativet 3, vilket resulterar i att av samtliga 175 svarande så har endast 21 valt alternativ 4 eller 5 för att representera deras nivå av oro. Och av dessa 21 är det endast 4 som valt alternativ 5.

4.8.1 Oro för arbetsgivare

På frågan om användarna trodde att det fanns verktyg för arbetsgivare att följa den information som de lade ut på Facebook svarade en majoritet på 65,6 % att de trodde att dessa verktyg fanns. Att användare inte alltid tänker på konsekvenser i framtiden innan de lägger upp information skapar frågan om hur deras situation kan komma att se ut om de i framtiden ska söka jobb. Även om 52,3 % har valt alternativen oftast eller alltid så har de flesta (33,3 %) svarat att de endast tänker efter innan de lägger upp informationen ibland. Endast 8 respondenter har valt alternativet sällan och 1 respondent har valt alternativet aldrig.

4.8.2 Användarnas reaktion på medias uppmärksamhet



Figur 4.6 Hur mycket oroar sig Facebooks användare för informationslagringen?

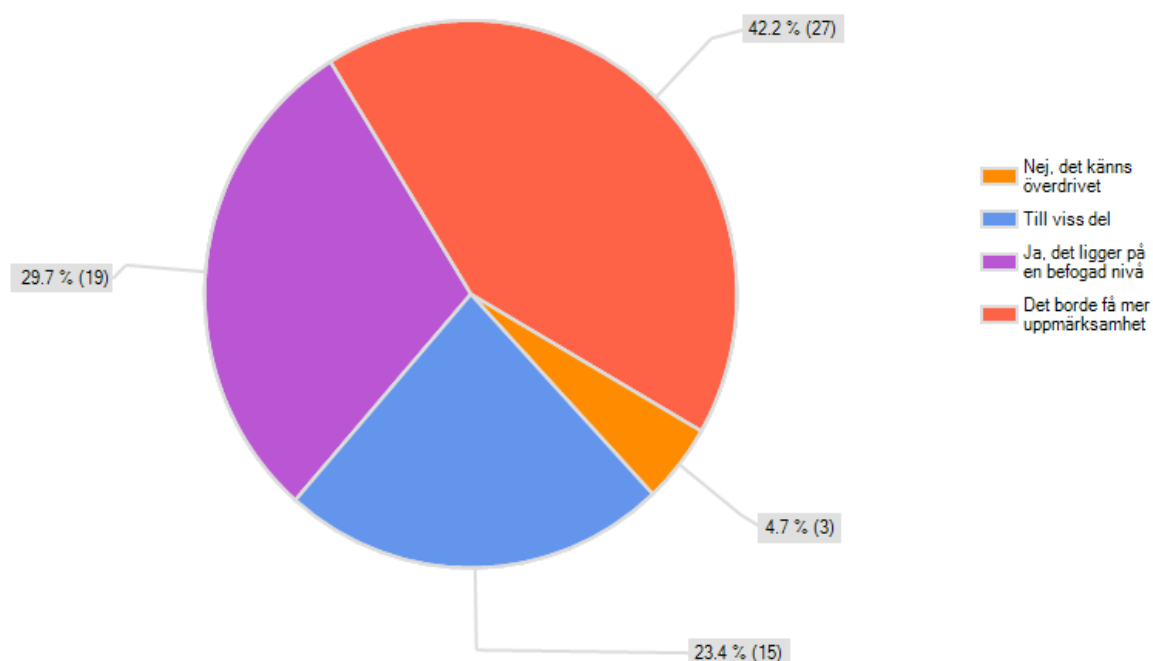
Att söka information om sociala nätverk online ger utdelning i form av artiklar [36] och råd om hur man undviker risker [18] blandat med historier om tillfällen då Facebook skapat obekväma situationer för sina användare [42]. Användarna som svarat på enkäten fick frågan om de ansåg att den uppmärksamheten som integritetsfrågorna på Facebook får är berättigad, och användarna fick välja på om de ansåg att uppmärksamheten var överdriven, till viss del befogad, befogad eller att frågan borde få mer uppmärksamhet.

Även om majoriteten av användarna i tidigare frågor angett att de inte är oroad på några högre nivåer när det kommer till informationslagringen, så är det 42,2 % av de svarande som har angett att de anser att frågan borde få mer uppmärksamhet. 29,7 % anser att det är på en befogad nivå, 23,4 % anser att det är till viss del befogat. Endast 4,7 % anser att uppmärksamheten är överdriven.

4.8.3 Vilka risker som uppfattas av användarna

Frågan om vilka risker användarna kunde se med informationslagring besvarades med fritextsvar för att inte påverka användarna på något sätt. Liksom den tekniska frågan delas dessa in i kategorier där liknande resultat räknas samman. Kategorierna som tydligast markerat sig är följande:

- Odefinierad
- Integritetsfrågor
- Informationen används i fel syften
- Hot/Oro för skada
- Utnyttjning för ett kommersiellt syfte
- Informationen hamnar hos obehöriga



Figur 4.7 Användarnas åsikt om uppmärksamheten runt Facebook

- Felaktig information kommer ut
- Informationen kommer alltid att finnas kvar
- Ingen risk
- Mänskligt beteende snarare än risk med informationslagring
- Brist av kontroll

Den kategori av dessa som flest respondenter svarat inom är risken för att informationen hamnar hos någon obehörig person. De övriga kategorierna har mellan 2-16 svar medan kategorin obehöriga personer har 55 svar. Dock skulle man kunna se en viss kritik i att obehöriga personer skulle kunna räknas in i både kategorin hot/oroa för skada och utnyttjning för kommersiellt syfte. Svaren som passar in i denna kategori handlar om att fel personer skulle se informationen, alltså är inte oron framförallt riktad mot att informationen skulle innehas av en obehörig person, utan snarare bara iakttas av fel person. Bristen på kontroll är något som relaterar till detta då svaren i den kategorin berör oro för att tappa kontrollen över vilka personer som kan nå information men också kontroll över vad informationen används.

Kategorin integritet innefattar alla de svar som har rört bristen på privatliv, kränkning av integritet samt risken för att respondenternas information hamnar i händerna på myndigheter som polis och regering.

Odefinierad samt ingen risk har tillsammans 26 svar som passar in i. Dessutom finns kategorin mänskligt beteende där respondenterna argumenterar för att det snarare är användarna som skapar riskerna, än vad det är tekniken som ger möjligheterna till att dela information.

Den kategori med lägst antal svar är att fel information kommer ut. Även om detta är något som tas upp som en oro [9] för användare när det kommer till generell informationslagring. Denna kategori har endast 2 svar.

5. Diskussion

Av de användare som svarat på enkäten anser sig 138 vara insatta eller till viss del insatta i hur den generella tekniken rörande informationslagring sker. Men när det kommer till Facebook och hur tekniken fungerar där, eller snarare under vilka regler och vilken slags information som Facebook samlar in är det en helt annan sak. Endast 51 anser sig vara insatta i hur informationslagringen fungerar på Facebook. Och intressant nog så är det endast 42 som läst sekretesspolicyn, och endast 7 som läst den senaste versionen av användaravtalet. Hur då 51 personer anser sig vara insatta i informationslagringen och hur dessa personer blev insatta och med vilka källor är en intressant fråga som kan vara en vidare utveckling av ämnet. I kombination med att 125 av de svarande har kategoriserats som hög till väldigt hög teknisk kunskap.

Med tanke på den mängd information som finns att hitta i användaravtalet och sekretesspolicyn borde en större mängd användare vara insatta i dess innehåll. I avsnittet teori återfinns sammanfattningar av olika delarna av dessa dokument, men ändå bara delar av dokument som med stor sannolikhet hade kunnat svara på frågor runt de olika risker som respondenterna tagit upp i enkätsvaren. Frågorna om vad respondenter tror att Facebook samlar för information och dessutom vad de tror att samma information sedan används till är bara två exempel som kunnat få svar genom sekretesspolicyn.

Intressant nog var samtliga alternativ i enkäten möjliga alternativ enligt den information som Facebook bidrar med. Däremot, om man jämför de svar som respondenterna givit med de möjliga svaren, så har inte respondenterna en korrekt uppfattning om informationssamlingen och i vilken utsträckning som denna sker. Framförallt områden som de externa sidorna med sina Facebook-funktioner, där tvivlar respondenterna på att information samlas in. Vilket enligt Facebook själva [1] [17] [21] är något som de samlar in med hjälp av IP-adresser. Samma sak gäller GPS-positionering även vid de tillfällen då respondenterna inte själva har valt att delge denna till Facebook. Framförallt verkar respondenterna inte vara insatta i hur exponerade de är för informationsinsamlingen när det kommer till de lite mer tekniska insamlingsmetoderna. Även om en majoritet av respondenterna anser sig ha en hög teknisk kunskap.

Även om de flesta av respondenterna inte anser sig insatta i hur Facebook fungerar så använder majoriteten av respondenterna sekretessinställningarna. En trend som enligt tidigare studier [26] är en relativt ny utveckling inom Facebook. I jämförelse med den stegvisa ökningen av användning som studierna visar står respondenternas flitiga användande som ett bevis på att sekretess runt Facebook har blivit viktigare. Något som skulle vara en möjlig utveckling av den här studien är att undersöka vilka faktorer som kan ha spelat in i denna ökning. En eventuell möjlighet kan vara den uppmärksamhet som sociala nätverk har fått i media. I den här studien finns olika referenser till artiklar runt Facebook och andra sociala nätverk där negativa konsekvenser av användandet står i fokus.

Alltså har en del av respondenterna en teknisk kunskap som kan räknas som hög och ett rimligt antagande borde kunna vara att tekniskt intresserade också skulle vara insatta i sådan teknologi där deras information är inblandad. Den största oron som fanns för respondenterna var att deras information skulle hamna hos fel person. Tillsammans med integritetsfrågor är detta även i tidigare studier [9] [40] något som användare har oroat sig för. I kombination med de låga nivåerna av oro som finns hos respondenterna angående informationslagringen och att Facebook inte garanterar sina användare att deras information är trygg [17] finns det en dubbelmoral hos användarna. Respondenterna angav även att de kände oro för att informationen som de delade med sig skulle bli såld till 3e part och använd för att rikta reklam. I svar från Facebook [1] har de uppgett att ingen annan information än det som räknas som basinformation utgivits till tredje parter.

Samtidigt finns det en grupp respondenter som inte ser någon risk med sitt informationsdelande. Om Facebook nu inte skyddar informationen är det av största vikt att användare ser de reella risker som till och med Facebook erkänner finns där [17]. Den dubbelmoral som syns i riskuppfattningen kan även återfinnas i vad respondenterna anser om den uppmärksamhet som riktas mot Facebook. Även fast en del av respondenterna anser att det inte finns några risker på Facebook, eller att riskerna beror på dem själva, så är den en övervägande mängd respondenter som anser att det borde finnas mer uppmärksamhet riktad på Facebook.

I avsnittet teori diskuteras arbetsgivare och deras roll i sociala nätverk. I detta stycke kan man då också läsa om hur studier visat på att arbetsgivare aktivt använder sociala nätverk för att undersöka potentiella anställda men också har ett öga på vad aktuella anställda har för sig. I den här studien finns flera exempel där Facebookanvändare har hamnat i problem på grund av information de lagt upp på sin Facebook [32] [42].

Den dubbelmoral som tidigare nämnts är stärkt av att ca 25 respondenter uppger att de inte riktigt vet varför de delar med sig av information på Facebook, sedan finns det ytterligare ca 25 personer som inte bryr sig om varför de delar med sig av information eller är oroliga för informationen när den väl är lagrad. Och att när frågan: Tycker du att mängden information som lagras om dig vägs upp av positiva aspekter på Facebook kommer i enkäten är det 35,6 % av respondenter som anser att svaret på den här frågan är nej.

Även om det finns personer som anser att det inte finns några risker med informationslagringen så är det en majoritet av respondenterna som vet någon form av risk, och uppger flera olika risker. Och här kan man utläsa, som tidigare nämnts, ännu en tvetydighet hos respondenterna. De är medvetna om riskerna men samtidigt är det få respondenter som klassar sin oro som hög. Av det som kan utläsas av enkäten sitter respondenterna i en situation där de delar med sig av information antingen utan att veta varför de delar med sig av sin information eller för att de vill visa delar av sitt liv för sina vänner. De är medvetna om riskerna men de är inte oroliga för dem.

6. Slutsats

Användare matar in information på Facebook med kunskap om att det finns risker som kan påverka användaren på ett negativt sätt. Men samtidigt som de har den här kunskapen så känner de ingen oro för att detta, och fortsätter att mata in information. En Majoritet av användare anser att Facebook har tillräckligt många positiva aspekter för att väga upp för de risker som de är medvetna om. Med de höga användarantal som Facebook har och möjligheterna för tjänsten att utvecklas och nå fler användare är det en viktig fråga just rörande hur användare verkligen ser på Facebook och om de väger alla de för- och nackdelar som finns innan de väljer att mata in information.

Det är viktigt att hitta en förklaring till varför användare lägger upp information på det sättet som de gör, och försöka förstå hur vi användare kommer att använda oss av sociala nätverk i framtiden. Med tanke på hur mycket information som flödar genom Facebook i nuläget är det intressant att undersöka vilken roll det kan komma att ha.

7. Referenser

- [1] R. Allan, "Facebook's response to questions from the data inspectorate of Norway", *Datatilsynet*, september 2011, [Online] Tillgänglig: http://www.datatilsynet.no/Global/04_analyser_utredninger/2011/From_Fac_ebook_-_Norway-DPA.pdf, [Hämtad: 23 mars, 2012].
- [2] Amnéus, P. Gillström, "Vilka är studenter", *Högskoleverket*, november 2008, [Online] Tillgänglig: www.hsv.se, [Hämtad: 2 april, 2012].
- [3] A. Bolling, "Facebooks nya spårning bryter mot svensk lag", *Dagens nyheter*, september 2011, [Online] Tillgänglig: <http://www.dn.se/ekonomi/facebook-nya-sparning-bryter-svensk-lag>, [Hämtad 1 april, 2012].
- [4] D. Boyd, E. Hargittai, "Facebook privacy settings: who cares?", *First monday*, Vol. 15, Nr. 8, augusti 2010.
- [5] M.J. Bugeja, "Facing the Facebook", *Chronicle*, Vol. 52, Nr: 21, s. C1, januari 2006.
- [6] R. Clarke, "Internet privacy concerns confirm the case for intervention", *Communications of the ACM*, Nr. 42, s. 60-67, februari 1999.
- [7] Clearswift, augusti 2011, [online], Tillgänglig: <http://www.clearswift.com/research>, [Hämtad: 5 april, 2012].
- [8] M. P. Couper, R. Tourangeau, D. M. R & Steiger, "Social presence in web surveys", *CHI 2001*, Vol. 3, Issue 1, 2001.
- [9] L.F. Cranor, "I didn't but it for myself" privacy and ecommerce personalization", *ACM*, oktober 2003.
- [10] M. Denscombe, *Forskningshandboken*, Lund, Studentlitteratur, 2000.
- [11] DGS "New law to stop companies from checking Facebook pages in Germany", *Der Spiegel*, augusti 2010, [Online] Tillgänglig: <http://www.spiegel.de/international/germany/0,1518,713240,00.html>, [Hämtad: 1 april, 2012].
- [12] C. Edling, P. Hedström, *Kvantitativa metoder, Grundläggande analysmetoder för samhälls- och beteendevetare*, Lund: Studentlitteratur, 2003.
- [13] B. Ehrlich, "Why Facebook users are considering leaving", *Mashable*, maj 2010, [Online] Tillgänglig: <http://mashable.com/2010/05/25/facebook-quit-survey-results/>, [Hämtad: 2 april, 2012].
- [14] Europa – Sammanfattningen av EU-lagstiftningen, "Skydd av personuppgifter" [Online] Tillgänglig: http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/data_protection/l114012_sv.htm, [Hämtad: 30 april, 2012].
- [15] Europeiska kommissionen, "Skydd av personuppgifter" [Online] Tillgänglig: <http://ec.europa.eu/citizens-initiative/public/data-protection?lg=sv>, [Hämtad: 26 april, 2012]

- [16] Facebook, "Dina personliga uppgifter – Facebook hjälpcenter", [Online] Tillgänglig: http://www.facebook.com/help/?faq=146339955439593&ref_query=h%C3%A4mta+ut, [Hämtad: 26 april, 2012].
- [17] Facebook användarvillkor, april 2011, [Online] Tillgänglig: <http://www.facebook.com/legal/terms>, [Hämtad: 5 april, 2012].
- [18] Facebook faq, "Din guide till Facebook" [Online] Tillgänglig: http://www.facebook-faq.se/facebook_tips_rad/facebook_tips_rad.htm, [Hämtad: 6 maj, 2012].
- [19] Facebook Newsroom "Fact sheet", *Facebook*, 2012, [Online] Tillgänglig: <http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=22>, [Hämtad: 23 mars, 2012].
- [20] Facebook platform policies, *Facebook*, 2012, [Online] Tillgänglig: <http://developers.facebook.com/policy/>, [Hämtad: 24 mars, 2012].
- [21] Facebook sekretesspolicy, september 2011, [Online] Tillgänglig: <http://www.facebook.com/about/privacy/>, [Hämtad: 5 april, 2012].
- [22] Google+, april 2012 [Online] Tillgänglig: <https://plus.google.com/>, [Hämtad: 30 april, 2012].
- [23] M. Hardy, "Facebook risks" *Lovetoknow: Social Networking*, [Online] Tillgänglig: http://socialnetworking.lovetoknow.com/Facebook_Risks, [Hämtad: 23 mars 2012].
- [24] M. Holliday, "Career Builder: 45 % of companies check out candidates on Facebook.", *Inside Facebook*, augusti 2009, [Online] Tillgänglig: <http://www.insidefacebook.com/2009/08/21/career-builder-45-of-companies-check-out-candidates-on-facebook/>, [Hämtad: 5 april 2012].
- [25] A. Jacobsson, Privacy and security in internet-based information systems, *Doctoral disseration series*, No. 2008:02, januari 2008.
- [26] H. Jones, J.H. Soltren, "Facebook: threats to privacy" december 2005 [Online] Tillgänglig: <http://ocw.ispros.com.bd/courses/electrical-engineering-and-computer-science/6-805-ethics-and-the-law-on-the-electronic-frontier-fall-2005/projects/facebook.pdf>, [Hämtad: 1 maj, 2012].
- [27] E. Kiv "Ny undersökning från Navigio: varannan ung kommenterar arbetsplatsen på nätet – kan riskera uppsägning", *Navigio*, september 2011, [Online] Tillgänglig: <http://www.navigio.se/om-navigio/nyheterpressmeddelanden/ny-undersokning-fran-navigio-varannan-ung-kommenterar-arbetsplatsen-pa-natet--kan-riskera-uppsagning.aspx>, [Hämtad: 5 april, 2012].
- [28] A. Kobsa, R.K. Chellappa, S. Spiekermann, "Privacy-enhanced personalization", *CHI*, april 2006.
- [29] B. Krishnamurthy, C.E. Wills, "Characterizing privacy in online social networks", *ACM*, augusti 2008.
- [30] A. Leach, "Most bosses monitor or block social-network use at work", *The Register*, september 2011, [Online] Tillgänglig:

- http://www.theregister.co.uk/2011/09/07/fear_of_social_media_holds_back_tech_adoption_survey/, [hämtad: 1 april, 2012].
- [31] D. Logan, "What goes on Facebook, stays on Facebook. Forever" *Gartner*, maj 2009, [Online] Tillgänglig: http://blogs.gartner.com/debra_logan/2009/05/07/what-goes-on-facebook-stays-in-facebook-forever/, [Hämtad: 1 maj, 2012].
- [32] J. Melzer "Unga aningslösa på Facebook", *NyTeknik*, september 2011, [Online] Tillgänglig: http://www.nyteknik.se/nyheter/it_telekom/allmant/article3251722.ece, [Hämtad: 1 april, 2012].
- [33] P.Morville, L.Rosenfeld, *Information architecture: For the world wide web*, Sebastopol: O'Reilly, 2007.
- [34] MySpace, april 2012 [Online] Tillgänglig: <http://www.myspace.com/>, [Hämtad: 30 april, 2012].
- [35] Nationalencyklopedin, "Integritet", Tillgänglig: <http://www.ne.se/integritet/212289>, [Hämtad: 7 maj, 2012].
- [36] A.K. Olsson, "Varning idag: Facebook äger dina uppgifter", *Helsingborgs Dagblad*, oktober 2007, [Online] Tillgänglig: <http://hd.se/inrikes/2007/10/25/varning-i-dag-facebook-aeger-dina/>, [Hämtad: 23 mars, 2012].
- [37] T. O'Reilly, "What is web 2.0: design patterns and buisness models for the next generation of software", *MPRA*, Nr. 4578, november 2007.
- [38] SocialBakers, "Sweden, Facebook statistics", *SocialBakers*, mars 2012, [Online] Tillgänglig: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/sweden>, [Hämtad: 4 april, 2012].
- [39] A.C. Squicciarini, M.Shehab, J.Wede, "Privacy policies for shared content in social network sites", *The VLDB Journal*, Nr. 19 s. 777-796, juni 2010.
- [40] P. Ström, *Storebror på Facebook: integritet och risker på sociala medier*, Stockholm: den nya välfärden, 2011, [E-bok] Tillgänglig: www.dnv.se.
- [41] SurveyMonkey, april 2012, [online], Tillgänlig: www.suverymonkey.net, [Hämtad: 1 mars, 2012].
- [42] TT, "Kallade jobb dårhus – mannen får sparken", *Expressen*, januari 2011, [Online] Tillgänglig: <http://www.expressen.se/gt/kallade-jobb-darhus---mannen-far-sparken/>, [Hämtad: 6 maj, 2012].
- [43] Twitter, april 2012, [Online] Tillgänglig: www.twitter.com [Hämtad: 30 april, 2012].
- [44] Viswanath, A. Mislove, M. Cha, K.P. Gummadi, "On the evolution of user interaction in Facebook" *ACM*, augusti 2009.
- [45] F. Vogelstein, "Great wall of Facebook: the social network's plan to dominate the internet – and keep Google out" *Wired Magazine*, Vol. 17, Nr. 7, juni 2009.

- [46] S. Ying Ho, M.J. Davern, K. Yan Tam, "Personalization and choice behavior: the role of personality traits", *ACM*, vol. 39, Nr. 4, s. 31-47, november 2008.

8. Bilagor

Bilagorna som följer är dels sammanfattningar av de fritextsvar som finns i enkäten men också en rapport med en sammanfattning av enkäten och respondenternas svar.

Bilagorna är 4 i antalet och har följande fokus:

Bilaga 1: Respondenternas tekniska kunskap

Bilaga 2: Vad respondenterna ser som den största risken med informationslagring

Bilaga 3: Varför respondenterna delar med sig av information

Bilaga 4: Sammanfattande rapport av enkätsvaren

Sida 4, F1. Hur skulle du beskriva din tekniska kunskap?

1	mycket god	Apr 28, 2012 3:35 PM
2	Mycket god	Apr 20, 2012 7:06 AM
3	God	Apr 20, 2012 7:05 AM
4	Goda	Apr 19, 2012 11:56 AM
5	Vet inte	Apr 17, 2012 3:33 AM
6	inte så bra	Apr 17, 2012 3:24 AM
7	GRYMM!	Apr 17, 2012 2:18 AM
8	extre	Apr 13, 2012 2:43 AM
9	helt okej	Apr 13, 2012 2:32 AM
10	mkt god	Apr 12, 2012 4:19 PM
11	Jag jobbar som SharePointkonsult, så jag skulle säga excellent	Apr 12, 2012 12:27 PM
12	Medelbra, typ Svensson.	Apr 12, 2012 5:04 AM
13	Helt ok	Apr 12, 2012 12:52 AM
14	Inget vidare	Apr 11, 2012 4:42 AM
15	bra	Apr 10, 2012 5:41 PM
16	Medel - hela wordpaketet osv	Apr 10, 2012 3:05 AM
17	Mycket bra.	Apr 9, 2012 11:26 AM
18	Mycket god	Apr 6, 2012 2:03 PM
19	ok	Apr 6, 2012 7:16 AM
20	god.. "vardagskunnig"	Apr 6, 2012 12:21 AM
21	God	Apr 5, 2012 7:20 AM
22	mycket god	Apr 5, 2012 6:13 AM
23	Tillräckligt skicklig att inte ha sönder vare sig mjukvara eller hårdvara. Tillräckligt okunnig för att inte kunna de tekniska termerna i och runt datorn.	Apr 5, 2012 4:02 AM
24	mycket bra	Apr 5, 2012 1:47 AM
25	Tillräcklig för vardagsuppgifter.	Apr 4, 2012 1:22 PM
26	Rätt så ytlig	Apr 4, 2012 7:58 AM
27	god	Apr 3, 2012 10:54 PM
28	måttlig	Apr 3, 2012 10:55 AM
29	bra	Apr 3, 2012 9:11 AM

Sida 4, F1. Hur skulle du beskriva din tekniska kunskap?

30	Halvgod	Apr 3, 2012 8:57 AM
31	God, men inte mer än så.	Apr 3, 2012 7:58 AM
32	Inte så tekniskt intresserad så kunskapsnivån är nog ganska begränsad. Grundläggande kunskapsnivå kanske.	Apr 3, 2012 5:37 AM
33	Kan lite av varje. Inte expert på något.	Apr 3, 2012 5:24 AM
34	Ok	Apr 2, 2012 11:43 PM
35	God	Apr 2, 2012 10:56 PM
36	Hyfsade	Apr 2, 2012 1:35 PM
37	begränsad	Apr 2, 2012 1:24 PM
38	Hög	Apr 2, 2012 11:50 AM
39	God	Apr 2, 2012 11:47 AM
40	God.	Apr 2, 2012 11:36 AM
41	Mycket bra.	Apr 2, 2012 11:36 AM
42	Inge vidare...	Apr 2, 2012 11:28 AM
43	Mycket dålig	Apr 2, 2012 10:58 AM
44	Sådär, medel kanske.	Apr 2, 2012 10:42 AM
45	LÅG	Apr 2, 2012 9:13 AM
46	Okej	Apr 1, 2012 7:31 AM
47	Ganska bra	Mar 31, 2012 6:21 PM
48	Jag kan de viktigaste. Annars e jag rätt dålig.	Mar 31, 2012 4:57 AM
49	Ganska stor och bred.	Mar 30, 2012 1:01 PM
50	Bra	Mar 30, 2012 10:51 AM
51	God	Mar 30, 2012 10:42 AM
52	Hyfsat. Använder dator dagligen, Har ECDL.	Mar 30, 2012 2:02 AM
53	Bra	Mar 29, 2012 11:01 PM
54	helt utmärkt om jag får säga det själv, tillräckligt så jag klarar mig genom livet i alla fall x)	Mar 29, 2012 3:10 PM
55	Hög	Mar 29, 2012 12:50 PM
56	hyffsad	Mar 29, 2012 12:18 PM
57	Medelmåttig	Mar 29, 2012 11:57 AM

Sida 4, F1. Hur skulle du beskriva din tekniska kunskap?

58	Helt okej	Mar 29, 2012 11:45 AM
59	God	Mar 29, 2012 11:34 AM
60	Väldigt stor.	Mar 29, 2012 10:58 AM
61	Rätt bra	Mar 29, 2012 9:43 AM
62	Goda	Mar 29, 2012 8:42 AM
63	42	Mar 29, 2012 7:00 AM
64	Mycket god	Mar 29, 2012 5:57 AM
65	Hög	Mar 29, 2012 5:16 AM
66	Skaplig, datorintresserad, teknisk konsult	Mar 29, 2012 5:09 AM
67	Hög	Mar 29, 2012 5:04 AM
68	Jag kan mycket lite	Mar 29, 2012 4:38 AM
69	God	Mar 29, 2012 4:14 AM
70	Högskoleingenjör. Bra så att jag klarar mig i mitt jobb.	Mar 29, 2012 4:03 AM
71	Mycket god	Mar 29, 2012 3:04 AM
72	Mycket god	Mar 29, 2012 2:40 AM
73	Relativt god	Mar 29, 2012 2:09 AM
74	Obefintlig!	Mar 29, 2012 1:58 AM
75	God	Mar 29, 2012 1:53 AM
76	God	Mar 29, 2012 1:51 AM
77	ganska goda	Mar 29, 2012 1:44 AM
78	Tämligen god.	Mar 29, 2012 1:41 AM
79	mycket bra	Mar 29, 2012 1:04 AM
80	Hög	Mar 28, 2012 11:26 PM
81	Jag programmerar när jag har tråkigt.	Mar 28, 2012 11:25 PM
82	Så där	Mar 28, 2012 11:05 PM
83	Över medel	Mar 28, 2012 3:37 PM
84	Omfattande	Mar 28, 2012 3:34 PM
85	Helt okej! "Godkänd".	Mar 28, 2012 3:31 PM
86	Man kan det man behöver kunna :P	Mar 28, 2012 2:32 PM
87	Goda	Mar 28, 2012 2:04 PM

Sida 4, F1. Hur skulle du beskriva din tekniska kunskap?

88	god	Mar 28, 2012 1:44 PM
89	ganska väl, läser ett tekniskt program	Mar 28, 2012 1:43 PM
90	Okejish	Mar 28, 2012 1:36 PM
91	Fett bra jow	Mar 28, 2012 1:31 PM
92	Låg	Mar 28, 2012 1:29 PM
93	God, inte utbildad.	Mar 28, 2012 1:24 PM
94	Ganska bra	Mar 28, 2012 1:17 PM
95	Top notch	Mar 28, 2012 1:15 PM
96	Inget att skryta om.	Mar 28, 2012 1:01 PM
97	Ok	Mar 28, 2012 12:41 PM
98	God..och på väg till att bli ännu bättre	Mar 28, 2012 12:39 PM
99	Allmän, kan inte mer än det nödvändigaste	Mar 28, 2012 12:34 PM
100	helt okej.	Mar 28, 2012 12:26 PM
101	Över medel.	Mar 28, 2012 12:24 PM
102	Mycket god	Mar 28, 2012 12:21 PM
103	Sådär	Mar 28, 2012 12:15 PM
104	-----	Mar 28, 2012 12:09 PM
105	Ganska goda	Mar 28, 2012 12:01 PM
106	dåliga	Mar 28, 2012 12:00 PM
107	Medel	Mar 28, 2012 11:51 AM
108	Lite över medel	Mar 28, 2012 11:40 AM
109	helt ok	Mar 28, 2012 11:35 AM
110	Läser på teknisk högskola, låter det tala för sig sj.	Mar 28, 2012 11:15 AM
111	God dator/it-vana	Mar 28, 2012 11:00 AM
112	VG	Mar 28, 2012 10:11 AM
113	Extremt hög	Mar 28, 2012 9:44 AM
114	Mycket god, utildad inom IT och kommunikation	Mar 28, 2012 9:37 AM
115	mer än god	Mar 28, 2012 8:58 AM
116	Mycket God	Mar 28, 2012 8:39 AM
117	Medel	Mar 28, 2012 8:32 AM

Sida 4, F1. Hur skulle du beskriva din tekniska kunskap?

118	Mycket bra	Mar 28, 2012 8:21 AM
119	Inte god	Mar 28, 2012 7:57 AM
120	Kan grunderna men inget utöver. Vet hur man använder och installerar mjukvaror.	Mar 28, 2012 7:56 AM
121	Helt okej	Mar 28, 2012 7:47 AM
122	Väldigt oteknisk	Mar 28, 2012 7:35 AM
123	Acceptabel	Mar 28, 2012 7:12 AM
124	Good enough!	Mar 28, 2012 6:53 AM
125	Tar reda på det jag behöver och brukar klara av det.	Mar 28, 2012 6:34 AM
126	Bra!	Mar 28, 2012 6:30 AM
127	Mjukvara, MvG. Hårdvara, inte lika kunnig i.	Mar 28, 2012 6:24 AM
128	Bra	Mar 28, 2012 6:01 AM
129	Medelgod	Mar 28, 2012 5:45 AM
130	Normal-hög	Mar 28, 2012 5:35 AM
131	Mycket bra	Mar 28, 2012 5:23 AM
132	God. Löser det mesta själv.	Mar 28, 2012 5:04 AM
133	Medel.	Mar 28, 2012 4:24 AM
134	god	Mar 28, 2012 3:55 AM
135	Helt okej	Mar 28, 2012 3:22 AM
136	Fungerande, icke-avancerad.	Mar 28, 2012 2:15 AM
137	Beror på vad det gäller!	Mar 28, 2012 2:11 AM
138	Mycket god	Mar 28, 2012 1:52 AM
139	Ganska bra.	Mar 28, 2012 1:38 AM
140	Mycket hög	Mar 28, 2012 1:32 AM
141	Bra	Mar 28, 2012 1:28 AM
142	God	Mar 28, 2012 1:25 AM
143	Ganska bra	Mar 28, 2012 1:21 AM
144	Ganska låg	Mar 28, 2012 1:21 AM
145	Mycket god.	Mar 28, 2012 1:18 AM
146	besitter djup kunskap både teoretiskt och praktiskt när det kommer till	Mar 28, 2012 1:02 AM

Sida 4, F1. Hur skulle du beskriva din tekniska kunskap?

	kodning och operativsystem	
147	inte speciellt bra , är inte så intresserad av teknik	Mar 28, 2012 12:59 AM
148	Mycket god.	Mar 28, 2012 12:57 AM
149	goda	Mar 28, 2012 12:55 AM
150	Bra	Mar 28, 2012 12:40 AM
151	Rätt bristfällig.	Mar 28, 2012 12:40 AM
152	Helt okej. Kan det som jag vill för att kunna använda mig av det i vardagen.	Mar 28, 2012 12:37 AM
153	Generellt något högre än medelbegåvning för någon som varken är utbildad eller arbetar i ämnet.	Mar 28, 2012 12:36 AM
154	Bra	Mar 28, 2012 12:30 AM
155	Väldigt basic. Kan det viktigaste.	Mar 28, 2012 12:21 AM
156	God	Mar 28, 2012 12:18 AM
157	Bra	Mar 28, 2012 12:16 AM
158	ganska låg	Mar 28, 2012 12:16 AM
159	Sådär...	Mar 28, 2012 12:03 AM
160	Mycket bra!	Mar 27, 2012 11:45 PM
161	Avancerad användare	Mar 27, 2012 11:42 PM
162	God	Mar 27, 2012 11:20 PM
163	God	Mar 27, 2012 11:05 PM
164	Mycket god	Mar 27, 2012 10:41 PM
165	Pretty good.	Mar 27, 2012 10:40 PM
166	Medel - å andra sidan är skillnaden i kunskap om bilmotorer kontra datorer stor.	Mar 27, 2012 10:34 PM
167	Väldigt god	Mar 27, 2012 10:26 PM
168	God	Mar 27, 2012 10:22 PM
169	Högre än normalt, men inte utbildad inom det.	Mar 27, 2012 5:08 PM
170	God. Arbetar med dator varje dag och har ett intresse inom datorvärlden.	Mar 27, 2012 3:20 PM
171	Mycket, mycket goda.	Mar 27, 2012 3:15 PM
172	God, tillräcklig.	Mar 27, 2012 3:06 PM
173	God	Mar 27, 2012 2:50 PM

Sida 4, F1. Hur skulle du beskriva din tekniska kunskap?

174	Förhållandevis hög, medel till strax över medel.	Mar 27, 2012 2:39 PM
175	Mycket bra	Mar 27, 2012 2:38 PM
176	Hyfsat avancerad i javascript,css,joomla,wordpress,Adobe PS, IL,html etc.	Mar 27, 2012 2:38 PM
177	Mycket bra.	Mar 27, 2012 2:36 PM
178	Inte jättebra. Krånglar det står jag handfallen.	Mar 27, 2012 2:35 PM
179	Mycket god	Mar 27, 2012 2:34 PM
180	Dålig	Mar 27, 2012 2:30 PM
181	Mycket god, spenderar 3-6 timmar om dagen vid en dator samt läser en teknisk utbildning.	Mar 27, 2012 2:27 PM
182	Den är genomsnittlig	Mar 27, 2012 2:26 PM
183	Tillräcklig	Mar 27, 2012 2:25 PM
184	mycket goda	Mar 27, 2012 2:24 PM
185	mycket god	Mar 27, 2012 2:23 PM
186	Extremt god	Mar 27, 2012 2:22 PM
187	medel	Mar 27, 2012 2:05 PM

Sida 5, F1. Vad ser du som den största risken med lagring av personlig information?

1	att fel personer får tag på den & kommunisterna tar över	Apr 28, 2012 3:36 PM
2	Vet inte	Apr 20, 2012 7:08 AM
3	Att de inte har med vissa saker att göra.	Apr 20, 2012 7:05 AM
4	Att det kan användas på felaktiga grund	Apr 19, 2012 11:57 AM
5	vet inte	Apr 17, 2012 3:34 AM
6	vet inte	Apr 17, 2012 3:24 AM
7	Att någon söker upp mig! :(Apr 17, 2012 2:19 AM
8	telefonförsäljare ringer upp mig.	Apr 13, 2012 2:43 AM
9	uppgifter som kan komma i fel händer	Apr 13, 2012 2:33 AM
10	kan användas i negativt syfte mot mig själv	Apr 12, 2012 4:20 PM
11	Ett förstört integritetsskydd	Apr 12, 2012 12:27 PM
12	Att någon obehörig får del av informationen.	Apr 12, 2012 5:10 AM
13	Kan användas till annat som jag inte godkänt.	Apr 12, 2012 12:52 AM
14	?	Apr 11, 2012 4:43 AM
15	Falsk information kan läggas upp på nätet och spridas.	Apr 10, 2012 5:42 PM
16	Integritetskränkande	Apr 10, 2012 3:06 AM
17	Att saker man vill ska bort aldrig kommer försvinna.	Apr 9, 2012 11:27 AM
18	Identitetsstöld, bedrägerier och stalking.	Apr 6, 2012 2:04 PM
19	Ingen direkt risk om jag inte gör något knas. Men känns ändå obehagligt. Borde inte vara lagligt.	Apr 6, 2012 7:17 AM
20	Om ungdomar eller andra inte tänker på vad de lägger upp såsom bilder osv. Tex på sina barn - pedofiler.. sig själva - kommande chefer.. tänker inte att administratörerna till facebook använder sig av det på ngt sätt som skadar mig, snarare att andra som har facebook kan se om man inte använder sig av de "privata" inställningar som finns...	Apr 6, 2012 12:23 AM
21	Intrång på ens privatliv.	Apr 5, 2012 7:21 AM
22	-	Apr 5, 2012 6:13 AM
23	Missbruk av andras identiter	Apr 5, 2012 4:03 AM
24	att någon obehörig kommer åt informatinen och använder den till något ont	Apr 5, 2012 1:48 AM
25	Att informationen skulle kunna nås av ej avsedda.	Apr 4, 2012 1:25 PM
26	Åsiktsregistrering	Apr 4, 2012 7:58 AM
27	saker andra skriver om mig/till mig	Apr 3, 2012 10:55 PM

Sida 5, F1. Vad ser du som den största risken med lagring av personlig information?

28	att det aldrig går att radera..	Apr 3, 2012 10:56 AM
29	användas emot mig	Apr 3, 2012 9:12 AM
30	Ingen	Apr 3, 2012 8:57 AM
31	pass	Apr 3, 2012 7:58 AM
32	Att man tappar kontrollen över informationen om mig själv. Vet inte vad den kan användas till eller vilka som har tillgång till den.	Apr 3, 2012 5:39 AM
33	Integriteten hotas. Försäljning av uppgifter kring mig. Maktmedel mot mig.	Apr 3, 2012 5:25 AM
34	Att den kan spridas och nyttjas i fel syften. Att den kan komma i "orätta händer" Av denna anledning försöker jag att inte dela med mig av personlig information på facebook. Jag skriver aldrig något inlägg själv. Har endast svarat på det andra skrivit som egentligen ej handlar om mig själv.	Apr 2, 2012 11:45 PM
35	Stöld av identitet	Apr 2, 2012 10:56 PM
36	Är lite blåögd och ser inga större risker.	Apr 2, 2012 1:36 PM
37	Att den används i oönskat reklamsyfte.	Apr 2, 2012 1:24 PM
38	Otillåten användning	Apr 2, 2012 11:51 AM
39	Det kan användas mot mig i jobbsök-situationer, vid ev framgångar i framtida karriär.	Apr 2, 2012 11:48 AM
40	Felaktiga analyser av data samt att den kommer i orätta händer.	Apr 2, 2012 11:37 AM
41	Missbrukas av "fel" personer.	Apr 2, 2012 11:36 AM
42	Vad de kan göra med mina foton.	Apr 2, 2012 11:28 AM
43	Att informationen kommer i orätta händer av till exempel inbrottstjuvar.	Apr 2, 2012 10:59 AM
44	Vet inte riktigt.	Apr 2, 2012 10:43 AM
45	att alla får tillgång till info om mig	Apr 2, 2012 9:13 AM
46	Att den alltid finns kvar på internet och att facebook har alla rättigheter att använda den.	Apr 1, 2012 7:33 AM
47	Det kan komma ut saker om en som man kanske inte vill ska komma ut	Mar 31, 2012 6:28 PM
48	Privata saker hamnar och utnyttjas av fel person..	Mar 31, 2012 5:01 AM
49	Människor/företag kan använda informationen emot mig i framtiden.	Mar 30, 2012 1:03 PM
50	Inkräktande hos den enskilda individens privatliv.	Mar 30, 2012 10:51 AM
51	Att inte pul efter följs	Mar 30, 2012 10:43 AM
52	Med all information som lagras så vet man ju aldrig vart den kan dyka upp, eftersom FB har rätt till det material du lägger ut.	Mar 30, 2012 2:02 AM
53	Att fel personer får reda på den	Mar 29, 2012 11:01 PM

Sida 5, F1. Vad ser du som den största risken med lagring av personlig information?

54	typ ingenting alls, såvida inte det är jätte personligt men då skriver jag bara i chatten om det skulle vara så	Mar 29, 2012 3:12 PM
55	Spridning samt användning av detta i syften som inte förespråkar mina tankar och förutsättningar	Mar 29, 2012 12:50 PM
56	att den kan spridas ut	Mar 29, 2012 12:18 PM
57	Att den kommer i fel händer och används i syften som jag inte anser är ok.	Mar 29, 2012 11:58 AM
58	Att det kommer i fel händer.	Mar 29, 2012 11:47 AM
59	Att den t.ex. säljs till tredje person/part. Att man använder det för att kontrollera mina förehavande på nätet. Att det används av rättsväsendet.	Mar 29, 2012 11:35 AM
60	Ifall Facebook utnyttjar känslig information till tredje parter för egen vinst utan att meddela personen.	Mar 29, 2012 11:00 AM
61	Så länge den info inte sprids ut är de ok	Mar 29, 2012 9:44 AM
62	Att det jag skriver och tycker sprids utanför fb	Mar 29, 2012 8:44 AM
63	Att den används på sätt man själv inte tänkt sig.	Mar 29, 2012 7:01 AM
64	Korskörning av register i syfte att söka ut en grupp individer	Mar 29, 2012 5:58 AM
65	Okontrollerad spridning till 3.e part	Mar 29, 2012 5:16 AM
66	Vet ej	Mar 29, 2012 5:12 AM
67	Att den används av andra än man ha tänkt. Men det är ju dumt att lämna ut prsonlig information om man inte vill att någon skall ta del av den.	Mar 29, 2012 5:05 AM
68	Att det används på fel sätt	Mar 29, 2012 4:40 AM
69	Att man själv inte kan välja när den ska tas bort.	Mar 29, 2012 4:14 AM
70	Att vem som helst kan få tag på den.	Mar 29, 2012 4:04 AM
71	Att den kommer i orätta händer.	Mar 29, 2012 3:05 AM
72	Ser ingen risk, är god trogen och happy X)	Mar 29, 2012 2:41 AM
73	-	Mar 29, 2012 2:10 AM
74	att informationen sprid vidare till okända personer	Mar 29, 2012 2:02 AM
75	Spridning av info felaktigt, kapning av identitet	Mar 29, 2012 1:54 AM
76	Kontrollsamhälle. Ingen är längre anonym.	Mar 29, 2012 1:52 AM
77	att man säger för mycket?! Att man blir bombaderad av riktad reklam och dylikt. Kanske om det mot all förmodan skulle bli krig och informationen helt plötsligt vänds emot mig och man blir anklagad för sympatier åt ena eller andra hållet...	Mar 29, 2012 1:46 AM
78	Att facebook säljer den till olika företag.	Mar 29, 2012 1:42 AM

Sida 5, F1. Vad ser du som den största risken med lagring av personlig information?

79	riktad reklman, kartläggning av vanor och rutiner, vidareförmedling till tredje parter	Mar 29, 2012 1:05 AM
80	ser inte så stor risk, eftersom jag inte ger så mycket information.	Mar 28, 2012 11:27 PM
81	Att den kommer i fel händer.	Mar 28, 2012 11:26 PM
82	Bli uthängd	Mar 28, 2012 11:06 PM
83	Obehöriga får tillgång till den	Mar 28, 2012 3:38 PM
84	Risk för karriär och att personer som inte ska ta del av information får del av den t.ex. mindreåriga som jag har i scouterna	Mar 28, 2012 3:35 PM
85	Att saker som kan uppfattas negativa hos mig, t.ex. något jag har skrivit, når min arbetsgivare.	Mar 28, 2012 3:34 PM
86	Att fel info kommer ut	Mar 28, 2012 2:32 PM
87	lösenord	Mar 28, 2012 2:04 PM
88	människor kan missbruka den	Mar 28, 2012 1:45 PM
89	Man får ingen anonymitet i Internet, vilket kränker den personliga individen, och är väldigt oetiskt.	Mar 28, 2012 1:44 PM
90	Begränsad frihet i att avsluta / ta bort information permanent	Mar 28, 2012 1:41 PM
91	.	Mar 28, 2012 1:31 PM
92	Inte så stor så länge vi lever i en demokrati med lagstiftning runt området.	Mar 28, 2012 1:30 PM
93	Att det alltid finns kvar, det man gjort som tonåring kan eventuellt ligga till last vid ev. jobbansökan. Även obehagligt då det är fullt möjligt att hålla koll på vad jag gör i mitt liv (begränsat dock)	Mar 28, 2012 1:25 PM
94	Att någon obehörig får tag på personlig information.	Mar 28, 2012 1:18 PM
95	Användning utav regering, polis osv	Mar 28, 2012 1:17 PM
96	Finns ingen direkt risk om du håller dig inom lagens gränser.	Mar 28, 2012 1:02 PM
97	Att man inte äger den själv	Mar 28, 2012 12:42 PM
98	Beroende på vilken info som sparas. Dock är vi ju rätt så duktiga på att dela med oss exakt allt..kanske att vissa känsliga infon läcker ut..	Mar 28, 2012 12:40 PM
99	Att det kan läcka ut till fel personer som kan använda informationen för att skada någon.	Mar 28, 2012 12:35 PM
100	Att den kan komma ut i orätta händer.	Mar 28, 2012 12:27 PM
101	Att informationen kan handla i fel händer, om de nu inte redan är det.	Mar 28, 2012 12:25 PM
102	vet inte	Mar 28, 2012 12:24 PM
103	Finns säkert många risker, men att obehöriga kan komma över personlig info.	Mar 28, 2012 12:21 PM

Sida 5, F1. Vad ser du som den största risken med lagring av personlig information?

104	-----	Mar 28, 2012 12:10 PM
105	Att den kan användas på fel sätt	Mar 28, 2012 12:02 PM
106	att det kommer i orätta händer	Mar 28, 2012 12:02 PM
107	Åsiktsregistrering som nyttjas av en framtida fascistisk statsapparat	Mar 28, 2012 11:43 AM
108	Att någon kan hacka sig in o få tag på mina uppgifter. De äger mina kort.	Mar 28, 2012 11:36 AM
109	Att den säljs vidare till företag med ännu mindre skrupler.	Mar 28, 2012 11:15 AM
110	Att obehöriga missbrukar informationen	Mar 28, 2012 11:01 AM
111	Om någon skulle komma åt information som är mycket känslig för mig som individ, men som tur är lagras jag inte sådant info på Facebook.	Mar 28, 2012 10:14 AM
112	Ser ingen vidare risk	Mar 28, 2012 9:45 AM
113	Att den kan komma i "fel händer" att den kan missgynna mig i framtiden. Att informationen ska användas av arbetsgivare, kriminella, makthavare och försäkringsbolag.	Mar 28, 2012 9:38 AM
114	att den hamnar i fel händer	Mar 28, 2012 8:59 AM
115	Att den kan komma i orätta händer. Jag saknar kontroll över vem som känner till vad om mig.	Mar 28, 2012 8:40 AM
116	Att alltid vara sökbar av vem som helst. Otryggt.	Mar 28, 2012 8:33 AM
117	Förlorandet av personlig integritet	Mar 28, 2012 8:22 AM
118	Att personen med tillgång till denna information kan sprida de till personer man inte vill ska ha den. De kan utnyttja den mot min vilja.	Mar 28, 2012 7:58 AM
119	Att det inte säkert han hanteras med sek	Mar 28, 2012 7:57 AM
120	Att det inte går att radera när jag dör om anhöriga skulle vilja det	Mar 28, 2012 7:47 AM
121	Stulen identitet	Mar 28, 2012 7:36 AM
122	I ett kort tidsperspektiv är väl den största risken aggressiv reklam och liknande, alternativt att informationen skulle spridas via olaga intrång i databaserna. I ett längre tidsperspektiv är riskerna oöverskådliga - vad händer med den lagrade informationen om facebook skulle gå i konkurs och köpas upp av någon annan, t.ex.? Med tanke på hur värdefull information är finnas det risk denna skulle kunna användas i onda syften. Vidare finns förstås alltid riskerna att informationen skulle kunna komma åt av s.k. skurkstater.	Mar 28, 2012 7:17 AM
123	I och med FRA-lagen kan facebook sälja information om användare till myndigheter.	Mar 28, 2012 6:54 AM
124	Inget	Mar 28, 2012 6:41 AM
125	Att personlig information används för reklam och dyl ...	Mar 28, 2012 6:31 AM
126	Kränkning på personlig integritet och privatliv. Att information som lagras kan	Mar 28, 2012 6:27 AM

Sida 5, F1. Vad ser du som den största risken med lagring av personlig information?

	användas på felaktiga sätt, exempelvis (hårddraget) då politiskt aktiva personer inom en specifik genre lagras och därmed övervakas/avlyssnas som potentiella hot.	
127	Att den finns kvar för alltid	Mar 28, 2012 6:02 AM
128	Kan hamna hos fel person	Mar 28, 2012 5:36 AM
129	Att någon använder den till något jag inte står för	Mar 28, 2012 5:24 AM
130	Att den hamnar i fel händer	Mar 28, 2012 5:04 AM
131	Att obehöriga får tillgång till den.	Mar 28, 2012 4:24 AM
132	Att den används i fel syften, säljs	Mar 28, 2012 3:56 AM
133	Att dem kan sprida viktig och personlig information vidare till någon okänd	Mar 28, 2012 3:24 AM
134	Kränkande, stöld av identitet, osv.	Mar 28, 2012 2:16 AM
135	inte orolig	Mar 28, 2012 2:12 AM
136	Att vem som helst kan ta del av personlig information och att jag inte kan radera den själv om jag skulle vilja	Mar 28, 2012 1:54 AM
137	Information om mig kan komma i fel händer	Mar 28, 2012 1:38 AM
138	Jag vet inte om jag ser det som någon risk direkt. Men det känns som de sakta men säkert minskar ens rättigheter och möjlighet till frihet. De använder iaf informationen, annars skulle man inte få upp de skrämmandeväckande intressanta annonserna lite då och då. Jag VET att facebook inte skyddar informationen (Punkt 11) utan att de delar med sig av den till andra...	Mar 28, 2012 1:36 AM
139	Att den kommer på avvägar	Mar 28, 2012 1:34 AM
140	Att den används av fel personer.	Mar 28, 2012 1:26 AM
141	Att någon annan använder mina bilder till något	Mar 28, 2012 1:23 AM
142	Alla mail som kommer med konstiga erbjudanden riktade till mig personligen	Mar 28, 2012 1:23 AM
143	Vet ej	Mar 28, 2012 1:19 AM
144	att folk skriver uppsatser och arga artiklar. klart som fan att man inte erbjuder en tjänst gratis som kostar miljonbelopp att hålla igång och utveckla.	Mar 28, 2012 1:03 AM
145	att jag inte längre har kontroll av det jag anser är mitt som tex bilder	Mar 28, 2012 1:00 AM
146	Oklart.	Mar 28, 2012 12:58 AM
147	Att någon annan äger information om mig och miga förehavanden. Att den inte längre är min.	Mar 28, 2012 12:55 AM
148	Jag vet inte... Med tanke på att det inte direkt är hemliga dokument för rikets säkerhet som jag delar på facebook, tar jag nog väldigt lättvindigt på det. Förmodligen alldeles för lättvindigt.	Mar 28, 2012 12:42 AM

Sida 5, F1. Vad ser du som den största risken med lagring av personlig information?

149	Att den kan användas på fel sätt. Att fel person får tag på information som den inte borde få tag på.	Mar 28, 2012 12:38 AM
150	Att människor som Johanna kan använda den mot mig. Skämt åsido så vet jag inte vad det skulle finnas för risker med den information som just jag har liggandes på facebook.	Mar 28, 2012 12:38 AM
151	Om den kommer i "fel" folks händer och missbrukas	Mar 28, 2012 12:31 AM
152	Den kan hamna i fel händer.	Mar 28, 2012 12:21 AM
153	Vet inte	Mar 28, 2012 12:19 AM
154	Att informationen ska hamna i fel händer. Tycker inte om att facebook visar varifrån jag uppdaterar, dvs om någon ser att jag inte är hemma och gör inbrott...	Mar 28, 2012 12:17 AM
155	Att någon får ta i den informationen o använder den på fel sätt.	Mar 28, 2012 12:16 AM
156	Att den ska läcka till folk som inte har med det att göra.	Mar 28, 2012 12:04 AM
157	Tror inte det är en "risk", mer ett utnyttjande. t.ex. att de förut (vet inte om de fortfarande gör det) sålde informationen till företag så att de kunde göra mer anpassad reklam.	Mar 27, 2012 11:48 PM
158	Att en säkerhetsbrist utnyttjas och att informationen läcker ut till fel företag eller personer. Dessa kan då göra en väldigt stor kartläggning av hur personerna rör sig och uppträder.	Mar 27, 2012 11:48 PM
159	Nojja	Mar 27, 2012 11:21 PM
160	Att den kan finnas kvar under väldigt lång tid samt ev. användas av "fel" personer.	Mar 27, 2012 11:07 PM
161	Upplever det inte riktigt som ett orosmoment	Mar 27, 2012 10:42 PM
162	Framtiden.	Mar 27, 2012 10:41 PM
163	Det finns inga stora - personliga - risker eftersom jag filtrerar hårt. Den andra sidan av personlig information är "vilka" andra som ingår i mina "sociala grafer". Dvs att andras personliga information på något sätt skulle få konsekvenser.	Mar 27, 2012 10:40 PM
164	Att den kan komma att utnyttjas på ett sätt som skadar eller kränker individen	Mar 27, 2012 10:27 PM
165	Mest troligt: riktad reklam Mindre troligt men värre: fel person får tillgång till informationen och utnyttjat den för tex bedrägeri	Mar 27, 2012 10:25 PM
166	att man inte har en säker databas/server så man kan bli hackad. ex Playstation Network. 100 000 kreditkortsnr, namn, email och adresser blev stulna....	Mar 27, 2012 5:09 PM
167	Att det blir mer allmänt accepterat och öppnar upp dörrar för att man inte längre behöver fråga om det utan tar det för givet. (Som redan är på god väg att ske)	Mar 27, 2012 3:20 PM
168	Om företaget "goes bad"	Mar 27, 2012 3:15 PM

Sida 5, F1. Vad ser du som den största risken med lagring av personlig information?

169	Att den kan missbrukas, foras vidare till andra som vill använda informationen till andra syften än vad det var menat för.	Mar 27, 2012 3:07 PM
170	Att andra lätt kan få tag i den och med andra menar jag personer som kanske inte har med mig att göra. Dessutom måste man tänka sig för innan man kommenterar något eller laddar upp en bild.	Mar 27, 2012 2:52 PM
171	Det finns säkert ett flertal risker, dels kan informationen missbrukas i tex reklamsyften men också betyda att bilder och liknande kan dyka upp senare i livet när man levt i tron att bilden varit borttagen. Det är också obehagligt att ens personliga integritet berörs.	Mar 27, 2012 2:42 PM
172	Ingen risk med lagringen då engång på internet alltid på internet. Risken ligger i hur du väljer att lägga upp informationen samt hur du väljer att använda den till din fördel.	Mar 27, 2012 2:39 PM
173	Att den sprids - Används till syfte jag inte vill.	Mar 27, 2012 2:38 PM
174	Den största risken är att någon annan kommer åt den och sprider massa virus.	Mar 27, 2012 2:38 PM
175	Vill ju inte att medarbetare o chef ska se mina fyllebilder. Identitetstöld.	Mar 27, 2012 2:37 PM
176	Försäljning av denna information till 3-parter	Mar 27, 2012 2:36 PM
177	Ingen	Mar 27, 2012 2:31 PM
178	Att de kan kartlägga dina intressen för att skicka personifierad reklam till dig.	Mar 27, 2012 2:28 PM
179	-	Mar 27, 2012 2:27 PM
180	att informationen börjar användas på fel sätt. Det finns ju möjligheter att information som idag samlas in och används på ett relativt oskyldigt sätt hamnar i händerna på någon som ser möjligheten att använda den mindre oskyldigt sätt	Mar 27, 2012 2:27 PM
181	Bilder som kan användas i fel sammanhang	Mar 27, 2012 2:26 PM
182	integritetsproblem	Mar 27, 2012 2:25 PM
183	Jag har inget att dölja	Mar 27, 2012 2:23 PM
184	att det utnyttjas i kommersiellt och/eller kriminellt syfte	Mar 27, 2012 2:06 PM

Sida 6, F1. Varför delar du med dig av den informationen som du ger (på Facebook)?

1	för att jag gillar att exponera mig själv	Apr 28, 2012 3:37 PM
2	Roligt att visa vänner	Apr 20, 2012 7:16 AM
3	Av lathet o nyfikenhet	Apr 20, 2012 7:07 AM
4	Om man själv delar med sig till andra får man tillbaka	Apr 19, 2012 12:00 PM
5	för att	Apr 17, 2012 3:25 AM
6	För att det är kul att mina vänner vet vad jag gör!	Apr 17, 2012 2:21 AM
7	Mitt kontaktnät mina vänner andra har inte på min FB att göra	Apr 13, 2012 2:45 AM
8	lättare att få tag i mig	Apr 13, 2012 2:35 AM
9	försöker minska det så gott det går	Apr 12, 2012 4:21 PM
10	För att jag vill att mina vänner ska kunna ta del av den även om det innebär att facebook använder den. För mig är informationen jag lägger upp gammal nästa dag, och skulle jag tvivla på Facebook, hoppar jag av. Men kontroll har jag inte, nej	Apr 12, 2012 12:31 PM
11	För att mina vänner ska få ha lite koll.	Apr 12, 2012 5:11 AM
12	Egentligen tänker jag inte efter varför jag gör det. Kul att andra ska få ta del av ens liv som inte kan vara nära en på grund av boende på andra sidan världen eller liknande.	Apr 12, 2012 12:55 AM
13	Socialt nätverk, håller kontakten med vänner över hela världen då jag bott utomlands i 20 år.	Apr 10, 2012 5:46 PM
14	Delar jag delar andra. Jag gillar funktionen att kunna berätta vad jag gör utan att behöva ha lång samtal till alla jag känner. Ett effektivare sätt att upprätthålla kontakter. Även kontakter som finns utanför Sverige	Apr 10, 2012 3:09 AM
15	Jag skriver aldrig något på facebook, lägger aldrig upp bilder och jag spelar inga spel på facebook. Använder det bara för att alla har det.	Apr 9, 2012 11:32 AM
16	För att det är kul att socialisera och hänga med i sina vänners vardag. Ett sätt att kommunicera som är smidigt och enkelt. Man kan göra det när det passar en själv. Kul att spana på folks nät och ett bra sätt att få en uppfattning om tänkbara ragg ;)	Apr 6, 2012 2:08 PM
17	Vissa saker är inte relevanta för andra att veta, vill de veta så får de fråga. Annan information vetefan, inte reflekterat över det.	Apr 6, 2012 7:18 AM
18	vet ej.. kul att dela med sig om det hänt ngt kul kanske.. =P	Apr 6, 2012 12:25 AM
19	För mina vänners skull.	Apr 5, 2012 7:22 AM
20	-	Apr 5, 2012 6:16 AM
21	För att det är jag och att jag vill att folk ska ha den informationen.	Apr 5, 2012 4:05 AM
22	jag har slutat att dela med mig av privata saker då jag anser att inte facebook eller alla andra har med det att göra - men dagligt kul är helt ok	Apr 5, 2012 1:51 AM

Sida 6, F1. Varför delar du med dig av den informationen som du ger (på Facebook)?

23	Har gärna en egen sida då jag gillar att titta på andras, kul att ha kontakt med många.	Apr 4, 2012 1:32 PM
24	Sociala skäl	Apr 4, 2012 8:00 AM
25	för att upprätthålla ett socialt nätverk	Apr 3, 2012 10:57 PM
26	bra fråga du..	Apr 3, 2012 10:59 AM
27	?	Apr 3, 2012 9:13 AM
28	Vet inte...varför inte...	Apr 3, 2012 9:00 AM
29	För att visa mina vänner vad jag gör i livet. ;)	Apr 3, 2012 8:00 AM
30	Försöker vara "snål" med information och skriver inte speciellt mycket på FB - men jag är ju inne och läser/surfar runt vilket också lämnar spår förstås. Svårt att motivera varför jag har FB men ändå inte känner mig helt säker på vad som händer med de "avtryck" jag lämnar. Ologiskt.	Apr 3, 2012 5:44 AM
31	Lägger inte upp bilder själv. Men annars är det ett försök att ta kontroll över min egen internetidentitet. Tagga de bilder som känns rätt och informera andra om och delta i evenemang.	Apr 3, 2012 5:29 AM
32	För att ha och få kontakt med vänner	Apr 2, 2012 11:46 PM
33	Jag delar med mig en relativt begränsad mängd info. Den informationen jag lägger upp syftar till att tillföra ett visst värde till min profil.	Apr 2, 2012 10:59 PM
34	Bryr mig inte.	Apr 2, 2012 1:39 PM
35	Lämnar ut väldigt lite som int redan finns på publika källor	Apr 2, 2012 1:27 PM
36	För att ingen av den informationen kan skada varken mig eller någon annan.	Apr 2, 2012 11:53 AM
37	Del av det sociala nätverket, annars ingen ide att delta.	Apr 2, 2012 11:50 AM
38	För dela det med mina vänner.	Apr 2, 2012 11:39 AM
39	För att dela med vänner.	Apr 2, 2012 11:39 AM
40	Kul att få chansen att visa vissa av de bilder man tagit för sina vänner. Även kul att få läsa vad andra haft för sig och då får man ju bjuda lite på sig själv när det hänt något roligt eller speciellt.	Apr 2, 2012 11:36 AM
41	Jag anser inte att det kan skada mig.	Apr 2, 2012 11:02 AM
42	Kan vara kul för mina vänner att veta vad man gör och hur man mår.	Apr 2, 2012 10:48 AM
43	vet ej, fyllde i allt när jag skaffa	Apr 2, 2012 9:18 AM
44	För att det är kul och lika kul att kunna följa vad andra gör och befinner sig	Apr 1, 2012 7:34 AM
45	Vet ej	Mar 31, 2012 6:33 PM
46	Bekräftelse antagligen. Att visa att här e jag.	Mar 31, 2012 5:05 AM
47	För att jag själv tycker det är intressant att läsa om andra och det blir ett sätt	Mar 30, 2012 1:05 PM

Sida 6, F1. Varför delar du med dig av den informationen som du ger (på Facebook)?

	för mig att visa vem jag är.	
48	För att facebook ändå är ett så stort forum där många av ens vänner finns och att man på så sätt kan nå många på samma gång. Samt att det är roligt att få visa var man är/vad man gör någon gång ibland.	Mar 30, 2012 10:55 AM
49	För att dela med mina vänner..	Mar 30, 2012 10:44 AM
50	Jag har ju låst upp min profil så att det är svårt att hitta mig.. men man vet ju aldrig vad som kan hända med infon ändå...	Mar 30, 2012 2:05 AM
51	Vet inte	Mar 29, 2012 11:03 PM
52	för jag tycker det är kul att dela med mig vad jag har upplevt ;)	Mar 29, 2012 4:07 PM
53	Man tänker sig inte för	Mar 29, 2012 12:51 PM
54	för att finna de jag inte träffat på länge och även för att vissa mina vänner vad jag hittar på eftersom många bor utomlands	Mar 29, 2012 12:21 PM
55	För att det är skoj!	Mar 29, 2012 12:00 PM
56	För att dela saker i mitt liv med mina nära o kära. Behålla en relation med de nära o kära som är långt bort.	Mar 29, 2012 11:53 AM
57	Anser att ovanstående information inte är känslig att dela med mig av, främst för att det endast är de som jag valt som vänner som får se denna. Skriver aldrig om mina känslor eller dylikt.	Mar 29, 2012 11:38 AM
58	Delar inte så mycket egentligen. Och jag tror att många, så som jag, "bara gör det", eftersom Facebook är så pass stort och används så mycket av nästan alla man känner.	Mar 29, 2012 11:03 AM
59	För de e skoj	Mar 29, 2012 9:46 AM
60	För att mina vänner och andra ska få veta "lite" om mig	Mar 29, 2012 8:47 AM
61	Lättja	Mar 29, 2012 7:03 AM
62	Anser den allmänt tillgänglig och/eller neutral	Mar 29, 2012 6:02 AM
63	Varför är man med i Facebook? För att dela grejer med andra	Mar 29, 2012 5:18 AM
64	Som ett sätt att hålla kontakten med vänner	Mar 29, 2012 5:16 AM
65	Jag delar bara med mig av info som det inte spelar någon roll om andra vet eller inte. Det är ett sätt att hålla kontakt med personer som man träffar sällan eller aldrig.	Mar 29, 2012 5:09 AM
66	Det är information som jag kan ge alla, det känns ofaligt om det kommer i fel händer	Mar 29, 2012 4:42 AM
67	Jag vill att mina vänner ska få veta vissa saker som händer. Jag försöker annonsera om evenemang som jag anordnar eller deltar i.	Mar 29, 2012 4:17 AM
68	Ett sätt att hålla kontakt med personer som man inte träffas särskilt ofta. Jag har de snävaste sekretessinställningarna och visar inget för personer som jag inte är vän med.	Mar 29, 2012 4:07 AM

Sida 6, F1. Varför delar du med dig av den informationen som du ger (på Facebook)?

69	För att "riktiga" kompisar ska förstå att det är jag, men inte tillräckligt för att utomstående ska få reda på var jag bor.	Mar 29, 2012 3:10 AM
70	Skapa en "nära relation" med det distans nätverk jag har, boosta egot, få social bekräftelse	Mar 29, 2012 2:46 AM
71	Av sociala skäl - för att hålla kontakten med vänner och bekanta jag träffar sällan	Mar 29, 2012 2:12 AM
72	Är inte så aktiv på facebook så jag delar inte med mig så mycket	Mar 29, 2012 2:04 AM
73	Tycker bara att jag lägger ut "offentliga" saker om mig själv och inte personliga. Försöker tänka på säkerheten kring mig som person.	Mar 29, 2012 1:58 AM
74	För att hålla kontakt med bekanta.	Mar 29, 2012 1:54 AM
75	Socialiserar	Mar 29, 2012 1:48 AM
76	Det är ett sätt att umgås, jag tänker på vad jag delar med mig för innehåll och det står jag för.	Mar 29, 2012 1:45 AM
77	Man är naiv och inbillar sig själv att facebook inte tar del utav det utan att det endast går till att stärka de sociala banden i min vänkrets	Mar 29, 2012 1:08 AM
78	Vissa saker delar jag med mig av, andra saker är helt fel, mestadels för att jag skall se om jag får andra information om jag har den felaktiga informationen =)	Mar 28, 2012 11:31 PM
79	Konceptet med Facebook bygger på att dela med sig.	Mar 28, 2012 11:29 PM
80	Därför att den informationen gör det inget om andra känner till.	Mar 28, 2012 3:40 PM
81	Marknadsföring för karriär, i viss mån av personliga skäl	Mar 28, 2012 3:36 PM
82	För att "alla andra gör det", man vill också vara med och synas bland de sociala nätverken. Och det är kul!	Mar 28, 2012 3:36 PM
83	Tänkte inte riktigt på att dom skulle spara all info när man gick med på facebook, nu känns de som om de redan är försent.	Mar 28, 2012 2:37 PM
84	careface	Mar 28, 2012 2:05 PM
85	litar/hoppas på att det jag delar med mig utav inte kmr vara till min nackdel på något allvarligt vis	Mar 28, 2012 1:50 PM
86	Jag har nyligen aktiverat facebook igen efter trygt 3 månader. Jag försöker undvika använda det, och det som jag oftast delar med mig är typ videon, skämt etc, som jag tror folk skulle gilla.	Mar 28, 2012 1:46 PM
87	Det är publika uppgifter ändå	Mar 28, 2012 1:44 PM
88	Vet ej	Mar 28, 2012 1:33 PM
89	Det är roligt att samverka med andra. Jag delar inget jag inte kan stå för.	Mar 28, 2012 1:32 PM
90	Den jag delar med mig av bidrar inte direkt till någon minskad integritet. Det är ganska grundläggande saker, således ser jag det inte direkt som ett hot.	Mar 28, 2012 1:27 PM

Sida 6, F1. Varför delar du med dig av den informationen som du ger (på Facebook)?

91	För jag tycker det är trevligt att man kan dela med sig av så många olika saker.	Mar 28, 2012 1:21 PM
92	Man lever en gång	Mar 28, 2012 1:19 PM
93	Delar med mig om den informationen som jag anser vara relevant.	Mar 28, 2012 1:03 PM
94	Vänner och business	Mar 28, 2012 12:44 PM
95	Jag försöker att inte dela med mig så mycket egenligen....för att på något sätt känns det inte privat längre.. Jag kan säga så att jag försöker att hålla tillbaka så mycket som möjligt..det jag delar med mig är för att människor ska få veta lite mer om mig..vad jag gör,,kanske tänker..	Mar 28, 2012 12:44 PM
96	Delar oftast inte med mig mer än vad mina vänner redan vet, skulle det vara något annat är det för att jag vill att mina vänner ska veta och ha något att skratta åt.	Mar 28, 2012 12:39 PM
97	Informationen jag delar med mig på facebook är inte så personligt eller kan ha stora effekter på mitt liv i allmänhet om informationen skulle missbrukas.	Mar 28, 2012 12:27 PM
98	Jag delar så lite som möjligt men man delar ändå mycket.	Mar 28, 2012 12:27 PM
99	Det är en rolig grej, som ensamstående och heltidsarbetare så är d den mesta av min sociala kontakt. Det är på det sättet jag håller kontakten med många vänner och släktingar som bor en bit bort.	Mar 28, 2012 12:26 PM
100	-----	Mar 28, 2012 12:11 PM
101	Är bara med för att kunna hänga med vad mina ungdommar gör.	Mar 28, 2012 12:05 PM
102	vet inte	Mar 28, 2012 12:05 PM
103	För att mina vänner ska kunna följa mig	Mar 28, 2012 11:45 AM
104	Vet inte.	Mar 28, 2012 11:38 AM
105	Känner att det är relativt offentlig information som det är så det rör mig inte om den kommer ut.	Mar 28, 2012 11:16 AM
106	För att göra den tillgänglig till många personer i mitt nätverk samtidigt	Mar 28, 2012 11:03 AM
107	Det är inte mycket information jag delar med mig av.	Mar 28, 2012 10:20 AM
108	Ser ingen risk	Mar 28, 2012 9:46 AM
109	Jag är noga med vad jag lägger ut på fb. Jag delar med mig av sådan information som jag tror inte kan ligga mig i fatet om det skulle hamna "fel händer".	Mar 28, 2012 9:40 AM
110	ett sätt att hävda mig själv	Mar 28, 2012 9:00 AM
111	För att bygga mitt personliga varumärke och underhålla relationer och kontaktnät	Mar 28, 2012 8:42 AM
112	Det är väl det sidan är till för?	Mar 28, 2012 8:35 AM
113	Säg det.	Mar 28, 2012 8:24 AM

Sida 6, F1. Varför delar du med dig av den informationen som du gör (på Facebook)?

114	Det är en väldigt bra fråga som många nog inte reflekterar över. Jag vill dela med mig av de mesta för att kunna få så många nya händelser som möjligt vid nästa inloggning. I alla fall när det gäller "check in" och bilder.	Mar 28, 2012 8:07 AM
115	För skojs skull	Mar 28, 2012 7:59 AM
116	Det är ett socialt nätverk och man ger och får information på samma villkor, är jag intresserad av vem en person är kan jag kolla upp det	Mar 28, 2012 7:50 AM
117	Vet ej	Mar 28, 2012 7:40 AM
118	Jag har väl inte fullt varit medveten om allt som ni insinuerar lagras. Varför jag delar med mig av information är för att mina vänner, bekanta och studiekamrater ska få ta del av informationen. Ibland ligger det också i bakhuvudet att även arbetsgivare kan kolla ens facebookprofil. Allmänt så är jag restriktiv med vad jag lägger upp - klokt, uppenbarligen.	Mar 28, 2012 7:23 AM
119	Jag har facebook för att andra skall se att jag finns.	Mar 28, 2012 6:56 AM
120	Man kan se internet som ett hot mot vår integritet eller att integriteten bara har omdefinierats. Vi har större möjlighet än någonsin att kontrollera vilken bild av oss som sprids, men vi måste själva engagera oss i hur den bilden ska se ut.	Mar 28, 2012 6:42 AM
121	För att mina vänner skall ta del av vad jag gör och, då det gällerspridning av länkar och artiklar etc., för att jag anser att folk borde se/läsa.	Mar 28, 2012 6:39 AM
122	Viss information måste man dela allt annat försöker jag undvika.	Mar 28, 2012 6:32 AM
123	Socialt och kommunikation med vänner på annan ort	Mar 28, 2012 6:03 AM
124	Jag anser inte att den informationen jag delar med mig av är speciellt personlig	Mar 28, 2012 5:39 AM
125	Jag tycker inte att det gör någon skillnad om den kommer ut till vem som helst	Mar 28, 2012 5:26 AM
126	Jag delar med mig av statusuppdateringar från större händelser i mitt liv och bilder från olika tillfällen (dock inte så många). Gör det för att jag tycker att det är ett smidigt sätt att sprida och hämta information om de i min närhet. Istället för att ringa alla och berätta kan man skriva på facebook.	Mar 28, 2012 5:08 AM
127	För att familjen i Thailand skall kunna följa oss.	Mar 28, 2012 4:26 AM
128	För att jag delar det med mina vänner	Mar 28, 2012 3:57 AM
129	Vet inte	Mar 28, 2012 3:27 AM
130	Jag delar knappt med mig något, bilderna lägger vänner upp osv. För att komma åt min profil ska det vara att man är tvungen att vara "vän" med mig så jag hoppas att det bara är de som ser. Främst gäller informationen jag delar med mig av skolan, så att min basgrupp och jag kan hålla stadig kontakt.	Mar 28, 2012 2:19 AM
131	'socialt umgänge' med vänner	Mar 28, 2012 2:15 AM
132	Jag delar informationen med mina vänner men inte offentligt, hur o offentlig man nu kan vara på Facebook. Jag har valt att inte kunna sökas efter då jag	Mar 28, 2012 1:57 AM

Sida 6, F1. Varför delar du med dig av den informationen som du ger (på Facebook)?

	känner att jag inte vill få förfrågningar m.m. från okända människor. Jag använder Facebook till att ha kontakt med vänner och släktingar runt om i världen	
133	Vet faktiskt inte riktigt, har mest bara blivit så	Mar 28, 2012 1:40 AM
134	Haha, det gör jag inte. Har världens torftigare fb sida xD	Mar 28, 2012 1:39 AM
135	Den är inte känslig	Mar 28, 2012 1:36 AM
136	För att vänner ska kunna se vad jag gör och att man enklare ska kunna bli funnen av gamla kompisar	Mar 28, 2012 1:28 AM
137	För att man alltid har gjort det	Mar 28, 2012 1:26 AM
138	Har inte tänkt på riskerna så mycket, använder det för att uppdatera mina vänner om min vardag	Mar 28, 2012 1:26 AM
139	Kul att dela med vänner.	Mar 28, 2012 1:20 AM
140	För de sociala.	Mar 28, 2012 1:07 AM
141	för att göra det personligt för mina vänner antar jag	Mar 28, 2012 1:05 AM
142	för att det erbjuds.	Mar 28, 2012 1:04 AM
143	För att trots allt är facebook en bra plats att planera ett event för man kan nå alla samtidigt	Mar 28, 2012 12:58 AM
144	Jag ser det som ett sätt att hålla kontakt med, och visa hur jag har det, för vänner som jag inte kan träffa när jag vill.	Mar 28, 2012 12:45 AM
145	Ifall personer jag känner skulle vilja veta mer om mig utan att prata med mig (vilket är opraktiskt men inte ovanligt) så är väl Facebook ett bra ställe att börja på.	Mar 28, 2012 12:42 AM
146	Ingen aning egentligen. Inget jag tänkt på. ./	Mar 28, 2012 12:41 AM
147	...	Mar 28, 2012 12:33 AM
148	Kul att se responsen på mina bilder.	Mar 28, 2012 12:24 AM
149	Kul att dela med vänner, inte med resten av världen, facebook och resten av de jävlar som får ta del av informationen. Dock känner jag att det är värt.	Mar 28, 2012 12:22 AM
150	För att sätta mig själv i ett sammanhang.	Mar 28, 2012 12:19 AM
151	Delar av det till mina vänner enbart	Mar 28, 2012 12:18 AM
152	Det känns som ett socialt komplement till de relationer man har till andra. Och för att ha kontakt med släkt på långt avstånd.	Mar 28, 2012 12:07 AM
153	Jag ser inget hot mot min personliga säkerhet att ge den informationen till mina s.k. vänner på facebook och facebook själv.	Mar 27, 2012 11:51 PM
154	I huvudsak för att underlätta för mina vänner att kontakta mig och för att mina vänner ska få en bild av vem jag är.	Mar 27, 2012 11:50 PM

Sida 6, F1. Varför delar du med dig av den informationen som du gör (på Facebook)?

155	Why not?	Mar 27, 2012 11:24 PM
156	Delar med mig av relativt lite information och endast till mina vänner, detta för att ge en lagom detaljerad bild av mina förhållanden utan att lämna ut för mycket av mig själv.	Mar 27, 2012 11:14 PM
157	Kan ha många olika orsaker, dock är det nog mest för att det är ett smidigt sätt att uppdatera den närmsta umgängeskretsen och familj.	Mar 27, 2012 10:48 PM
158	Van vid den svenska offentlighetsprincipen. Vill vara lättillgänglig och lätt att få tag på för nya människor, och anser att en begränsning av informationen jag delar med mig av således skulle begränsa det ändamålet. Anser inte att informationen kan skada mig allvarligt. Skulle någon vilja samla information om mig för att göra mig skada skulle det vara fullt möjligt ändå.	Mar 27, 2012 10:46 PM
159	Se 14: Information som jag uppskattar, vill att andra ska uppmärksamma eller tycka till om. Jag anser också att den "sociala webben" är ett verktyg för att öka möjligheten "att upptäcka". Ju mer jag delar med mig av mina preferenser, desto mer selektiv blir webben gentemot mig. Utmaningen är att det inte blir likriktat utan behåller moment av överraskningar.	Mar 27, 2012 10:46 PM
160	Delar med mig av väldigt lite och uppdaterar inte min status vidare ofta. Sekretesspolicyn är något jag helt klart tänker på men det avgörande är att jag inte ser ett intresse i att dela med mig till bekanta och nästintill okända vad som försiggår i och kring mitt liv.	Mar 27, 2012 10:33 PM
161	För jag tror inte att risken med det är större än nyttan	Mar 27, 2012 10:31 PM
162	För jag inte ser någon anledning till att någon skulle hacka min identitet på facebook när dom inte kommer över hela mitt personnr, konto/kredit nr,	Mar 27, 2012 5:18 PM
163	Känns rimligt. Delar inget till folk som inte är vänner och är inte ens sökbar för folk som inte har gemensamma vänner.	Mar 27, 2012 3:17 PM
164	För att det är socialt accepterat och alla gör det, riskerna känns små.	Mar 27, 2012 3:10 PM
165	För att det är kul	Mar 27, 2012 2:54 PM
166	Jag visar bara det jag klassar som personlig information för mina vänner, därmed lägger jag inte till till vem som helst som vän. Att dela med sig av det man gör eller var man är ser jag som ett sätt att berätta för sina vänner vad man hittar på, precis som ett samtalsämne över en fika. Det kan även locka fram frågor från andra vänner som kanske gör eller är intresserade av samma.	Mar 27, 2012 2:46 PM
167	FB är bara en mer avancerad anslags tavla där man kan vräka ur sig bra eller dåliga saker, helt enkelt sätta upp en lapp som passar för stunden men man ändå inte tänkt spara för framtiden.	Mar 27, 2012 2:42 PM
168	För att jag gillar facebook - bästa tjänsten i social media som har allt det jag behöver inom just social media - något företag hade annars stått för tjänsten och också de velat spara min information.	Mar 27, 2012 2:41 PM
169	För att annars hade hela grejen med sociala medier varit tråkig.	Mar 27, 2012 2:41 PM
170	Försöker vara försiktig. Mest med i fb för att lätta kommunicera med vänner o kursare	Mar 27, 2012 2:40 PM

Sida 6, F1. Varför delar du med dig av den informationen som du ger (på Facebook)?

171	Man vill "vara med" och för att "vara med" krävs det att man delar med sig.	Mar 27, 2012 2:39 PM
172	Ett sätt att kommunicera ut vem jag är, vad jag tycker och känner och behöver klaga av mig på saker som händer i världen. Det jag delar med mig av på facebook är sånt jag inte skulle ha något emot att dela med vem som när som.	Mar 27, 2012 2:36 PM
173	För att jag vill	Mar 27, 2012 2:32 PM
174	Jag kommer inte från Sverige och det är en bra möjlighet att hålla kontakten med mina vänner i mitt hemland.	Mar 27, 2012 2:30 PM
175	För jag ser inte att det är någon större risk med den sortens information som jag delar med mig av.	Mar 27, 2012 2:29 PM
176	För att mina vänner ska se vad som händer i mitt liv	Mar 27, 2012 2:28 PM
177	för att dela med mig av mitt liv till familj och vänner	Mar 27, 2012 2:28 PM
178	för att mina vänner ska se den	Mar 27, 2012 2:10 PM

Dina vanor på facebook



1. Kön:

		Response Percent	Response Count
Kvinna		59,6%	124
Man		38,9%	81
Annat		1,4%	3
answered question			208
skipped question			0



2. Ålder:

		Response Percent	Response Count
13-19		11,1%	23
20-30		59,6%	124
31-55		25,0%	52
56-80		4,3%	9
80-100		0,0%	0
answered question			208
skipped question			0

3. Använder du dig av det sociala nätverket Facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		97,6%	203
Nej		2,4%	5
answered question			208
skipped question			0




4. Om du inte använder dig av Facebook, vad är skälet till detta?

		Response Percent	Response Count
Jag vill inte dela med mig av personlig information via facebook		0,0%	0
Jag tycker inte om den mängden av tid som facebook tar		40,0%	2
Jag vet inte vad Facebook är		0,0%	0
Annat....		60,0%	3
		answered question	5
		skipped question	203



5. Hur skulle du beskriva din tekniska kunskap?

		Response Count
		187
		answered question
		187
		skipped question
		21



6. Är du insatt i tekniken runt lagring av personlig information?

		Response Percent	Response Count
Ja		19,3%	36
Nej		26,2%	49
Till en viss del		54,5%	102
		answered question	187
		skipped question	21


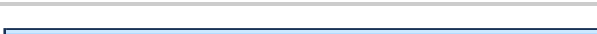
7. Skulle du säga att du är insatt i hur informationslagringen fungerar på facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		27,3%	51
Nej		72,7%	136
answered question			187
skipped question			21



8. Har du läst sekretesspolicyn som Facebook gjort tillgänglig för sina användare?

		Response Percent	Response Count
Ja		22,5%	42
Nej		77,5%	145
answered question			187
skipped question			21

9. Har du läst den senaste versionen av Facebooks användaravtal?

		Response Percent	Response Count
Ja		3,7%	7
Nej		96,3%	180
answered question			187
skipped question			21



10. Har du varit medveten om att Facebook lagrar personlig information om dig?

		Response Percent	Response Count
Ja		94,0%	173
Nej		6,0%	11
answered question			184
skipped question			24



11. Vad ser du som den största risken med lagring av personlig information?

	Response Count
	184
answered question	184
skipped question	24


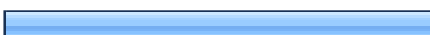

12. Känner du förtroende för att Facebook skyddar den informationen som du delar med dig av?

		Response Percent	Response Count
Ja		32,6%	60
Nej		67,4%	124
answered question			184
skipped question			24







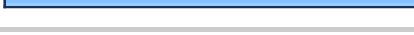
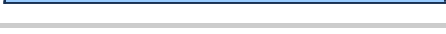






13. Har du använt dig av sekretessinställningarna på Facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		92,1%	164
Nej		7,9%	14
answered question			178
skipped question			30

14. Tror du att Sekretessinställningarna skyddar dig från riskerna som finns på Facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		4,0%	7
Ja, till viss del		68,9%	122
Nej		27,1%	48
answered question			177
skipped question			31

15. vilken slags information delar du med dig av på facebook? (Dvs. vilken slags information du "lägger upp", som dina vänner kan se)

		Response Percent	Response Count
Födelsedag		90,4%	161
Relationsstatus		74,7%	133
Familjereationer		61,8%	110
Politisk åsikt		13,5%	24
Mobilnummer		11,8%	21
Adress		6,7%	12
Hemort		66,9%	119
Nuvarande ort		70,8%	126
Evenemang du deltar i		51,1%	91
Bilder på dig själv		85,4%	152
Arbetsplats/Lärosäten		69,7%	124
Tidigare arbetsplatser/Lärosäten		42,1%	75
Platser som du befunnit dig på		42,7%	76
Annat...		5,6%	10
answered question			178
skipped question			30

16. Vilken av följande sorters information tror du att Facebook lagrar om dig?

		Response Percent	Response Count
All information som du bidrar om dig själv		94,9%	169
Bilder och Videoklipp		80,9%	144
De sidor som du besöker inom Facebook, och hur ofta du besöker dessa		75,3%	134
Alla grupper, spel och sidor som du "gillar" (Facebooks funktion "like")		78,7%	140
Allt som dina vänner bjuder in dig på, taggar dig i och föreslår dig att delta i		70,2%	125
Alla externa sidor som du gillar med hjälp av Facebooks externa "like/Gilla"-knapp		73,6%	131
Alla externa sidor som du besöker som har en "like/gilla"-knapp, oavsett om du använder funktionen eller inte		48,3%	86
GPS-positioner när du "checkar in"		79,2%	141
GPS-positioner även när du inte checkar in		47,8%	85
Vilken webbläsare du använder dig av		66,3%	118
Din IP-adress		73,6%	131
answered question			178
skipped question			30



17. Vad tror du att Facebook använder informationen som de lagrar om dig till?

		Response Percent	Response Count
För att anpassa reklam till dig på Facebook		91,6%	163
Marknadsföring av den egna tjänsten till personer i samma målgrupp som du		69,7%	124
Försäljning av så kallade Personas (information om personer i din målgrupp, samlat från era profiler)		56,2%	100
Framtida utveckling av Facebook och dess tjänster		79,8%	142
Försäljning av information till samarbetspartners		53,4%	95
För att göra Facebook tryggare		24,2%	43
För att ge dig information om nyheter i närheten av dig		61,8%	110
Att föreslå dig tjänster inom Facebook som dina vänner använder		77,0%	137
answered question			178
skipped question			30

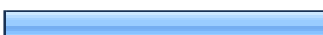


18. Varför delar du med dig av den informationen som du gör (på Facebook)?

	Response Count
	178
answered question	178
skipped question	30



19. Har du någonsin övervägt att ta bort ditt konto på Facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		54,5%	97
Nej		45,5%	81
answered question			178
skipped question			30




20. Varför övervägde du att ta bort ditt konto?

		Response Percent	Response Count
Ogillar mängden information som man delar med sig av		51,5%	50
Det tog upp för mycket tid		46,4%	45
Annat...		33,0%	32
answered question			97
skipped question			111



21. Tycker du att mängden information som lagras om dig vägs upp av positiva aspekter på Facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		64,4%	114
Nej		35,6%	63
answered question			177
skipped question			31

22. Om ett alternativ till Facebook fanns, som inte lagrade samma mängder av information, hade du i sådana fall bytt till den tjänsten?

		Response Percent	Response Count
Ja		11,9%	21
Ja, om majoriteten av mina vänner också bytt till den nya tjänsten		80,8%	143
Nej		7,3%	13
answered question			177
skipped question			31



23. Använder du dig av Facebooks mobilapplikation?

		Response Percent	Response Count
Ja		75,7%	134
Nej		24,3%	43
answered question			177
skipped question			31






24. Du använder inte Facebooks mobila applikation, varför?

	Response Count
	43
answered question	43
skipped question	165



25. Använder du funktionen "checka in" från din applikation?

		Response Percent	Response Count
Ja		55,7%	68
Nej		44,3%	54
answered question			122
skipped question			86

26. Hur mycket skulle du säga att funktionen tillför till din upplevelse av Facebook? (Där 1 är att det inte tillför alls och 5 är att den tillför väldigt mycket)

		Response Percent	Response Count
1		11,4%	9
2		24,1%	19
3		39,2%	31
4		22,8%	18
5		2,5%	2
answered question			79
skipped question			129

27. Om Facebook inte erbjöd funktionen "Checka in", skulle du använda dig av en annan applikation som gav dig samma möjligheter att visa vart du är via Facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		21,5%	17
Nej		78,5%	62
answered question			79
skipped question			129

28. Hur ofta använder du dig av funktionen "Checka in" ?

		Response Percent	Response Count
Flera gånger per dag		0,0%	0
En gång om dagen		2,5%	2
Ett par gånger i veckan		19,0%	15
En gång i veckan		24,1%	19
En gång i månaden		30,4%	24
Mer sällan		24,1%	19
answered question			79
skipped question			129



29. Brukar du "tagga" dina vänner genom funktionen "Checka in" ?

		Response Percent	Response Count
Ja		74,7%	59
Nej		25,3%	20
answered question			79
skipped question			129



30. Om ja, brukar du fråga personerna i fråga innan du "taggar" dessa i din incheckning?

		Response Percent	Response Count
Ja		41,8%	33
Nej		58,2%	46
answered question			79
skipped question			129

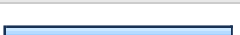

31. Tillåter du att andra taggar dig i sina incheckningar?

		Response Percent	Response Count
Ja		91,1%	72
Nej		8,9%	7
answered question			79
skipped question			129






32. Är du orolig för att information om vart du befinner dig ska hamna i fel händer, efter att du har lagt upp detta på Facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		26,6%	21
Nej		73,4%	58
answered question			79
skipped question			129




33. Är du orolig för den information som lagras om dig på Facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		36,6%	64
Nej		63,4%	111
answered question			175
skipped question			33






34. Hur mycket oroar du dig för lagringen av information på Facebook? (Där 1 är att du inte oroar dig särskilt mycket eller ofta och 5 är att det oroar dig mycket)

		Response Percent	Response Count
1		33,1%	58
2		32,6%	57
3		22,3%	39
4		9,7%	17
5		2,3%	4
answered question			175
skipped question			33





35. Tror du att det finns verktyg för arbetsgivare att följa den information som du lägger upp på Facebook?

		Response Percent	Response Count
Ja		65,6%	42
Nej		12,5%	8
Jag vet inte		21,9%	14
answered question			64
skipped question			144






36. Brukar du tänka på hur den information du lägger upp på Facebook kan påverka dig i framtiden innan du lägger upp bilden/statusuppdateringen/videoen?

		Response Percent	Response Count
Aldrig		1,6%	1
Sällan		12,7%	8
Ibland		33,3%	21
Oftast		31,7%	20
Alltid		20,6%	13
answered question			63
skipped question			145

37. Anser du att den uppmärksamhet som integritetsfrågor runt Facebook får är befogad?

		Response Percent	Response Count
Nej, det känns överdrivet		4,7%	3
Till viss del		23,4%	15
Ja, det ligger på en befogad nivå		29,7%	19
Det borde få mer uppmärksamhet		42,2%	27
answered question			64
skipped question			144

38. Vilken av följande orsaker gör dig mest orolig?

		Response Percent	Response Count
Informationen som finns skulle kunna vara missvisande om dig som person om den iaktogs av fel person		31,3%	20
Att informationen skulle säljas vidare		25,0%	16
Om informationen skulle användas för att optimera reklam som visas för dig		0,0%	0
Tanken av att det finns sparad information av dig som du inte kan påverka		37,5%	24
Att negativ information skulle spridas till din arbetsgivare		3,1%	2
Annat....		3,1%	2
		answered question	64
		skipped question	144