

Studie av internationella kontaktnät i Malmös fria kulturliv

2009-02-21

Av Camilla Norberg Hansen
Lars Lagergren
Fritidsvetenskapligt
program
Malmö högskola

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Sammanfattning	4
Bakgrund	6
Uppdraget	6
Syfte	7
Undersökningen	7
Målgrupp	7
Undersökningens omfattning	7
Enkätens utformning	8
Definitioner	8
Undersökningens genomförande	9
Rapportens disposition	9
Sammanfattning av resultat	10
De internationella kontaktnäten	10
Organisatoriska och tekniska möjligheter	10
Stöd	11
Beskrivning av organisationers internationella kontaktnät	12
Kontakter i omvärlden	12
Länder där Malmös aktörer har internationella kontaktnät	12
1 Bild och form	13
2 Dans	13
3 Film	14
4 Litteratur och serier	14
5 Musik	14
6 Teater	14
7 Gästspelscen	15
8 Resurscentrum	15
9 Övrigt	15

Kontakter i omvärlden, form och utveckling.....	15
Former av samarbeten.....	16
Kontakternas art, innehåll och betydelse	16
Vikten av inhemska kontaktnät i förhållande till internationella kontaktnät.....	19
Kommentarer till beskrivning av organisationers internationella kontaktnät.....	20
Beskrivning av organisationers internationella möten.....	21
Förutsättningar för internationella möten och deras betydelse	22
Kommentarer till organisationers internationella möten och dess betydelse.....	24
Beskrivning av organisationers internationella arrangemang.....	25
Internationella arrangemang, syfte och form	26
Kommentarer till organisationers internationella arrangemang	27
Hinder för publika arrangemang.....	28
Finansiering.....	29
Ansökt om EU-stöd, eller deltagit i EU-projekt där en annan organisation är den sökande parten	30
Kommentarer till finansiering av de internationella kontaktnäten	31
Former av stöd eller stödjande insatser som behövs för att förvalta eller utnyttja nya former av kontaktnät, möten och arrangemang	32
Avslutande diskussion	35
Enkäten	35
De internationella kontaktnäten	35
Värdering	36
Den personliga kontakten	36
Organisatoriska och tekniska möjligheter.....	36
Stöd	37
Bilaga 1 Följebrev.....	39
Bilaga 2 Enkät.....	42
Bilaga 3 Organisationer med vilka det fria kulturlivet har bildat kontaktnät	53

Sammanfattning

Inför varje verksamhetsår initierar Malmö Kulturstöd ett antal målsättningar för det kommande året. Ett av dessa uppfyllandemål för 2008 var att genomföra en enkätundersökning om det fria kulturlivets internationalisering. Målgruppen har varit ett 70-tal fria aktörer som har beviljats projekt- eller verksamhetsstöd av Malmö Kulturstöd i viss omfattning under 2007 och/eller 2008. Undersökningen har genomförts i form av en elektronisk enkät som skickats ut per e-post via Malmö Kulturstöd (se bilaga 1).

Undersökningens syfte är att (1) få en bild av vilka internationella nätverk aktörerna i Malmös fria kulturliv har och (2) hur organisationerna värderar dessa internationella kontakter – samt (3) hur de internationella nätverken påverkar det fria kulturutbudet i Malmö och vice versa. Det är även intressant att ringa in vilka organisatoriska och tekniska möjligheter man använder sig av för att utveckla internationella nätverk. Undersökningen ska också (4) försöka ge svar på vad de fria grupperna drar för nytta av existerande statliga, kommunala eller privata stöd till internationella samarbeten. Finns det (5) ytterligare behov från statliga och kommunala bidragsgivare för att de internationella nätverken skall kunna förvaltas och utvecklas på ett bra sätt?

Resultat rörande delsyfte 1 och 2: Malmös fria kulturliv har ett omfattande internationellt kontaktnät. De områden som det finns mest samarbete och utbyte med är Norden och övriga Europa, men även länder som Hongkong, Indonesien, Vietnam, Indien, Kuba, och Ecuador. Det finns få samarbeten med USA och Kanada och det saknas helt samarbete med t ex Irak och stora delar av Afrika. Kontaktnät utvecklas i de organisationer där företrädare har möjlighet att delta i festivaler, konferenser, mässor och seminarier. Det är den personliga kontakten och det personliga mötet som avgör vilka slags kontaktnät som initieras och utvecklas. Aktörerna vill bidra till att synliggöra kulturen och Malmö som stad. Undersökningen kan inte besvara delsyfte 3, hur de internationella nätverken har påverkat det fria kulturutbudet i Malmö och i omvärlden.

När gäller tekniska sätt som aktörerna använder sig av skiljer det sig inte från andra branscher. Största delen av kontakterna sker genom Internet och telefon, men vid specifika projekt sker kontakterna genom personliga möten och samtal på plats.

Undersökningen har också försökt ge svar på vad de fria grupperna drar för nytta av

existerande statliga, kommunala eller privata stöd till internationella samarbeten, delsyfte 4. De flesta finansierar sina internationella kontaktnät inom ramen för befintligt verksamhetsstöd, eller via externa finansiärer. Ytterligare behov från statliga och kommunala bidragsgivare, delsyfte 5, krävs för att de internationella nätverken skall kunna förvaltas och utvecklas på ett bra sätt är främst finansiering. Många aktörer är ideella föreningar och ekonomin innebär därmed en begränsning. Ett ökat och för ändamålet anpassat ekonomiskt stöd skulle göra det möjligt för det fria kulturlivet att vara än mer aktiva i det internationella nätverksbyggandet.

Bakgrund

Malmös fria kulturliv utgörs av ett stort antal enskilda aktörer som arbetar inom mer eller mindre etablerade grupper för att skapa intressanta arrangemang inom teater, musik, litteratur, seriekonst, bildkonst, performance etc. I Malmö står det fria kulturlivet för en väsentlig del av det totala kulturutbudet. Det lokala kulturlivets dynamik och utveckling har ofta kopplingar till dess internationella kontakter och utbyten. Mycket av utbytet sker inom eller mellan de olika konstformerna på den lokala arenan men också nationellt och internationellt. Det fria kulturlivet utgör därför ett viktigt fundament för de idéer och konstnärliga uttryck som flödar mellan aktörer och publik på den internationella konst- och kulturscenen.

I planen för Malmö stads internationella arbete betonas vikten av att staden finns representerad på olika internationella arenor där det finns möjlighet att påverka viktiga frågor för staden och att Malmö på så vis tillförs kompetens, kunskap och erfarenheter inom olika samhällsområden. Frågan om internationella nätverk och samarbeten aktualiseras ofta i möten mellan Malmö Kulturstöd och det fria kulturlivet. Det finns ett behov av fördjupad kunskap om utvecklingen av de internationella nätverken och vilken betydelse de har för aktörerna (formulerat av Malmö Kulturstöd 2008).

Uppdraget

Inför varje verksamhetsår initierar Malmö Kulturstöd ett antal målsättningar för det kommande året. Ett av dessa uppfyllandemål för 2008 är att genomföra en enkätundersökning om det fria kulturlivets internationalisering. Med svaren som underlag är ambitionen att Malmö Kulturstöd ska arbeta för att skapa bättre möjligheter för Malmö's fria kulturliv att utveckla det internationella arbetet .

Syfte

Syftet är att få en bild av vilka internationella nätverk aktörerna i Malmös fria kulturliv har och hur organisationerna värderar dessa internationella kontakter – samt hur de internationella nätverken påverkar det fria kulturutbudet i Malmö och vice versa. Det är även intressant att ringa in vilka organisatoriska och tekniska möjligheter man använder sig av för att utveckla internationella nätverk. Undersökningen ska också försöka ge svar på vad de fria grupperna drar för nytta av existerande statliga, kommunala eller privata stöd till internationella samarbeten. Finns det behov av ytterligare stöd, från statliga och kommunala bidragsgivare, för att de internationella nätverken skall kunna förvaltas och utvecklas på ett bra sätt?

Undersökningen

Initiativtagare till undersökningen har varit Malmö Kulturstöd. Ansvarig för undersökningen har varit Fil. dr. Lars Lagergren och genomförts av universitetsadjunkt Camilla Norberg Hansen, båda från Fritidsvetenskapligt program Malmö högskola. Kontaktperson för uppdragstagaren har varit universitetsadjunkt Camilla Norberg Hansen och kontaktperson för uppdragsgivaren har varit kultursekreterare Fredrik Elg, Malmö Kulturstöd.

Målgrupp

Fria aktörer som har beviljats projekt- eller verksamhetsstöd av Malmö Kulturstöd i viss omfattning under 2007 och/eller 2008. Dessa aktörer indelas av Malmö Kulturstöd i följande kategorier: Bild och form (12st), Dans (3st), Film (6st), Litteratur och serier (8st), Musik (9st), Teater (12st), Gästspelsscen (3st), Resurscentrum (8st) och Övrigt (7st).

Undersökningens omfattning

Undersökningen har genomförts i form av en elektronisk enkät som skickats ut per e-post via Malmö Kulturstöd (se bilaga 1). Frågeställningarna har gällt de förhållanden som

varit aktuella under 2008. I undersökningen ingår 68 aktörer. 48 aktörer (71 %) har besvarat enkäten. Bild och form (4st), Dans (3st), Film (1st), Litteratur och serier (5st), Musik (5st), Teater (8st), Gästspelsscen (2st), Resurscentrum (4st) och Övrigt (1st). Av dessa 48 respondenter har 17 aktörer meddelat att de ej har några internationella nätverk.

Enkätens utformning

Malmö Högskola har tillgång till enkätverktyget Artologik och det bestämdes att enkäten skulle utformas digitalt. Respondenten skulle få ett följebrev via e-post med en länk där respondenten enkelt kunde komma åt enkäten. Då denna undersökning görs för första gången var det viktigt att i så stor utsträckning som möjligt ställa öppna frågor. Att tillåta respondenten att självständigt utforma svaret. Det var intressant att försöka få svar på följande frågor:

- Vilka internationella kontaktnät har aktörerna i Malmös fria kulturliv?
- Vilka länder och orter?
- När i tid har dessa kontaktnät initierats?
- Vad är syftet med dessa kontaktnät?
- Hur värderar aktörerna dessa internationella kontakter?
- På vilket sätt påverkar de internationella kontaktnäten kulturutbudet i Malmö?
- Hur ser finansieringen ut för att möjliggöra internationella kontaktnät?
- Vad har det fria kulturlivet för ytterligare behov för att de internationella kontaktnäten skall kunna förvaltas och utvecklas på ett bra sätt?

Enkäten bestod av 40 frågor och delades upp under tre rubriker: Kontaktnät, Möten, och Arrangemang (se bilaga 2).

Definitioner

Med *kontaktnät* avses organisationens internationella kontakter, vare sig de är aktiva samarbetspartners av något slag eller om de för närvarande har en mer passiv roll. Det kan även syfta på medlemskap i en intressegrupp eller annan internationell organisation. Med *möte* avses att någon eller några inom nätverket reser till annan geografisk ort. Alltså ett fysiskt möte som äger rum antingen i Malmö eller på ort i annat land. Ett konkret publikt *arrangemang* där två eller flera parter i ett kontaktnät deltar, antingen i Malmö eller på ort i annat land.

Undersökningens genomförande

Enkäten skickades ut den 30 september 2008. Svarstiden var satt till den 17 oktober men på grund av svårigheter att få in respondenternas svar förlängdes svarstiden till den 31 januari 2009. Malmö Kulturstöd skickade tre elektroniska påminnelser, samt ringde de som ej besvarat enkäten och uppmanade dem att göra detta. Många aktörer uppgav vid telefonsamtalet att de skulle besvara enkäten, men sedan har svaren uteblivit.

Många aktörer består av ideella föreningar. En aktör har via e-post meddelat att tidpunkten är olämplig. Önskad tidpunkt är senare delen av våren, ”då alla årsmöten är avklarade”. En annan orsak till den låga svarsfrekvensen kan vara att enkäten är omfattande (40 frågor) samt att en annan enkät från Malmö Kulturstöd har gått ut till samma målgrupp i augusti 2008.

Malmö Kulturstöd har ambitionen att framöver ställa några enkla frågor i samband med redovisning av verksamhetsstöd och projektstöd för att kunna göra en uppföljning av det internationella arbetet över tid.

Rapportens disposition

Denna rapport inleds med undersökningens resultat. Sedan följer en beskrivning av organisationernas internationella kontaktnät, vilket innefattar geografisk spridning, former av samarbetet, samt kontakternas innehåll och betydelse. Därefter ges en beskrivning av organisationernas internationella möten och arrangemang, dess förutsättningar, syften, form och innehåll. Vidare följer en beskrivning av hur de internationella kontaktnäten finansieras och vilka former av stöd eller stödjande insatser som behövs för att förvalta eller utveckla nya former av kontaktnät, möten, och arrangemang. Rapporten avslutas med en diskussion kring undersökningens resultat, och berör även frågeställningar som kan vara intressanta vid en fördjupad undersökning av det fria kulturlivets internationella kontaktnät.

Sammanfattning av resultat

Ett av syftena med denna undersökning har varit att få en bild av vilka internationella kontaktnät aktörerna i Malmös fria kulturliv har, och hur organisationerna värderar dessa internationella kontakter – samt hur dessa internationella kontaktnät påverkar det fria kulturutbudet i Malmö och vice versa.

De internationella kontaktnäten

Malmös fria kulturliv har ett omfattande internationellt kontaktnät. De områden som det finns mest samarbete och utbyte med är Norden och övriga Europa, men även länder som Hongkong, Indonesien, Vietnam, Indien, Kuba, och Ecuador. Det finns få samarbeten med USA och Kanada och det saknas helt samarbete med t ex Irak och stora delar av Afrika.

Internationaliseringsprocessen har pågått i många år även om aktörerna beskriver att de arbetat mest med internationella kontaktnäten de sista tre åren. Det är den personliga kontakten och det personliga mötet avgör vilka slags kontaktnät som initieras och utvecklas. Det är enskilda drivande personer i organisationerna som utvecklar de internationella nätverken.

Aktörerna vill bidra till att göra Malmö till en intressant plats att verka från, man vill synliggöra kulturen och Malmö som stad.

Organisatoriska och tekniska möjligheter

Ett annat syfte med denna undersökning har varit att ringa in vilka organisatoriska och tekniska möjligheter man använder sig av för att utveckla internationella nätverk. För att kontaktnät ska kunna utvecklas på ett gynnsamt sätt krävs att företrädare för organisationerna har möjlighet att delta i festivaler, konferenser, mässor och seminarier. Vad gäller tekniska sätt som aktörerna använder sig av skiljer det sig inte från andra branscher. Största delen av kontakterna sker genom Internet och telefon, men vid specifika projekt sker kontakterna genom personliga möten och samtal på plats.

Stöd

Denna undersökning skulle också försöka ge svar på vad de fria grupperna drar för nytta av existerande statliga, kommunala eller privata stöd till internationella samarbeten. Några belopp har inte efterfrågats, bara vilka finansiärer som sökts, samt vilka som blivit beviljade. De flesta finansierar sina internationella kontaktnät inom ramen för befintligt verksamhetsstöd, eller via externa finansiärer. Det går inte att dra några slutsatser kring vilken nytta aktörerna har av dessa stöd eftersom undersökningen inte visar till vad aktören fått stöd, bara att den, i de flesta fall, fått stöd.

Det sista delsyftet med denna undersökning var att identifiera om det finns ytterligare behov från statliga och kommunala bidragsgivare för att de internationella nätverken skall kunna förvaltas och utvecklas på ett bra sätt?

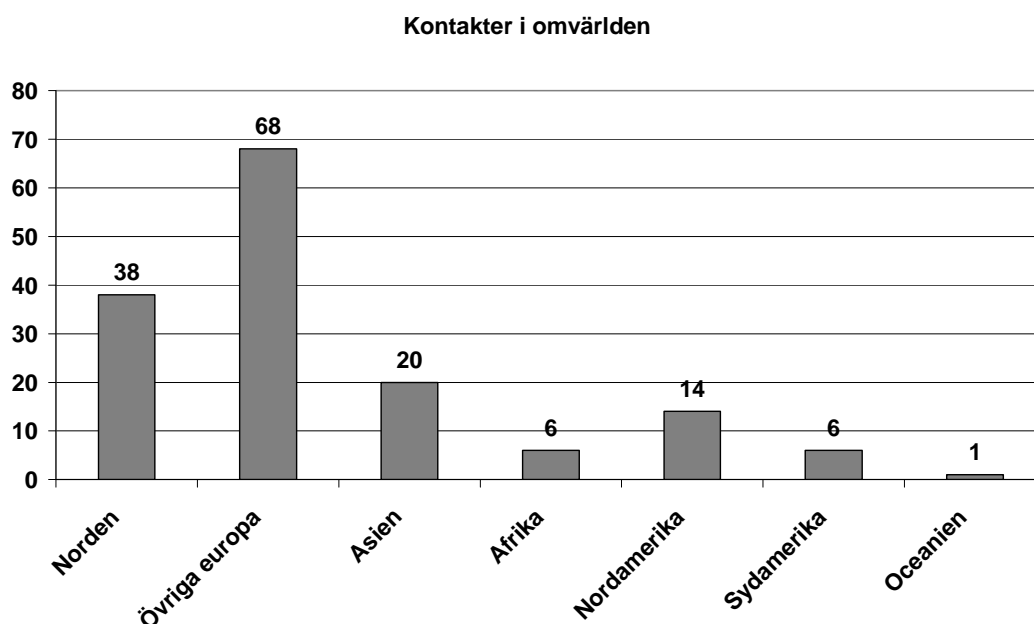
Aktörerna har identifierat ett antal hinder som begränsar utvecklingen av de internationella kontaktnäten. De flesta uppger tid och finansiering. Många aktörer är ideella föreningar och därmed kan ekonomin utgöra en begränsning. Med mer ekonomiskt stöd hade många aktörer varit mer aktiva i det internationella nätverksbyggandet. Ekonomiskt stöd behövs för resor, hotellkostnader, samordning, möten, samarrangemang av större turnéer, medverkan i teaterfestivaler/-biennaler, gagestöd till musiker. Få aktörer har sökt EU-stöd. Aktörerna efterlyser ett ökat ekonomiskt stöd under en längre period för att kunna planera och strukturera långsiktiga samarbeten som får större genomslagskraft. Ett ökat verksamhetsstöd skulle göra det möjligt att arbeta långsiktigt med att bygga upp ett bestående nätverk.

Beskrivning av organisationers internationella kontaktnät

Med kontaktnät avses organisationens internationella kontakter, vare sig de är aktiva samarbetspartners av något slag eller om de för närvarande har en mer passiv roll. Det kan även syfta på medlemskap i en intressegrupp eller annan internationell organisation.

Kontakter i omvärlden

Malmös fria kulturliv har ett omfattande internationellt kontaktnät.



Länder där Malmös aktörer har internationella kontaktnät

- *Europa:* Belgien, Bosnien Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, England, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Holland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Norge, Polen, Portugal, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Vitryssland och Österrike
- *Asien och mellanöstern:* Japan, Kina, Hongkong, Indonesien, Vietnam, Indien, Israel, Iran och Ryssland
- *Afrika:* Algeriet, Egypten, Senegal, Sydafrika och Tunisien

- *Nord- och Sydamerika:* USA, Kanada, Kuba, Mexiko, Ecuador, Peru, Brasilien och Chile
- *Oceanien:* Australien

Orter som specificeras: Helsingfors, Uleåborg, Oslo, Bergen, Trondheim, Kristiansand, Köpenhamn, Århus, Reykjavik, Berlin, Hamburg, Leipzig, Frankfurt, Chemnitz, Paris, Antwerpen, Amsterdam, Wien, Innsbruck, London, Bristol, Madrid, Istanbul, Diyarbakir, Rom, Venedig, Poznan, Tallinn, Vilnius, Zlin, Dubrovnik, Zagreb, Bratislava, Ljubljana, Belgrad, Novi Sad, Sarajevo, Minsk, Tokyo, New Delhi, Constantine, Alexandria, Kairo, Dakar, Tunis, New York, Columbia (i staten South Carolina).

I Norden är kontakterna jämnt fördelade mellan Danmark och Norge. Därefter kommer Finland och Island. I övriga Europa återfinns kontakterna främst i Tyskland, Frankrike, England, Holland och Serbien.

1 Bild och form

Kontaktnäten inom bild och form återfinns främst i Sverige, Danmark, Norge, Island, Storbritannien, Tyskland, Italien, och Turkiet. En aktör uppger att man arbetat med internationell och framför allt Nordisk samtidskonst i 20 år. Kontaktnäten består av alternativa konstmässor, konstnärsdrivna gallerier, informella professionella kontaktnät och formella samarbetspartners t ex enskilda aktörer så som internationellt verksamma konstnärer, arrangörer, och institutioner. Syftet är bland annat att hålla sig informerad om vad som händer på konstscenen internationellt och särskilt följa intressanta aktörer.

2 Dans

De olika internationella kontaktnäten bygger på enskilda koreografer och dansares olika bakgrund och yrkeserfarenheter. En aktör representerar Sverige i det europeiska Danceweb Europe och i Aerowaves, som samlar 40 länders representanter varje år. Informella kontakter för barn, unga och vuxna och återfinns främst i det nordisk-baltiska dansnätverket samt Holland, England, Tyskland, Ryssland, Litauen, Frankrike, och Österrike. Kontaktnätet återfinns bland lärare, aktiva inom pedagogisk verksamhet och dansforskning i hälsoutvecklingsprogram, skolor, teatrar, danskompanier, turnéslingor,

internationella festivaler, konstnärliga ledare, enskilda frilans artister (så som andra koreografer, dansare, skådespelare, scenografer, kompositörer och musiker), arrangörer och vid residensarbeten. Aktörer både erbjuder och erbjuds residens, d.v.s. låter aktörer komma hit eller åker till andra länder för att samarbeta.

3 Film

Den respondent som besvarat enkäten uppger att kontaktnäten främst består av internationella filmfestivaler, med tonvikt på barnfilmfestivaler. Exempel på kontaktnät är ECFA - European Children's Film Association (Belgien), Chicago International Children's Film Festival (USA), Pygmalion Plus (England) och KIDS Regio (Sverige).

4 Litteratur och serier

Aktörerna arbetar med sina kontaktnät på varierande sätt. De kan bestå av enskilda personer som framför allt tipsar om lämpliga författare, utbyter kontakter och inbjudningar. Någon aktör har inte något fast kontaktnät men tar kontakt med motsvarande organisationer vid arrangemang av resor. Andra beskriver stora och breda kontaktnät av serieskapare och alternativserieförlag, samt ett mindre antal serieteoretiker och seriejournalister. Kontaktnäten återfinns i Norge, Finland, Danmark, Österrike, Frankrike, Spanien, Slovenien, Slovakien, och Vitryssland.

5 Musik

De internationella kontaktnäten består av agenter, skivbolag, distributörer, tonsättare, musiker, musikensembler, konsertarrangörer, och festivaler. Syftet är bland annat att skapa så bra musik som möjligt för publiken, optimera bokningar och skapa förutsättningar för nya musikensembler. Kontaktnäten finns över hela Europa bl a England, Tyskland, Spanien, Italien, Grekland, Litauen men även i USA och på vissa håll i Asien (Japan).

6 Teater

Inom teater sker internationella samarbeten kring utbildning, föreställningar, festivaler, turnéer och workshops. En aktör uppger att man även syns i arabiska nättidningar och att man har en levande kontakt med arabiska kulturarbetare, t ex i form av auditions.

Kontaktnäten när det gäller den konstnärliga sidan är aktörernas anställdas "privata" kontaktnät. De återfinns främst i Danmark, Tyskland, England, Frankrike, Italien, Kroatien, Serbien, Egypten och USA.

7 Gästspelscen

En respondent är medlem i Assitej; International Association of Theatre for Children and Young People, och ingår i nätverket för Barnkulturhus i Köpenhamn. Kontaktnätet består även av enskilda artister som aktören lärt känna genom åren.

8 Resurscentrum

En aktör är medlem i NTA, Nordic Textile Art, ett nordiskt nätverk för synliggörandet av den nordiska textilkonsten. Ett annat forum är Nordisk kulturtidskriftsförening, där medlemmarna träffas några gånger per år med aktörer som håller på med liknande verksamheter i Finland och Danmark

9 Övrigt

Här ingår olika kulturorganisationer, universitet samt fria intellektuella och författare verksamma inom kultursfären och media.

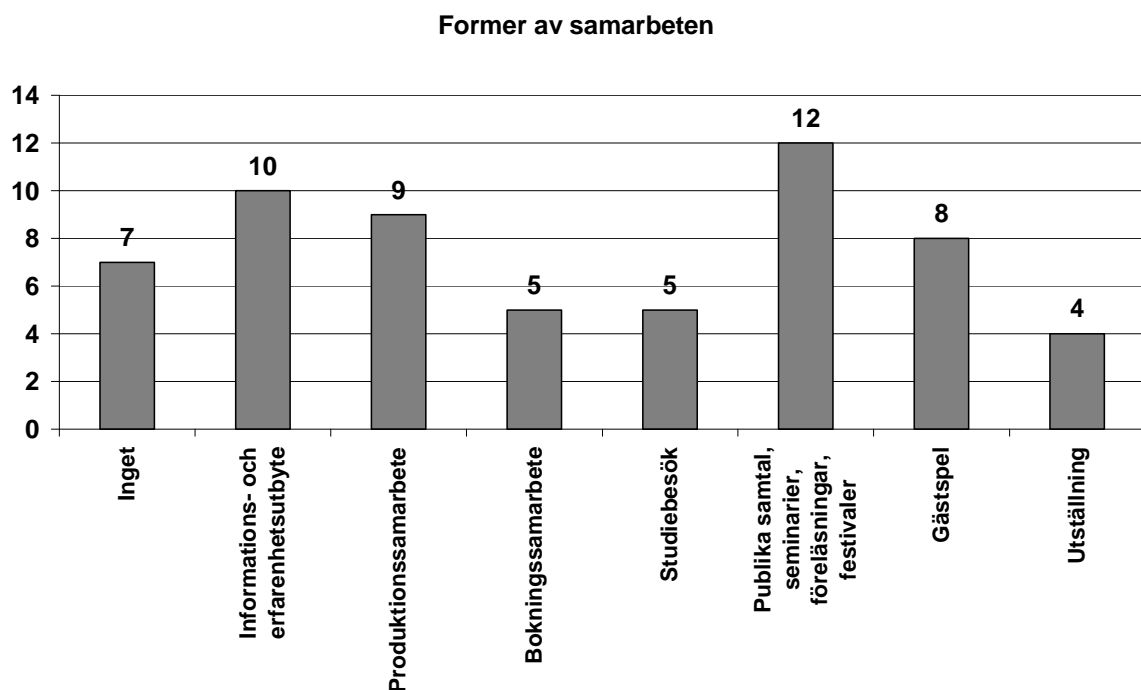
Kontakter i omvärlden, form och utveckling

Det varierar på vilket sätt som kontakterna knutits ursprungligen beroende på vilken bransch aktörerna verkar i. Många kontakter knyts genom personliga möten vid festivaler, konferenser, mässor och seminarier. Sett till den geografiska spridningen så finns de flesta kontaktnäten i Danmark och Norge, vilket kan tyckas logiskt med tanke på de geografiska avstånden, men det återfinns finns även kontaktnät i Hongkong, Indonesien, Vietnam, Indien, Kuba, Ecuador och Senegal.

För att kontaktnät ska kunna utvecklas på ett gynnsamt sätt krävs att företrädare för organisationerna har möjlighet att delta i festivaler, konferenser, mässor och seminarier. Att branschen har olika slags forum där aktörer från hela världen kan mötas. Den personliga kontakten och det personliga mötet avgör vilka slags kontaktnät som initieras och utvecklas.

Former av samarbeten

Ett fåtal aktörer har internationella kontaktnät sedan lång tid tillbaka men de flesta uppger att kontakterna knutits de sista tre åren, d.v.s. under senare delen av 2000-talet. De konstnärliga kontakterna handlar främst om olika slags samarbeten så som informations- och erfarenhetsutbyte, bokningssamarbeten, studiebesök, publika samtal, seminarier, föreläsningar, festivaler, gästspel och utställningar. De flesta aktörerna har bara ett slags samarbete, men sju respondenter har uppgett att de har fler än tre olika slags samarbeten. Så här ser det ut om man sammanställer se olika samarbetsformerna:



Kontakternas art, innehåll och betydelse

För att möjliggöra olika former av samverkan behövs en kontakt med den samverkande parten. Kontakterna sker till största del genom Internet och telefon, men vid specifika projekt sker kontakterna genom personliga möten och samtal på plats. Det föreligger en stor variation i hur frekvent kontakterna sker och om de sker regelbundet eller inte:

Tabell 1: Uppskattat antal kontakter under ett år

<i>Regelbundenhet i kontakter</i>	<i>Antal svar (totalt 39)</i>
Dagligen	2
En gång i veckan	7
En gång i månaden	8
En gång per året	5
Annat, specificerat	17

De som har specificerat kontakterna har uppgett att frekvensen i kontakterna varierade mycket och att de har en omfattande kontakt i samband med projekt men däremellan ingen kontakt alls.

Gemensamt för de olika konstarterna är att träffa andra aktörer och knyta nya kontakter för olika utbyten, dela med sig och utbyta idéer och erfarenheter. Det finns en vilja att hålla verksamheten à jour med vad som händer internationellt, och presentera det som är mest väsentligt i Malmö genom att erbjuda nya spännande gästspel och arrangemang. Man vill även främja internationella dialoger mellan författare, forskare, konstnärer, journalister och engagerade medborgare både i form av offentliga samtal, och seminarier/symposier. Internationella samproduktioner arrangeras utifrån ett intresse för att utforska spel- och publikrelationer, och en vilja att vara en aktör som är synlig, nyfiken och tillmötesgående.

Aktörerna vill bidra till att göra Malmö till en intressant plats att verka från, man vill synliggöra kulturen och Malmö som stad. Kontaktnäten är en förutsättning för att kunna bedriva bra verksamhet och en möjlighet att visa internationell konst och kultur i och utanför Sverige, vilket stärker den enskilda aktörens varumärke.

En del aktörer talar om vikten av att arbeta tillsammans och se om man kan göra en skillnad. Ge anställda och konstnärliga ledare nya arbetstillfällen. Andra aktörer betonar vikten av att hitta nya vägar att genomföra olika projekt tillsammans, att inspireras av olika kulturer och människor, som en kreativitetssinjektion. En aktör beskriver det så här: [...] för *Malmös rykte som konststad har vårt internationella arbete stor betydelse.*

Ett annat syfte är att nå nya målgrupper, och hitta nya former för genomföranden och på så sätt bidra de nya vyer och till en kvalitet som är positiv i alla bemärkelser för Malmö och publiken.

Aktörerna agerar som en förmedlande verksamhet där utställningar, kontakter och scener förmedlas mellan Malmö och den andra parten. Man rekommenderar och tipsar om intressanta grupper, enskilda aktörer och arrangemang. De flesta uppger även att de fungerar som arrangörer av olika projekt så som konserter, festivaler, utställningar, föreställningar och uppläsningar. Till viss del fungerar även aktörerna som koordinatörer i samband med t.ex. turnéplanering och större projekt, eller där enskilda medlemmar producerar sina egna verk. En respondent uppger att man

[...] samordnar svenska institutioner för att få dessa att våga jobba annorlunda än de är vana.

Många aktörer uppger att man har huvudansvaret för de gemensamma aktiviteterna och att man står för större delen av ansökningarna, då motparten inte har stark ekonomi. Aktörerna lyfter även fram sin kompetens. Man representerar svenskt kunnande inom sin bransch, ibland som förmedlare av kunskap, ibland som mottagare. Det kan vara genom att initiera och bedöma arrangemang, genomföra bokningar och turnéer, eller genom att undervisa eller hålla föredrag. Som en aktör uttrycker det:

[...] vi har en viktig roll eftersom vi har funnits över ett kvarts sekel och uppnått gott rykte, och vi har möjlighet att påverka.

Det finns många olika slags kontaktnät och olika former av samarbeten. Ungefär hälften av respondenterna svarar att det beror på vem som är initiativtagare till projektet. Ofta är initiativtagaren den mest drivande i det aktuella arrangemanget. Många av respondenterna svarade att de var den drivande parten eller att de driver den svenska delen. De övriga svarade att alla är lika delaktiga, samtliga är självständiga, och att samarbetet sker på frivillig basis.

Den drivande aktören tar kontakt med dem de vill arbeta med, skriver ansökningar, initierar och genomför olika projekt, gör utskick till arrangörer och intresserade i samband med turnéer och gästspel. Det tas många initiativ för att få igång samarbeten kring t ex idéutveckling, förslag till beställningsverk, teknisk utveckling, seminarier, festivaler, konferenser, guidningar, föreläsningar, möten och workshops. Den drivande parten engagerar de övriga att agera, formera sig, träffas etc. En anledning till att aktören är drivande är att det är projekt som de själva satt igång, men också för att behålla kontrollen över projektet. Vid kontakt eller inbjudan från utlandet tar den svenska aktören ställning till om projektet eller samarbetet kan ge något utbyte. Administratören spelar en stor roll som koordinator och producent. En respondent lyfter fram att svenska parter är mer passiva. De vill att inte att samarbetet ska kosta dem någonting. För att projektet ska uppnå nästa fas måste aktören arbeta hårt, med eller utan finansiering.

Vikten av inhemska kontaktnät i förhållande till internationella kontaktnät

De flesta respondenterna svarar att både inhemska och internationella kontaktnät är lika viktiga och värdefulla för att organisationen ska utvecklas och vara levande, man arbetar för att de nationella och internationella ska kunna sammanlänkas. De går hand i hand, det ena leder till det andra, en kontakt i Sverige leder till en kontakt i ett annat land och tvärtom.

På samma sätt som vi ser det i våra personliga arbeten: både inhemska och internationella kontakter är nödvändiga för att arbeta professionellt med samtidskonst idag. Kontakterna täcker ibland skilda delar av helheten, utan det ena skulle det andra bli mindre.

Det internationella nätverket har en större betydelse på det konstnärliga planet. Det ger en bredare förankring i den konstnärliga professionen.

Den svenska dansen sätts i ett annat perspektiv i det internationella samarbetet, där man tydligare kan se vad som har lokalt, nationellt och internationellt värde.

De internationella kontaktnäten är mer inspirerande och mer välfungerande än de inhemska kontaktnäten.

Vi vill arbeta inkluderande och bjuda in till samtal och vi tror att Sverige är för litet för vissa av de samtal som vi önska ha.

Kommentarer till beskrivning av organisationers internationella kontaktnät

Endast 48 av 68 tillfrågade har besvarat enkäten. Av dessa uppger 17 respondenter att de ej har några internationella nätverk. En respondent har i svaren hänvisat till sin hemsida i stället för att svara i själva enkäten. De respondenter som har internationella nätverk har besvarat enkäten mycket utförligt.

Norden och övriga Europa är de områden som det finns mest samarbete och utbyte med. Det finns få samarbeten med USA och Kanada och det saknas helt samarbete med t ex Irak och stora delar av Afrika.

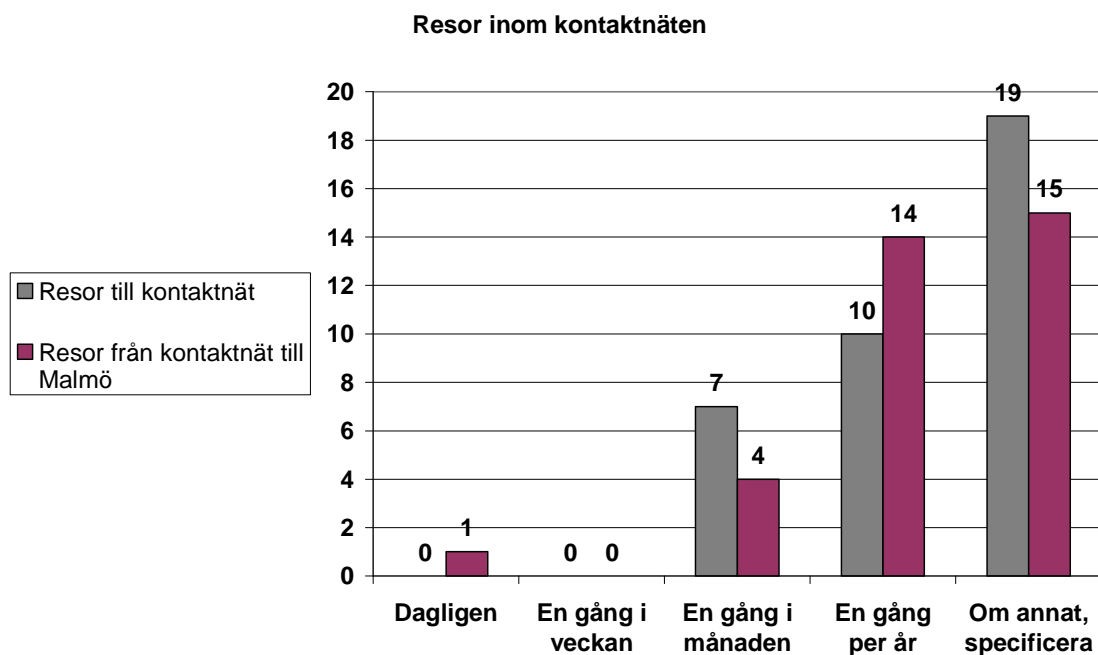
Det varierar på vilket sätt som kontakterna knutits ursprungligen beroende på vilken bransch aktörerna verkar i. Kontakterna är kopplade till enskilda personer, och många kontakter knyts genom personliga möten vid festivaler, konferenser, mässor och seminarier. Den personliga kontakten och det personliga mötet avgör vilka slags kontaktnät som initieras och utvecklas.

De organisatoriska och tekniska sätt som aktörerna använder sig av skiljer sig inte från de sätt som övriga branscher använder sig av. Största delen av kontakterna sker genom Internet och telefon, men vid specifika projekt sker kontakterna genom personliga möten och samtal på plats. Aktörerna agerar i många fall som en förmedlande verksamhet där utställningar, kontakter och scener förmedlas mellan Malmö och den andra parten.

Internationaliseringsprocessen har pågått i många år även om aktörerna beskriver att de arbetat mest med internationella kontaktnäten de sista tre åren. Aktörerna vill bidra till att göra Malmö till en intressant plats att verka från, man vill synliggöra kulturen och Malmö som stad.

Beskrivning av organisationers internationella möten

Med möte avses att någon eller några inom nätverket reser till annan geografisk ort. Alltså ett fysiskt möte som äger rum antingen i Malmö eller på ort i annat land.



Utgående resor: De som specificerat sina svar har svarat ca 2-6 ggr/år

Inkommande resor: De som specificerat sina svar har svarat att det varierar beroende på vilket projekt som de samarbetat kring

De geografiska orter som aktörerna besöker är: Köpenhamn, Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Helsingfors, London, Birmingham, Middlesbrough, Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart, Wien, Utrecht-Amsterdam, Angoulême, Cannes, Venedig, Sevilla, Barcelona, Madrid, Vilnius, Moskva, Novosibirsk, Tallinn, Warszawa, Budapest, Belgrad, New York City, Seattle.

När det gällde frågan att få besök hade många respondenter besvarat frågan med land i stället för geografisk ort. De länder som presenterats tidigare i rapporten återkommer även i svaret under denna rubrik. Förutom dessa länder har respondenterna även uppgett besök från följande orter: Köpenhamn, Helsingfors, Oslo, Bergen, Hamburg, Berlin,

Köln, Wien, Rom, Aten, Istanbul, Diyarbakir, Belgrad, Jekaterinenburg, Moskva, Seattle, och Hanoi.

Förutsättningar för internationella möten och deras betydelse

Inspiration, utveckling, och fördjupning. Besök är en grundförutsättning för att inspireras och inspirera för att utveckla konstformen.

Flera aktörer uppger att man är tongivande inom sitt fält och att det finns ett intresse utifrån för att besöka organisationen.

Vi hade inte varit där vi är idag om vi inte tålmodigt byggt upp vårt internationella nätverk och som också lett till vårt goda rykte.

Genom samarbetet med internationella aktörer har utländska medborgare hört talas om verksamheten i Sverige och passar på att besöka organisationen i Malmö när de är på besök i Sverige. Gästspel i Malmö har resulterat i att grupper bjuds in till gästspel i den internationella aktörens land. Besöken till och från kontaktnäten beskrivs som oerhört viktiga:

[...] både att resa till andra samarbetspartners, men också att ha möjlighet att bjuda in dem att delta i våra arrangemang.

Det man vill uppnå med sina besök är att stärka och bygga nätverket genom att knyta nya kontakter och stabilisera och utveckla de kontakter som redan finns.

Att turnera till Ryssland och Sydamerika var två enormt lärorika resor. Detta gav oss en inblick i hur kultarbetare har det i andra länder och hur nödvändiga internationella kulturutbyten är.

Möten gör det möjligt att fördjupa och bredda samarbetet, från planering till handling, att planera långsiktigt. Som en aktör uttrycker det:

[...] teatern är en form som konstant kräver möten, och teater kan inte bedrivas på distans.

Man vill synliggöra sin verksamhet och öka spridningen och utbudet. Ett exempel är dansnätverket Aerowaves som varje år träffas i någon europeisk stad. Nätverket ser 400 dvd-filmer och väljer sedan ut 10 dansverk till en säsong i London. Produktionen går sedan på turné inom det befintliga kontaktnätet.

Ett internationellt tankesätt är grundstenen för vår organisation. Så det finns alltid mer att göra för oss, och det är en av anledningarna att vi driver organisationen.

Måluppfyllelsen är av stor betydelse vid besök. Tabell 2 visar att så också ofta är fallet:

Tabell 2: Upplevd måluppfyllelse vid internationella besök

<i>Har ni uppnått målet med besöket?</i>	<i>Antal</i>
Ja	20
Nej	5
Vet ej	8

Många av de aktörer som har kommenterat frågan har uppgett att man uppnått sina delmål men att det fortfarande finns mycket att utveckla inom det internationella området. Det är ett långsiktigt arbete som kommer att ge ett riktigt resultat om kanske två tre år. Det finns många internationella aktörer som man ännu inte har hunnit ta kontakt med. Researchresor där man träffar internationella aktörer är betydelsefulla för att utveckla den egna verksamheten och kunna driva verksamheten framåt.

Vår ekonomi begränsar antalet evenemang som vi kan besöka varje år. Hade vi haft råd hade vi varit mer aktiva i det internationella nätverksbyggandet.

En liten fri grupp uppger att det är svårt att arbeta mot en internationell marknad, med all byråkrati involverad. Det är svårt att få tid att söka anslag till att arrangera festivaler eller gästspel. Det mesta sker på ideell basis, vilket gör att det tar tid. En annan aktör beskriver att samarbetet är fortfarande i ett inledningsskede. En omfattande dokumentation av organisationens aktiviteter i Istanbul, Diyarbakir och Malmö håller på att färdigställas och kommer före jul att tryckas på engelska och turkiska i Istanbul.

Kommentarer till organisationers internationella möten och dess betydelse

När enkäten konstruerades i de tre delarna kontaktnät, möten och arrangemang var syftet att se om det fanns nätverk utan krav på möten eller arrangemang. I svaren från respondenterna framkommer att de flesta nätverken uppstår vid personliga möten vid festivaler, konferenser, mässor och seminarier. Vid specifika projekt kontaktar man olika samarbetspartners vilket oftast leder till ett möte eller arrangemang.

Det man vill uppnå med sina besök är att stärka och bygga nätverket genom att knyta nya kontakter och stabilisera och utveckla de kontakter som redan finns. Fysiska möten gör det möjligt att fördjupa och bredda samarbetet, från planering till handling, att planera långsiktigt. Genom samarbetet med internationella aktörer har utländska medborgare hört talas om verksamheten i Sverige och passar på att besöka organisationen i Malmö när de är på besök i Sverige.

Ett exempel som sticker ut är dansnätverket Aerowaves som varje år träffas i någon europeisk stad. De väljer ut 10 dansverk till en säsong i London, och sedan går produktionen vidare på turné inom det befintliga kontaktnätet. Här är nyttan flerfaldig; dansnätverket träffas, inventerar och bedömer nutida dans och väljer ut de tio mest intressanta verken. Verken blir till en produktion som spelas i London. Här ges dansare arbetstillfällen, samtidigt som internationella koreografer ges uppmärksamhet i en produktion i en internationell storstad. Sedan går produktionen på turné vilket leder till att danskonsten sprids samtidigt som dansare ges möjlighet till fortsatta arbetstillfällen.

Många av aktörerna uppger att det fortfarande finns mycket att utveckla inom det

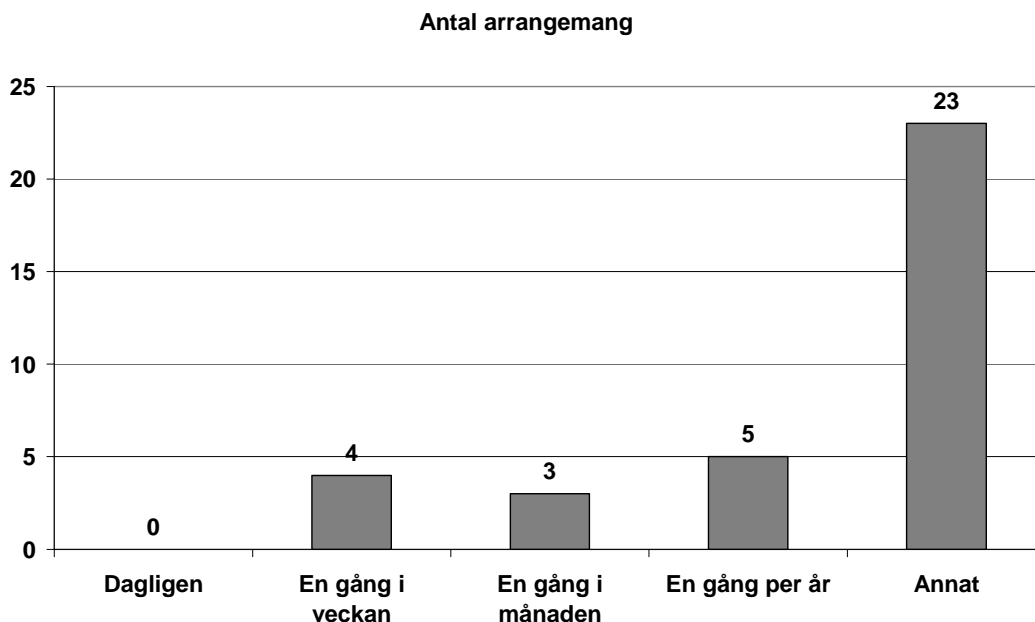
internationella området. Det är ett långsiktigt arbete och det finns många internationella aktörer som man ännu inte har hunnit ta kontakt med. Researchresor är betydelsefulla för att kunna utveckla den egna verksamheten och kunna driva verksamheten framåt. Det mesta sker på ideell basis, vilket gör att det är svårt att få tid att söka anslag till att arrangera festivaler eller gästspel.

Beskrivning av organisationers internationella arrangemang

Här avses ett konkret publikt arrangemang där två eller flera parter i ett kontaktnät deltar, antingen i Malmö eller på ort i annat land.

Iföljande orter genomförs arrangemang där Malmös fria kulturliv deltar:

Malmö, Lund, Göteborg, Stockholm, Uppsala, Landskrona, Ystad, Helsingfors, Åbo, Oslo, Trondheim, Köpenhamn, Århus, Rønne, Reykjavik, Glasgow, Birmingham, London, Rostock, Berlin, Düsseldorf, Innsbruck, Paris, Strasbourg, Venedig, Wien, Bratislava, Belgrad, Prag, Istanbul, Diyarbakir, Warszawa, Vilnius, St Petersburg, Moskva, Jekaterinenburg, Novosibirsk, Madrid, Barcelona, Aten, Medana, New Delhi, Havanna, och Rio.



De som uppgett annat har uppgett 3-6 arrangemang per år. En respondent har svarat 3-4 gånger i veckan. Nästan alla respondenter har svarat att de är initiativtagare, arrangörer, medarrangörer eller samarbetspartners. Beroende på projekt är olika parter drivande. Oftast är den svenska aktören drivande i Malmö medan varje ort driver sina egna publika arrangemang och engagemang vid utbyten.

Internationella arrangemang, syfte och form

Vi fördelar roller tidigt. Alla får klart för sig vilka roller som ska fördelas, och vad som förväntas av alla samarbetspartners.

Många respondenter har svarat att syftet med arrangemanget är det samma som syftet med att skapa internationella kontaktnät; man vill synliggöra sin verksamhet, öka spridningen och bredda utbudet. Utöka publikens möten med nordisk och internationell konst, och därigenom inspirera det lokala kulturlivet och publiken. En aktör vill sprida sin konstform genom att presentera den på ett nytt och spännande sätt och hitta nya mötesplatser. En mötesplats och ett diskussionsforum som ska ge deltagarna inspiration, kunskap och styrka.

Vi vill presentera vår konstform på ett annorlunda sätt för att väcka intresse och nyfikenhet för konstformen. Detta är ett aktivt led i vårt publikarbete. Vi vill hitta lösningar som gör att arrangörer visar mer intresse att köpa föreställningar.

Man vill också fördjupa samarbetet med andra aktörer inom samma område vilket man hoppas kan medföra mer stabila projekt med längre livslängd. En organisation uttrycker det så här:

[...] vi ser nästan allt i vårt arbete som en del av ett pedagogiskt arbete, att långsiktigt bygga upp en publikbas som förstår och kan ta till sig den typ av teater som vi är intresserade av.

Att möta olika kulturer med den gemensamma nämnaren dans blir ofta till oförglömliga

stunder. Alltid en källa för inspiration och kunskapsutveckling för oss som konstnärer och människor.

En aktör har fått ett väldigt gott rykte både i Norden och internationellt, vilket ger en ökad status och ökad styrka vid myndighetslobbying. En annan aktör tycker det är viktigt att publiken känner sig delaktig och att konstnären får sätta sin process i fokus.

Kreativa möten leder till resultat som spännande samarbeten, en återkommande publik och högkvalitativa föreställningar.

Andra resultat är konstnärliga influenser, ökad kunskapsutveckling och nya arbetsmetoder, ökat intresse för organisationen, ökat publikintresse, ökat intresse från en internationell publik, ökat antal ansökningar till utställningsytor, ökat samarbete inom och utom föreningen, och ökad känsla av möjligheter att påverka.

En aktör lyfter fram att man fått rättigheterna att göra teaterföreställningar av de böcker som man velat dramatisera. En annan beskriver gemensamma seminarier på svenska och turkiska universitet, och översättning av svensk skönlitteratur till kurdiska.

När organisationen blir mer och mer intressant öppnas nya dörrar, man kan fördjupa verksamheten och bli en ännu tydligare aktör.

Vi vill ju gärna få en publik med mer varierat ursprung till våra familjeföreställningar framför allt. Om vi kan hitta föreställningar från andra länder och kulturer kan vi kanske få en mer mångfacetterad publik.

Kommentarer till organisationers internationella arrangemang

Många respondenter har svarat att syftet med arrangemanget är det samma som syftet med att skapa internationella kontaktnät; man vill synliggöra sin verksamhet, öka spridningen och bredda utbudet. Öka publikens kontaktyta med nordisk och internationell konst och därigenom inspirera det lokala kulturlivet och publiken. Det går inte ur materialet besvara frågan hur de internationella nätverken påverkar det fria kulturutbudet

i Malmö och vice versa. Att man gör det, och på vilka orter kan besvaras. Mer intressant hade varit att veta vad, i vilken form, och på vilket sätt. Respondenterna är duktiga på att beskriva vart de åker men det går inte att göra någon kartläggning av hur de internationella arrangemangen har påverkat antal arrangemang i Malmö och dess utbud för Malmöpubliken. Nästan alla respondenter har svarat att de är initiativtagare, arrangörer, medarrangörer eller samarbetspartners. Oftast är den svenska aktören drivande i Malmö medan varje ort driver sina egna publika arrangemang och engagemang vid utbyten. Det kan vara väl värt att utveckla formen för dokumentation vad gäller internationella arrangemang i Malmö.

Hinder för publika arrangemang

Vi har inga pengar att göra sådana resor om vi inte blir inbjudna. För att kunna bli inbjudna måste vi synas på festivaler etc. Ekonomin stoppar upp oss en del.

Nästan alla respondenter har uppgett att tid och finansiering är de största hindren för publika arrangemang. Många aktörer är ideella föreningar vilket ofta betyder en begränsad ekonomi. Man kan inte betala ersättning till de inbjudna eller avlöna sig själva. Allt arbete bygger på frivillighet. Med mer ekonomiskt stöd hade många aktörer varit mer aktiva i det internationella nätverksbyggandet.

Det saknas förståelse från politiker av det politiska värde som det internationella kontaktnätet innebär för Malmö stad och regionen. Ekonomin tillåter inte flera direkta möten med beslutsfattare vilket skulle behövas.

En aktör anser det ibland finns mer resurser för internationella utbyten och arrangemang än för arrangemang som sker i Sverige/Malmö. En del publika arrangemang hanteras i vissa branscher på nationell nivå.

Det finns en viss konkurrens mellan Köpenhamn och Malmö om artister, samtidigt som det är byråkratiskt och komplicerat att komma och spela i Danmark.

Det saknas tid och är väldigt svårt att söka möjligheter i andra länder. Det finns kulturella osynliga barriärer som måste övervinnas, bl a i Algeriet. Samtalet innan en produktion är enormt viktigt och får inte underskattas. Båda parter bör förstå varandra och ges utrymme till detta tidsmässigt. Det finns även vissa svårigheter med tolkning.

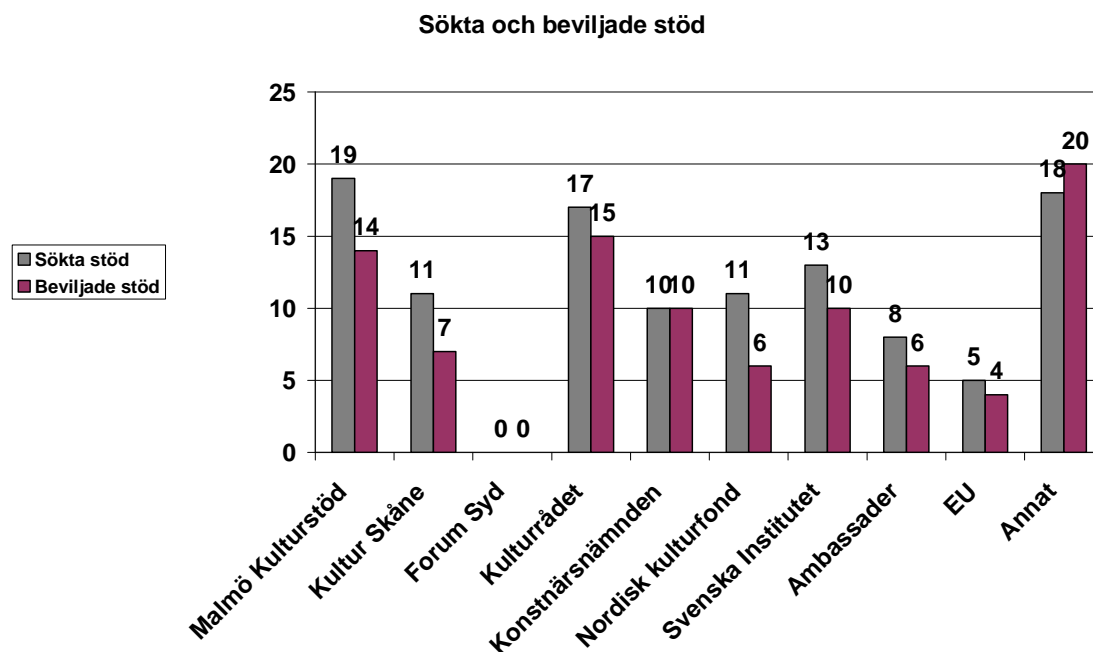
Finansiering

Aktörerna uppger att finansiering sker genom egna medel, och/eller bidrag. Finansiering av de internationella kontaktnäten de senaste tre åren:

Tabell 3: Finansiering av de internationella kontakterna de tre senaste åren

<i>Typ av finansiering</i>	<i>Antal (av totalt 31 svar)</i>
Egna medel	11
Bidrag	14
Både egna medel och bidrag	6

Stöd som sökts och beviljats för olika internationella kontaktnät, möten och arrangemang:



Annat stöd som sökts är från följande finansiärer: Framtidens kultur, Sparbankstiftelsen Skåne, Kulturbro, Södra Innerstaden, British Council, Mondrian Foundation, American

Scandinavian Foundation, IASPIS, Kulturkontakt Nord., Musik i Syd och Svenska filminstitutet.

Annat stöd som beviljats är från följande finansiärer: FRAME, Norska UD, Goetheinstitutet, Framtidens kultur, Sparbankstiftelsen Skåne, Södra Innerstaden, British Council, Mondrian Foundation, American Scandinavian Foundation, IASPIS, Kulturkontakt Nord, Musik i Syd och Svenska Filminstitutet.

Ansökt om EU-stöd, eller deltagit i EU-projekt där en annan organisation är den sökande parten

Flertalet organisationer har inte sökt EU-medel, eller deltagit i ett projekt där en annan organisation är sökande.

Tabell 4: Antal organisationer som sökt EU-medel.

<i>Har sökt EU-stöd?</i>	<i>Antal (av 33 som svarat)</i>
Ja	8
Nej	21
Vet ej	4

De som sökt EU-stöd har sökt från: ECT, Kultur 2007, MEDIA Programme, Utvecklingsbidrag

Exempel på beviljade projekt:

- Kedja är ett Eu-projekt som kom ur Primo och som har fått ett treårigt stöd under perioden 2008-2010 för sex länders möten och nätverk.
- Fortbildning genom Växtkraft med Teater Centrum.

En aktör är med i det nätverk som söker stöd för Pygmalion Plus. Någon aktör har sökt stöd från kulturprogrammet men fått avslag. En ansökan ur sociala fonden har ej behandlats pga. för liten omfattning. En annan aktör uppger att man i nuläget ännu inte diskuterat vilka ekonomiska stöd eller förutsättningar deras samarbetspartners har. Man uppger också att man ännu inte haft tid att sätta sig in i ansökningsförfarandet runt EU-

stöd.

Kommentarer till finansiering av de internationella kontaktnäten

Under rubriken finansiering, där syftet är att undersöka vad de fria grupperna drar för nytta av existerande statliga, kommunala eller privata stöd till sina internationella samarbeten, har inte respondenterna svarat så utförligt. Det kan bero på att frågorna i den här delen av enkäten varit rätt så styrda (se bilaga 2, enkäten). Några belopp har inte efterfrågats, bara vilka finansiärer som sökts, samt vilka som blivit beviljade. De flesta finansierar sina internationella kontaktnät inom ramen för befintligt verksamhetsstöd, eller via externa finansiärer. I stapeln ”Annat” ser det ut som fler stöd är beviljade än sökta. Detta kan inte förklaras i materialet. Det går ej heller att se att ansökningarna skiljer sig mellan konstformerna. Det är slumpartat vilken organisation som har sökt, och från vem.

En fördjupad undersökning inom finansieringsområdet hade kunnat svara på frågan om vilka slags projekt som aktörerna söker för. Är det resebidrag eller andra typer av bidrag? Hur stora summor rör det sig om? Är projekten tillfälliga eller fleråriga? Finns det fokusområden från finansiärerna som styr vilka projekt som får bidrag? Påverkar det i så fall omfattningen av de internationella kontakterna och val av geografiskt område?

Det fria kulturlivet har rutin i sina ansökningsförfaranden. Malmö Kulturstöd har uppgett att aktörerna lägger ner mycket tid på sina ansökningar, de är väl formulerade och väl genomtänkta. Svaren tyder också på att de flesta faktiskt får stöd från de ansökningar som gjorts hos externa finansiärer. Det är tidigare i rapporten beskrivet att mycket av det internationella arbetet görs med ideella insatser. Som en aktör uttrycker det:

Vi har ännu inte haft tid att sätta oss in i ansökningsförfarandet runt EU-stöd.

Former av stöd eller stödjande insatser som behövs för att förvalta eller utnyttja nya former av kontaktnät, möten och arrangemang

Det svenska stödet för internationellt kulturutbyte är tragiskt: tragikomiskt jämfört med stödet i många andra länder.

Aktörerna efterlyser stöd till internationellt kulturutbyte med tydliga mål. En del aktörer uppger att de saknar samordning och nätverksknytande lokalt här hemma, samt rådgivning av olika former. Man behöver främst hjälp med information, vilka man kan vända sig till, och hur man gör. Hur får man tag på intresserade samarbetspartners verksamma utanför Sverige: Svenska kyrkan, svenska ambassader, och internationella företag med svensk personal?

En aktör menar att det generellt sett finns väl utvecklade nationella myndigheter som man kan kontakta för visst stöd och hjälp med kontakter, men det förutsätter att myndigheterna har personal som kan den internationella konstscenen och som själva är aktiva inom den.

Vi behöver hjälp med visum (kanske ett kort brev från er till ambassaden). Det är komplicerat att ta sig in i Fort Europa om man inte är västerlänning.

Aktörerna efterlyser ett ökat ekonomiskt stöd under en längre period för att kunna planera och strukturera långsiktiga samarbeten som får större genomslagskraft. Ett ökat verksamhetsstöd skulle göra det möjligt att arbeta långsiktigt med att bygga upp ett bestående nätverk.

Om ekonomiska förutsättningar fanns skulle Malmö kunna ha en stark internationell position inom den nutida konstmusiken. Vår organisation har ett mycket gott renommé internationellt men kan sällan realisera större turnéer pga bristande nationell finansiering

En aktör föreslår långsiktiga satsningar med treårs projektperioder och verksamhetsstöd under denna treårs period Efteråt kan man utvärdera och bestämma om och på vilket sätt man ska gå vidare.

Vi har redan många kontakter och vill nu kunna gå till handling, t ex åka på regelbundna möten under året och fördjupa samarbeten med involverade aktörer

Man vill också att stödet ska riktas så att nya produktionsgrupper kan skapas, inte ges till befintliga institutioner.

Internationella teaterfestivaler med experimentella former behövs i Malmö för att utmana befintliga institutioner till kvalitativt och kreativt tänkandet!

Eftersom många organisationer arbetar helt ideellt, kommer man i framtiden att behöva betala någon form av arbetsersättning för att kunna bibehålla och utveckla nätverken. Man efterlyser ett ökat stöd till samtidskonsten. Både konstnärerna själva, och aktörerna runt om är förtjänta av en skälig lön för det enorma arbete som utförs överallt.

Vi behöver en heltidstjänst för att kunna förvalta och utveckla de kontakter vi har skapat

Ekonomiskt stöd behövs för resor, hotellkostnader, samordning, möten, samarrangemang av större turnéer, medverkan i teaterfestivaler/-biennaler, gagestöd till musiker.

Det känns alltid svårt att ta av verksamhetsbidraget för att bevaka utbud utomlands eller för att knyta kontakter. Detta är ju verksamhet som kanske inte leder till något konkret på kort sikt

Ett önskemål är medel öronmärkta för research och som inte är knutna till ett på förhand givet projekt. Den specifika kunskapen finns hos aktörerna.

Det är ett viktigt arbete och man vill gärna utveckla det, men problemet är att det ofta är för styrda medel när man söker. Man borde kunna söka med lite lösare idéer.

En respondent menar att det saknas ett informationskontor för danskonsten för vuxna, barn och unga.

Avslutande diskussion

Den avslutande diskussionen innehåller tankar kring undersökningen och dess genomförande – vad har den gett svar på och vad har den inte gett svar på. Dessutom läggs några idéer om kompletterande frågor som kan medföra en både djupare och bredare förståelse av det fenomen som undersökts.

Enkäten

Det finns fler internationella kontaktnät än de som presenteras i rapporten. De kontaktnät som finns hos de aktörer som ej besvarat enkäten. Enkäten bestod av 40 frågor och utformades digitalt. Respondenterna fick ett följebrev via e-post med en länk där respondenten enkelt kunde komma åt enkäten. Fördelen med att utforma en enkät digitalt är att materialet sammanställs i en excel-fil som sedan kan processas och korsköras beroende på vilka variabler som ska undersökas. Risken med en digital enkät som skickas via e-post är att den försvinner i den mängd av mail som kommer in till aktören. En digital enkät där respondenten svarar på plats, kanske i samband med ett besök på Malmö Kulturstöd, hade varit att föredra för att nå en högre svarsfrekvens.

De internationella kontaktnäten

Ett av syftena med denna undersökning har varit att få en bild av vilka internationella kontaktnät aktörerna i Malmös fria kulturliv har, och hur organisationerna värderar dessa internationella kontakter – samt hur dessa internationella kontaktnät påverkar det fria kulturutbudet i Malmö och vice versa.

Malmös fria kulturliv har ett omfattande internationellt kontaktnät. De områden som det finns mest samarbete och utbyte med är Norden och övriga Europa, men även länder som Hongkong, Indonesien, Vietnam, Indien, Kuba, och Ecuador. Det finns få samarbeten med USA och Kanada och det saknas helt samarbete med t ex Libanon, Irak och stora delar av Afrika. Det kan finnas anledning att fördjupa kunskapen kring varför t.ex. ursprungsländer för stora befolkningsgrupper inom Malmö inte finns representerade?

Värdering

Internationaliseringsprocessen har pågått i många år även om aktörerna beskriver att de arbetat mest med internationella kontaktnäten de sista tre åren. Aktörerna vill bidra till att göra Malmö till en intressant plats att verka från, man vill synliggöra kulturen och Malmö som stad.

Undersökningen kan inte besvara frågan om hur de internationella nätverken har påverkat det fria kulturutbudet i Malmö och i omvärlden. Om den frågan ska besvaras måste man fundera på om det går att mäta, och på vilket sätt detta i så fall ska kunna göras. Ett sätt är att ställa utfallet mot strategiska dokument rörande stadens kulturliv, i så fall tar dessa upp just dessa frågor?

Den personliga kontakten

Det är den personliga kontakten och det personliga mötet avgör vilka slags kontaktnät som initieras och utvecklas. Det är enskilda drivande personer i organisationerna som utvecklar de internationella nätverken. Finns dessa personer i organisationer som är av mer institutionell karaktär eller bygger den personliga kontakten på en lång professionell erfarenhet? Det hade varit intressant att få svar på hur länge dessa personer varit verksamma yrkesmässigt. Hur varaktiga är kontakterna? Vad händer med kontaktnäten om den drivande personen försvinner från organisationen?

Organisatoriska och tekniska möjligheter

Ett annat syfte med denna undersökning var att ringa in vilka organisatoriska och tekniska möjligheter man använder sig av för att utveckla internationella nätverk. Kontaktnät utvecklas i de organisationer där företrädare har möjlighet att delta i festivaler, konferenser, mässor och seminarier. Att branschen har olika slags forum där aktörer från hela världen kan mötas. Det förutsätter också att organisationen har en ekonomi som tillåter deltagare att resa till olika internationella kulturella mötesplatser. Vad gäller tekniska sätt som aktörerna använder sig av skiljer det sig inte från andra branscher. Största delen av kontakterna sker genom Internet och telefon, men vid specifika projekt sker kontakterna genom personliga möten och samtal på plats.

Stöd

Denna undersökning ska också försöka ge svar på vad de fria grupperna drar för nytta av existerande statliga, kommunala eller privata stöd till internationella samarbeten. Några belopp har inte efterfrågats, bara vilka finansiärer som sökts, samt vilka som blivit beviljade. De flesta finansierar sina internationella kontaktnät inom ramen för befintligt verksamhetsstöd, eller via externa finansiärer. Det går inte att dra några slutsatser kring vilken nytta aktörerna har av dessa stöd eftersom undersökningen inte visar till vad aktören fått stöd, bara att den, i de flesta fall, fått stöd.

En fördjupad undersökning inom finansieringsområdet hade kunnat svara på frågan om vilka slags projekt som aktörerna söker för? Är det resebidrag eller andra typer av bidrag? Hur stora summor rör det sig om? Är projekten tillfälliga eller fleråriga? Finns det fokusområden från finansiärerna som styr vilka projekt som får bidrag? Påverkar det i så fall omfattningen av de internationella kontakterna och val av geografiskt område? Viktig här är också hur funktionella ansökningsprocesser kan utformas, så att stöd kan ges i rätt omfattning och tid?

Det hade också varit intressant att studera de olika kategorierna kopplade till bidrag, frekvens och mängd. Är det någon kategori bland de fria aktörerna som sticker ut? Vad gör att de sticker ut i så fall? Vad får det för effekter på de internationella kontaktnäten? Finns här goda exempel att lära av?

En möjlighet för det fria kulturlivet är att i större utsträckning söka finansiering från EU till sina projekt. Merparten av de internationella kontaktnäten finns i Europa. Här finns ett viktigt uppdrag för Malmö stad. Om det fria kulturlivet kan få information om, och praktiskt stöd i sina ansökningar till EU, så skulle fler projekt kunna finansieras, vilket skulle stärka de intentioner som finns i planen för det internationella arbetet, ”att staden finns representerad på olika internationella arenor”.

Det sista delsyftet med denna undersökning var att identifiera om det finns ytterligare behov från statliga och kommunala bidragsgivare för att de internationella nätverken skall kunna förvaltas och utvecklas på ett bra sätt?

Aktörerna har identifierat ett antal hinder som begränsar utvecklingen av de internationella kontaktnäten. De flesta uppger tid och finansiering. Många aktörer är ideella föreningar och ekonomin blir en stor begränsning. Med mer ekonomiskt stöd hade

många aktörer varit mer aktiva i det internationella nätverksbyggandet. Ekonomiskt stöd behövs för resor, hotellkostnader, samordning, möten, samarrangemang av större turnéer, medverkan i teaterfestivaler/-biennaler, gagestöd till musiker.

Aktörerna upplever att det saknas förståelse från politiker av det politiska värde som det internationella kontaktnätet innebär för Malmö stad och regionen. Ekonomin tillåter inte flera direkta möten med beslutsfattare vilket skulle behövas.

Man behöver även hjälp med information, vilka man kan vända sig till, och hur man gör. Hur får man tag på intresserade samarbetspartners verksamma utanför Sverige: Svenska kyrkan, svenska ambassader, och internationella företag med svensk personal?

Ett annat önskemål är medel öronmärkta för research och som inte är knutna till ett på förhand givet projekt. Den specifika kunskapen finns hos aktörerna.

Svaren visar att det är mer än bidrag av olika slag som kan stötta och utveckla de internationella kontaktnäten. Det skulle vara intressant att fördjupa denna undersökning genom att mer ingående beskrivna de personer som driver och utvecklar det internationella nätverksarbetet i Malmös fria kulturliv, dess bakgrund och motivation, samt en fördjupad analys av finansieringsområdet.

Malmös fria kulturliv har ett omfattande internationellt kontaktnät. Det har hela tiden funnits ett eget driv och internationaliseringsprocessen har pågått i många år. Frågan är: Vad kan Malmö stad lära av det fria kulturlivet i dess internationaliseringsarbete? Eller kanske än mer grundläggande, hur vill Malmö Stad att internationaliseringsarbetet ska se ut och hur passar det in i stadens övergripande visioner?

Bilaga 1 Följebrev

Enkät om internationella nätverk och samarbeten

Utskick via e-post 080930

Tidigare under hösten har organisationer med verksamhetsstöd från Malmö Kulturstöd svarat på en enkät med frågor om villkoren i det fria kulturlivet. Här kommer nu enkät nr 2, som handlar om det fria kulturlivets internationella nätverk och kontakter. Vi sänder denna nya enkät även till vissa grupper med projektstöd och hoppas att ni alla vill avsätta lite tid till att svara på dessa frågor.

Bakgrund

I möten mellan Malmö Kulturstöd och de fria kulturorganisationerna aktualiseras ofta frågan om internationella nätverk och samarbeten. Vi ser ett behov av en fördjupad kunskap om utvecklingen av de internationella nätverken och vilken betydelse de har för er som aktörer.

I Malmö står de fria kulturorganisationerna för en väsentlig del av det totala kulturutbudet. Det lokala kulturlivets dynamik och utveckling har ofta kopplingar till dess internationella kontakter och utbyten. Det fria kulturlivet utgör därför en viktig mötesplats för de idéer och konstnärliga riktningar som flödar mellan aktörer och publik på den internationella konst- och kulturscenen.

I planen för Malmö stads internationella arbete betonas vikten av att staden finns representerad på olika internationella arenor där det finns möjlighet att påverka viktiga frågor för staden och att Malmö på så vis tillförs kompetens, kunskap och erfarenheter inom olika samhällsområden.

Denna enkät har syftet att kartlägga de internationella nätverk som Malmös fria kulturliv har, för att få en bild av Malmös position i internationella sammanhang. Det är också intressant att få insikt i de finansieringsmöjligheter och/eller svårigheter som finns i samband med de internationella nätverken och samarbetena. Med era svar som underlag vill arbeta för att skapa bättre möjligheter för Malmös fria grupper att utveckla det internationella arbetet.

Målgrupp och genomförande

Ett 70-tal fria aktörer som har beviljats projekt- eller verksamhetsstöd av Malmö Kulturstöd i viss

omfattning under 2007 och/eller 2008 ingår i enkäten.

Mitt i svarsperioden kommer vi att skicka en påminnelse via mail – för att få så många svar som möjligt.

Enkäten genomförs tillsammans med Malmö högskola och kommer att resultera i en skriftlig rapport i början av november. Samtliga som har svarat på enkäten får rapporten.

Tidpunkt

Denna undersökning avser nätverk som är aktuella vid frågetillfället 2008. Malmö Kulturstöd har också ambitionen att framöver ställa några enkla frågor i samband med redovisning av verksamhetsstöd och projektstöd för att kunna göra en uppföljning av det internationella arbetet över tid.

Enkäten fylls i via Internet <http://asp.artologik.net/mah/qr/surveys/1815.htm> eller skrivs ut (se instruktioner) och ska vara besvarad senast 17 oktober 2008

Tack för din medverkan!

Malmö Kulturstöd och Malmö högskola

Instruktioner

Enkäten är uppdelad i fem delar: kontaktnät, möten, arrangemang, resultat och finansiering.

Definitioner

De sociala, professionella och konstnärliga möten som ligger till grund för en organisations internationella nätverk är naturligtvis av skiftande och komplex natur. Den här enkäten utgår från följande definitioner:

Kontaktnät = Organisationens internationella kontakter, vare sig de är aktiva samarbetspartners av något slag eller om de för närvarande har en mer passiv roll. Det kan även syfta på medlemskap i en intressegrupp eller annan internationell organisation.

Möten = Med möte avses att någon eller några inom nätverket reser till annan geografisk ort. Alltså ett fysiskt möte som äger rum antingen i Malmö eller på ort i annat land.~

Arrangemang = Ett konkret publikt arrangemang där två eller flera parter i ett kontaktnät deltar, antingen i Malmö eller på ort i annat land.

Exempel

Samtliga tre steg är inte tillämpliga i alla sammanhang utan bör ses som tänkbara delar av en process. En gästspelsscen kanske går från steg 1 till 3 utan personliga möten, medan exempelvis en galleriförening kanske utgår från kontakten med en person som man har träffat (1) på t ex en konstnäs, vidare till ett personligt besök (2) på annan ort eller tar emot besök i Malmö, samt inleder en samarbetsprocess som slutligen leder till ett publikt arrangemang (3) i form av t ex en utställning, antingen i Malmö eller på den andra orten.

Processen måste inte nå fram till ett publikt arrangemang för att vara intressant i denna undersökning. Malmö Kulturstöd är även intresserade av att se fördelar och hinder för de fria grupperna vid alla dessa tre delar var för sig. Alla nätverk är intressanta oavsett om de är kopplade till en stödform eller inte.

Besvara enkäten

Enkäten besvaras via Internet: <http://asp.artologik.net/mah/qr/surveys/1815.htm> . Som alternativ är det möjligt att skriva ut den ifyllda enkäten och skicka in den till Malmö Kulturstöd, Friisgatan 15B, 214 21 Malmö.

Enkäten ska vara besvarad senast 17 oktober 2008

För frågor gällande denna enkät kontakta

Fredrik Elg

E-post: fredrik.elg@malmo.se, Tfn: 040-34 48 51

Bilaga 2 Enkät

Enkät via webbverktyget Artologik

Enkät om internationella nätverk

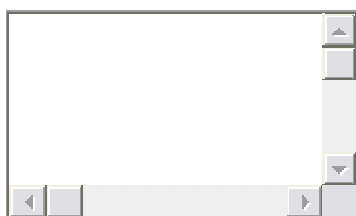
För att få en klar bild över nätverken i Malmös fria kulturliv behöver Malmö Kulturstöd få information om vilken organisation som besvarat enkäten. Denna information kommer enbart att nyttjas internt, och kommer inte att framgå av rapporten.

1. Organisationens namn

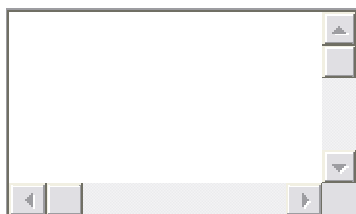
Kontaktnät

Med kontaktnät menar vi organisationens internationella kontakter, vare sig de är aktiva samarbetspartners av något slag eller om de för närvarande har en mer passiv roll. Det kan även syfta på medlemskap i en intressegrupp eller annan internationell organisation.

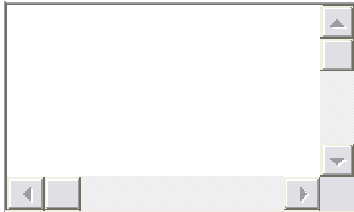
2. Beskriv er organisations internationella kontaktnät.



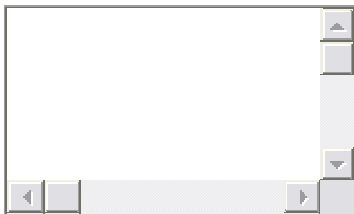
3. I vilka geografiska orter återfinns kontaktnäten?



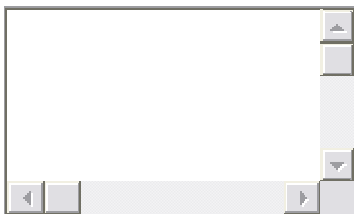
4. Med vilka organisationer har ni bildat dessa kontaktnät?



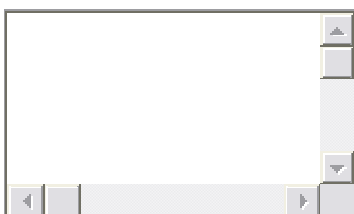
5. Hur knöts kontakterna ursprungligen?



6. Vid vilken tidpunkt?



7. Vilken form av samarbeten har ni inlett inom era kontaktnät?



8. Hur ofta har ni i genomsnitt kontakt med aktörerna i era internationella kontaktnät?

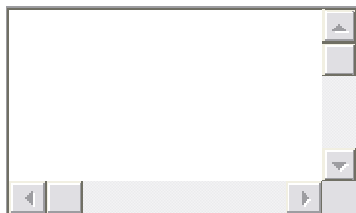
- Dagligen
- En gång i veckan

- En gång i månaden
- En gång per år
- Om annat, specificera

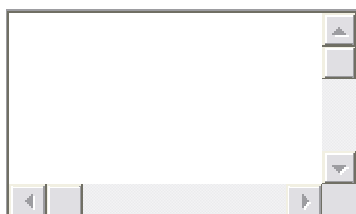
9. På vilket sätt?

- Internet
- Telefon
- Om annat, specificera

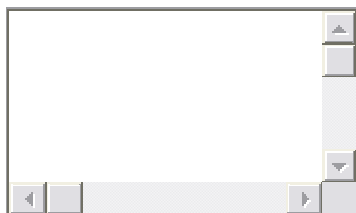
10. Vad är syftet med kontaktnäten?



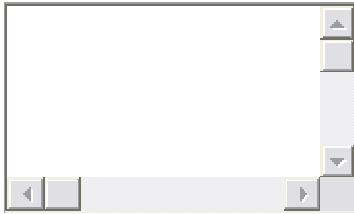
11. Vad vill ni som organisation uppnå genom att delta i dessa kontaktnät?



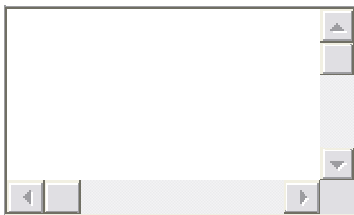
12. Vilken roll har er organisation i kontaktnätet?



13. Vilken part är drivande?



14. På vilket sätt?



Möten

Med möte avses att någon eller några inom nätverket reser till annan geografisk ort. Alltså ett fysiskt möte som äger rum antingen i Malmö eller på ort i annat land.

15. Hur ofta reser ni i genomsnitt till någon i ert internationella kontaktnät?

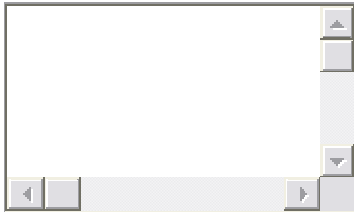
- Dagligen
- En gång i veckan
- En gång i månaden
- En gång per år
- Om annat, specificera

16. Hur ofta får ni i genomsnitt besök av någon i ert internationella kontaktnät?

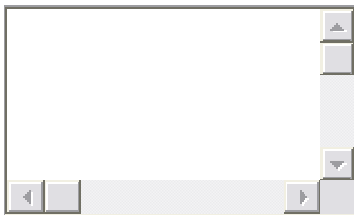
- Dagligen
- En gång per vecka

- En gång per månad
- En gång per år
- Om annat, specificera

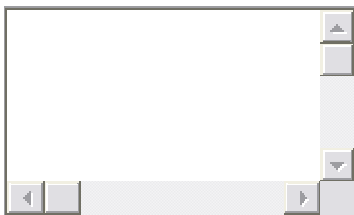
17. Vilken/vilka geografiska orter besöker ni?



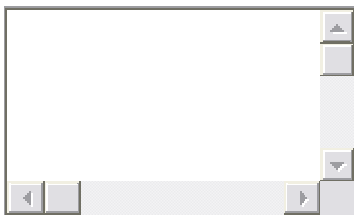
18. Från vilken/vilka geografiska orter får ni besök?



19. Kommentarer till ovanstående



20. Vad vill ni som organisation uppnå när ni åker till annan ort, eller får besök av någon från annan ort, inom ert internationella kontaktnät?



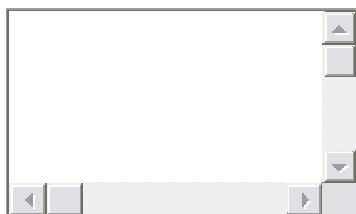
21. Har ni nått det ni ville uppnå?

Ja

Nej

Vet inte

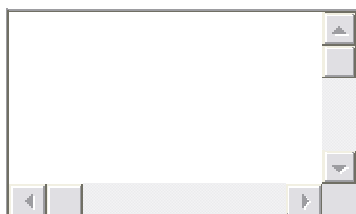
22. Kommentarer till ovanstående



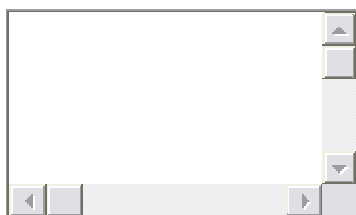
Arrangemang

Ett konkret publikt arrangemang där två eller flera parter i ett kontaktnät deltar, antingen i Malmö eller på ort i annat land.

23. I vilken/vilka geografiska orter genomförs arrangemang?



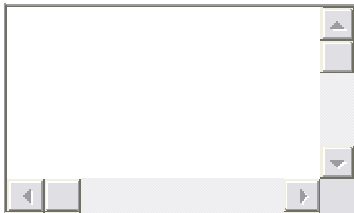
24. Med vilken/vilka organisationer genomförs arrangemang?



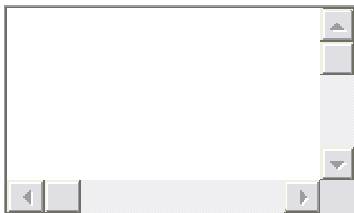
25. Hur ofta har ni i genomsnitt arrangemang (enligt definitionen ovan)?

- Dagligen
- En gång i veckan
- En gång i månaden
- En gång per år
- Om annat, specificera

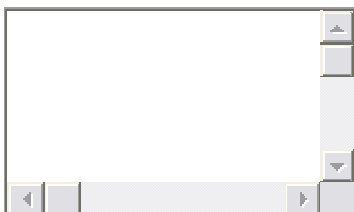
26. Vad vill ni som organisation uppnå med dessa arrangemang?



27. Vilken roll har er organisation i dessa arrangemang?



28. Vilken part är drivande?



29. På vilket sätt?

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

Resultat av internationella kontaktnät

30. Vilka är de viktigaste resultaten ni vill få ut eller har fått ut av ert internationella kontaktnät? Exempel: konstnärliga influenser, kunskapsutveckling, ökat intresse för er organisation, ökat publikintresse etc.

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

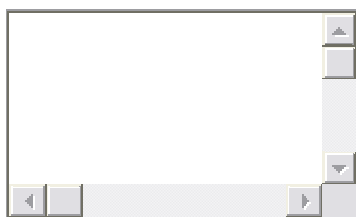
31. Finns det några hinder i ert arbete inom kontaktnäten, och/eller i era möten, för att arbetet ska kunna leda till ett publikt arrangemang?

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

32. Hur ser er organisation på värdet och funktionen av era internationella kontaktnät jämfört med de inhemska kontaktnäten?

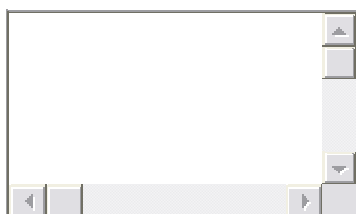
An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

33. Hur viktiga är de internationella kontaktnäten för er verksamhet totalt sett?

An empty rectangular form box with a light gray border and a white background. It has small navigation arrows (up, down, left, right) in the corners.

Finansiering

34. Hur har ni de senaste tre åren finansierat era internationella kontaktnät?

An empty rectangular form box with a light gray border and a white background. It has small navigation arrows (up, down, left, right) in the corners.

35. Vilka stöd har ni sökt för era olika internationella kontaktnät, möten och arrangemang?

- Malmö Kulturstöd
- Kultur Skåne
- Forum Syd
- Kulturrådet
- Konstnärsnämnden
- Nordisk Kulturfond
- Svenska Institutet
- Ambassader
- EU
- Om annat, specificera

36. Har ni sökt EU-stöd, eller deltar ni i EU-projekt där en annan organisation är den sökande parten?

Ja

Nej

Vet inte

37.

Om ja, vilken/vilka stöd har ni sökt? Om nej, skriv "kan ej besvaras".

38. Vilka stöd har ni fått för era internationella kontaktnät, möten och arrangemang?

Malmö Kulturstöd

Kultur Skåne

Forum Syd

Kulturrådet

Konstnärsnämnden

Nordisk Kulturfond

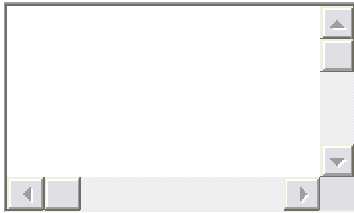
Svenska Institutet

Ambassader

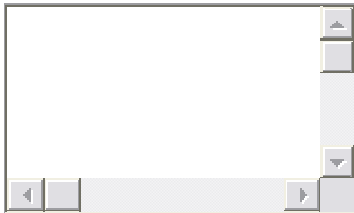
EU

Om annat, specificera

39. Vilka former av stöd eller stödjande insatser anser ni behövs för att förvalta eller utveckla nya former av kontaktnät, möten, och arrangemang? Exempel: olika former av ekonomiskt stöd, information, samordning, hjälp med kontakter, rådgivning etc.

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and horizontal scrollbars at the bottom, indicating it is a multi-line text area.

40. Övriga synpunkter och kommentarer kring internationella kontaktnät, möten och arrangemang:

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and horizontal scrollbars at the bottom, indicating it is a multi-line text area.

Stort tack för er medverkan i denna enkät. De organisationer som har besvarat enkäten kommer att få en kopia av slutrapporten. Malmö Kulturstöd.

Bilaga 3 Organisationer med vilka det fria kulturlivet har bildat kontaktnät

1 Bild och form

Sverige: IASPIS i Malmö

Danmark: rum46 i Århus, Århus konsthall i Danmark, Fabrikken for Kunst og Design, Köpenhamn

Finland: KIASMA och FRAME

Norge: UKS, och The G.U.N. Ladies/The White Tube, Oslo, Vestfossens Kunstlaboratorium

Island: Kling och Bang, Reykjavik

Tyskland: Konsthallen i Rostock, Sparwasser och ArtSwap och FIT - freie internationale tankstelle (Berlin)

Turkiet: Rom Pyramid Art Center, Istanbul

Övriga: AIR, kulturkontakt Nord, Supermarket och Studio 44, Stockholm Spark Galleri

Spanien 19C, Cut-Up, London 26cc

2 Dans

Sverige: Danskommittén/Moderna Dansteatern, Dansstationen turnéslingan

Saltos kontaktnät bygger på dansfestivaler/arrangörer för barn o unga.

Finland: Routa

Norden: Kedja har bildats av de nordisk-baltiska dansinformationskontoren

Danmark: Entrescenen (Århus), Skolen för moderne dans, Dansens hus

Tyskland: Tanzhaus nrw (Düsseldorf), Dansend Hart (Utrecht)

Frankrike: Maison des étudiants suédois (Paris)

Holland: Galilidanskompani, Aya (Amsterdam)

Österrike: Danceweb (Wien), Tanzquartier

England: Aerowaves, Crying out loud (London), Tees Valley Danskompani

Spanien: Nätverk för utomhus festivaler som heter Ciudades que Danzan (Städer som dansar) Barcelona, Entremans danskompani,

Kuba: Danza Teatro Retazos

Brasilien: Membros, Angel Vianna-universitetet (Rio de Janeiro)

Equador: Red Ecuatoriana de Festivales Internacionales de Artes Escénicas

Litauen: Dansema (Vilnius)

Ryssland: Tsekh (Mosvka)

Sydamerika: Bibu

USA: Jennifer Muller - THE WORKS

3 Film

Sverige: KIDS Regio

Belgien: ECFA - European Children's Film Association (Belgien),

USA: Chicago International Children's Film Festival

England: Pygmalion Plus (England), SCREEN

Litauen: SCREEN

4 Litteratur & serier

Enskild serieskapare: Anke Feuchtenberger.

Arrangörerna av seriefestivalen i St Petersburg.

DSFS samt bibliotekspersonal i Köpenhamn

Göteborgs poesifestival.

Appona, Romano Centro, Romani Union

5 Musik

England: AV festival (Middlesbrough), Integra Festival (Birmingham), The Swedish Hall

Ulrika Eleonora Swedish Church 6 Harcourt Street London W1H 4AG

EEN

EU-projektet Integra.

6 Teater

Sverige: Teater Sagohuset, Assitej, Cirkus Cirkör, Region Skåne, Teater Process

BITEF Festivals kontaktnät

EU programmet ENPARTS 2007 - 2013.

DRC (Dramatic Writing Research Centre) som är en samarbetsorganisation mellan Teatr Weimar och Teaterhögskolan i Malmö.

Italien: Venedig teaterfestival

Litauen: Ambassaden i Vilnius

Ryssland: Stadsteater i Jekaterineborg

Serbien: Stadsteater i Sombor, Svenska Ambassaden i Belgrad.

Egypten: Alexandria och Kairo: Lycee Theatre, Faces Group, Jesuit Theatre

Algeriet: Constantine: Douaa El-Ghad (Framtidens röster)

Kuba: Kulturhuset i Kuba

7 Gästspelsscen

Mikosällskapet, ABF, Södra teatern, Regina teatern, Ystads teater, Kulturbolaget, Jazz i Malmö, Judiska församlingen, Södra innerstaden, Music Doc, BUFF

8 Resurscentrum

Nordisk kulturtidskriftsförening, Föreningen för Sveriges kulturtidskrifter.

TeaterHUSET, Köpenhamn, ATR

Olika organisationer som samverkar kring textil konst och forskning

Dansk kulturtidsskriftsförening, Kulltti (den finska kulturtidskriftsföreningen)

KKV-Textiltryck

9 Övrigt

Belgrad: Cinéma Rex

Novi Sad: Citizens' Pact for Southeastern Europe (Novi Sad)

Istanbul: Tarih Vakfi, Helsinki Citizens' Assembly, Anadolu Kültür, Bilgi University,

Mimar Sinan University

Diyarbakir: Sanat Merkezi

Malmö Museer, Malmö Stadsbibliotek, Galleri Signal, Stanza